

ВИДЕО КОНТЕНТ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ СЗИУ ДЛЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ИНСТИТУТА

VIDEO CONTENT OF THE NWIM SCIENTIFIC LIBRARY FOR THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL PROCESS OF THE INSTITUTE

Плохих Марина Валентиновна, директор Центра информационной поддержки научных исследований Информационно-библиотечного управления Северо-Западного института управления РАНХиГС, plokhikh-mv@ranepa.ru

Plokhikh Marina, Director of the Center for Information Support of Scientific Research of the Information and Library Department of the North-Western Institute of Management of the RANEPА, plokhikh-mv@ranepa.ru

Аннотация. Сегодня в рамках реализации Программы «Цифровая экономика РФ» активно меняются российские вузы, вместе с ними изменяются и библиотеки, которые все чаще переходят в онлайн формат для обслуживания своих читателей.

В статье рассмотрен опыт создания и использования коротких обучающих видеороликов для повышения качества обслуживания. Все ролики разделены по целевым группам: преподавателям, студентам, авторам и размещены по соответствующим разделам.

Видео прочно занимает свою нишу в образовательном процессе и созданные библиотекой ролики становятся для наших пользователей эффективной поддержкой в режиме онлайн.

Abstract. Today within the framework of implementation of the Digital Economy of the Russian Federation Program, Russian universities are actively changing, and libraries are changing along with them. The libraries are constantly moving to an online format to serve their readers.

The article considers the experience of creating and using short training videos to improve the service quality. All videos are divided into target groups: teachers, students, authors, and placed in the relevant sections.

The Video firmly holds its niche in the educational process and the short videos created by the library provide effective online support for our users.

Ключевые слова: библиотечные технологии, удаленное обслуживание читателей, видеоконтент, обучающее видео, видеоролики

Keywords: library technologies, remote service of users, video content, training video, videos

Введение

Сегодня все организации высшего образования так или иначе участвуют в реализации Программы «Цифровая экономика РФ», а это значит, что во многих вузах прямо сейчас активно меняется образовательный процесс, его цели и формат, повышаются требования к качеству образования, образование становится непрерывным. Вместе с вузом активно развивается вузовская библиотека, основной задачей которой по-прежнему является обеспечение учебного и научно-исследовательского процессов вуза актуальной научной и учебной информацией, независимо от того, в каком виде она представлена, где находится место ее хранения, и в какое время суток она будет востребована.

На современном уровне развития значение вузовской библиотеки в качестве агрегатора информационной среды возрастает и определяется уже не столько величиной библиотечного фонда, сколько объемом предоставляемых электронных ресурсов и уровнем комфортности доступа к информации независимо от ее формата.

Тщательно отобранный в соответствии с тематикой института электронный образовательный контент, накопленные информационные компетенции, качество инфраструктуры научной библиотеки – все это позволило нам уверенно перейти к обслуживанию читателей в онлайн режиме в условиях вынужденного экстренного перехода на дистанционное обучение, когда электронные ресурсы стали единственной возможностью реализации образовательного процесса.

Поскольку наш пользователь уже успешно работает в сети, то он все чаще связывается с библиотекой удаленно и, естественно, хочет получить весь спектр информационных услуг тоже в онлайн формате.

И библиотека готова к такому изменению традиционных форм обслуживания в сторону дистанционного, виртуального взаимодействия с читателем.

Вместе с тем, сегодня многие библиотеки отмечают смещение интереса в сторону необычных форм проведения мероприятий, нестандартных видов взаимодействия с пользователем. Это и уже зарекомендовавшие себя мероприятия, такие как мастер-классы и телемосты, и т. д., и новые для библиотек форматы – буккроссинг, арт-подиум, ночной фэн-бум¹ и формирование собственного видеоконтента.

¹ Макеева, А. Н. Формы необычные – результат отличный / А. Н. Макеева // Наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. – 2021. – № 1(23). – С. 49-53.

Однако, какие бы формы ни принимала работа библиотеки все-таки основная функция библиотеки – это продвижение и популяризация книги и чтения.

Перед сотрудниками библиотек стоит задача максимально полно раскрыть библиотечные фонды, «зацепить» взгляд читателя, привлечь его внимание к источнику. Необходимо создать «яркий, выразительный и запоминающийся образ».

Кроме того, нужно понятным и простым языком объяснить пользователю его возможности и обязанности при работе с ресурсами библиотеки. Наша задача сделать так, чтобы в отсутствие сотрудника библиотеки читатель получил всю необходимую информационную поддержку.

А приходит к нему помощь, конечно, же с сайта библиотеки, который является основной единой точкой доступа в режиме 7/24/365 ко всем информационным ресурсам и сервисам библиотеки, можно сказать, основной площадкой для привлечения в библиотеку новых читателей.

На сайте научной библиотеки размещены разнообразные по содержанию информационные источники: подписные базы данных и продукты собственной генерации.

Видеолекторий, как информационный продукт библиотеки, появился на сайте библиотеки сравнительно недавно – в июле 2021 года, но уже сегодня статистика использования видеоконтента приближается к 2200 загрузкам. Самыми востребованными оказались ролики по поиску информации в электронном каталоге. Такая востребованность объясняется уникальностью предоставляемой в ролике информации, а также четкостью и наглядностью ее представления.

Методы

Мы в своей работе по созданию видеороликов использовали несколько методов и подходов.

Самый первый и простой – с помощью возможностей приложения для совместной работы Microsoft Teams, объединяющее в рабочем пространстве чат, встречи, заметки и вложения. MS Teams позволяет делать небольшие записи приемлемого качества с возможностью сохранения и копирования. Запись производится небольшими фрагментами, по 2–3 слайда за раз. Далее записи можно обрезать и склеить.

Первые видео создавались для раскрытия ключевых моментов работы с ресурсами: поиск в электронном каталоге библиотеки, поиск в разных системах, настройка удаленного доступа. Затем мы расширили тематику роликов и стали знакомить наших пользователей с дополнительными сервисами и инструментами, создавать видеоинструкции по разным аспектам использования ресурсов.

Опыт создания первого ролика показал, что не стоит перегружать видео информацией и пытаться рассказать обо всем. Запись получается тяжелой для просмотра и восприятия. Такое видео скорее всего не будет использоваться. Нужно показывать один какой-то аспект использования ресурсов в коротком, не более 3–4 минут видео, поскольку пользователь обращается к видеоконтенту только в случае, если ему экстренно необходима информация по теме.

Мы изучили опыт создания видео среди интернет-пользователей и пришли к выводу поменять программу для записи, поскольку MS Teams не дает необходимого качества видео – приходится приноравливаться под звук микрофона, к сожалению, не всегда устраивает качество изображения. Кроме того, по непонятным причинам запись в MS Teams срывается.

Из нескольких программ для записи видео была выбрана бесплатная программа с открытым исходным кодом для записи видео и потокового вещания OBS Studio.

Пользовательский интерфейс OBS Studio позволяет делать захват и качественную запись экрана на компьютере, а также вести онлайн-трансляции. Кроме того, панель микшера OBS позволяет управлять уровнями звука, заглушать звук и накладывать разные эффекты.

С помощью OBS запись роликов стала более эффективной и позволила в небольшие сроки создать несколько видео практически без дополнительной доработки звука. С этой программой легко может работать сотрудник, не имеющий специального образования, необходимо только разобраться с интерфейсом и производить записи максимально аккуратно, чтобы настройки программы оставались неизменными.

Результаты и дискуссии

Видеолекторий – это новый проект библиотеки, который стартовал в мае 2021 года. В Видеолектории сегодня содержатся короткие видео по актуальным вопросам использования электронных ресурсов.



Рис.1. Проект Видеолекторий на сайте Научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС

В нашей библиотеке снимались небольшие видеоролики и раньше. Короткие видеозаписи, представляющие отдельные издания или тематические книжные выставки, регулярно размещаются на сайте или в социальных медиа нашей библиотеки. Над созданием именно обучающего видео мы стали задумываться во время пандемии, когда пользователь остался в сети один на один с ресурсом, имел возможность получить очную консультацию сотрудника библиотеки только при совпадении времени своей работы с ресурсом с рабочими часами библиотеки. В этих условиях нужно было предоставить максимально полную информационную поддержку читателю даже при отсутствии сотрудника библиотека на рабочем месте.

В мае 2021 было принято решение о создании Видеолектория на сайте библиотеки. Сейчас загружено 11 обучающих видео, каждый ресурс примерно по 3–9 минут. Все видео разделены на пять тематических разделов.

Почему именно видео-формат? Нет сомнений в том, что видео – эффективное дидактическое средство, которое с нами уже сто лет. Современные технические возможности значительно расширяют диапазон видеоформатов: скринкасты, учебная анимация, студийные съемки... Одни форматы требуют серьезных финансовых и временных затрат, большой команды исполнителей; другие же предельно просты в производстве, как наши.

Зачем использовать видео в обучении? Согласно данным аналитических отчетов об онлайн обучении Association for Talent

Development², Harvard Business Publishing Education³, Digital Information World⁴, и Kaltura⁵ видеоформат доказывает свою эффективность в сравнении с другими формами подачи материала, например текстом, служит эффективным средством для развития навыков, повышения квалификации и переподготовки:

- 67% студентов считают видео эффективным форматом;
- 84% преподавателей отмечают повышение успеваемости студентов при использовании видео;
- 59% топ-менеджеров предпочитают изучать новый материал в видеоформате.

Преимущества обучающего видео:

- служит эффективным средством для развития мягких и твердых навыков, повышения квалификации и переподготовки;
- привлекает и удерживает внимание, стимулирует любопытство, вовлекает и облегчает восприятие новой и сложной информации;
- обогащает прочие виды учебного материала (текст, таблицы, схемы);
- упрощает представление материала с разных точек зрения;
- служит способом для демонстрации явлений, ситуаций и событий реального мира, которые нет возможности немедленно продемонстрировать вживую (лабораторные опыты, изучение естественных наук и т. д.);
- часто становится точкой для начала обсуждения.⁶
- Основные тренды в современной видеокommunikации позволяют понять, каким должно быть обучающее видео, чтобы оно эффективно встраивалось в привычки целевой аудитории и ее зрительский опыт:
- задействовать эмоции, чтобы привлечь внимание к главному, визуализировать практические знания;
- быть настолько длинным, насколько необходимо, и настолько коротким, насколько возможно;
- обеспечивать интерактивность;
- учитывать удобство восприятия материала с помощью смартфона, поскольку компьютер не всегда под рукой.

² <https://www.td.org/learning-video-report>

³ https://s3.amazonaws.com/he-product-images/docs/Higher_Education_Online_Learning_Report_Aug2020.pdf?cid=email%7Celoqua%7C8-26-20-back-to-school-online-teaching-resources-project-ace-webinar-reg-and-edu%7C617648%7Cthemed-broadcast%7Ceducator%7Cvarious%7Caug20202001&acctID

⁴ <https://www.digitalinformationworld.com/2016/12/infographic-video-marketing-statistics-2017.html>

⁵ <https://corp.kaltura.com/resources/the-state-of-video-in-education-2020/>

⁶ EduTech, 2021. №1 https://www.s-vfu.ru/sotrudniku/vasvfu/tvo/EduTech_special_web.pdf

В нашей Видеолектории мы публикуем небольшие по объему и времени обучающие ролики по работе с ресурсами нашей библиотеки. Поиск в каталоге, доступных базах данных, настройка удаленного доступа и знакомство с инструментами работы с библиографией – мы постарались максимально информативно и сжато рассказать нашему пользователю о возможностях библиотеки.

Каждый ролик занимает от 3 до 7 минут. Для просмотра нужны доступные программы просмотра видео и элементарное оснащение компьютера – наличие видеокарты. Все ролики разделены по целевым группам: преподавателям, студентам, авторам. Для каждой целевой группы есть свои конкретно направленные ролики, а есть общие сразу для нескольких целевых групп: например, для авторов будут интересны ролики в разделах «Поиск в наукометрических базах данных» и «Инструменты работы с библиографией», а для преподавателей и студентов – «Работа с электронными ресурсами» или «Поиск информации на сайте библиотеки». Для всех категорий пользователей будет полезен ролик «Удаленный доступ к ресурсам СЗИУ РАНХиГС».

Начало записи роликов положили наши вебинары и удаленные занятия со студентами, возможность записи проводимых мероприятий с дальнейшей рассылкой заинтересованным слушателям.

Первым порывом было выставить эти записи на сайте библиотеки для всех заинтересованных, однако при просмотре записей оказалось очень много дублирующей информации, дополнений и объяснений. Поэтому было принято решение использовать записи мероприятий как вспомогательный, методический материал. На основе записей мероприятий корректируется, и текст будущего видео, и слайды, презентация с текстом прогоняется несколько раз для хронометража и синхронизации, а затем записывается уже отредактированный и вычитанный материал начисто.

О чем можно рассказывать в обучающих видео? Конечно, о том, что может предложить библиотека. Идеи создания новых видео могут родиться в момент реализации ролика. Так, каждый раз начиная рассказ о электронных ресурсах мы обязательно кратко рассказываем о том, где и как можно получить удаленный доступ и что для этого нужно сделать. Так появился проект ролика «Удаленный доступ к ЭР» с более подробными инструкциями, который был реализован в мае этого года.

Как и во многих вузах, у нас дважды в год проходит конкурс на замещение вакантных должностей ППС, который требует проверки данных о публикационной активности преподавателей. Этим у нас занимается научная библиотека. Работа достаточно масштабная, данные предоставляются для заседаний Ученого совета, в определенном формате для последующего голосования. Опыт работы первых конкурсных процедур породил идею

проводить за несколько недель до срока подачи данных о публикационной активности на проверку дистанционное занятие по заполнению таблицы «Наукометрические показатели», поскольку основные ошибки вызывали именно эти данные.

9. Публикационная активность:

Наукометрические показатели							
Кол-во публикаций		Кол-во цитирований		Индекс Хирша		Профили в наукометрических базах	
Scopus		Scopus		Scopus		ORCID	
WoS		WoS		WoS		ResercherID	
РИНЦ		РИНЦ		РИНЦ		elibrary	
Кол-во рецензий для научных журналов (индексируемых: Scopus, WoS, РИНЦ)		Кол-во опубликованных монографий		Количество изданных учебников и учебных пособий		Кол-во выступлений (докладов) на научных конференциях	

Рис.2. Таблица «Наукометрические показатели». Представления для участия в конкурсном отборе на должность (профессора/доцента/старшего преподавателя/преподавателя)

Были проведены вебинары и сделаны записи, которые можно было бы выложить в сеть. Но после просмотра было принято решение о корректировке материала: написать отдельный текст с более конкретными формулировками и сократить количество аналогичных примеров. Ролик был опубликован в апреле этого года.

И конечно же, мы применяем видеоролики как инструкции по поиску в каталогах и базах данных. В этих роликах мы подробно рассказываем, как искать, чтобы находить информацию, как правильно задавать запрос в зависимости от потребностей пользователя, рассказываем, что можно делать с результатами поиска.

Где-то уже сделано по два-три ролика, где-то пока один. Мы планируем продолжим работу, поскольку это самый удобный и быстрый способ рассказать об источниках и сервисах самой библиотеки, о доступных ресурсах, быстро и эффективно научить работать с информацией.

Информация о видео распространяется в новостной ленте нашей библиотеки, в социальных сетях библиотеки и принято решение о распространении информации о вебинарах и видео в медиа пространстве института, с огромным количеством подписчиков.

Мы уже начали знакомить с этим ресурсом наших слушателей на вебинарах и занятиях «Основы информационной компетентности» у первого курса, которое проводится на всех факультетах института и надеюсь, что зритель найдет наши видео и получит всю необходимую информацию.

Ролики востребованы: при анкетировании, которое проводилось в 2021/2022 учебном году среди студентов и преподавателей, выяснилось, что о возможности использования электронных ресурсов удаленно некоторые пользователи узнали именно из наших обучающих видео. Оказалось, что о Видеолектории, как информационном продукте библиотеки к марту 2022 года (полгода реализации проекта) знало 6% опрошенных студентов и 6% опрошенных преподавателей, причем эти преподаватели написали, что... «обращаются к Видеолекторию при возникающих трудностях в работе с ЭР».

Мы не организовывали специальных мероприятий по продвижению ресурса, это было неожиданный отклик от наших читателей, он показал, что эти инициативы будут восприняты положительно нашими пользователями.

Несколько слов о планах библиотеки:

- сейчас ведутся работы по созданию базы данных защищенных диссертаций и авторефератов;
- завершается работа по созданию новой версии сайта с разделом для лиц с ограничениями по здоровью;
- мы приступили к проработке бренда для наших видео, планируется отредактировать существующие ролики в соответствии с выработанным дизайном и оснащение видео субтитрами;
- разработка и создание новых обучающих видео.

Выводы

Создание видеоконтента является одним из перспективных способов формирования положительного медийного имиджа библиотеки⁷. Без сомнения, созданное библиотекой и размещенное в сети видео дает мощный всплеск интереса как самой библиотеке, так и предоставляемым ресурсам. Поскольку в наших роликах мы затрагиваем ключевые моменты работы с ресурсами, мы надеемся, что наши пользователи смогут свободно получить всю необходимую информацию. И уже сейчас мы наблюдаем снижение запросов по темам, которые были подробно рассмотрены в наших видеороликах. Если раньше вопросы по работе с научными или наукометрическими ресурсами возникали почти каждую неделю, особенно во время проведения конкурса, то сейчас к нам обращаются только при решении действительно сложных ситуаций, связанных с доступом к ресурсам или подбором информации по конкретной тематике и соблюдении определенных требований к источникам.

Список источников

⁷ Попова, Н. В. Видеоконтент библиотеки как средство привлечения читателей и повышения медийного имиджа: результаты исследования / Н. В. Попова // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2020. – № 32. – С. 11-18.

1. Макеева, А. Н. Формы необычные - результат отличный / А. Н. Макеева // Наука и образование: новое время. – 2021. – № 1(23). – С. 49-53.
2. Video for Learning: Engaging, Reaching, and Influencing / Association for Talent Development, 2020. – URL: <https://www.td.org/learning-video-report> (дата обращения: 20.08.2022). Доступ для зарегистрированных пользователей.
3. Эффективный переход в дистанционное обучение: спецвыпуск // EduTech: информ.- аналит. журн. – 2020. – Июнь. – 44 с. – URL: https://sberuniversity.ru/upload/iblock/625/EduTech_special_web.pdf (дата обращения: 20.08.2022). Доступ для зарегистрированных пользователей.
4. Online learning report / Harvard Business Publishing Education, 2020. Август. – URL: https://s3.amazonaws.com/he-product-images/docs/Higher_Education_Online_Learning_Report_Aug2020.pdf (дата обращения: 20.08.2022)
5. Ahmad I. 25+ Stats That Prove 2017 Is The Year Of Video Marketing – infographic / I. Ahmad // Digital Information World, 2016. – URL: <https://www.digitalinformationworld.com/2016/12/infographic-video-marketing-statistics-2017.html> (дата обращения: 20.08.2022)
6. Annual seventh state in video of education 2020 / Kaltura, 2020. – URL: <https://corp.kaltura.com/resources/the-state-of-video-in-education-2020/> (дата обращения: 30.11.2022)
7. Попова, Н. В. Видеоконтент библиотеки как средство привлечения читателей и повышения медийного имиджа: результаты исследования / Н. В. Попова // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2020. – № 32. – С. 11-18.