



Кузнецова Ольга Витальевна

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ
МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА НА ОСНОВЕ
ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)**

Специальность 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания
(иностранные языки)

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Санкт-Петербург

2022

Работа выполнена на базе высшей школы лингводидактики и перевода Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор **Халяпина Людмила Петровна**, профессор высшей школы инженерной педагогики, психологии и прикладной лингвистики Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор **Сысоев Павел Викторович**, профессор кафедры лингвистики и гуманитарно-педагогического образования Педагогического института ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Р.Г. Державина»

кандидат педагогических наук, доцент **Мирон Ольга Львовна**, доцент кафедры иностранных языков, Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет».

Защита состоится «20» мая 2022 года в 14:00 часов на заседании диссертационного совета У.13.00.02 на базе ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29, главный учебный корпус, ауд. 101).

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-библиотечном комплексе и на сайте: https://www.spbstu.ru/science/the-department-of-doctoral-studies/defences-calendar/the-degree-of-candidate-of-sciences/kuznetsova_olga_vitalevna/ ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

Автореферат разослан «_____» _____ 2022 г.

Учёный секретарь диссертационного совета
кандидат педагогических наук, доцент



Н.Б. Смольская

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. На сегодняшний день в обществе происходит стремительный процесс глобализации и информатизации, вызывающий изменения в различных сферах жизни общества, включая образовательную. Система иноязычного образования, в том числе в техническом вузе, призвана обеспечить подготовку будущих технических специалистов для эффективной работы в условиях все расширяющейся интеграции в мировое экономическое пространство, которое в условиях цифровой экономики перемещается в глобальное информационное пространство, предъявляя повышенные требования к уровню владения иностранным языком. Глобальная цель обучения определяется в квалификационных характеристиках и образовательных стандартах в виде требований к уровням знаний по циклам дисциплин, обозначенных в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО), а также в реализации приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ» (2016 - 2021 гг.). В принятой «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», утвержденной Президентом Российской Федерации (Указ от 9 мая 2017г. № 203), заявлено о постоянном развитии информационных и телекоммуникационных технологий и ресурсов для расширения кругозора будущих специалистов с целью обеспечения профессиональных навыков работы в современной медиасреде. В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года одним из приоритетных направлений названо: осуществление доставки и подачи разных видов информации (текст, речь, данные, видео, теле- и радиовещание) (2013).

В данных условиях возрастает роль иноязычной подготовки как фактора, обеспечивающего эффективность профессиональной подготовки будущих технических специалистов с целью успешного овладения знаниями и умениями в сфере иностранного языка, специальных профессиональных дисциплин, а также знаниями и умениями использования современных медиатехнологий. Коммуникация на иностранном языке перемещается в профессиональную медиасреду, где сфера медиа выступает как новое средство коммуникации, включающее в себя всю совокупность технологических средств и приемов коммуникации, служащих для передачи конкретному потребителю информации в том или ином виде: текст, изображение, музыка. В указанных обстоятельствах процесс обучения иностранному языку реализует формирование отраженной в «Общеввропейских компетенциях владения иностранными языками» (2018) иноязычной коммуникативной компетенции в новых условиях – через медиасреду. Данная компетенция в интеграции высокого уровня иностранного языка и специальных технических знаний выступает гарантом эффективной реализации

профессиональной компетенции выпускников вузов. Таким образом, мы считаем правомерным говорить о появлении нового компонента иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции - *иноязычной медиакомпетенции*. Термин *медиа*» в данном контексте является ключевым, отражающим обширное понятие, включающее в себя средства иноязычной коммуникации, способы передачи информации и образованную ими среду (медиапространство).

Вопросы формирования данной компетенции определены основными видами профессиональной деятельности инженерно-технических специалистов разных профилей (в том числе специалистов гражданской авиации) в профессиональной медиасреде и решением эксплуатационно-технологических задач, таких, как:

- обслуживание полетов воздушных судов, обеспечение авиационной безопасности;
- эксплуатация и техническое обслуживание воздушных судов российского и зарубежного производства, их информационное обеспечение, разработка эксплуатационной документации, создание медиатекстов (текстов/сообщений любого медийного вида и жанра);
- реализация профессиональной иноязычной коммуникации с зарубежными партнерами, коллегами или клиентами для решения задач в нестандартных ситуациях и в соответствии с требованиями работодателей;
- изучение зарубежного опыта в профессиональной области, получение необходимой информации из зарубежных источников.

Вышеперечисленные факторы обуславливают актуальность модернизации процесса обучения иностранным языкам в техническом вузе, где одной из приоритетных задач считается развитие знаний и умений применения медиатехнологий будущими выпускниками как средства работы с информацией, полученной по различным медиаканалам. Представленная таким образом информация мультимодальна, то есть комбинирует и интегрирует в едином смысловом пространстве разнородные компоненты (вербальные, визуальные, аудио и др.), что, с одной стороны, оказывает положительное психологическое воздействие на одновременное использование разных психических рецепторов в процессе овладения иностранным языком, а с другой стороны, обеспечивает погружение студентов в виртуально-симулятивное профессиональное пространство, приближенное к реальной профессиональной среде.

Анализ научной литературы в области теории и методики обучения иностранным языкам показал, что в настоящее время разработаны некоторые аспекты теории иноязычной медиакомпетенции (В.М. Багуза (2014), Д.А. Мезенцева (2015), И.А. Цатурова (2008) и др.): исследовано понятие и структурный состав медиакомпетенции студентов высшей школы, исследованы

вопросы формирования медиакомпетенции студентов в процессе обучения иностранному языку в условиях языкового вуза. Однако, проблема разработки методики формирования иноязычной медиакомпетенции в условиях технического вуза нуждается в глубоком исследовании, поскольку в техническом вузе трансформируется роль изучения дисциплины «Иностранный язык» из инструмента познания языка в дополнительный инструмент профессиональной коммуникации и изучения профессиональных дисциплин (Е.К. Вдовина (2018), К.С. Григорьева (2016), Р.Р. Зарипова (2015), О.А. Ларионова (2017), О.В. Мишутина (2019), Л.П. Халяпина (2017), А.В. Цепилова (2020) и др.).

Данная трансформация может быть реализована на основе предметно-языкового интегрированного подхода CLIL (Content and Language Integrated Learning), идеей которого является интегрированное изучение иностранного языка и специальных дисциплин, а также современных форм, методов и средств обучения с применением комплекса существующих медиатехнологий.

Проведенный анализ научных трудов исследователей по вопросам методики формирования иноязычной медиакомпетенции в условиях технического вуза, предметно-языкового интегрированного подхода, ФГОС ВО позволил выявить ряд противоречий между:

- установкой на возросшую роль иноязычной подготовки, обеспечивающей эффективность профессиональной подготовки студентов технического вуза, и малой представленностью исследований в области предметно-языкового интегрированного подхода в программах технического вуза;

- востребованностью в формировании нового компонента иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции – иноязычной медиакомпетенции - в сочетании с предметно-языковым интегрированным подходом в обучении и неразработанностью методики формирования данного вида компетенции;

- наличием большого количества аутентичных профессионально ориентированных материалов на английском языке в современной мультимодальной медиасреде и слабой разработанностью вопроса об адаптации этих материалов для образовательных нужд обучающихся в техническом вузе, в том числе авиационной направленности.

Данные противоречия определили постановку проблемы исследования, заключающейся в ответе на вопрос: «Какова методика формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза?»

Объектом исследования является процесс обучения иностранным языкам в техническом вузе.

Предметом исследования является методика формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза на основе предметно-языкового интегрированного подхода в рамках изучения дисциплины «Иностранный язык».

Цель исследования: разработать методику формирования иноязычной медиакомпетенции у студентов в процессе изучения английского языка в вузе на основе предметно-языкового интегрированного подхода, доказать её эффективность.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что формирование иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза на основе предметно-языкового интегрированного подхода будет эффективным, если:

- будет доказана необходимость изменения компонентного состава иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции за счет включения в её структуру иноязычной медиакомпетенции, востребованной в профессиональной деятельности выпускников;
- будет актуализирован методический потенциал предметно-языкового интегрированного подхода как основы для формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза;
- будет разработана и реализована методическая модель формирования иноязычной медиакомпетенции в процессе изучения английского языка будущими специалистами гражданской авиации на основе предметно - языкового интегрированного подхода.

Задачи исследования:

1. Проанализировать особенности обучения иностранным языкам студентов технических вузов для определения целесообразности разработки нового компонента в структуре иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, связанного с мультимедийным профессиональным контекстом.

2. Проанализировать концептуальные положения предметно-языкового интегрированного подхода как основы для формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза.

3. Изучить понятие «иноязычная медиакомпетенция» и обосновать её структурно-содержательное наполнение.

4. Разработать методическую модель формирования иноязычной медиакомпетенции, рассматриваемую как взаимосвязь трех компетенций: языковой, предметной и медиатехнологической.

5. Создать систему упражнений, направленную на формирование иноязычной медиакомпетенции с использованием электронной образовательной платформы Stepik - конструктора онлайн курсов, позволяющего преподавателям без специального IT – образования разрабатывать специализированные курсы,

включающие в себя возможность авторского применения и разработки графических, текстовых, визуальных, аудиовизуальных, аудитивных и других медиаресурсов.

6. Провести педагогический эксперимент с целью апробировать разработанную методику формирования иноязычной медиакомпетенции, описать и проанализировать полученные результаты.

Методологическую основу исследования составили теоретические положения компетентностного (О.А. Алмабекова, Н.И. Алмазова, А.А. Вербицкий, Н.И. Гез, И.А. Зимняя, Л.П. Халяпина, Л.В. Шкерина и др.), коммуникативно-когнитивного (К.А. Виноградов, И.В. Карпова, Ю.А. Ситнов, Н.В. Щербакова и др.), интегративного (И.С. Крестинский, О.А. Ларионова, Л.М. Морозова, В.Ф. Тенищева, А.В. Ходынина и др.) и предметно-языкового интегрированного (D. Coyle, D. Marsh, P. Mehisto, O. Meyer, V. Pavon, T. Ting, Э.Г. Крылов, Л.Л. Салехова и др.) подходов к обучению иностранным языками.

Теоретической базой исследования послужили: общие положения теории профессионально ориентированного обучения иностранному языку (Н.Д. Гальскова, П.И. Образцов, Т.С. Серова и др.), теории и методики предметно-языкового интегрированного подхода (D. Coyle, D. Marsh, P. Mehisto, O. Meyer, V. Pavon и др.); исследования феномена медиатехнологий и их классификаций (Г.Н. Ахметзянова, И.В. Воронина, Т.М. Гончарова, Н.В. Клемешова, Н.Б. Кириллова, В.В. Протопопова, А.В. Федоров и др.); теории и методики применения медиаресурсов и медиатехнологий в образовании (А.С. Галченков, Т.М. Гончарова, И.В. Григорьева, Т.Г. Добросклонская, Ю.Н. Егорова, Х. Иннине, Н.Б. Кириллова, Г.В. Князева, Г.В. Константинова, О.П. Кутькина, М. Маклюэн, Н.М. Морозов, Т.И. Мясникова, В.В. Протопопова, В.С. Степин, А.В. Федоров, Н.Ю. Хлызова, Н.В. Чичерина и др.).

Для исследования и проверки объявленной гипотезы был использован комплекс следующих методов исследований: *теоретические* – теоретическое изучение и анализ философской, психолого-педагогической литературы, научно-методической литературы по исследуемой проблеме- теории и практике обучения студентов предметному знанию на иностранном языке в вузе, анализ опыта использования методики предметно-языкового интегрированного подхода, метода аналогий, синтез, сравнение при изучении задач и вопросов исследования, конкретизация и интерпретация, сопоставление и моделирование; *эмпирические* – педагогическое наблюдение, педагогический эксперимент, педагогические измерения - (тестирование и шкалирование), устные опросы, анкетирование, беседа; *математические* – метод математической статистики: применение критерия φ^* – угловое преобразование Фишера.

Научная новизна исследования заключается в научном обосновании необходимости расширения компонентного состава иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции за счет введения нового компонента - «иноязычная медиакомпетенция». Разработана методическая модель формирования иноязычной медиакомпетенции, которая обеспечивает эффективное коммуникативное взаимодействие инженерно-технических авиаспециалистов в профессиональной медиасреде. Представлен комплексный состав иноязычной медиакомпетенции, состоящий из языковой, предметной и медиатехнологической компетенций. Впервые на научной основе рассмотрен вопрос формирования иноязычной медиакомпетенции у студентов технического вуза на основе предметно-языкового интегрированного подхода в рамках дисциплины «Авиационный английский язык»: разработаны упражнения, направленные на формирование иноязычной медиакомпетенции и ее субкомпетенций с применением аутентичных профессионально ориентированных медиатекстов на основе образовательной платформы Stepik с интегрированными аудио, видео, текстовыми, графическими, анимационными медиаресурсами, формирующими умения мультимодального представления информации и трансформации способов её представления.

Теоретическая значимость исследования:

- расширен компонентный состав иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции за счет включения в её структуру медиакомпетенции, что вносит свой вклад в теорию обучения иностранным языкам;
- раскрыт потенциал предметно-языкового интегрированного подхода как основы, необходимой для целей формирования иноязычной медиакомпетенции студентов;
- разработаны теоретические основы организации процессуальной и содержательной сторон методики формирования иноязычной медиакомпетенции у студентов на неязыковых направлениях подготовки в вузах;
- раскрыт методический потенциал российской электронной обучающей платформы Stepik как конструктора онлайн курсов (для преподавателей, не имеющих специального IT- образования) для дисциплин гуманитарного цикла: «Иностранный язык», «Авиационный английский язык».

Практическая значимость исследования заключается в: разработке, создании и апробации электронного учебного курса «Aviation English» на электронной обучающей платформе Stepik; авторского пособия с комплексом упражнений на основе принципов предметно-языкового интегрированного подхода для подготовки студентов, обучающихся по специальности «Организация радиотехнического обеспечения полетов воздушных судов» и по направлению

подготовки «Техническое обслуживание летательных аппаратов и авиационных двигателей», направленных на одновременное развитие профессиональных знаний и умений профессионально ориентированной диалогической речи; системы критериев и оценки уровней сформированности иноязычной медиакомпетенции. Разработанная методика формирования иноязычной медиакомпетенции, курс «Aviation English» и авторское пособие могут быть использованы при разработке аналогичных методических пособий и учебных программ по обучению иностранному языку для технических вузов.

Апробация результатов исследования. Обсуждение результатов исследования проводилось на научно-практических конференциях: международная научная конференция «Интеграция инженерного образования и гуманитарных наук: глобальные и межкультурные перспективы» (Санкт-Петербург, СПбПУ Петра Великого, 2020); международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и межкультурная коммуникация: язык, культура, образование и экономика» (Санкт-Петербург, СПбГУГА, 2020); Всероссийская научно-практическая конференция: актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики (МНИЦ ПГАУЮ, Пенза, 2019); международная молодежная научная конференция «Туполевские чтения (школа молодых ученых)» (Казань, 2019); научная конференция «Традиционное и новое в лингвистике и лингводидактике: межкультурная коммуникация и цифровая культура» (Санкт-Петербург, СПбГУ, 2019); Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Политехническая весна. Гуманитарные науки» (Санкт-Петербург, СПбПУ Петра Великого, 2019); Национальная научно-практическая конференция с международным участием для студентов, аспирантов и молодых исследователей из России, стран Ближнего и Дальнего зарубежья (Санкт-Петербург, СПбПУ Петра Великого, 2018); Всероссийская научно-практическая конференция «Профессионально-ориентированное обучение языкам: реальность и перспективы» (Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018).

Внедрение полученных результатов исследования осуществлялось в учебном процессе в ходе экспериментального обучения в ФГБОУ ВО Санкт-Петербургском государственном университете гражданской авиации. Общее количество студентов, принявших участие в проведении эксперимента на всех этапах в 2018-2020 гг., составляет 133 человека. В основном исследовании в 2019-2020 гг. принимали участие студенты 3-4 курсов, направление подготовки «Техническое обслуживание летательных аппаратов и авиационных двигателей», бакалавриат (код направления 25.03.01); «Организация радиотехнического обеспечения полетов воздушных судов», специалитет (код специальности

25.05.05), их количество в экспериментальной группе составило 26 человек, в контрольной группе - 25 человек.

Положения, выносимые на защиту:

1. Предметно-языковой интегрированный подход рассматривается в качестве основы для формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза, учитывая следующие его особенности: двуединое целеполагание – одновременное обучение иностранному языку и профессиональному предмету; ориентация на принципы 4С (коммуникация, культура, предметный контент и познавательные способности), что в большей степени соответствует задачам формирования иноязычной медиакомпетенции у студентов технического вуза; многообразием моделей реализации данного подхода, позволяющем акцентировать внимание либо на иностранном языке, либо на предметном содержании; возможностью интегрировать различные образовательные технологии, в том числе медиатехнологии в процесс реализации данного подхода.

В данной концепции организующим звеном в интеграции предметной информации и способов её усвоения выступает иностранный язык, который является инструментом формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

2. Иноязычная медиакомпетенция рассматривается в качестве нового компонента иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. *Под иноязычной медиакомпетенцией понимается способность и готовность выстраивать коммуникацию на иностранном языке в профессиональной медиасреде: осуществлять поиск, критически оценивать, анализировать и использовать информацию, полученную по различным медиаканалам (вербальным, визуальным, аудиовизуальным, пространственным) за счет сформированных языковой, предметной, медиатехнологической компетенций.*

Структурными компонентами иноязычной медиакомпетенции, формируемой на основе предметно-языкового интегрированного подхода, выступают следующие компетенции: языковая компетенция, включающая знания об авиационном английском языке; предметная компетенция, подразумевающая владение специальными предметными знаниями; медиатехнологическая компетенция, включающая знания в области теории и практики работы с медиатекстами и медиаресурсами.

3. Предлагаемая методическая модель формирования иноязычной медиакомпетенции у студентов технического вуза:

- построена в рамках реализации компетентностного, коммуникативно-когнитивного, интегративного подходов к обучению;

- включает в себя целеопределяющий, содержательный, концептуальный, процессуальный, оценочно-результативный блоки;
- основана на разработанных частнометодических принципах, таких, как: принцип интегративности и профессиональной направленности обучения; принцип медиатехнологической управляемости познавательной деятельностью обучающихся; принцип высокого уровня развитости информационной рефлексии; принцип самообучения медиатехнологиям и саморазвития, включающий овладение механизмами контроля и самоконтроля; принцип удобства работы с медиаресурсами; принцип тематически-ситуативной отнесенности диалогической речи; принцип коммуникативно-типологической взаимообусловленности форм диалогов;
- ориентирована на применение традиционных и интерактивных методов обучения (деловая игра, дискуссия, дебаты).

4. Разработанная двухуровневая система упражнений для формирования иноязычной медиакомпетенции базируется на основе электронной обучающей платформы Stepik и авторского пособия. Разработанный комплекс упражнений включает в себя имитативные, подстановочные, трансформационные и репродуктивные, подлинно-коммуникативные упражнения с использованием различных типов медиаресурсов, направленных на формирование структурных компонентов иноязычной медиакомпетенции.

Целями и задачами исследования была определена структура и содержание диссертации, состоящей из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованной литературы и двенадцати приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновываются выбор темы исследования, её актуальность; определяется проблема, степень разработанности проблемы исследования; формулируются цель, объект, предмет, гипотеза, задачи и методы исследования; характеризуются методологические и теоретические основы исследования, база исследования; раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; приводятся данные об этапах работы, апробации результатов; излагаются основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические основы формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза» рассматриваются особенности профессионально ориентированного обучения иностранному языку студентов в технических вузах, а также вопросы теории формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, требующей расширения и дополнения компонентного состава в условиях перемещения профессионального общения в пространство медиасреды. В области обучения иностранному языку освещены концептуальные понятия предметно-языкового интегрированного

подхода, раскрыты его сущностные аспекты применительно к обучению в высшей школе в условиях взаимодействия с медиатехнологиями в компетентностной парадигме обучения. Обосновано определение термина «иноязычная медиакомпетенция», обозначены и подробно описаны его структурные и содержательные аспекты.

Сравнение вопросов профессионально ориентированного обучения иностранным языкам студентов технических вузов в отечественной педагогике в историческом срезе показало смену концептуального грамматико-переводного метода обучения на систему формирования профессиональных компетенций, исследованных с позиций профессиональной подготовки студентов гуманитарного профиля (М.Г. Агеева, Ю.Ю. Лапекина, Н.П. Бельтюкова, С.А. Гурьева, Е.Я. Климкович, Т.А. Мулендейкина, В.И. Петрова, Т.М. Татарина и др.). Однако актуальные вопросы формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции для направления подготовки инженерных специальностей остаются недостаточно исследованными (И.А. Преснухина). Особенность формирования данной компетенции в техническом вузе в рамках учебного процесса, построенного на интеграции гуманитарных и технических дисциплин, требует решения задачи по формированию иноязычной медиакомпетенции, наполнения её компонентов новым содержанием, основанным на взаимодействии иностранного языка, профессиональных дисциплин и медиатехнологий. В работе выявлено, что основой иноязычной медиакомпетенции выступает положение о расширении компонентного состава *иноязычной коммуникативной компетенции* за счет введения нового компонента - «иноязычная медиакомпетенция».

Концептуальные положения предметно-языкового интегрированного подхода к обучению (CLIL - Content and Language Integrated Learning в европейской теории и методике обучения иностранным языкам) явились продолжением развития теории и практики профессионально ориентированного обучения иностранным языкам. В использовании предметно-языкового интегрированного подхода преследуется двуединая цель: изучение содержания дисциплины и одновременное изучение иностранного языка на основе ключевых принципов 4С – *предметный контент (content)*, *коммуникация (communication)*, *познавательные способности (cognition)*, *культура (culture)* (D. Coyle; M.J. Frigos; D. Marsh, P. Mehisto, O.Meyer, V.Pavon, и др.). Анализ исследований, касающихся применения данного подхода в российской педагогической науке в высшей школе в сфере инженерных, педагогических, экономических специальностей (Е.К. Вдовина, Р.Р. Зарипова, Э.К. Крылов, О.А. Ларионова, Л.Л. Салехова и др.), позволил представить его в диссертационном исследовании по-новому, исходя из потребностей обучающихся: установкой в обучении, в котором «Иностранный

язык», «Авиационный английский язык», являющийся этапом перехода к профессиональным задачам, выступает как системообразующий предмет профессиональной подготовки в аспекте взаимодействия с медиатехнологиями.

Вопросы формирования медиакомпетенции исследованы в рамках дисциплины «Иностранный язык» преимущественно в языковых вузах (В.М. Багуза, Е.В. Васильева, Д.А. Мезенцева, И.А. Цатурова, Н.В. Чичерина и др.). Однако анализ теоретических работ позволил сделать вывод о недостаточной разработанности проблемы формирования иноязычной медиакомпетенции в техническом (авиационном) вузе у студентов инженерно -технического профиля на основе предметно-языкового интегрированного подхода во взаимодействии трех компонентов: иностранного языка, профессиональных дисциплин и медиатехнологий.

Ключевое понятие «медиа», сутью которого являются технологии, осуществляющие разработку, запись, хранение, распространение, восприятие и обмен информацией по мультимодальной (многоканальной) системе, определило значение термина «медиатехнологии», который определяется как технологии, осуществляющие подготовку информации и пользователя к интерактивному взаимодействию (коммуникации) в информационной среде в процессе обучения и в будущей профессиональной деятельности. Будущие авиаспециалисты, работая в условиях медиасреды, должны осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию современной научно-технической информации в области гражданской авиации на русском и иностранном языках; разрабатывать производственно-техническую документацию (в т. ч. и на иностранном языке), требуемую для выполнения поставленных профессиональных задач. Следовательно, введение нового компонента «иноязычная медиакомпетенция» в структуру иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции доказывает своевременность нашего исследования: необходимость формирования у студентов интегративного умения работать с медиаданными, а именно с медиатекстами с целью их переработки и представления информации в новом профессиональном медиаформате, выступает как требование времени.

Таким образом, в данном исследовании под *иноязычной медиакомпетенцией (ИМК)* понимается *способность и готовность выстраивать коммуникацию на иностранном языке в профессиональной медиасреде: осуществлять поиск, критически оценивать, анализировать и использовать информацию, полученную по различным медиаканалам (вербальным, визуальным, аудитивным, аудиовизуальным, пространственным), за счет сформированных языковой, предметной, медиатехнологической компетенций.* В каждой из этих компетенций были определены когнитивный, деятельностный и рефлексивный компоненты (табл.1), которые представлены комплексом знаний и умений в этой области.

Исследование вопроса структуры всякой компетенции (И.А. Зимняя, Л.Г. Паршина, А.С. Пирская, В.И. Игошин и др.) выявило три взаимосвязанных компонента: владение знаниями, определяющими содержание компетенций; применение знаний в стандартных и нестандартных ситуациях; сформированность профессиональных установок и мотивации к решению профессиональных задач.

Таблица 1

Структурные компоненты иноязычной медиакомпетенции

Структурные компетенции ИМК	Содержание структурных компонентов
Языковая компетенция	<i>когнитивный</i> - знания об авиационном английском языке (стилистика, грамматика, лексико-клишированные фразы)
	<i>деятельностный</i> - готовность и способность к применению этих знаний в монологической / диалогической речи для повседневной жизни и профессиональной сферы
	<i>рефлексивный</i> - заинтересованность в положительных результатах владения ИЯ, способность к анализу собственной деятельности (учебной и будущей профессиональной)
Предметная компетенция	<i>когнитивный</i> - знания профессиональных дисциплин, основанные на изучении аутентичных профессионально ориентированных медиатекстов: должностные инструкции инженерно-технических работников, документы инженерно-авиационной службы
	<i>деятельностный</i> - использование дидактического потенциала предметно-языкового интегрированного подхода как процесса, направленного на объединение иностранного языка с предметными дисциплинами: «Техническое обслуживание и ремонт воздушного судна»; «Техническая диагностика»; готовность и способность осуществлять на иностранном языке коммуникацию в профессиональной сфере
	<i>рефлексивный</i> - способность к анализу собственной деятельности (учебной и будущей профессиональной)
Медиатехнологическая компетенция	<i>когнитивный</i> – знания области медиа в теории и практике: знания о новых методах работы с информацией и о различных форматах подачи контента (аудио, видео, анимация и др.)
	<i>деятельностный</i> - готовность и способность применять эти знания в учебной и будущей профессиональной деятельности;
	<i>рефлексивный</i> - способность к анализу собственной деятельности (учебной и будущей профессиональной);

Во второй главе «Реализация методической модели формирования иноязычной медиакомпетенции студентов авиационных специальностей» представлена модель формирования иноязычной медиакомпетенции. Методическая модель представляется как система целостного описания процесса обучения, учитывает все составляющие компоненты, имеет иерархичную структуру и состоит из пяти блоков: *целеопределяющего, концептуального, содержательного, процессуального и оценочно-результативного* (таблица 2).

Модель формирования иноязычной медиакомпетенции

ЦЕЛЕОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ БЛОК				
Формирование иноязычной медиакомпетенции на основе предметно-языкового интегрированного подхода в техническом вузе				
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ БЛОК			КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БЛОК	
<p>-учебная дисциплина «Авиационный английский язык»;</p> <p>-интегрируемые тематические модули (ИМК) на основе профессиональных авиационных дисциплин «Техническое обслуживание и ремонт воздушного судна»; «Техническая диагностика»: Самолет. Типы и классификации. Техническое обслуживание. Системы самолета. Aircraft. Aircraft classifications. Technical maintenance. Aircraft systems.</p> <p>- структурные компетенции ИМК: языковая (знание грамматических конструкций, необходимых для верной трактовки технического обслуживания воздушного судна (модальные глаголы, страдательный залог, безличные предложения, сложные имена существительные и т.д.)), предметная (знание тем дисциплин профессионального цикла (должностные обязанности, техническое обслуживание воздушного судна и т.д.)); медиатехнологическая (умение применять медиатехнологии для обработки, анализа и презентации (подачи) данных);</p> <p>-структурные компоненты 3-х компетенций: когнитивный (комплекс системы знаний: языковых, предметных и сферы медиатехнологий), деятельностный (выполнение учебных задач по профилю подготовки), рефлексивный (анализ учебной и будущей профессиональной деятельности).</p>			<p>Подходы: компетентностный, коммуникативно-когнитивный, интегративный.</p> <p>Принципы: интегративности; профессиональной направленности обучения; медиатехнологической управляемости познавательной деятельностью обучающихся; высокого уровня развитости информационной рефлексии; самообучения медиатехнологиям и саморазвития, включающий овладение механизмами контроля и самоконтроля; удобства работы с медиаресурсами; тематически-ситуативной отнесенности диалогической речи; коммуникативно-типологической взаимообусловленности коммуникативных форм диалогов.</p>	
ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ БЛОК				
Форма обучения:	Средства обучения:	Методы обучения:	Этапы формирования ИМК:	Условия обучения:
-аудиторные занятия;	-система упражнений, направленная на обучение профессионально ориентированной диалогической речи;	-традиционные методы;	1)подготовительный;	внедрение
-самостоятельная работа студентов в электронной образовательной среде.	-медиаресурсы;	-интерактивные методы: деловая игра, дискуссия, дебаты, интервью, беседа.	2)интерактивный;	-ЭУК Aviation English на платформе Stepik;
	-ЭУК Aviation English на платформе Stepik, авторское пособие.		3)самостоятельная учебно-познавательная деятельность;	-авторского пособия
			4)исследовательско-творческая деятельность.	

ОЦЕНОЧНО-РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ БЛОК

Балльно-рейтинговая система, устный опрос, анкетирование, наблюдение. Оценка уровней сформированности иноязычной медиакомпетенции: базовый, средний, высокий. Критерии сформированности компетенций: коммуникативно-языковой, коммуникативно-предметный, медиатехнологический.

Результат эффективной реализации модели-сформированная иноязычная медиакомпетенция

Целеопределяющий блок ориентирует преподавателя-методиста на достижимость результата, обусловленного заданными условиями. Определение цели обучения, выраженной в формировании иноязычной медиакомпетенции на основе предметно-языкового интегрированного подхода имеет задачу формирования иноязычной медиакомпетенции как нового компонента иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в авиационной сфере.

В содержательном блоке реализуется интеграция дисциплины «Авиационный английский язык» и профессиональных авиационных дисциплин: «Техническое обслуживание и ремонт воздушного судна», «Техническая диагностика» через применение узкоспециализированных аутентичных профессионально ориентированных медиатекстов, в частности, в обеспечении технического обслуживания и ремонта воздушного судна. Профессиональная лексика, специальные языковые клише интегрируются в коммуникативные ситуации (письменные или устные) на основе лексико-грамматических норм иностранного языка.

Концептуальный блок содержит подходы и принципы обучения. Разработанная модель реализована в рамках компетентностного, коммуникативно-когнитивного и интегративного подходов.

Компетентностный подход (Н.И. Алмазова, А.А. Вербицкий, И.А. Зимняя, Л.П. Халяпина) формулирует результативно-целевую основу обучения в формировании иноязычной медиакомпетенции, определении её компонентов и оценочных критериев результатов обучения.

Коммуникативно-когнитивный подход (К.А. Виноградов, И.В. Карпова, Ю.А. Ситнов) постулирует интеграцию когнитивной функции языка в процесс изучения специальных дисциплин и превращение иностранного языка в средство обучения другим дисциплинам.

В рамках *интегративного подхода* (И.С. Крестинский, О.А. Ларионова, Л.М. Морозова) в разработанной модели реализована интеграция содержательного компонента дисциплины «Авиационный английский язык», специальных дисциплин и комплекса медиатехнологий.

В процессе создания методики формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза на основе предметно-языкового

интегрированного подхода были сформулированы и описаны принципы обучения. *Принцип интегративности* является ключевым принципом предметно-языкового интегрированного подхода, означает интеграцию дисциплины «Авиационный английский язык», специальных дисциплин и комплекса медиатехнологий. *Принцип профессиональной направленности обучения* в условиях предметно-языкового интегрированного подхода направлен на формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, общекультурных и профессиональных компетенций. *Принцип медиатехнологической управляемости познавательной деятельностью обучающихся* осуществляется ролью медиатехнологий, которые в процессе обучения управляют познавательной деятельностью обучающихся опосредованно, через создаваемую ими обучающую среду, которая подчинена развивающим и обучающим целям. *Принцип высокого уровня развитости информационной рефлексии* реализован через развитие способности к анализу собственных средств познания, способность оценки информации, наличие установок во взаимодействии с информационной средой в современных условиях глобализации и информатизации. *Принцип самообучения медиатехнологиям и саморазвития, который включает в себя механизмы контроля и самоконтроля*, реализуется в процессе переработки преподавателем курса обучения с целью моделирования оценочных средств при помощи медиатехнологий и побудительного воздействия на волевую сферу студента медиатехнологическими средствами контроля и самоконтроля учебного процесса (ведение студентами языкового портфеля). *Принцип удобства работы с медиаресурсами* реализуется посредством простоты работы с медиаресурсами, основанной на системе ссылок, гипертекстов, а также, благодаря яркости, наглядности, простоте навигации. *Принцип тематически-ситуативной отнесенности диалогической речи*, воплощается через квазипрофессиональную направленность в обучении диалогической речи (деловая игра). *Принцип коммуникативно-типологической взаимообусловленности коммуникативных форм диалогов* применяется в обучении профессионально ориентированной диалогической речи в формировании умений выстраивать диалог-обсуждение в его коммуникативных формах: диалог-сотрудничество, диалог-доказательство, диалог-опровержение.

В процессуальном блоке представлены формы, средства, методы, условия обучения. Платформа Stepik в процессе иноязычного обучения способствует созданию электронной образовательной среды и составляет её технологическую основу. Разработанная система упражнений построена с учетом принципов 4С предметно-языкового интегрированного подхода в обучении диалогической речи, включает в себя 4 типа упражнений: подготовительные, условно-коммуникативные, коммуникативные, подлинно-коммуникативные и состоит из

двух уровней обучения: первый уровень – работа с учебными материалами пособия; второй уровень – работа с платформой Stepik.

Упражнения первого уровня, формирующие языковую и предметную компетенции, представлены в учебном пособии. Упражнения второго уровня направлены на формирование всех трех компетенций и реализованы на электронной образовательной платформе Stepik. Используются как традиционные в лингводидактическом аспекте упражнения (подготовительные, условно-коммуникативные: имитативные, подстановочные, трансформационные, репродуктивные; коммуникативные и подлинно-коммуникативные), так и интерактивные (деловая игра, дискуссия, дебаты, интервью, беседа, поисковые, проблемно-ориентированные). На электронной образовательной платформе Stepik использовались встроенный текстовый редактор и программный конструктор для применения медиатехнологий в процессе формирования иноязычной медиакомпетенции – мультимодальное представление информации (аудио/видео/текст/графика/интерактивные модели и др.). *Например: After watching the film about ... answer the following questions. Write down only full sentences; Quiz. Click the link below the picture and complete the quiz; Write down the subtitles (translation in Russian) of the... Use helpful vocabulary; Watch the video. Fill in the gaps; Match up abbreviations and its definitions. После просмотра фильма о... ответьте на следующие вопросы. Ответы на вопрос записывайте полными распространенными предложениями. Квиз. Кликните ссылку под изображением и пройдите тест. Запишите субтитры (перевод на русский язык) к... Используйте вспомогательный вокабуляр. Просмотрите видео. Заполните пропуски. Сопоставьте аббревиатуры и их определения.*

В приведенной ниже таблице представлены этапы формирования структурных компонентов иноязычной медиакомпетенции с учетом типов разработанных упражнений и средств формирования ИМК.

Таблица 3

Взаимосвязь этапов реализации методической модели и ресурсов формирования структуры иноязычной медиакомпетенции

Структурные компоненты ИМК	Ресурсы формирования ИМК	Виды упражнений
Подготовительный этап (1 этап)		
Языковая и предметная компетенции	Интернет-сайты авиакомпаний; специализированные онлайн словари, необходимые для возрастания уровня сформированности понимания грамматических конструкций, необходимых для обеспечения	Упражнения первого уровня направлены на подготовку формирования умений в овладении профессионально ориентированной диалогической речью. Пример задания: Give the

	<p>технического обслуживания воздушного судна (безличные предложения, модальные глаголы, страдательный залог), специальные языковые клише (составные имена существительные, аббревиатуры).</p> <p>Пример: www.fly.faa.gov/Products/Glossary_of_Terms/glossary_of_terms.html</p>	<p>definitions to the highlighted words with the help of English-English dictionaries. Дайте определения выделенным словам и выражениям с помощью англо-английских тематических словарей.</p>
<p>Интерактивный этап (2 этап)</p>		
<p>Предметная и медиатехнологическая компетенции</p>	<p>Формирование предметных знаний профессиональных авиационных дисциплин «Техническое обслуживание и ремонт воздушного судна», «Техническая диагностика».</p> <p>Поисковые справочные системы; графический пакет подготовки презентаций, слайд-фильмов; интерактивных плакатов и интеллект-карт (концептуально-схематических планов), пример: draw.io; www.mindmono.com; www.canva.com/ru_ru;</p>	<p>Упражнения первого и второго уровня направлены на овладение умениями переработки аутентичных профессионально ориентированных медиатекстов (принципы 4C).</p> <p>Пример задания: Prepare a mind-map of the text in pairs and retell it.</p> <p>Подготовьте интеллект-карту текста, используя программы для создания интеллект карт (концептуально-схематических планов) в парах, перескажите.</p>
<p>Этапы: самостоятельной учебно-познавательной и исследовательско-творческой деятельности (3 и 4 этапы)</p>		
<p>Все структурные компоненты компетенции</p>	<p>Платформа Stepik с интегрированными графическими, аудио, видео, анимационными медиа-ресурсами, 3d - симулятивным тренажером (гиперссылка) с мгновенной обратной связью (вопросы по теме, обсуждения).</p>	<p>Упражнения второго уровня на мультимодальное представление информации в профессиональном медиаформате: выполнение творческих заданий: деловая игра, интервью, презентации.</p>

В оценочно-результативном блоке представлены критерии оценки и уровни сформированности иноязычной медиакомпетенции и её структурных компетенций: языковой, предметной и медиатехнологической; описан ход экспериментального обучения, предъявлены его результаты и анализ.

Коммуникативно-языковой критерий оценивает: способность и готовность обмениваться информацией, владение диалогической речевой деятельностью на основе языковых знаний и понимания лексико-грамматической структуры иностранного языка, рефлексивные умения. *Коммуникативно-предметный критерий* определяет уровень владения знаниями по профессиональной дисциплине, профессиональной терминологией на иностранном языке, иноязычными грамматическими структурами; а также определяет уровень умений

вести профессиональную коммуникацию по авиационной тематике и рефлексивные умения. *Медиатехнологический критерий* оценивает знания в области медиа в теории и практике; умения сбора, переработки, анализа и использования профессионально ориентированной информации, рефлексивные умения.

Для определения уровней сформированности на основе балльно-рейтинговой системы использовались следующие процентные соотношения по результатам балльной оценки: базовый уровень – менее 65% выполненных заданий; средний уровень – 66%-85%; высокий уровень - 86%-100%. Основой показателей критериев послужили образовательные стандарты СПбГУГА и теоретические исследования А.А. Драгуновой, Р.Р. Зариповой, Е.Ю. Надеждиной, В.Ф. Тенищевой. Критерии представлены в нижеприведенной таблице.

Таблица 4

Сводная таблица оценочных критериев и системы баллов

Структурные компетенции ИМК	Критерии	Баллы	Описание критерия
Языковая компетенция	Коммуникативно-языковой критерий	20	-когнитивный (Ког _{яз})- знания об авиационном английском языке со всеми его единицами, понимание лексико-грамматической структуры иностранного языка
		10	-коммуникативный (Комм _{яз}) способность и готовность обмениваться информацией, вести общение на иностранном языке
		5	-деятельностный (Д _{яз})– готовность и способность применить языковые знания в профессии и в овладении профессионально ориентированной диалогической речевой деятельностью
		5	-рефлексивный (Р _{яз}) – заинтересованность в положительных результатах обучения иностранному языку, способность к анализу собственной деятельности (учебной и будущей профессиональной), языковой портфель
Предметная компетенция	Коммуникативно-предметный критерий	10	-когнитивный (Ког _{пр})– знания профессиональных дисциплин, понимание основных лексико-грамматических конструкций с целью проектирования приобретенных знаний и правильного использования словарного запаса, обеспечивающих профессиональную коммуникацию по авиационной тематике
		10	-коммуникативный (Комм _{пр})- способность и готовность обмениваться информацией, вести общение по предметной тематике на ИЯ
		5	-деятельностный (Д _{пр}) – использование дидактического потенциала предметно-языкового интегрированного подхода в интеграции иностранного языка и специальных предметов, использование этих знаний в овладении профессиональной речевой деятельностью по авиационной тематике
		5	-рефлексивный (Р _{пр}) – способность к анализу собственной деятельности (учебной и будущей профессиональной), языковой портфель

Медиатехнологическая компетенция	Медиатехнологический критерий	10	-когнитивный (Ког _{МТ}) -знания области медиа в теории и практике
		10	-коммуникативный (Комм _{МТ}) -способность и готовность обмениваться информацией сферы медиа, вести общение на иностранном языке
		5	-деятельностный (Д _{МТ}) – готовность и способность применять эти знания в учебной и будущей профессиональной деятельности (выполнение интерактивных заданий) в медиасреде
		5	-рефлексивный (Р _{МТ}) – способность к анализу собственной деятельности (учебной и будущей профессиональной) в медиасреде, языковой портфель

Экспериментальное обучение проходило по следующим этапам: *подготовительный, диагностирующий, формирующий, итоговый*. На подготовительном этапе проводилось составление плана экспериментального обучения; разработка учебно-методических материалов и средств контроля. Главной задачей формирующего этапа являлась организация процесса обучения студентов профессионально ориентированной диалогической речи в аспекте взаимодействия языка, предмета и медиатехнологий.

В рамках диагностирующего и итогового этапов был проведен контроль знаний и умений студентов (табл.5).

Таблица 5

Таблица уровней сформированности иноязычной медиакомпетенции на начало (диагностическое тестирование) и конец (итоговое тестирование) экспериментального обучения в ЭГ и КГ, %

	Языковая компетенция				Предметная компетенция				Медиатехнологическая компетенция			
	ЭГ		КГ		ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
	диаг тест	итог тест	диаг тест	итог тест	диаг тест	итог тест	диаг тест	итог тест	диаг тест	итог тест	диаг тест	итог тест
базовый	53.9	15.4	64	44	57.7	11.5	68	48	61.5	11.5	64	44
средний	34.6	38.5	28	36	26.9	42.3	28	40	23.1	30.8	16	24
высокий	11.5	46.1	8	20	15.4	46.2	4	12	15.4	57.7	20	32

Для проведения анализа и сравнения результатов диагностического и итогового тестирования экспериментальной и контрольной групп вычислим среднюю процентную долю количества студентов трех субкомпетенций иноязычной медиакомпетенции со сформированными уровнями: базовым, средним и высоким (таблица 6). Сравнительный анализ уровней сформированности иноязычной медиакомпетенции, согласно представленным результатам, показал, что студенты, обучающиеся на основе предметно-языкового интегрированного подхода в аспекте взаимодействия языка, предмета и медиатехнологий достигли лучших результатов.

Значение средней процентной доли количества студентов по результатам диагностического и итогового тестирования в ЭГ и КГ, %

	Иноязычная медиакомпетенция			
	Оценочные критерии итогового тестирования: коммуникативно-языковой, коммуникативно-предметный, медиатехнологический			
	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	диагност. тест	итоговый тест	диагност. тест	итоговый тест
Базовый уровень	57.7%	12.8%	65.3%	45.3%
Средний уровень	28.2%	37.2%	24.0%	33.3%
Высокий уровень	14.1%	50.0%	10.7%	21.3%

Так, средняя процентная доля количества студентов с базовым уровнем в экспериментальной группе уменьшилась с 57.7% до 12.8%, а в контрольной – с 65.3% до 45.3%. Таким образом, в экспериментальной группе достигли лучших результатов 44.9% студентов, тогда как в контрольной группе – 20% студентов. Изменения в показателях у студентов со средним уровнем сформированности иноязычной медиакомпетенции улучшились примерно одинаково: в экспериментальной группе – на 9.0%, в контрольной – на 9.3%. Результаты по сформированности высокого уровня иноязычной медиакомпетенции также показывают, что в экспериментальной группе средняя процентная доля студентов увеличилась с 14.1% до 50.0%, тогда как в контрольной группе с 10.7% до 21.3%. Таким образом, в экспериментальной группе 35.9% студентов достигли лучших результатов, а в контрольной группе – только 10.6%. Такое изменение результатов в базовом и высоком уровнях констатирует повышения уровня знаний, характеризуемых оценочными критериями, у студентов с базовым и средним уровнями сформированности ИМК.

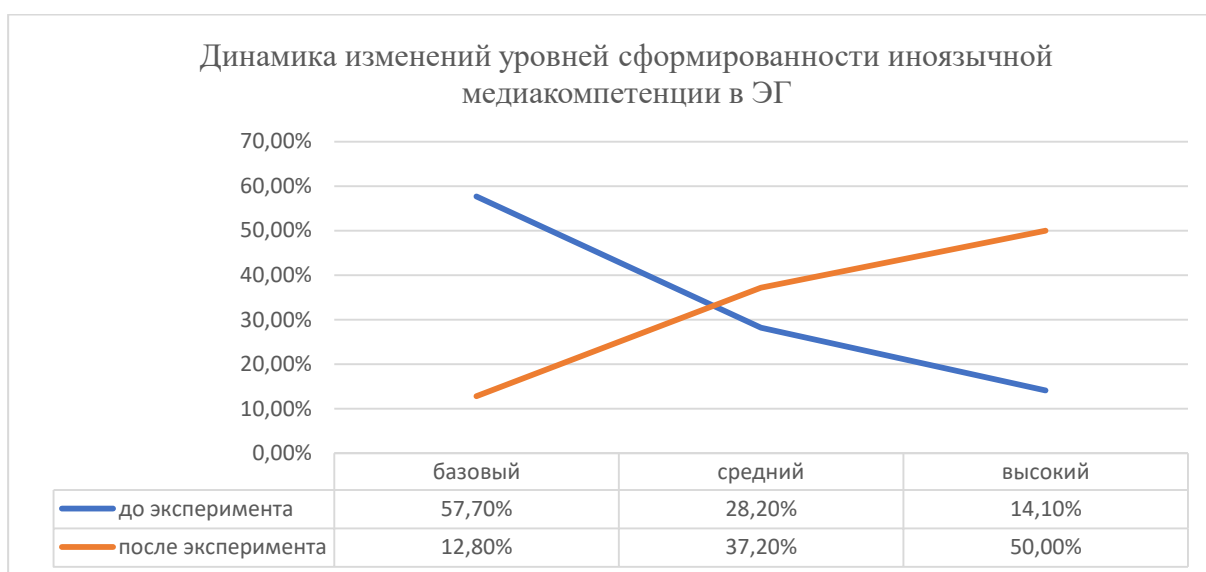


Рисунок 1. Динамика уровней сформированности иноязычной медиакомпетенции в экспериментальной группе

На представленном графике показана динамика трех уровней сформированности: базового, среднего, высокого иноязычной медиакомпетенции в экспериментальной группе в ходе экспериментального обучения.

Апробация разработанной методики в формировании ИМК доказывает, что уровень развития знаний у студентов ЭГ выше, чем у студентов КГ (рис. 1), что подтверждает эффективность нашей методики.

Для выявления сформированности структурных компетенций ИМК: языковой, предметной и медиатехнологической в экспериментальной и контрольной группах сравнивались значения высокого уровня в ЭГ и КГ по результатам итогового тестирования (таблица 5). Проведенные вычисления показали: в результатах по языковой компетенции студенты ЭГ (46.1%) превзошли студентов КГ (20%) на 26.1%; по предметной компетенции результаты в ЭГ (46.2%) превысили результаты КГ (12%) на 34.2%. Разница в 26.1% и 34.2% во владении знаниями, характеризуемыми коммуникативно-языковым и коммуникативно-предметными оценочными критериями, показывает эффективность применения предметно-языкового интегрированного подхода в обучении. По медиатехнологической компетенции показатели ЭГ (57.7%) превысили результаты КГ (32%) на 25.7%. Таким образом, разница в 25.7% констатирует успешность обучения с использованием ЭУК на платформе Stepik.

Гистограмма, приведенная ниже, показывает результаты сформированности высокого уровня каждого из трех структурных компонентов ИМК (рисунок 2) в экспериментальной и контрольной группе по коммуникативно-языковому критерию (контроль языковой компетенции), коммуникативно-предметному критерию (контроль предметной компетенции), медиатехнологическому критерию (контроль медиатехнологической компетенции) по результатам итогового тестирования.

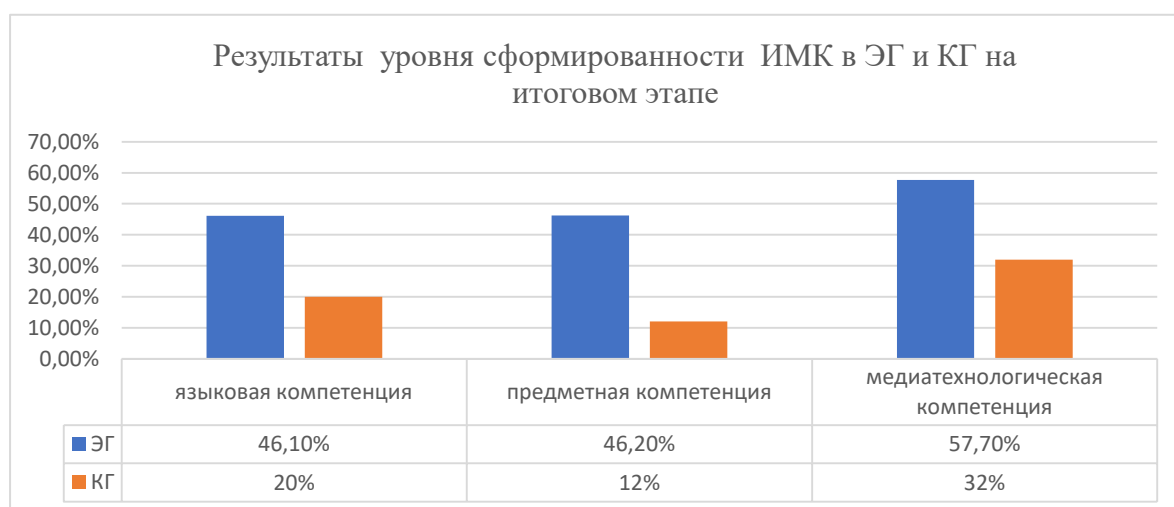


Рисунок 2. Результаты уровня сформированности структурных компонентов ИМК. Итоговый этап (%)

Таким образом, основополагающая гипотеза подтверждена положительной динамикой уровней сформированности иноязычной медиакомпетенции. (рис.1, рис.2). Анализом статистических данных доказана эффективность разработанной методики.

Целесообразность реализации разработанной методики в обучении обоснована результативностью экспериментального обучения. Полученные результаты свидетельствуют, что по всем компонентам иноязычной медиакомпетенции отмечены существенные статистически достоверные улучшения у студентов ЭГ по сравнению со студентами КГ. Доказана эффективность предлагаемой методической модели формирования иноязычной медиакомпетенции студентов технического вуза на основе предметно-языкового интегрированного подхода.

Основные положения диссертации отражены в публикациях автора (общим объемом 4,75 п.л.).

Статьи в научных изданиях, индексируемых в научных базах

1. Kuznetsova O.V. Multimedia Professional Content Foreign Language Competency Formation in a Digital Educational System Exemplified by ik Framework/ L. P. Khalyapina & O. V. Kuznetsova // Integrating Engineering Education and Humanities for Global Intercultural Perspectives. IEEEHGIP 2020. Lecture Notes in Networks and Systems. Springer, Cham. - vol 131. – 2020. – pp. 357-366 https://doi.org/10.1007/978-3-030-47415-7_38 (0,3 п.л.) **Scopus**

Статьи, опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ

2. Кузнецова О. В. О концепции формирования коммуникативной медиакомпетенции у студентов технического вуза в контексте CLIL / О. В. Кузнецова // Общество. Коммуникация. Образование. - 2020. - Т.11. - №3. - С. 147-159. (0,8 п.л.)
3. Кузнецова О. В. Методика оценки сформированности иноязычной предметной медиатехнологической компетенции на основе медиатехнологий / О. В. Кузнецова // Современное педагогическое образование. – М.: Кнорус. - 2019. – С. 27-33. (0,4 п.л.)
4. Кузнецова О. В. Внедрение современных мультимедиа технологий в процесс реализации электронного учебного курса для самостоятельной работы студентов в техническом вузе / О. В. Кузнецова, Л. П. Халяпина // Современное педагогическое образование. – М.: Кнорус. - 2019. - С.131-137. (0,4 п.л.)
5. Кузнецова О. В. Билингвальное предметно-языковое интегрированное обучение в техническом вузе – успешная стратегия высшего профессионального образования / О. В. Кузнецова // Современное педагогическое образование. – М.: Кнорус. - 2018. – С. 124-129. (0,3 п.л.)

6. Кузнецова О. В. Использование медиатехнологий в предметно-языковом интегрированном обучении – магистральный путь в образовании /О. В. Кузнецова // Педагогический журнал. - 2018. - Т.8. - № 4А. - С.167-175. (0,5 п.л.)

Статьи, опубликованные в других научных изданиях

7. Кузнецова О. В. Современные медиатехнологии как средство предметно-языкового обучения студентов /О. В. Кузнецова// Инновационные идеи и подходы к интегрированному обучению иностранным языкам и профессиональным дисциплинам в системе высшего образования. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2017. – С. 239-241. (0,2 п.л.)
8. Кузнецова О.В. Предметно-языковое интегрирование при обучении студентов лингвистических специальностей направления «Эксплуатация ВС и организация воздушного движения (на примере СПб ГУГА)» / О.В. Кузнецова // Традиционное и новое в лингвистике и лингводидактике: Межкультурная коммуникация. Цифровая культура. Сборник статей. – Издательство СПбГУ, 2019. – С.172-176. (0,3 п.л.)
9. Кузнецова О. В. Вопросы самоконтроля в предметно-языковом интегрированном обучении с применением различных медиатехнологий в техническом вузе / О. В. Кузнецова. – Текст: непосредственный // Туполевские чтения (школа молодых ученых): Международная молодежная научная конференция, 7-8 ноября 2019 год: Материалы конференции. Сборник трудов. – В 6т; Т.6.- Казань: изд-во ИП Сагиева А. Р., 2019. – С. 480-484. (0,25 п.л.)
10. Кузнецова О. В. Ключевая роль интегративного подхода в реализации предметно-языкового интегрированного обучения в техническом вузе на основе медиатехнологий / О. В. Кузнецова // Вестник современных исследований - Изд-во Научный центр «ОРКА». - Омск, 2019. - С.107-114. (0,5 п.л.)
11. Кузнецова О. В. Обучение профессионально - ориентированному диалогическому говорению в техническом вузе /О.В. Кузнецова// Сборник: «Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики: сборник статей 6 Всероссийской научно-практической конференции». - МНИЦ ПГАУЮ-Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С.45-49. (0,3 п.л.)
12. Кузнецова О. В. Методическая модель электронного учебного курса в профессионально ориентированном обучении иностранному языку (авиационный английский) в самостоятельной работе студентов в техническом вузе (на примере технических специальностей ФГБОУ ВО СПб ГУГА) / О.В. Кузнецова // Вестник современных исследований 8 (23) 2018. - С.111-119. (0,5 п.л.)