



ПОЛИТЕХ

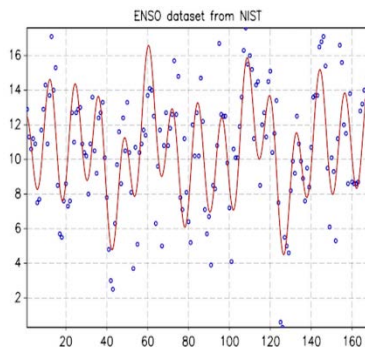
Информационно-библиотечный
комплекс

Технологии присваивания DOI

-
- **Национальный центр
идентификации научных
данных**

Использование DOI

1. Получаем набор данных



2. Описываем

Заглавие

Авторы

Дата

Аннотация

Прочее...

3. Назначаем DOI



10.1234/data567

4. Используем и цитируем!

ATLAS Collaboration, "Data from Figure 7 from: Measurements of Higgs boson production and couplings in diboson final states with the ATLAS detector at the LHC: $H \rightarrow \gamma\gamma$,"
<http://doi.org/10.7484/INSPIREHEP.DATA.A78C.HK44>

Уникальность

Постоянство

5. Получаем преимущества

Простота поиска

Учёт цитирований

Повторное
использование

Измерение
импакт
показателей



Структура наименования (имени) DOI

- Уникальная строка из букв и цифр, состоящая из двух частей: префикс и суффикс, разделенные “/”.

10.1234/data567

- **10.1000** — префикс, или *идентификатор издателя*, составленный из признака идентификатора (10) и строки, указывающей на издателя (1234)
- **data567** — **суффикс**, *идентификатор объекта*, указывающий на конкретный объект.
- Префиксы издателей распределяются регистрационным агентством (DataCite).
- Суффикс формируется владельцем хранилища данных или издателем.
- Суффикс может включать в себя существующие идентификаторы, такие как ISBN или SICI.



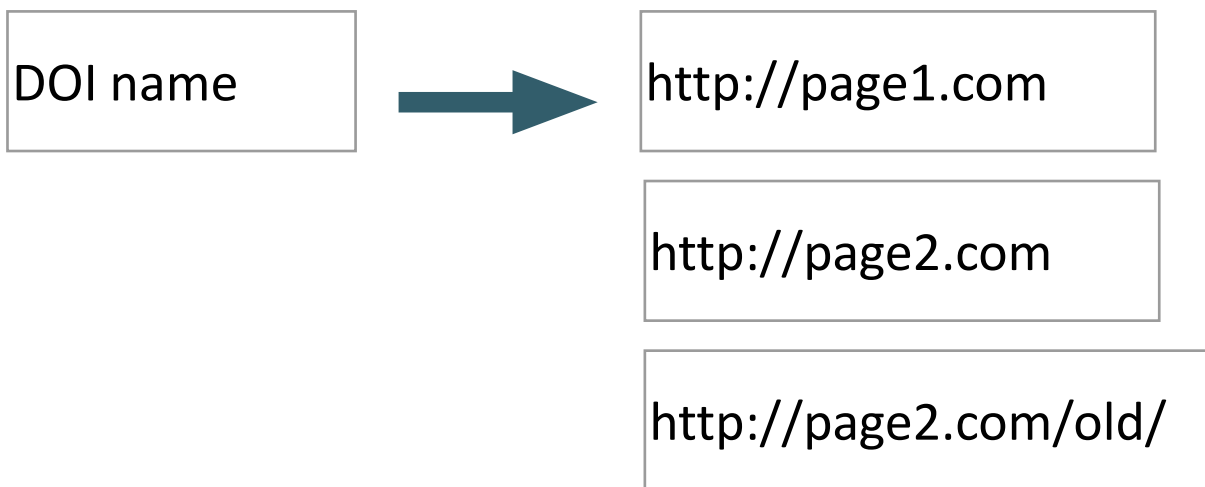
DOI

- Цифровой идентификатор, не объект!
- Используется для уникальной идентификации объектов любой природы и содержания
- ISO 26324:2012 Information and Documentation - Digital object identifier system



URL

- DOI указывает на адрес(а) URL, который, при необходимости, может меняться
- URL может указывать непосредственно на объект или на страницу с его описанием (landing page)
- Рекомендуемый вариант - с landing page



Регистрация DOI

1. DOI

2. URL

3. Метаданные идентифицируемого
объекта, включая п. 1



Метаданные

- Набор атрибутов, позволяющих точно и многоаспектно охарактеризовать регистрируемый объект
- Версия 4.0. (действует с сентября 2016)

Обязательные	Рекомендуемые	Факультативные
Identifier	Subject	Language
Creator	Contributor	Alternate ID
Title	Date	Size
Publisher	Resource type	Format
Publication year	Related identifier	Version
	Description	Rights
	GeoLocation	



Регистрация DOI

Вручную - <http://mds.datacite.org>

▼ Register new Dataset

Datcentre:

DOI latency: Be aware that it can take up to 24 hours until a DOI update is globally known. New DOIs should be resolvable after about 5 minutes.

For testing purposes please only use our dedicated test prefix 10.5072

DOI:

Url:

XML upload: Keine Datei ausgewählt.

Please select an XML file. It must reference a schema located under the following base URL: <http://schema.datacite.org/meta/>

XML:



Регистрация DOI

Автоматически (REST API) -

<https://mds.datacite.org/static/apidoc>

`https://mds.datacite.org/doi`

`https://mds.datacite.org/doi/{doi}`

`https://mds.datacite.org/metadata`

`https://mds.datacite.org/metadata/{doi}`

`https://mds.datacite.org/media/{doi}`

GET

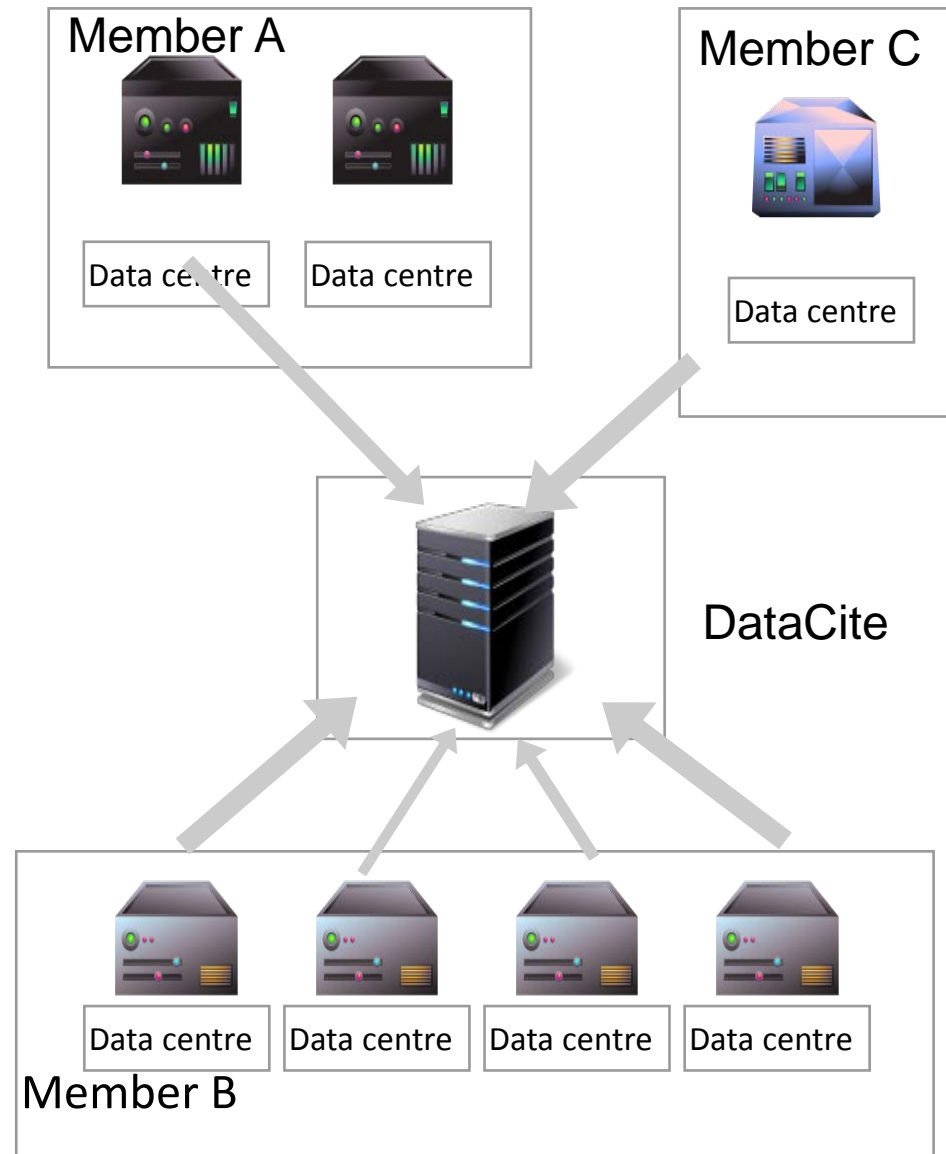
POST

DELETE



Техническая инфраструктура

- DataCite обслуживает всех членов
- Членство обязывает разворачивать техническую инфраструктуру



Metadata Store

- DataCite Metadata Store — сервис для распространителей данных, позволяющий регистрировать DOI и сопутствующие метаданные



The Handle System

- Распределенная система
- Новые DOI работают через 1-5 минут
- Обновление DOI может занимать до 24 часов



DOI Handbook:

- <http://doi.org/10.1000/182>
- DataCite Metadata Schema Documentation:
- <http://doi.org/10.5438/0010>
- DataCite Metadata XML Schema:
- <http://doi.org/10.5438/0011>



Как это работает (на примере СПбПУ)

- Заключение договора
- Получение префикса (префиксов)
- Разработка регламента регистрации DOI
- Определение структуры суффикса
- Выбор способа передачи описаний в базу метаданных MDS
- Для ЭБ СПбПУ – автоматизированная передача с настраиваемой периодичностью
- Внесение изменений в инструкции по созданию БЗ
- Контроль передачи метаданных в MDS и исправление выявленных ошибок



Описание эл. ресурса. АРМ каталогизации АБИС «Руслан-Нео»

Запись ▾ Подписка Заказ Счета Акт Справочник Генераторы инвентарных номеров Классификаторы Документ ▾ Руслан ▾ Войти

Поиск Просмотр записей × Просмотр записи ×

Вся запись Экземпляры 0-- 1-- 2-- 3-- 4-- 5-- 6-- 7-- 8-- 9--

Карточка

712 Наименование организации - вторичная ответственность

- I1 Определяет постоянный или временный характер организации: <0>
- I2 Определяет способ ввода наименования организации <0>
- a Начальный элемент ввода <Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого>
- b Структурное подразделение <Гуманитарный институт>
- 2 <spstush>
- 3 Номер авторитетной/нормативной записи <ru\spstu\sub\123917>

801 Источник записи

- I2 Индикатор функции <#>
- a Страна <RU>
- b Организация <19013582>
- c Дата составления <20161004>

830 Общее примечание, составленное каталогизатором

- a Текст примечания <Версия шаблона на ВКР от 07.07.2016>

830 Общее примечание, составленное каталогизатором

- a Текст примечания <Коллекция: Квалификационные работы бакалавров и специалистов>

856 Местонахождение электронных ресурсов и доступ к ним

- I1 Тип доступа <1>
- I2 Полнота представленной версии ресурса <1>
- u Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) <http://elib.spbstu.ru/dl/2/v16-1577>

856 Местонахождение электронных ресурсов и доступ к ним

- I1 Тип доступа <1>
- I2 Полнота представленной версии ресурса <1>
- u Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) <http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1577>

998

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) <http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1577>

Генератор DOI

http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1577

URL формат:

Сгенерировать

Сервисная архитектура АБИС
«Руслан-Нео»:
Сервис извлечение записи
RUSMARC в форматах
ISO 2709, XML или JSON



Формы представления DOI

- **10.18720/SPBPU/2/V16-1428**
- **[doi:10.18720/SPBPU/2/V16-1428](https://doi.org/10.18720/SPBPU/2/V16-1428)**
- **<http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/V16-1428>**




Описание ресурса ЭБ СПбПУ

Расширенный поиск | Атрибутный поиск | Контакты | Фундаментальная библиотека Русский English Вход в систему

ЭБ Электронная библиотека СПбПУ Поиск 2

Детальная информация

Карточка Таблица RUSMARC



Название: Имиджевые технологии по совершенствованию бренда университета (на примере СПбПУ Петра Великого): бакалаврская работа: 38.03.02

Авторы: Красикова Таисия Олеговна

Научный руководитель: Захарова Ирина Борисовна

Организация: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Гуманитарный институт

Выходные сведения: Санкт-Петербург, 2016

Коллекция: [Квалификационные работы бакалавров и специалистов](#)

Тематика: [имиджевые технологии](#); [бренд](#); [бренд менеджмент](#); [высшее образование](#); [университеты](#); [image-making technology](#); [brand name](#); [brand management](#); [higher education](#); [universities](#)

Тип документа: Диссертация

Тип файла: PDF

Язык: Русский

Ссылки: <http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v-16-1581>

Дополнительно: Новинка

Разрешенные действия: [Прочитать](#)

Группа: Анонимные пользователи

Сеть: Локальная сеть ФБ СПбПУ

Аннотация

В данной работе изучены и описаны особенности управления брендом университета. Проведен анализ бренд-менеджмента на примере СПбПУ Петра Великого и даны рекомендации по его развитию. Изучены и описаны особенности имиджевых технологий в развитии системы высшего образования. Описаны основные виды современных имиджевых технологий, а также рассмотрено их применение на примере СПбПУ Петра Великого.

In the given work studied and described the features of brand-management of university. Analysed the brand-management of Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University. Studied and described the features of image technologies in the development of the higher education . Discrbed the main types of the modern image technologies and also considered their usage in the Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University.

Права на использование объекта хранения

Место доступа	Группа пользователей	Действие
Локальная сеть ФБ СПбПУ	Все	



Описание ресурса в ЭБ СПбПУ в формате RUSMARC

elib.spbstu.ru/dl/2/v16-1581.pdf/info

Сервисы Декодер Лаборатория БД oxford dictionaries eGroupWare [Инфо] Insights журнал СПбПУ Информацио Приложение: перевс Другие закладки

Детальная информация

Карточка Таблица RUSMARC



```
03553 n a m 0 a 2 2 00397 # i # 450#
001 RU\SPSTU\edoc\33163
005 20161004155442.0
035 ## $a RU\SPSTU\edoc\33162
100 ## $a 20161004d2016mddk y0rusy01020304ca
101 0# $a rus
102 ## $a RU
105 ## $a m 000y
106 ## $a s
135 ## $a drbn ---шсаа
139 ## $a uabc $x pdf
200 1# $a Имиджевые технологии по совершенствованию бренда университета (на примере СПбПУ Петра Великого) $b Электронный ресурс $e бакалаврская работа $e 38.03.02 $f Т. О. Красикова $g Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт ; науч. рук. И. Б. Захарова
210 ## $a Санкт-Петербург $d 2016
230 ## $a Электрон. текстовые дан. (1 файл : 476 КБ)
300 ## $a Загл. с титул. экрана
330 ## $a В данной работе изучены и описаны особенности управления брендом университета. Проведен анализ бренд-менеджмента на примере СПбПУ Петра Великого и даны рекомендации по его развитию. Изучены и описаны особенности имиджевых технологий в развитии системы высшего образования. Описаны основные виды современных имиджевых технологий, а также рассмотрено их применение на примере СПбПУ Петра Великого.
330 ## $a In the given work studied and described the features of brand-management of university. Analysed the brand-management of Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University. Studied and described the features of image technologies in the development of the higher education. Discussed the main types of the modern image technologies and also considered their usage in the Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University.
333 ## $a Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать)
336 ## $a Текстовый файл
337 ## $a Adobe Acrobat Reader 7.0
610 1# $a Имиджевые технологии $a бренд $a бренд менеджмент $a высшее образование $a университеты $a image-making technology $a brand name $a brand management $a higher education $a universities
686 ## $2 fgos $a 38.03.02 $e менеджмент
686 ## $2 qual $a 03
700 #1 $a Красикова $b Т. О. $g Таисия Олеговна $4 070
702 #1 $a Захарова $b И. Б. $f 1963- $g Ирина Борисовна $2 19013582 $3 ru\spstu\authors\5439 $4 727
712 02 $a Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого $b Гуманитарный институт $2 spstush $3 ru\spstu\sub\123917
801 #1 $a RU $b 19013582 $c 20161004
830 ## $a Версия шаблона на ВКР от 07.07.2016
830 ## $a Коллекция: Квалификационные работы бакалавров и специалистов
856 1# $u http://elib.spbstu.ru/dl/2/v16-1581.pdf
856 1# $u http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1581
998 ## $a Итено16С000Крас
```

Разрешенные действия: [Прочитать](#)

Группа: Анонимные пользователи

Сеть: Локальная сеть ФБ СПбПУ

Аннотация

В данной работе изучены и описаны особен

поиск в DOI_ORG.png

856 1 # \$u http://elib.spbstu.ru/dl/2/v16-1581.pdf

856 1 # \$u http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1581



Переход к ресурсу по DOI

elib.spbstu.ru/dl/2/v16-1581.pdf/view

На главную Расширенный поиск Атрибутный поиск Контакты Фундаментальная библиотека

Имиджевые технологии по совершенствованию бренда университета (на примере СПбПУ Петра Великого): бакалаврская работа: 38.03.02

[Информация о документе](#)

ИБК СПбГПУ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Гуманитарный институт
Кафедра «Реклама и связи с общественностью»

Работа допущена к защите
И.о. заведующего кафедрой
И.Р.Тростинская
«__» _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
ИМИДЖЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА
(НА ПРИМЕРЕ СПБПУ ПЕТРА ВЕЛИКОГО)
по направлению 38.03.02 – Менеджмент

Выполнил
студент гр.43808/4
Т.О.Красикова

Научный руководитель
доцент, к.ф.н.
И.Б.Захарова

Санкт-Петербург
2016

<http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1581>

<http://elib.spbstu.ru/dl/2/v16-1581.pdf/view>



Resolve a DOI Name

Type or paste a DOI name, e.g., 10.1000/xyz123, into the text box below. (Be sure to enter all of the characters before and after the slash. Do not include extra characters, or sentence punctuation marks.)

Поиск ресурса
по DOI



HOME | HANDBOOK | FACTSHEETS | FAQs | RESOURCES | REGISTRATION AGENCIES | NEWS | MEMBERS AREA

The DOI® System

ISO 26324



This is the web site of the International DOI Foundation (IDF), a not-for-profit [membership organization](#) that is the governance and management body for the [federation of Registration Agencies](#) providing Digital Object Identifier (DOI) services and registration, and is the registration authority for the ISO standard (ISO 26324) for the DOI system. The DOI system provides a technical and social infrastructure for the registration and use of persistent interoperable identifiers, called DOIs, for use on digital networks.



Enhance the value of your content. Join the DOI Community.
[Watch a video, get the facts, and find out how.](#)

Resolve a DOI Name

Type or paste a DOI name, e.g., 10.1000/xyz123, into the text box below. (Be sure to enter all of the characters before and after the slash. Do not include extra characters, or sentence punctuation marks.)

Clicking on a DOI link (try this one: <https://doi.org/10.1109/5.771073>) takes you to one or more current URLs or other services related to a single resource. If the URLs or services change over time, e.g., the resource moves, this same DOI will continue to resolve to the correct resources or services at their new locations.

DOI.ORG® In the News

- [2016 IDF Staff Changes Announced](#)
- [Internet Support Foundation \(ISF\) Joins IDF](#)
- [KISTI Becomes New DOI Registration Agency](#)
- [DOI System for the Building Industry](#)
- [2015 DOI Outreach Meeting Held in Tokyo](#)
- [More News & Press Coverage](#)

Subscribe to the [DOI News](#) Mailing List.

Updated May 3, 2016

contact@doi.org

DOI®, DOI.ORG®, and shortDOI® are trademarks of the International DOI Foundation.



Поиск по DOI

10.18720/SPBPU/2/v16-1581

Search

search.datacite.org/works?query=10.18720%2FSPBPU%2F%2Fv16-1581

DataCite Search

Works Contributors Data Centers Members Sources Sign in

10.18720/SPBPU/2/v16-1581

Search

Имиджевые технологии по совершенствованию бренда университета (на примере СПбПУ Петра Великого)

Таисия Олеговна Красикова

Report published 2016 via Unknown

В данной работе изучены и описаны особенности управления брендом университета. Проведен анализ бренд-менеджмента на примере СПбПУ Петра Великого и даны рекомендации по его развитию. Изучены и описаны особенности имиджевых технологий в развитии системы высшего образования. Описаны основные виды современных имиджевых технологий, а также рассмотрено их применение на примере СПбПУ Петра Великого.

<http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1581> Cite

Resource Types

Text 1

Publication Year

2016 1

Data Centers

Electronic Library of Peter the Great Polytechnic University 1

Имиджевые технологии по совершенствованию бренда университета (на примере СПбПУ Петра Великого)

APA Harvard MLA Vancouver Chicago IEEE BibTeX RIS

Красикова, Т. О. (2016). Имиджевые технологии по совершенствованию бренда университета (на примере СПбПУ Петра Великого). Unknown. <http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/v16-1581>

Copy to Clipboard

<https://www.datacite.org/citation.html>

Спасибо за внимание!

Усманов Рустам Тимурович,
Директор Центра информационно-библиотечных систем
Информационно-библиотечный комплекс
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого

rustam@unilib.spbstu.ru

(812) 552-7654

