

doi: 10.18720/SPBPU/2/k23-1

Онлайн сервисы и диджитал-проекты для продвижения электронных ресурсов библиотеки: общее и особенное

Григора Мария Владимировна

Челябинская областная универсальная научная библиотека, Челябинск, Россия, snit@chelreglib.ru

Аннотация. Рассмотрены онлайн сервисы и цифровые проекты библиотек для привлечения виртуальных читателей и продвижения электронных ресурсов библиотеки. Представлен опыт работы Челябинской областной универсальной научной библиотеки по продвижению подписных электронных ресурсов. Проанализированы такие традиционные онлайн сервисы библиотек как электронный каталог, личный кабинет, виртуальный абонемент, виртуальная справочная служба, регистрация на мероприятия, информирование через e-mail рассылки, электронная доставка документов, рекомендательные онлайн сервисы. Представлены новые диджитал-проекты Челябинской областной универсальной научной библиотеки: интерактивные карты и путеводитель по электронным ресурсам для продвижения подписных ресурсов библиотеки.

Подчёркнуто, что использование традиционных онлайн сервисов и внедрение новых цифровых проектов поможет привлечь читателей в библиотеку, как онлайн, так и офлайн, а также познакомит с большим количеством лицензионных электронных ресурсов, содержащих качественный, актуальный и достоверный контент, необходимый для учебы, работы и досуга.

Ключевые слова: электронные ресурсы, продвижение электронных ресурсов, онлайн сервисы библиотек, диджитал-проекты библиотеки, цифровые проекты библиотеки, краеведческие электронные ресурсы, ФЕДУРУС

Для цитирования: Григора М. В. Онлайн сервисы и диджитал-проекты для продвижения электронных ресурсов библиотеки: общее и особенное // Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации: материалы Международной научно-практической конференции. 2023. С. 5–18.

Online services and digital projects for the electronic library resources promotion: common and special

Maria V. Grigora

Chelyabinsk regional universal scientific library, Chelyabinsk, Russia, snit@chelreglib.ru

Abstract. The article discusses online services and digital projects implemented by libraries to attract virtual readers and promote electronic resources. The experience of the Chelyabinsk Regional Universal Scientific Library in promoting subscription-based electronic resources is presented. Traditional online library services such as electronic catalog, personal account, virtual subscription, virtual reference service, event registration, email newsletters, electronic document delivery, and recommendation services are analyzed. The article also introduces new digital projects of the Chelyabinsk Regional Universal Scientific Library, including interactive maps and guides to electronic resources for promoting library subscriptions. It emphasizes that the use of traditional online services and the implementation of new digital projects will help to attract readers to the library, both online and offline, and familiarize them with a wide range of licensed electronic resources containing high-quality, up-to-date, and reliable content necessary for education, work, and leisure.

Keywords: electronic resources, e-resources promotion, online library services, digital library projects, regional e-resources, FEDURUS

For citation: Grigora M. V. Online services and digital projects to promote electronic resources of the library: common and special. Corporate library systems: technologies and innovations: proceedings of the International Scientific and Practical Conference. 2023:5-18.

Введение

В цифровую эпоху изменились читатели, стратегии влияния на них, а также и сами библиотеки, которые получили новую категорию пользователей — удаленных или виртуальных читателей, обращающихся к услугам библиотеки, не посещая ее. Пандемия показала, что библиотеки в удаленном режиме работают очень эффективно, а онлайн-сервисы и цифровые проекты в настоящее время стали составной частью повседневного обслуживания читателей библиотек.

Важно отметить, что традиционные библиотечные услуги, такие как получение информации, заказ документов, получение доступа к документам, справочно-библиографическое обслуживание, в цифровой среде приобрели новые качества — они стали доступными неограниченному количеству пользователей, а оказание услуг происходит более оперативно.

Несомненным удобством для удаленных читателей является комфортная работа, например, из дома, учебной аудитории или из офиса, а также экономия времени на дорогу в библиотеку. С каждым годом мы наблюдаем интерес у пользователей к работе с ресурсами библиотеки удаленно, а это значит, что онлайн-сервисы, услуги и цифровые проекты библиотеки должны совершенствоваться и пополняться новыми.

Например, рост числа удаленных читателей Челябинской областной универсальной научной библиотеки достиг максимальной отметки в 2020 г.,

это обусловлено ограничениями в период пандемии, однако в 2021 и 2022 годах это количество снизилось незначительно, таким образом, можно сделать вывод, что спрос на онлайн сервисы и цифровые проекты библиотеки есть. Снижение в 2021 и 2022 году можно объяснить отсутствием возможности получить удаленный доступ к библиотеке ЛитРес, которая была исключена из Виртуального абонемента для привлечения большего количества читателей в библиотеку офлайн (рис.1).

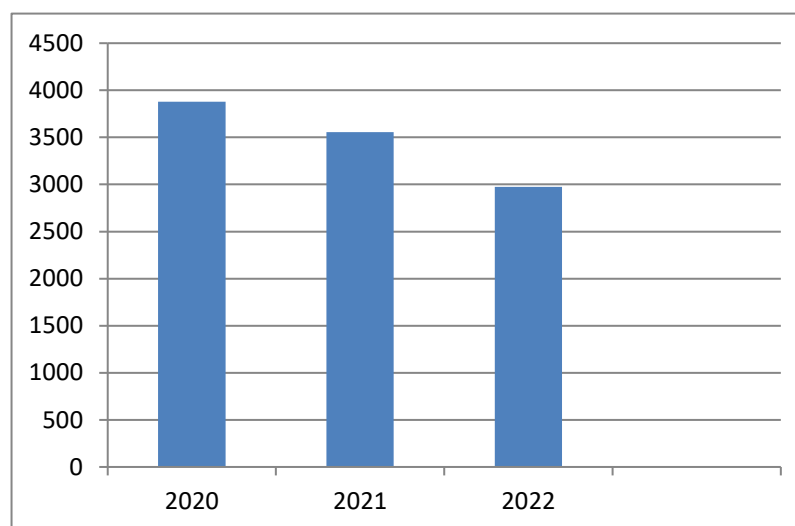


Рис. 1. Количество зарегистрированных удаленных пользователей ЧОУНБ в 2020–2022 гг.

«Онлайн-сервис (виртуальный библиотечный сервис) — это программно-технологический комплекс, размещенный на веб-сайте библиотеки и предназначенный для предоставления услуг по индивидуальным запросам пользователей, находящихся за ее пределами. К наиболее распространенным сервисам современных библиотек относятся электронные каталоги, службы электронной доставки документов и виртуальной справки (часто также называется службой «Спроси библиотекаря»), а также виртуальные читальные залы»¹.

Челябинская областная универсальная научная библиотека идет в ногу со временем и предоставляет расширенный перечень онлайн библиотечных и информационных услуг пользователям, прошедшим регистрацию и авторизацию на портале библиотеки. Это поиск литературы, заказ и получение ее на руки, продление срока пользования изданием, чтение книг и периодических изданий из электронных библиотек, получение справок и консультаций, регистрация на мероприятие, подписка на рассылки, отслеживание действий в Личном кабинете.

¹ Онлайн-сервис современных библиотек: методическое пособие / Национальная библиотека Республики Адыгея; научно-методический отдел; [сост. Н. М. Ципинова]. – Майкоп, 2021. – 25 с. – (Серия «В папку методиста»).

Для того чтобы получить услуги, воспользоваться сервисами и ресурсами библиотеки необходима регистрация. В ЧОУНБ есть два варианта регистрации: любой желающий может прийти в библиотеку и записаться офлайн, а может самостоятельно, онлайн, зарегистрироваться на портале библиотеки. В регистратуре пользователь выбирает, какой формат билета ему удобен: пластиковый или виртуальный. Виртуальный читательский билет оформляется сразу, а обладатель карты может скачать на телефон приложение «Wallet», создать электронный читательский билет и пользоваться всеми услугами, как в стенах библиотеки, так и удаленно через Личный кабинет.

Если пользователь не собирается приходить в библиотеку, он может стать виртуальным читателем: в режиме саморегистрации нужно заполнить форму, и на указанный e-mail придет письмо с логином/паролем от Личного кабинета, которые являются общими для работы с электронным каталогом и порталом ЧОУНБ. Многие читатели используют оба формата обслуживания, как онлайн, так и офлайн. Став читателем (реальным или виртуальным), можно пользоваться онлайн-сервисами библиотеки, используя «Личный кабинет» на портале библиотеки. Личный кабинет читателя, как отмечает Ольга Ушакова в статье «Личный кабинет читателя как «точка контакта» с библиотекой: опыт ГПНТБ России», библиотекам необходимо использовать более активно, а также разработчикам систем автоматизации следует учитывать важность расширения доступа к услугам библиотеки через личный кабинет для более полного удовлетворения потребностей современных читателей².

Онлайн-сервисы библиотеки

Рассмотрим онлайн-сервисы ЧОУНБ более подробно.

1. Электронный каталог

Фонд библиотеки регулярно пополняется изданиями на традиционных носителях (более 2 млн.) и цифровыми изданиями (более 7 млн.) — все это отражено в электронном каталоге, доступном по ссылке на портале библиотеки. Авторизовавшись в «Личном кабинете», можно найти и заказать литературу через соответствующую опцию электронного каталога. Книги из фонда ЧОУНБ можно заказать (забронировать) и получить в читальном зале либо взять на дом через абонемент. Сервис «Книги на руках» поможет самостоятельно продлить срок пользования литературой на 1 месяц кнопкой «Продлить».

² Ушакова О.Б. Личный кабинет читателя как «точка контакта» с библиотекой: опыт ГПНТБ России // В сборнике: МАРКЕТИНГ 360°. Комплексное продвижение библиотеки. Сборник статей I Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 4-15.

2. «Виртуальный абонемент» в Личном кабинете

Сервис позволяет получить доступ к электронным ресурсам удаленного доступа. В 2023 году в подписку ЧОУНБ на электронные ресурсы вошло 30 наименований, из них 18 — ресурсы удалённого доступа, что очень важно для всех, кто работает или учится дистанционно. В подписку ЧОУНБ с удаленным режимом работы вошли такие ЭБС как IPRbooks, EastView, ВООК.ru, ЭБС «Юрайт», РУКОНТ, библиотека Global F5, ЛитРес, ИД «Гребенников», Университетская библиотека онлайн, Арт портал «Мировая художественная культура», Несториана, Znanium, Библиороссика, Консультант студента, Электронный библиотечный абонемент ЦНМБ, Уральская электронная библиотека, Polpred, НЭБ elibrary.ru. На портале библиотеки в разделе «Ресурсы» представлена карта сетевых ресурсов с указанием тематики, типа ресурса, режима доступа, глубины архива и общей информацией о ресурсе. (<https://chelreglib.ru/ru/pages/resources/elres/networkresources/>).

Следует отметить, что краеведческие электронные ресурсы собственной генерации создаются и продвигаются региональными и национальными библиотеками, это важно для сохранения истории края, а также для работы по патриотическому воспитанию молодежи³.

Например, особое внимание уделяется ресурсу ЧОУНБ собственной генерации — «Уральская электронная библиотека», который состоит из тематических коллекций и содержит материалы по истории, народному образованию, экономической, научной и культурной жизни Урала XIX–XXI вв., о природе края. Отдельными коллекциями представлены региональная и местная периодическая печать, а также оцифрованные редкие книги и книжные памятники из фонда библиотеки (на сегодняшний день оцифровано более 106 тыс. документов). В конце 2022 г. запущен проект «Наследие Южного Урала в цифре», в котором участвуют 11 библиотек Челябинской области и 2 музея. Благодаря совместной работе планируется оцифровать около 20000 краеведческих документов и создать 20 новых тематических коллекций. Все эти материалы тоже будут размещены в «Уральской электронной библиотеке».

Условия подключения к ресурсам удаленного доступа указаны во вкладке «Виртуальный абонемент» Личного кабинета. Сейчас после регистрации пользователь получает письмо с логинами и паролями к каждому ресурсу отдельно.

³ Лебедева, И.И. Электронное краеведение как средство продвижения краеведческих ресурсов Национальной библиотеки имени С.Г. Чавайна / И.И. Лебедева // В сборнике: Этнонациональные традиции и культурно-образовательная Деятельность (история и Современность). Материалы VI Республиканской научно-практической конференции. Йошкар-Ола, 2020. С. 145-150.

Необходимо отметить что, с 2023 г. ЧОУНБ первой из универсальных библиотек вошла в проект ФЕДУРУС⁴, это позволит предоставлять наиболее удобный доступ к ресурсам, входящим в этот проект и имеющимся в подписке у библиотеки: IPRbooks, EastView, ЭБС Юрайт, Университетская библиотека онлайн, ИД «Гребенников», Znanium, Консультант студента. На сегодняшний день ведется работа по внедрению этого проекта. Поскольку не все подписные электронные ресурсы входят в проект, наиболее востребованными, на наш взгляд, будут ресурсы проекта ФЕДУРУС, к которым можно будет подключиться в один клик, авторизовавшись на портале библиотеки. Условие присутствия электронных ресурсов в проекте следует учитывать при формировании подписки на следующий год.

3. Виртуальная справочная служба

Если нужно быстро подобрать литературу по теме или уточнить наличие документа в библиотеке, поможет услуга «Спроси библиотекаря». В течение 3 дней приходит ответ на портал в сервис «Вопросы», также направляется уведомление на электронную почту пользователя с инструкцией, где найти список в личном кабинете. Список подобранных источников попадает в личный кабинет пользователя и к нему можно обратиться в любое удобное время. Информационно-библиографические услуги одни из самых востребованных. Следует отметить, что ЧОУНБ является участником Корпорации универсальных научных библиотек (КОРУНБ) и выполняет справки по запросам, поступившим от корпорации. Анализ статистики выполненных справок за три года позволяет сделать вывод, что спрос на эту услугу неизменно растет, а читателям удобнее получать рекомендательные списки, не приходя в библиотеку.

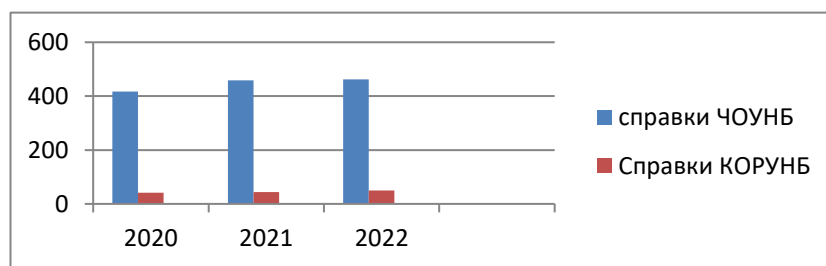


Рис. 2. Динамика выполненных справок виртуальной справочной службой ЧОУНБ 2020–2022 гг.

4. Афиша мероприятий

⁴ Проект ФЕДУРУС // Арбикон : [официальный сайт некоммерческого партнёрства "Ассоциированные Региональные Библиотечные Консорциумы"]. - 2011-2022. - URL: <https://arbicon.ru/projects/FEDURUS/> (дата обращения: 04.06.2023).

Если хочется интересно провести досуг, поучаствовать в мастер-классах или интеллектуальных играх, посетить лекции или концерты, побывать на экскурсии или презентации, познакомиться с выставкой — книжной или художественной, — поможет Афиша мероприятий. В год в ЧОУНБ проходит более 600 событий для разных целевых групп — по возрасту, тематике, формату. Из них онлайн, в режиме прямых трансляций и видеозаписей, — около 8%. На некоторые, с ограничением по количеству участников, нужно бронировать места через кнопку «Регистрация». Эта услуга доступна только пользователям библиотеки после авторизации на портале.

5. Информирование через e-mail рассылки

Услуга позволит быть в курсе всего, что происходит в библиотеке. Сжатая подача материала, регулярность и максимальная доступность существенно сэкономят время. На выбор читателям предлагается четыре рассылки:

- новости ЧОУНБ — что происходит в Публичке; рассылка приходит дважды в неделю;
- события ЧОУНБ — по пятницам мы рекомендуем, как интеллектуально провести досуг в библиотеке, рассказываем о мероприятиях на предстоящую неделю;
- новинки литературы в ЧОУНБ — персональная выборка по отраслям будет приходить раз в месяц, поможет ориентироваться в нашем огромном фонде и сразу осуществлять заказ нужной книги;
- новинки Уральской электронной библиотеки — чем пополнились тематические коллекции о нашем крае и не только. Это оцифрованные книжные памятники, книги и газеты, официальные документы советского периода, фото и видео. УЭБ формируется в содружестве с другими организациями, располагающими уникальными фондами документов. Рассылка приходит 1 раз в месяц.

6. Электронная доставка документов

В пандемию часть времени библиотека была закрыта для читателей, но продолжала свою работу, и в это время наиболее активно была востребована услуга электронной доставки документа (ЭДД). Это отличная возможность заказать, получить и оплатить услугу удаленно. Наибольший спрос на услугу был в 2021 году на следующий год после пандемии, сейчас интерес несколько спал, но услуга остается востребованной. Необходимо отметить, что количество абонентов по сравнению с 2020 г. выросло на 66 %. В 2022 году среди абонентов большую часть составляют библиотеки учебных заведений (37 %), а также областные и краевые библиотеки (28%).

Тематика запросов разнообразна: имея универсальный 2-миллионный фонд и подписку к 30 ЭБС, служба ЭДД помогает удовлетворить информационные запросы обратившихся абонентов и индивидуальных пользователей. Однако наиболее значимые запросы ориентированы на предоставление информации краеведческой тематики (история Южного Урала, Челябинска и Челябинской области).

Для продвижения услуги и увеличения количества абонентов в настоящее время ведется работа по привлечению к библиотечному обслуживанию по МБА предприятий и организаций г. Челябинска и Челябинской области, в которых нет библиотек. Проведен опрос организаций для формирования списка, разработана анкета для выявления информационных потребностей специалистов. В дальнейшем планируется заключение новых договоров на обслуживание предприятий и организаций по МБА.

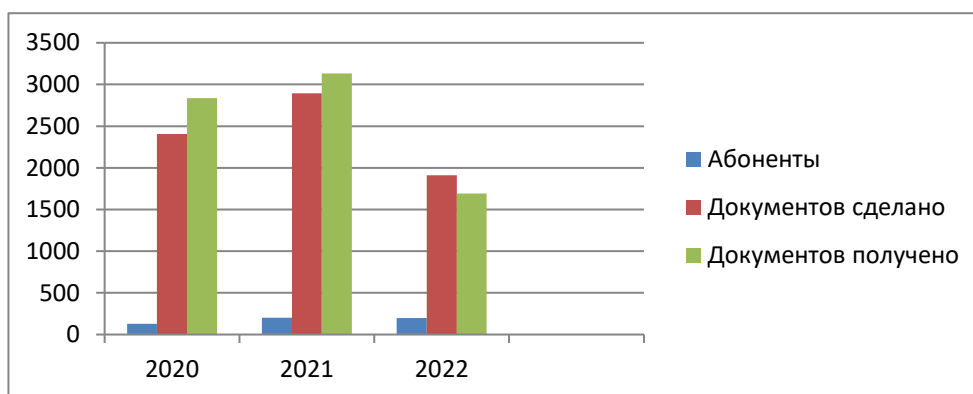


Рис. 3. Статистические показатели работы сектора МБА и ЭДД ЧОУНБ 2020–2022 гг.

7. Рекомендательные онлайн сервисы на портале библиотеки

Ежегодно в электронном и печатном виде появляется все больше и больше книг, а интернет стал наиболее масштабным и универсальным средством хранения и предоставления информации. В связи с этим людям, особенно молодым, необходима помощь в выборе литературы, поиске информации, и тут помогут рекомендательные сервисы библиотеки. ЧОУНБ активно использует преимущества интернета, размещая виртуальные рекомендательные онлайн-сервисы на различных информационных площадках и разрабатывая диджитал-продукты (веб-сайт, социальные сети, медиапроекты на различных платформах).

- на портале библиотеки во вкладке «Читателям» представлен раздел «Книги & чтение», в котором размещен Литературный календарь, приуроченный к Году педагога и наставника, с разделами: «Учитель. Ученый. Гражданин», «О времени, о педагогике и о себе», «Поэзия учительства», «Russian вайб», «Писатели-юбиляры», «Книга-юбиляр»;

- сайт электронного каталога содержит тематические подборки и коллекции, с возможностью дистанционного заказа книг.
- медиапроекты на YouTube, например «Книга героя», «Достань Достоевского» и др.;
- архив выполненных справок виртуальной справочной службы рекомендует достоверные источники различных тематик;
- социальные сети. Активная работа ведется в группах «ВКонтакте» ЧОУНБ и отделов библиотеки, где публикуются посты, рекомендуемые новинки электронных и печатных книг, рейтинги и топы самых популярных авторов, подборки к различным датам и темам. Например, в группе «Абонемент Публичной библиотеки» востребованы такие рубрики, как «Читаем вместе», «Год педагога и наставника», «Время читать», а в группе Отдела электронных ресурсов популярны «Новинки ЭБС» и «Публичка для учебы», которые информируют о подписных электронных ресурсах библиотеки. Очень важно получить обратную связь от наших читателей: в соцсетях это вопросы, отзывы и лайки, которых очень много. Для продвижения своих услуг и ресурсов в социальных сетях ЧОУНБ создает коллаборации. Например, для группы Юридического института ЮУрГУ во «ВКонтакте», библиотека создала рубрику «Виртуальная книжная полка юриста», где раз в месяц знакомит подписчиков с юридическими научными изданиями в электронном формате.

8. Онлайн-трансляции мероприятий библиотеки

Проект «Публичные лекции в библиотеке» — интересный и востребованный формат просветительских встреч, который способствует формированию различных знаний: об исторических предпосылках появления того или иного литературного стиля, о развитии отечественной и мировой литературы, культуры, искусства, науки. Часть лекций проекта можно посмотреть в записи на портале библиотеки.

В качестве спикеров привлекаются ученые ведущих вузов. Например, в апреле 2023 года состоялась лекция заведующего кафедрой гражданского права и гражданского судопроизводства Юридического института ЮУрГУ Тихона Петровича Подшивалова о правовом регулировании в сфере информационных технологий, авторского права и других важных аспектах цифрового мира, велась онлайн трансляция, так же с лекцией можно познакомиться в записи.

Александр Сергеевич Полушкин, доцент историко-филологического факультета ЧелГУ, кандидат филологических наук, представил для проекта более 20 лекций по истории мировой литературы.

Таким образом, можно сделать вывод, что ЧОУНБ использует все традиционные библиотечные онлайн-сервисы в своей работе, что способствует привлечению читателей в библиотеку, как онлайн, так и офлайн, тем самым формирует имидж библиотеки как современного учреждения, отвечающего требованиям времени.

Диджитал-проекты ЧОУНБ

Рассмотрев общие вопросы в работе библиотек в цифровой среде, обратимся к опыту работы ЧОУНБ - разработке и внедрению новых диджитал-проектов. Диджитал (от английского Digital - цифровой), т. е. речь идет о проектах с использованием цифровых технологий.

Качественные изменения в развитии современных информационных технологий и средств получения, обработки, передачи и накопления информации различного рода привели к необходимости поиска новых подходов и решений проблем создания хранилищ информационных ресурсов, их организации, средств и способов доступа к ним пользователей.

Развитие цифровой сферы, внешние вызовы только подчеркивают актуальность стремления библиотек к обновлению и модернизации форм взаимодействия с читателями, в том числе внедрению актуальных диджитал-форм. И если для старшего поколения привычны традиционные форматы, например, книжные выставки, которые остаются одним из самых работающих методов работы, то для молодежи характерно взаимопроникновение реального и виртуального пространства, и очень важно предложить им электронные ресурсы с проверенным, научным и достоверным контентом.

В арсенале Челябинской областной универсальной научной библиотеки множество диджитал-проектов: виртуальные выставки, онлайн-экскурсии, аудиогиды, подкасты, тематические паблики в социальных сетях, мобильное приложение «Нескучные путешествия по Южному Уралу и с недавних пор — интерактивные карты.

Элементы геймификации — игры, загадки, ребусы — позволяют вовлечь в процесс и быстро донести нужные смыслы до пользователя. Источники по теме со ссылками в интерактивной карте, книги из подписных электронных ресурсов ЧОУНБ с удаленным доступом помогают пользователям расширить свои знания. На сегодняшний день на портале Челябинской областной универсальной научной библиотеки в разделе «Читателям», в подразделе «Книги & чтение», размещено шесть интерактивных карт в помощь образованию.

Три из них — патриотической тематики: «Родной земли не отдадим ни пяди» (посвящена истории народного ополчения Донбасса), «Воинской славе, доблести и чести посвящается» (о Сталинградской битве), «Чем жил Южный Урал накануне Великой Победы» (по архивным материалам газеты

«Челябинский рабочий» 1945 года из коллекции Уральской электронной библиотеки).

Четвертая интерактивная карта, созданная к Фестивалю космических наук — «К тайнам вселенной», — содержит ссылки на научные и научно-популярные электронные издания соответствующей тематики из подписки на электронные ресурсы ЧОУНБ. В карту был внедрен элемент игры — необходимо было собрать кодовое слово, чтобы продолжить квест, организованный в рамках фестиваля.

Поскольку такая форма предоставления материала стала пользоваться популярностью и вызвала интерес, стали поступать заявки на создание карт по темам, необходимым нашим пользователям. Так, по запросу для образовательной организации была создана интерактивная карта «Калейдоскоп “Нескучная классика”: музыка и театр моего города», содержащая общую информацию о видах искусства, ссылки на электронные книги по теме, а также ссылки на сайты учреждений культуры города Челябинска.

Так же по запросу, в рамках сотрудничества с АНО «Агентство проектов и молодежных инициатив» (г. Челябинск), специалисты отдела электронных ресурсов ЧОУНБ создали интерактивную карту «Практики и инструменты формирования гражданской идентичности молодежи». Она включает ссылки на полнотекстовые электронные документы из подписки ЧОУНБ, например, содержащиеся в историко-патриотической библиотеке «Несториана» от компании ДиректМедиа. Интерактивная карта была представлена на нескольких мероприятиях агентства, вызвала большой интерес и привлекла новых читателей в библиотеку, в том числе и офлайн.

Таким образом, диджитал-форматы позволяют сделать современную виртуальную книжную выставку, которая улучшает статистику использования электронных ресурсов библиотеки, отвечая всем критериям успешного библиотечного продукта:

- художественная форма;
- генерация актуального и интересного контента;
- элементы геймификации;
- информационный повод и привлечение внимания аудитории.
- еще один диджитал-проект ЧОУНБ — «DataLab 2.0» — путеводитель по цифровым библиотекам из подписки ЧОУНБ.

Поскольку наша целевая аудитория активно пользуется социальными сетями, проект «DataLab 2.0» представлен на трех площадках: во «ВКонтакте», в телеграм-канале и на сайте Челябинской областной универсальной научной библиотеки. В основе идеи лежит тематическое представление информации. В 2022 году это были праздничные и

знаменательные даты, а в 2023 году — любопытные термины и понятия в алфавитном порядке.

Каждый пост состоит из двух частей. Первая, текстовая, раскрывает суть и сообщает занимательные факты, вторая предлагает список источников по теме из электронных подписных ресурсов ЧОУНБ с удаленным доступом. Читатели узнали, что такое дактиль и брамсель, кто такой Голем, откуда взялись домовой и Баба Яга. Такие интересные посты набирают множество просмотров.

В проект включены элементы игры, раз в неделю выходит пост-загадка «Черный ящик»: пользователям предлагается отгадать, о чем будет рассказ в следующем посте. Проект продолжает развиваться, набирает популярность среди пользователей и выполняет свою основную функцию — повышение обращений к электронным ресурсам из подписки ЧОУНБ.

К Году педагога и наставника была создана рубрика #мой_наставник, в которой публикуются интервью с экспертами в различных областях. Они рассказывают о своей профессии и увлечениях, рекомендуют электронные книги (из подписки ЧОУНБ), которые им помогают в работе и в жизни.

Следует отметить, что книги для составления интерактивных карт и включенные в путеводитель «DataLab 2.0» были использованы из электронных библиотечных систем: историко-патриотическая библиотека «Несториана», «Университетская библиотека online», «Консультант студента», «ЛитРес: Библиотека», «IPR SMART», «EastView», «Global F5», «Юрайт», «elibrary.ru». Обладая обширной подпиской на электронные ресурсы, с помощью диджитал – форм мы предоставляем нашим читателям качественный, универсальный контент и продвигаем подписные электронные ресурсы библиотеки.

Заключение

Таким образом, библиотека формирует свой фонд из печатных и электронных документов, предоставляет онлайн-сервисы и организует доступ к огромному количеству электронных ресурсов, что делает ее незаменимой в эпоху цифровой трансформации. У наших постоянных и новых читателей, в том числе виртуальных, количество которых постоянно растет, есть устойчивый спрос к ресурсам и услугам библиотеки.

Современная библиотека не может обойтись без развития онлайн-коммуникаций в разных форматах: сайт, электронная библиотека, электронные каталоги, соцсети, рассылки, видеоконтент, приложения и др., а внедрение новых диджитал-форм поможет привлечь читателей в библиотеку, как онлайн, так и офлайн, а также познакомит с большим количеством лицензионных электронных ресурсов, содержащих качественный, актуальный и достоверный контент, необходимый для учебы, работы и досуга.

Быть полезными читателям, независимо от их местонахождения, обеспечить высокий уровень информационного обслуживания — наша главная задача.

Список источников

1. Гончарук, А.Е. Мониторинг использования лицензионных электронных ресурсов научной библиотеки Южно-Уральского государственного университета для оптимизации их приобретения и продвижения / А.Е. Гончарук // В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2014. – С. 3130-3137.
2. Лебедева, И.И. Электронное краеведение как средство продвижения краеведческих ресурсов Национальной библиотеки имени С.Г. Чавайна / И.И. Лебедева // В сборнике: Этнонациональные традиции и культурно-образовательная Деятельность (история и Современность). Материалы VI Республиканской научно-практической конференции. Йошкар-Ола, 2020. С. 145-150. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_45708600_18140542 (дата обращения: 04.06.2023).
3. Легенчук, М.В. Электронные ресурсы в помощь учебному и научному процессу // В сборнике: НОМО HOLISTIC: человек целостный. Сборник научных статей преподавателей кафедры философии ЮУрГУ, студентов, магистрантов и аспирантов вузов. Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра философии. Челябинск, 2016. С. 7-14.
4. Онлайн-сервис современных библиотек: методическое пособие / Национальная библиотека Республики Адыгея; научно-методический отдел; [сост. Н. М. Ципинова]. – Майкоп, 2021. – 25 с. – (Серия «В папку методиста»).
5. Проект ФЕДУРУС // Арбикон : [официальный сайт некоммерческого партнёрства "Ассоциированные Региональные Библиотечные Консорциумы"]. - 2011-2022. - URL: <https://arbicon.ru/projects/FEDURUS/> (дата обращения: 04.06.2023).
6. Ушакова, О.Б. Личный кабинет читателя как «точка контакта» с библиотекой: опыт ГПНТБ России / О.Б. Ушакова // В сборнике: МАРКЕТИНГ 360°. Комплексное продвижение библиотеки: Сборник статей I Межвузовской научно-практической конференции. М., 2022. С. 4-15.