

**Сальников С.Г., Горбачева М.В.
Селина М.В., Тухина Н.Ю.**

90 ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ

33
МИЛЛИОНА
УПЛАЧЕНЫ
ЗА АКРЫ

25 000
БЛОКОВ
ТЕЛЕМАТИКИ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛА: ОБЩИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

МОНОГРАФИЯ

2024

САЛЬНИКОВ С.Г., ГОРБАЧЁВА М.В.,
СЕЛИНА М.В., ТУХИНА Н.Ю.

ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛА:
ОБЩИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ

МОСКВА 2024

УДК 002:338.43(470)
ББК 32.81:65.32-55(2Рос) М54

Сальников С.Г., Горбачёва М.В., Селина М.В., Тухина Н.Ю. **Цифровая трансформация села: общий и региональный анализ** : монография. — Москва : Академия Принт, 2024. — 242 с.

ISBN 978-5-6053186-3-7
DOI 10.18720/SPBPU/2/z24-24

В монографии представлен анализ цифровой трансформации села в целом по России и на региональном уровне. Рассматриваются вопросы цифровизации сельских домашних хозяйств, использования компьютеров и средств мобильной связи, использование Интернета вообще и в частности для получения государственных услуг онлайн и для покупки онлайн товаров (услуг).

Для специалистов по информатике, а также для студентов и преподавателей аграрных вузов.

Рецензенты: **Гончаров В.Д.**, д-р экон. наук, профессор, Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова – филиал ФГБНУ ФНЦ «ВНИИЭСХ»; **Воробьев Н.И.**, канд. тех. наук, вед. научн. сотрудник, ФГБНУ ВНИИ сельскохозяйственной микробиологии.

© Сальников С.Г., Горбачёва М.В.,
Селина М.В., Тухина Н.Ю. 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ	5
2. СЕЛЬСКИЕ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА	7
2.1. Общий анализ цифровой трансформации СДХ	7
2.2. Наличие компьютеров в СДХ	9
2.3. Доступ СДХ к сети Интернет.....	13
2.4. Широкополосный доступ СДХ к Интернету	16
2.5. Устройства доступа СДХ к Интернету	20
2.6. Отсутствие доступа СДХ к Интернету	30
2.7. Интегральный рейтинг цифровой трансформации СДХ	30
2.8. Выводы и предложения по цифровой трансформации СДХ ...	42
3. КОМПЬЮТЕРЫ И МОБИЛЬНАЯ ТЕХНИКА	44
3.1. Общий анализ использования компьютеров и мобильной техники	45
3.2. Использование телефона/смартфона	48
3.3. Использование компьютеров	52
3.4. Действия за последние 3 месяца	56
3.5. Интегральный рейтинг и ИЦТКМТ	67
3.6. Выводы и предложения по использованию на селе компьютеров и мобильной техники	71
4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	74
4.1. Анализ общих тенденций в использовании Интернета	75
4.2. Использование Интернета в последний раз	82
4.3. Частота использования Интернета	87
4.4. Место использования Интернета	92
4.5. Использование в Интернете мобильных устройств	98
4.6. Цели использования Интернета	104
4.7. Проблемы инфобезопасности при использовании Интернета	108
4.8. Средства защиты информации в использовании Интернета	114
4.9. Причины неиспользования Интернета	120
4.10. Интегральный рейтинг использования Интернета	126
4.11. Выводы и предложения по использованию Интернета	134

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА	
для получения онлайн ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	136
5.1. Общие вопросы использования Интернета	
для получения госуслуг	137
5.2. Способы получения госуслуг онлайн.....	142
5.3. Действия на виртуальных сервисах госуслуг	148
5.4. Проблемы при обращении к госуслугам онлайн.....	155
5.5. Уровень удовлетворённости госуслугами онлайн	161
5.6. Причины отказа от получения госуслуг онлайн	167
5.7. Регистрация на Портале госуслуг	172
5.8. Наличие электронной подписи	
для использования госуслуг онлайн	176
5.9. Влияние ИКТ на жизнь сельского населения.....	181
5.10. Индекс Цифровой Трансформации	
и рейтинг регионов в использовании госуслуг онлайн	187
5.11. Выводы и предложения	
по получению СН госуслуг в электронной форме	191
6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЗАКАЗА ТОВАРОВ (УСЛУГ).....	193
6.1. Общий анализ использования Интернета	
для приобретения товаров (услуг)	194
6.2. Время последней покупки товара (услуги) в Интернете	198
6.3. Виды товаров (услуг),	
приобретаемых сельским населением в Интернете	204
6.4. Методы оплаты товаров (услуг) в Интернете.....	208
6.5. Причины отказа сельскими жителями	
от приобретения товаров (услуг) в Интернете	215
6.6. Способы получения товаров (услуг),	
приобретаемых через Интернет	221
6.7. Интегральный рейтинг и индекс регионов	
в использовании Интернета для приобретения товаров (услуг) ...	225
6.8. Выводы и предложения по использованию Интернета	
для приобретения товаров (услуг)	229
7. Сводный индекс и рейтинг	231
7.1. Индекс ИЦТСМ и сводный рейтинг	231
7.2. Выводы и предложения	
по цифровой трансформации села.....	235
Список цитированных источников	239

◆.....◆

ВВЕДЕНИЕ

Подобно тому, как в сельском хозяйстве в настоящее время проходят процессы цифровой трансформации, имеют место они и в сельской местности. Статистическое наблюдение за этими процессами производится в соответствии с анкетой «1-ИТ». Последнее такое наблюдение (из официально опубликованных на сайте Росстата) проведено в 2023 году. По его результатам ниже представлен анализ процесса цифровой трансформации сельских домашних хозяйств (далее СДХ) в целом по стране и в разрезе регионов.

Следует заметить, что в отличие от сельского хозяйства, где в части изучения процесса его цифровой трансформации можно найти много научных публикаций (смотри, например [1–4]) для сельской местности ситуация далеко не в такой степени хорошо изучена. Публикаций на эту тему (тем более на сельскую тематику) достаточно мало (смотри, например [5–8]), так что данная работа с такой точки зрения представляет, как нам видится, значительный интерес.

1. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

В качестве **информационной базы исследования** выступают данные, которые официально опубликованы Росстатом на специальной странице(ах) его сайта [9] под заголовком «Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей». Мы ограничились в этой статье в своих исследованиях только информацией, которая представлена на этой странице только для 2023 года и только в части СДХ.

Для представленных ниже результатов расчётов использовались **микроданные** 2023 года, которые можно скачать со страницы сайта Росстата https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/files/IKT-2023.sav.

С перечнем показателей, которые представлены в данном наборе микроданных, можно ознакомиться в файле по адресу

https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/files/Перечень_показателей-2023.docx

Микроданные по адресу, указанному выше, выгружаются в формате SAV, то есть могут непосредственно использоваться только в статистическом пакете SPSS. Так как статистический пакет SPSS является коммерческим, то для преобразования этих данных в обычный (типовой, текстовый) формат CSV нами использовался **статистический пакет R**, в частности его пакет расширений **haven**. Последующее преобразование такого файла CSV-формата в типовую электронную таблицу (с расширением XSLX) осуществлялось непосредственно в пакете Excel.

Расчёты проводились как вообще для всех домашних хозяйств, так и отдельно для городских ДХ, и отдельно для СДХ. В данной работе используются результаты расчётов только для СДХ. Расчёт по всем домашним хозяйствам также использовались, но только для сопоставления с официальными результатами, которые опубликованы на том же сайте выше. Так, например, самую общую информацию по использованию ИКТ в домашних хозяйствах России — табл. 1.1. «Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах» — можно найти по адресу https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/files/1.1_2023_ИКТ.xlsx.

Заметим, что в целом по указанному выше адресу сайта выборочного наблюдения можно найти только совсем немного таблиц, где информация представлена не только в региональном разрезе, но и разбита на городскую и сельскую составляющую. Так что представленные ниже результаты основаны практически (и почти исключительно) на самостоятельных расчётах авторов.

Расчёты ниже делались **только для 82 регионов России**. Из рассмотрения были исключены федеральные города (Москва, Санкт-Петербург и Севастополь), так как в 2023 году сведений по СДХ для этих регионов нет. Теоретически данные по сельской местности могли бы быть для Севастополя (так как соглас-

но официальным данным Росстата сельское население в 2023 году в этом городе имеется), но в микроданных 2023 года их нет.

2. СЕЛЬСКИЕ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА

В данной главе анализируется цифровая трансформация **сельских домашних хозяйств** (далее — СДХ). Приводится общий анализ этого процесса (раздел 2.1) и её региональные особенности в части наличия компьютеров (раздел 3.2), доступа к сети Интернет (раздел 2.3), уточнения предыдущего анализа в части широкополосного доступа к Интернету (раздел 2.4), использования устройств доступа к Интернету (раздел 2.5), причин отсутствия доступа к Интернету (раздел 2.6). Наконец, в конце данной главы можно найти интегральный рейтинг цифровой трансформации СДХ (раздел 2.7) и выводы и предложения по цифровой трансформации СДХ.

2.1. ОБЩИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СДХ

Результаты цифровой трансформации СДХ в целом по России можно найти в таблице ниже (табл. 1). В таблице представлено 5 укрупнённых и 19 обычных показателей.

Как видно, доля **наличия компьютера** в СДХ достаточно высокая (59,6%). Ещё более высока эта доля для хозяйств, в части их **доступа к сети Интернет** (83,1%). Заметим, что показатель этот в последнее время практически не отличается от показателя по широкополосному доступу (81,5%, см. ниже). Таким образом, такой доступ к сети Интернет превратился в норму де-факто. Тем не менее, как видно из табл. 1, почти каждое шестое СДХ (17,0%) имело (или не имело) другой (отличный от широкополосного) доступ к сети Интернет.

В списке **устройств, при помощи которых осуществляется доступ к Интернету** на первом месте мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки и т.п.), далее с небольшим отрывом следуют обычные (стационарные) компьютеры. На последнем месте (опять-таки с большим отрывом) — игровые видеоприставки. Заметим, что ответ «затрудняюсь ответить» в данном случае

практически не встречается (только 0,1% от общего числа СДХ), что говорит о том, что хотя бы одно устройство для доступа к Интернету в 2023 году есть практически в любом СДХ.

Таблица 1. Результаты цифровой трансформации СДХ в 2023 г.

Доля (в % от общего кол- ва СДХ)	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
59,6	C1 – Наличие компьютера	–/–/–
83,1	CInt1 – Доступ в Интернет	–/–/–
23,3	CInt2 – устройство для доступа в Интернет	CInt2_1 – Настольные (стационарные) компьютеры
28,8		CInt2_2 – Мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки)
15,0		CInt2_3 – Планшетные компьютеры
2,2		CInt2_5 – Игровые видеоприставки
13,6		CInt2_6 – Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)
0,1		CInt2_7 – Затруднились ответить
81,5	CInt3_E – широкополосный доступ в Интернет	CInt3_E_1 – Да
1,5		CInt3_E_2 – Нет
17,0		CInt3_E_3 – Остальные домашние хозяйства
0,7	CInt5 – причина отсутствия доступа в Интернет	CInt5_1 – Доступ есть в другом месте
12,5		CInt5_2 – Нет желания пользоваться
1,8		CInt5_8 – Высокая стоимость оборудования
1,8		CInt5_9 – Высокая абонентская плата
0,9		CInt5_5 – Нет техн. возможности для подключения
0,2		CInt5_6 – По соображениям безопасности
0,6		CInt5_10 – Плохое качество Интернета
2,7		CInt5_7 – Другие причины

Источник: расчёты авторов

Среди причин отсутствия доступа к Интернету в СДХ первое место (по доле) занимает ответ «нет желания пользоваться». Так ответило почти каждое восьмое СДХ (12,5% от общего числа СДХ). Далее (и с большим отрывом) идут ответы: «другие причины» (2,7%), «высокая абонентская плата» (1,8%), «высокая стоимость оборудования» (также 1,8%) и т.д. Последний в списке причин ответ «По соображениям безопасности». Так ответило на этот вопрос анкеты только 0,2% от общего количества СДХ.

2.2. НАЛИЧИЕ КОМПЬЮТЕРОВ В СДХ

В региональном разрезе наличие компьютера в СДХ представлено ниже (табл. 2).

Мы упорядочили регионы в табл. 2 по их доле (3-й столбец таблицы).

Как видно, в числе лучших регионов по данному показателю цифровой трансформации СДХ Чукотский АО, Республика Крым, Северная Осетия — Алания, Республики Ингушетия и Татарстан. Последняя пятёрка регионов в списке — Курганская область, Чеченская Республика, Республика Алтай, Кировская область и Удмуртская Республика.

Таблица 2. Наличие компьютеров в СДХ
(доля в % от их общего числа) в 2023 г.

код ОКТМО	Регион	Величина доли	Место
	наименование		
77	Чукотский автономный округ	91,1	1
35	Республика Крым	86,9	2
90	Республика Северная Осетия-Алания	85,7	3
26	Республика Ингушетия	78,6	4
92	Республика Татарстан (Татарстан)	75,8	5
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	74,6	6
46	Московская обл.	74,3	7

Регион		Величина доли	Место
код ОКТМО	наименование		
69	Томская обл.	72,7	8
70	Тульская обл.	72,3	9
93	Республика Тыва	72,2	10
719	Ямало-Ненецкий АО	71,9	11
41	Ленинградская обл.	71,1	12
75	Челябинская обл.	71,1	13
12	Астраханская обл.	70,5	14
30	Камчатский край	69,5	15
47	Мурманская обл.	68,9	16
60	Ростовская обл.	68,8	17
20	Воронежская обл.	68,4	18
17	Владимирская обл.	68,2	19
03	Краснодарский край	67,0	20
54	Орловская обл.	66,6	21
29	Калужская обл.	66,4	22
05	Приморский край	65,2	23
64	Сахалинская обл.	65,1	24
07	Ставропольский край	64,9	25
44	Магаданская обл.	63,9	26
61	Рязанская обл.	63,8	27
49	Новгородская обл.	63,4	28
42	Липецкая обл.	63,4	29
80	Республика Башкортостан	63,4	30
52	Омская обл.	63,3	31
27	Калининградская обл.	63,2	32
87	Республика Коми	61,3	33
19	Вологодская обл.	60,7	34
63	Саратовская обл.	60,6	35

Регион		Величина доли	Место
код ОКТМО	наименование		
68	Тамбовская обл.	59,4	36
95	Республика Хакасия	59,2	37
57	Пермский край	58,6	38
118	Ненецкий АО	58,4	39
83	Кабардино-Балкарская Республика	57,9	40
56	Пензенская обл.	57,3	41
24	Ивановская обл.	57,2	42
58	Псковская обл.	56,8	43
01	Алтайский край	56,7	44
81	Республика Бурятия	56,7	45
82	Республика Дагестан	55,7	46
71	Тюменская обл. (без АО)	55,7	47
36	Самарская обл.	55,6	48
14	Белгородская обл.	55,5	49
53	Оренбургская обл.	55,5	50
86	Республика Карелия	54,8	51
98	Республика Саха (Якутия)	53,8	52
25	Иркутская обл.	53,8	53
38	Курская обл.	53,6	54
15	Брянская обл.	53,6	55
97	Чувашская Республика – Чувашия	53,4	56
04	Красноярский край	52,8	57
50	Новосибирская обл.	52,7	58
08	Хабаровский край	52,1	59
85	Республика Калмыкия	51,3	60
28	Тверская обл.	50,8	61
65	Свердловская обл.	48,9	62

Регион		Величина доли	Место
код ОКТМО	наименование		
22	Нижегородская обл.	48,5	63
91	Карачаево-Черкесская Республика	48,3	64
18	Волгоградская обл.	48,0	65
78	Ярославская обл.	47,7	66
79	Республика Адыгея (Адыгея)	47,3	67
34	Костромская обл.	46,9	68
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	46,9	69
66	Смоленская обл.	45,7	70
99	Еврейская автономная обл.	45,5	71
89	Республика Мордовия	45,0	72
76	Забайкальский край	45,0	73
73	Ульяновская обл.	44,4	74
11	Архангельская обл. (без АО)	42,0	75
10	Амурская обл.	41,8	76
88	Республика Марий Эл	41,5	77
37	Курганская обл.	40,8	78
96	Чеченская Республика	40,6	79
84	Республика Алтай	40,3	80
33	Кировская обл.	36,8	81
94	Удмуртская Республика	36,5	82
ИТОГО по России (без федеральных городов)		59,6	x

Источник: расчёты авторов

Разрыв между регионами в данном показателе при этом достаточно большой — от 91,1% в Чукотском АО до 36,5% в Удмуртской Республике. Впрочем, значение квадратичной вариации (19,97% в процентах) показывает, что вариабельность у данного показателя цифровой трансформации СДХ достаточно низкая.

2.3. Доступ СДХ к сети Интернет

Следующий важный (по сути основной) показатель успеха/неудачи цифровой трансформации СДХ — доступ к сети Интернет (табл. 3).

Здесь вновь в лидерах такие регионы, как Ямало-Ненецкий АО, Республика Татарстан, Республика Северная Осетия-Алания, Чукотский АО и Чеченская Республика. В пятёрке отстающих регионов вновь Кировская область, а также Нижегородская, Костромская, Ульяновская и Тверская области.

**Таблица 3. Наличие доступа в Интернет для СДХ
(доля в % от их общего числа) в 2023 г.**

код ОКТМО	Регион	Величина	Место
	наименование		
719	Ямало-Ненецкий АО	97,4	1
92	Республика Татарстан (Татарстан)	96,6	2
90	Республика Северная Осетия-Алания	96,6	3
77	Чукотский автономный округ	96,3	4
96	Чеченская Республика	96,1	5
93	Республика Тыва	95,8	6
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	95,0	7
85	Республика Калмыкия	94,3	8
44	Магаданская обл.	93,8	9
79	Республика Адыгея (Адыгея)	92,3	10
83	Кабардино-Балкарская Республика	92,1	11
47	Мурманская обл.	92,0	12
05	Приморский край	91,5	13
70	Тульская обл.	91,0	14
91	Карачаево-Черкесская Республика	90,6	15
75	Челябинская обл.	89,9	16
82	Республика Дагестан	89,8	17

Регион		Величина	Место
код ОКТМО	наименование		
30	Камчатский край	89,8	18
63	Саратовская обл.	89,6	19
24	Ивановская обл.	89,6	20
81	Республика Бурятия	89,5	21
26	Республика Ингушетия	89,5	22
35	Республика Крым	89,3	23
65	Свердловская обл.	88,9	24
12	Астраханская обл.	88,8	25
98	Республика Саха (Якутия)	88,8	26
10	Амурская обл.	88,8	27
69	Томская обл.	88,5	28
53	Оренбургская обл.	88,3	29
84	Республика Алтай	87,9	30
95	Республика Хакасия	87,8	31
64	Сахалинская обл.	87,6	32
80	Республика Башкортостан	87,4	33
03	Краснодарский край	85,9	34
52	Омская обл.	84,9	35
20	Воронежская обл.	84,6	36
60	Ростовская обл.	84,5	37
46	Московская обл.	84,1	38
25	Иркутская обл.	83,9	39
58	Псковская обл.	83,7	40
27	Калининградская обл.	83,4	41
61	Рязанская обл.	83,3	42
18	Волгоградская обл.	83,2	43
42	Липецкая обл.	82,9	44
87	Республика Коми	82,9	45
15	Брянская обл.	82,7	46

Регион		Величина	Место
код ОКТМО	наименование		
38	Курская обл.	82,3	47
71	Тюменская обл.	82,0	48
19	Вологодская обл.	81,5	49
94	Удмуртская Республика	81,0	50
56	Пензенская обл.	80,7	51
88	Республика Марий Эл	80,7	52
07	Ставропольский край	80,1	53
37	Курганская обл.	80,0	54
68	Тамбовская обл.	80,0	55
01	Алтайский край	79,9	56
08	Хабаровский край	79,8	57
41	Ленинградская обл.	79,5	58
49	Новгородская обл.	79,2	59
76	Забайкальский край	79,0	60
89	Республика Мордовия	79,0	61
50	Новосибирская обл.	78,5	62
118	Ненецкий АО	78,3	63
36	Самарская обл.	77,5	64
17	Владимирская обл.	77,5	65
29	Калужская обл.	76,9	66
57	Пермский край	76,8	67
99	Еврейская автономная обл.	76,1	68
66	Смоленская обл.	76,0	69
14	Белгородская обл.	75,3	70
86	Республика Карелия	75,2	71
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	74,6	72
11	Архангельская обл.	73,9	73
04	Красноярский край	73,5	74
54	Орловская обл.	72,3	75

Регион		Величина	Место
код ОКТМО	наименование		
78	Ярославская обл.	72,0	76
97	Чувашская Республика – Чувашия	71,9	77
33	Кировская обл.	69,9	78
22	Нижегородская обл.	69,5	79
34	Костромская обл.	68,7	80
73	Ульяновская обл.	68,6	81
28	Тверская обл.	58,2	82
ИТОГО по России (без федеральных городов)		83,1	х

Источник: расчёты авторов

Разрыв в показателях также достаточно высок: от 97,4% для Ямало-Ненецкого АО до 58,2% для Тверской области. Впрочем, вновь значение квадратичной вариации (9,46% в процентах) показывает, что вариабельность и для данного показателя цифровой трансформации СДХ достаточно низкая.

2.4. ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ДОСТУП СДХ К ИНТЕРНЕТУ

Исследование использования ИКТ в домашних хозяйствах допускает уточнение способа осуществления доступа к сети Интернет. А именно речь идёт о широкополосном доступе (код CInt3 в списке показателей 2023 года).

Результаты такого уточнения (мы ограничимся только широкополосным доступом к сети Интернет) представлены ниже в табл. 4:

Таблица 4. Наличие широкополосного доступа к сети Интернет (доля в % от общего количества СДХ) в 2023 г.

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
719	Ямало-Ненецкий АО	97,4	1
90	Республика Северная Осетия-Алания	96,6	2

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
96	Чеченская Республика	96,1	3
93	Республика Тыва	95,8	4
92	Республика Татарстан (Татарстан)	95,6	5
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	95,0	6
85	Республика Калмыкия	94,3	7
79	Республика Адыгея (Адыгея)	92,3	8
47	Мурманская обл.	91,1	9
05	Приморский край	91,0	10
70	Тульская обл.	90,5	11
91	Карачаево-Черкесская Республика	89,9	12
83	Кабардино-Балкарская Республика	89,9	13
75	Челябинская обл.	89,9	14
63	Саратовская обл.	89,6	15
24	Ивановская обл.	89,6	16
81	Республика Бурятия	89,5	17
35	Республика Крым	89,3	18
12	Астраханская обл.	88,8	19
10	Амурская обл.	88,8	20
65	Свердловская обл.	88,7	21
82	Республика Дагестан	88,4	22
26	Республика Ингушетия	88,3	23
84	Республика Алтай	87,9	24
53	Оренбургская обл.	87,9	25
64	Сахалинская обл.	87,6	26
95	Республика Хакасия	87,1	27
98	Республика Саха (Якутия)	86,4	28
80	Республика Башкортостан	86,3	29
30	Камчатский край	85,8	30
69	Томская обл.	85,2	31

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
52	Омская обл.	84,9	32
60	Ростовская обл.	84,5	33
20	Воронежская обл.	83,9	34
58	Псковская обл.	83,7	35
61	Рязанская обл.	83,3	36
25	Иркутская обл.	83,3	37
18	Волгоградская обл.	83,2	38
42	Липецкая обл.	82,9	39
87	Республика Коми	82,9	40
15	Брянская обл.	82,4	41
38	Курская обл.	82,3	42
27	Калининградская обл.	80,6	43
37	Курганская обл.	80,0	44
68	Тамбовская обл.	79,7	45
71	Тюменская обл. (без АО)	79,5	46
07	Ставропольский край	79,4	347
08	Хабаровский край	79,3	48
03	Краснодарский край	79,1	49
76	Забайкальский край	79,0	50
46	Московская обл.	79,0	51
89	Республика Мордовия	78,7	52
50	Новосибирская обл.	78,5	53
01	Алтайский край	78,4	54
118	Ненецкий АО	78,3	55
56	Пензенская обл.	77,8	56
36	Самарская обл.	77,5	57
17	Владимирская обл.	77,5	58
41	Ленинградская обл.	77,0	59
57	Пермский край	76,6	60

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
29	Калужская обл.	76,3	61
44	Магаданская обл.	76,1	62
99	Еврейская автономная обл.	75,2	63
86	Республика Карелия	75,2	64
19	Вологодская обл.	74,9	65
77	Чукотский автономный округ	74,9	66
14	Белгородская обл.	74,9	67
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	74,6	68
49	Новгородская обл.	74,4	69
66	Смоленская обл.	74,2	70
11	Архангельская обл. (без АО)	73,9	71
54	Орловская обл.	71,7	72
78	Ярославская обл.	71,5	73
97	Чувашская Республика – Чувашия	71,4	74
04	Красноярский край	70,6	75
88	Республика Марий Эл	70,5	76
33	Кировская обл.	69,9	77
22	Нижегородская обл.	69,5	78
34	Костромская обл.	68,7	79
73	Ульяновская обл.	68,4	80
94	Удмуртская Республика	67,1	81
28	Тверская обл.	53,7	82
ИТОГО по России (без федеральных городов)		81,5	х

Источник: расчёты авторов

В пятёрке лидеров в табл. 4 мы вновь видим Ямало-Ненецкий АО, Республику Северная Осетия – Алания, Чеченскую Республику, Республику Тыва и Республику Татарстан (Татарстан).

Среди отстающих регионов Нижегородская, Костромская и Ульяновская область, Удмуртская Республика, Тверская область.

Как видно оба списка достаточно сильно пересекаются со списками, которые мы видели выше.

2.5. УСТРОЙСТВА ДОСТУПА СДХ К ИНТЕРНЕТУ

Следующий показатель «Устройство доступа к Интернету» (код CInt2 в списке показателей 2023 года) — представлен в табл. 5 ниже. Мы видим, что здесь представлены все 6 (шесть) возможных вариантов ответов на вопрос об устройстве доступа к Интернету. Судя по самой анкете и формулировке соответствующих вопросов понятно, что возможны множественные ответы, то есть формально конкретный респондент мог ответить «да» на все шесть вопросов анкеты по видам устройств доступа к Интернету.

Как мы видели ранее, в таблице возможны все варианты ответов на этот вопрос анкеты и наиболее популярный здесь ответ «Мобильные компьютеры». Однако и остальные варианты ответа на вопрос анкеты о типе устройства для доступа в Интернет тоже встречаются и даже могут быть локальными лидерами по их доле в общем составе СДХ в конкретном регионе.

Чтобы ранжировать регионы в таком многовариантном наборе показателей, мы использовали следующую **типовую процедуру ранжирования регионов**:

1. Для каждого конкретного региона для конкретного показателя вычислялся ранг этого региона по принципу «чем выше показатель, тем меньше ранг». Таким образом, ранг 1 получал регион с максимальным значением конкретного показателя, ранг 2 — следующий по величине и т.д., вплоть до ранга равного 82 для наименьшего значения показателя. Для последнего показателя «Затруднились ответить» порядок обратный — чем больше этот показатель, тем больше по абсолютному значению ранг соответствующего региона;

2. Все полученные ранги суммировались, и выводился средний ранг по всем 6 показателям;

3. Наконец, по среднему рангу региону окончательно получали места в соответствии с принципом «чем меньше среднее значение рангов, тем выше место региона в общем списке мест».

Окончательное распределение регионов по данному (интегральному) рейтингу для укрупнённого показателя «Устройство для доступа к Интернету» представлено ниже в табл. 6.

Как видно, в лидерах (пятерка лучших) локального интегрального рейтинга регионов по устройствам доступа в Интернет Республика Северная Осетия — Алания, Московская область, Республика Крым, Тульская область, Республика Татарстан (Татарстан) и Ямало-Ненецкий АО (последние 2 региона делят 5–6 место).

Среди отстающих регионов этого локального рейтинга — Республика Мордовия, Кировская и Магаданская области, Удмуртская и Карачаево-Черкесская Республики.

Мы видим, что среди лидеров встречаются регионы, которые и ранее были в списках лидеров, а именно Республика Татарстан, Крым, Республика Северная Осетия — Алания и т.п.

В то же время, например, Кировская область и Удмуртская Республика и ранее встречались нам среди отстающих регионов.

Так что наблюдается определённая преемственность в списках лидирующих и отстающих регионов.

Расчёты, аналогичные приведённым выше в табл. 4–5, но для укрупнённого показателя «Причины отсутствия доступа к Интернету» приводятся ниже в табл. 7 и 8 (код CInt5 в списке показателей за 2023 год).

Мы видим, что в табл. 7 представлены все 8 возможных вариантов ответов на вопрос о причинах отсутствия доступа к Интернету. Судя по самой анкете и формулировке соответствующих вопросов также понятно, что здесь были возможны множественные ответы, то есть формально конкретный респондент (как и выше, для показателя «Вид устройства для доступа в Интернет») мог ответить «да» на все вопросы анкеты о причинах отсутствия у него доступа к Интернету.

Как мы видели ранее, в таблице возможны все варианты ответов на этот вопрос анкеты и наиболее популярный здесь ответ «Нет желания пользоваться». Однако и остальные варианты ответа на вопрос анкеты о причинах отсутствия доступа в Интернет тоже встречаются и даже могут быть локальными лидерами по их доле в общем составе СДХ конкретного региона.

Таблица 5. Устройства для доступа в сеть Интернет в СДХ в 2023 г. (в разрезе регионов)

код ОКТМО	Регион наименование	доля в % от общего числа СДХ					
		Настольные (стационарные) компьютеры	Мобильные компьютеры (лэптопы, ноут- буки, нетбуки, ультрабуки)	Планшетные компьютеры	Игровые видео- приставки	Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)	Затруднились ответить
01	Алтайский край	28,6	25,8	8,4	2,4	9,5	–
03	Краснодарский край	22,6	35,3	17,0	3,0	12,8	–
04	Красноярский край	25,1	15,9	8,7	1,4	8,6	–
05	Приморский край	26,3	22,2	17,8	5,1	13,1	0,4
07	Ставропольский край	23,6	32,5	18,9	0,9	11,1	–
08	Хабаровский край	22,5	33,9	13,3	0,9	19,5	–
10	Амурская обл.	13,0	29,5	5,8	0,9	1,9	–
11	Архангельская обл. (без АО)	17,8	26,0	5,8	–	0,6	–
12	Астраханская обл.	31,9	30,6	15,4	7,3	32,0	–
14	Белгородская обл.	18,4	26,9	14,3	0,7	8,8	–
15	Брянская обл.	21,6	30,1	16,2	1,5	7,3	0,2
17	Владимирская обл.	31,2	28,3	15,6	2,4	16,5	–

18	Волгоградская обл.	19,5	26,6	9,3	2,3	15,6	–
19	Вологодская обл.	16,7	39,2	7,0	0,3	11,5	–
20	Воронежская обл.	31,4	29,0	9,8	0,5	7,5	–
22	Нижегородская обл.	22,5	24,4	13,3	2,5	13,9	–
24	Ивановская обл.	18,8	34,1	13,7	2,2	1,6	–
25	Иркутская обл.	22,0	22,7	8,5	0,9	9,2	–
26	Республика Ингушетия	34,7	46,9	18,1	8,1	13,9	5,5
27	Калининградская обл.	19,1	44,6	15,5	2,7	17,8	–
28	Тверская обл.	17,7	22,8	10,8	0,8	3,0	–
29	Калужская обл.	16,2	27,9	12,3	0,3	4,8	0,4
30	Камчатский край	24,8	34,2	16,4	3,6	11,4	–
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	19,6	24,6	12,4	1,5	8,0	–
33	Кировская обл.	11,5	18,6	5,9	–	8,5	–
34	Костромская обл.	24,0	21,0	7,4	0,3	17,5	–
35	Республика Крым	23,3	58,8	41,9	4,2	49,1	–
36	Самарская обл.	13,6	27,3	9,5	4,5	16,6	–
37	Курганская обл.	21,5	17,4	8,0	0,3	6,2	–
38	Курская обл.	26,3	31,3	18,2	0,9	10,0	–
41	Ленинградская обл.	21,7	36,1	29,0	1,5	8,2	0,2
42	Липецкая обл.	29,4	29,3	14,5	1,5	11,7	–

44	Магаданская обл.	7,0	6,3	9,0	0,3	4,2	–
46	Московская обл.	31,4	38,9	33,7	7,5	24,7	–
47	Мурманская обл.	23,5	52,6	25,3	5,2	18,2	–
49	Новгородская обл.	19,4	22,8	20,7	7,6	7,0	–
50	Новосибирская обл.	22,7	24,1	5,7	1,5	10,4	–
52	Омская обл.	22,7	35,3	25,6	0,5	16,6	–
53	Оренбургская обл.	18,4	29,7	8,6	1,7	7,3	–
54	Орловская обл.	21,5	24,2	3,5	–	6,7	–
56	Пензенская обл.	18,9	11,2	11,9	0,9	7,3	–
57	Пермский край	27,5	20,3	6,6	0,7	5,3	–
58	Псковская обл.	31,2	23,6	18,4	0,6	1,6	–
60	Ростовская обл.	31,8	31,5	24,3	2,2	25,1	–
61	Рязанская обл.	18,8	36,9	11,2	0,3	4,3	–
63	Саратовская обл.	25,9	27,0	27,6	3,6	21,1	–
64	Сахалинская обл.	17,0	46,9	21,9	9,1	30,0	–
65	Свердловская обл.	22,0	24,2	10,4	2,3	11,4	–
66	Смоленская обл.	17,6	26,5	11,6	0,3	10,6	–
68	Тамбовская обл.	22,0	19,6	11,4	0,3	9,4	–
69	Томская обл.	36,0	29,8	8,9	3,1	8,9	–
70	Тульская обл.	31,3	51,3	25,1	5,8	16,3	–

71	Тюменская обл. (без АО)	21,8	24,4	6,2	–	10,7	–
73	Ульяновская обл.	16,3	21,6	14,3	1,5	3,4	–
75	Челябинская обл.	31,2	36,3	19,4	3,4	17,6	–
76	Забайкальский край	14,4	18,2	6,4	1,1	2,8	–
77	Чукотский автономный округ	58,5	55,2	29,6	–	13,0	–
78	Ярославская обл.	18,9	16,6	10,9	1,3	9,0	–
79	Республика Адыгея (Адыгея)	12,4	25,5	18,9	5,9	28,0	–
80	Республика Башкортостан	21,4	30,5	7,9	0,4	10,9	0,1
81	Республика Бурятия	33,5	30,3	11,6	–	18,0	–
82	Республика Дагестан	19,2	22,0	12,4	0,4	21,1	–
83	Кабардино-Балкарская Республика	4,9	30,6	40,1	7,6	29,2	–
84	Республика Алтай	17,4	26,3	6,6	0,5	10,0	–
85	Республика Калмыкия	12,0	20,9	4,9	2,5	19,0	–
86	Республика Карелия	11,0	30,5	9,0	0,8	0,4	–
87	Республика Коми	23,2	38,0	12,4	0,3	8,2	–
88	Республика Марий Эл	11,6	18,4	6,9	0,5	11,0	–
89	Республика Мордовия	18,4	24,1	4,9	–	1,0	–

90	Республика Северная Осетия-Алания	30,8	40,7	47,8	9,0	40,2	–
91	Карачаево-Черкесская Республика	17,8	32,4	2,8	–	–	0,9
92	Республика Татарстан (Татарстан)	36,1	29,8	21,3	6,1	23,4	–
93	Республика Тыва	23,9	35,8	8,7	–	17,9	–
94	Удмуртская Республика	14,5	10,5	4,9	0,4	3,6	–
95	Республика Хакасия	20,6	32,4	14,0	5,6	16,6	–
96	Чеченская Республика	27,2	15,5	6,6	4,1	14,2	0,9
97	Чувашская Республика – Чувашия	19,9	12,9	12,6	0,9	1,2	–
98	Республика Саха (Якутия)	17,4	26,6	5,9	0,7	15,2	–
99	Еврейская автономная обл.	9,2	14,3	8,9	3,2	12,4	–
118	Ненецкий АО	10,1	19,1	20,6	6,7	6,0	–
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	44,3	29,7	21,2	5,5	25,5	–
719	Ямало-Ненецкий АО	17,5	62,1	33,2	14,5	48,5	–
ИТОГО по России (без федеральных городов)		23,3	28,8	15,0	2,2	13,6	0,1

Источник: расчёты авторов

Таблица 6. Ранжирование регионов по устройствам доступа в Интернет в 2023 г.

Место	Среднее значение ранга	Регион	
		код ОКТМО	наименование
1	11,4	90	Республика Северная Осетия-Алания
2	13,1	46	Московская обл.
3	14,9	35	Республика Крым
4	17,1	70	Тульская обл.
5–6	18,3	92	Республика Татарстан (Татарстан)
5–6	18,3	719	Ямало-Ненецкий АО
7	18,4	47	Мурманская обл.
8	18,8	718	Ханты-Мансийский АО – Югра
9	19,1	12	Астраханская обл.
10	20,6	75	Челябинская обл.
11	20,8	60	Ростовская обл.
12	21,8	64	Сахалинская обл.
13	24,1	63	Саратовская обл.
14	25,0	26	Республика Ингушетия
15	26,4	77	Чукотский автономный округ
16	26,8	83	Кабардино-Балкарская Республика
17	27,6	30	Камчатский край
18	28,4	27	Калининградская обл.
19	28,6	03	Краснодарский край
20	28,8	17	Владимирская обл.
21–22	29,4	52	Омская обл.
21–22	29,4	95	Республика Хакасия
23	31,9	07	Ставропольский край
24	32,4	08	Хабаровский край
25	32,8	42	Липецкая обл.
26	32,9	38	Курская обл.

Место	Среднее значение ранга	Регион	
		код ОКТМО	наименование
27	33,4	79	Республика Адыгея (Адыгея)
28	34,4	69	Томская обл.
29	35,6	81	Республика Бурятия
30	36,8	22	Нижегородская обл.
31	38,8	49	Новгородская обл.
32	39,0	05	Приморский край
33	39,1	93	Республика Тыва
34	39,2	41	Ленинградская обл.
35	40,3	18	Волгоградская обл.
36	40,6	36	Самарская обл.
37	40,8	01	Алтайский край
38	41,3	87	Республика Коми
39	41,8	65	Свердловская обл.
40	42,4	20	Воронежская обл.
41	42,9	24	Ивановская обл.
42	44,1	58	Псковская обл.
43	44,6	82	Республика Дагестан
44	45,8	32	Кемеровская обл. – Кузбасс
45	45,8	15	Брянская обл.
46–47	46,4	14	Белгородская обл.
46–47	46,4	118	Ненецкий АО
48	46,8	34	Костромская обл.
49	47,1	19	Вологодская обл.
50	47,8	53	Оренбургская обл.
51–52	48,4	04	Красноярский край
51–52	48,4	50	Новосибирская обл.
53	48,8	96	Чеченская Республика
54–55	49,1	25	Иркутская обл.

Место	Среднее значение ранга	Регион	
		код ОКТМО	наименование
54–55	49,1	61	Рязанская обл.
56	50,3	85	Республика Калмыкия
57	50,4	98	Республика Саха (Якутия)
58	50,6	66	Смоленская обл.
59	51,3	78	Ярославская обл.
60	51,4	68	Тамбовская обл.
61	51,8	99	Еврейская автономная обл.
62	51,9	73	Ульяновская обл.
63	52,8	57	Пермский край
64	52,8	80	Республика Башкортостан
65	53,6	56	Пензенская обл.
66	53,9	71	Тюменская обл. (без АО)
67	54,3	84	Республика Алтай
68	54,4	97	Чувашская Республика – Чувашия
69	55,4	86	Республика Карелия
70	55,6	28	Тверская обл.
71	57,9	10	Амурская обл.
72	58,6	37	Курганская обл.
73	59,1	88	Республика Марий Эл
74	59,8	54	Орловская обл.
75	60,8	29	Калужская обл.
76	61,8	76	Забайкальский край
77	63,4	11	Архангельская обл. (без АО)
78	64,3	89	Республика Мордовия
79	65,4	33	Кировская обл.
80	65,9	44	Магаданская обл.
81	66,8	94	Удмуртская Республика
82	67,7	91	Карачаево-Черкесская Республика

Источник: расчёты авторов

2.6. ОТСУТСТВИЕ ДОСТУПА СДХ К ИНТЕРНЕТУ

Далее мы также ранжировали регионы по всем вариантам причин отсутствия в соответствии всё с той же типовой процедуре ранжирования регионов. Единственное (не принципиальное) отличие здесь состоит только в наличии не 6, а 8 вариантов ответа на вопрос анкеты. Также, понятно, что ранжирование у нас будет обратное: чем больше показатель конкретного региона, тем хуже (больше) ранг этого региона.

В лидерах локального рейтинга по причинам отсутствия доступа в Интернет (табл. 8) мы видим Ханты-Мансийский АО — Югра, Ямало-Ненецкий АО, Республику Тыва, Астраханскую область и Кабардино-Балкарскую Республику.

В конце списка рейтинга такие регионы, как Красноярский край, Ивановская и Костромская области, Хабаровский край и Тверская область.

2.7. ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СДХ

Наконец, для того, чтобы оценить общее положение регионов в части цифровой трансформации СДХ, мы построили общий (интегральный) рейтинг регионов, используя все представленные выше показатели.

Всего в обобщённый (интегральный) рейтинг вошли 19 показателей (по их общему числу в таблицах выше). См. также табл. 1 и 10, где эти 19 показателей выписаны в явном виде.

Результаты расчётов по интегральному рейтингу цифровой трансформации СДХ даны ниже в табл. 9. В этой таблице также можно найти рассчитанный нами **«Индекс цифровой трансформации сельских домашних хозяйств» (ИЦТСДХ)**. Он рассчитывается (в %) по локальным рангам (рейтингам). При этом, если все локальные рейтинги (ранги) какого-либо региона равны 1 (самая лучшая ситуация), то его ИЦТСДХ будет равен 100,0%, а если все локальные рейтинги (ранги) какого-либо региона равны 82 (последний в локальном списке, самая худшая ситуация), то его ИЦТСДХ будет равен 0,0%. Соответствующие (достаточно простые и очевидные) формальные алгоритмические процедуры мы здесь приводить не будем.

Таблица 7. Причины отсутствия доступа в СДХ в 2023 г. (на уровне регионов)

Регион		доля в % от общего числа СДХ							
код ОКТМО	наименование	Доступ есть в другом месте	Нет желания пользоваться	Высокая стоимость оборудования	Высокая абo- нентская плата	Нет технической возможности для подключения	По соображе- ниям безопасности	Плохое качество Интернета	Другие причины
01	Алтайский край	0,5	13,9	5,1	4,9	0,5	–	1,0	2,2
03	Краснодарский край	0,2	12,4	0,9	1,4	–	–	0,2	1,1
04	Красноярский край	–	13,2	4,7	4,3	6,5	0,2	2,5	4,4
05	Приморский край	0,9	6,8	–	0,4	–	–	–	1,2
07	Ставропольский край	1,5	12,9	5,7	6,5	1,7	0,4	0,4	2,4
08	Хабаровский край	–	16,1	2,0	1,9	0,9	–	–	4,0
10	Амурская обл.	–	3,3	0,5	–	–	–	–	8,4
11	Архангельская обл.	–	24,5	0,6	3,6	0,6	1,2	0,3	0,5
12	Астраханская обл.	–	8,8	–	–	–	–	–	2,4
14	Белгородская обл.	1,0	18,7	2,7	2,9	1,8	0,8	0,4	3,8
15	Брянская обл.	1,2	12,3	4,2	3,3	0,5	–	0,4	2,2

17	Владимирская обл.	–	19,3	1,3	1,0	0,3	–	–	2,9
18	Волгоградская обл.	0,6	13,5	0,9	2,1	0,3	–	–	2,2
19	Вологодская обл.	1,0	16,1	1,0	0,4	–	0,3	0,4	3,7
20	Воронежская обл.	1,6	11,3	0,9	0,2	–	–	–	3,2
22	Нижегородская обл.	0,5	28,7	4,1	4,7	–	0,8	–	1,8
24	Ивановская обл.	1,5	7,9	0,6	–	–	–	–	1,0
25	Иркутская обл.	–	12,2	0,9	1,0	0,6	–	0,2	2,9
26	Республика Ингушетия	1,0	8,3	2,2	1,3	1,2	1,0	1,0	1,3
27	Калининградская обл.	0,4	10,3	1,2	–	3,1	0,4	–	3,7
28	Тверская обл.	1,8	16,0	6,3	4,9	14,5	1,0	3,6	8,2
29	Калужская обл.	1,0	15,8	0,7	1,3	1,6	–	0,3	4,5
30	Камчатский край	–	2,5	2,6	1,3	2,4	–	0,3	3,6
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	3,1	20,3	0,4	2,7	3,8	0,4	–	0,4
33	Кировская обл.	0,7	28,0	1,9	0,9	0,3	–	1,9	–
34	Костромская обл.	5,6	15,6	2,5	2,7	7,9	–	10,8	3,1
35	Республика Крым	0,2	10,5	0,9	1,1	–	0,2	0,5	0,2
36	Самарская обл.	1,1	17,1	0,3	1,7	–	–	0,6	3,7
37	Курганская обл.	0,3	18,8	1,2	0,6	1,5	–	0,5	0,3

38	Курская обл.	0,2	14,8	2,6	1,3	1,4	–	–	1,0
41	Ленинградская обл.	2,4	13,0	1,2	1,5	–	1,3	0,7	6,8
42	Липецкая обл.	–	16,5	0,6	1,0	–	–	0,2	0,2
44	Магаданская обл.	–	3,0	0,4	2,4	–	1,8	4,1	0,8
46	Московская обл.	3,1	8,0	3,8	3,3	0,9	–	0,5	3,8
47	Мурманская обл.	–	8,0	–	–	–	–	–	3,3
49	Новгородская обл.	0,2	15,1	3,6	2,5	0,6	1,6	–	5,9
50	Новосибирская обл.	–	20,2	3,9	4,2	–	–	0,3	–
52	Омская обл.	–	13,7	1,1	1,1	0,3	–	–	0,8
53	Оренбургская обл.	–	9,9	1,1	1,3	0,2	0,2	0,7	1,9
54	Орловская обл.	0,9	21,4	1,3	1,1	1,4	0,2	2,7	1,4
56	Пензенская обл.	0,3	12,9	0,4	0,8	0,4	–	–	5,2
57	Пермский край	0,3	17,4	3,1	1,9	1,5	0,2	0,3	3,5
58	Псковская обл.	–	13,4	0,9	1,9	0,6	–	0,4	2,9
60	Ростовская обл.	0,5	11,2	1,6	0,7	0,7	0,4	–	3,6
61	Рязанская обл.	0,5	15,1	0,2	0,7	1,1	0,2	–	0,7
63	Саратовская обл.	–	7,0	0,6	0,9	–	0,3	–	3,0
64	Сахалинская обл.	–	8,9	2,6	2,8	–	–	–	3,7
65	Свердловская обл.	–	8,1	1,5	1,6	0,3	0,3	1,1	2,5

66	Смоленская обл.	1,7	19,6	2,8	0,9	0,6	–	0,3	3,2
68	Тамбовская обл.	–	13,8	2,6	2,3	0,8	0,6	1,2	5,5
69	Томская обл.	0,5	8,4	1,2	1,5	–	0,7	0,5	2,8
70	Тульская обл.	1,1	7,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	1,1
71	Тюменская обл.	–	16,0	3,6	2,5	–	–	–	–
73	Ульяновская обл.	1,0	23,6	0,5	6,5	0,3	0,4	1,0	6,5
75	Челябинская обл.	–	8,8	0,6	0,6	–	–	–	1,6
76	Забайкальский край	0,3	5,5	1,6	0,9	3,4	–	7,2	7,2
77	Чукотский автономный округ	2,2	–	–	0,7	–	–	0,7	0,7
78	Ярославская обл.	0,7	19,9	0,8	0,3	1,8	–	0,4	7,7
79	Республика Адыгея (Адыгея)	–	6,2	1,5	1,6	–	0,5	–	1,0
80	Республика Башкортостан	0,3	8,7	2,0	1,9	0,6	–	–	2,7
81	Республика Бурятия	–	7,8	0,5	–	–	–	–	6,1
82	Республика Дагестан	1,6	3,7	0,7	–	0,4	0,4	–	4,6
83	Кабардино-Балкарская Республика	–	5,7	1,0	–	–	–	–	1,2
84	Республика Алтай	–	11,6	1,2	2,4	–	–	–	0,5
85	Республика Калмыкия	–	4,4	0,6	0,6	1,3	–	–	3,2
86	Республика Карелия	0,4	21,6	0,8	0,4	0,4	–	0,4	2,4

87	Республика Коми	–	14,4	2,0	1,3	–	–	–	1,4	1,9
88	Республика Марий Эл	–	13,6	2,4	1,8	0,6	–	–	0,3	3,1
89	Республика Мордовия	–	21,0	–	–	–	–	–	0,4	1,3
90	Республика Северная Осетия-Алания	–	1,3	–	0,7	–	–	–	0,7	1,5
91	Карачаево-Черкесская Республика	1,1	7,0	0,6	0,6	–	–	–	–	0,6
92	Республика Татарстан (Татарстан)	0,2	3,4	0,2	0,4	–	–	0,2	–	–
93	Республика Тыва	1,0	2,3	–	–	–	–	–	–	0,8
94	Удмуртская Республика	0,6	12,5	1,3	0,7	2,4	–	–	0,4	4,1
95	Республика Хакасия	–	7,8	1,7	1,7	0,6	–	–	–	4,6
96	Чеченская Республика	3,0	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	–
97	Чувашская Республика – Чувашия	2,2	17,8	1,2	1,2	–	–	–	1,7	10,0
98	Республика Саха (Якутия)	0,4	6,5	2,2	4,0	0,2	–	–	0,4	0,9
99	Еврейская автономная обл.	0,9	13,9	0,9	1,3	5,0	–	–	2,2	4,1
118	Ненецкий АО	–	8,0	3,1	2,6	–	–	0,5	1,0	12,7
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	–	4,3	–	–	–	–	–	–	0,7
719	Ямало-Ненецкий АО	–	1,4	0,8	–	–	–	–	–	1,4
ИТОГО по РФ (без федеральных городов)		0,7	12,5	1,8	1,8	0,9	0,2	0,6	2,7	

Источник: расчёты авторов

**Таблица 8. Ранжирование регионов
по причинам отсутствия доступа в Интернет в 2023 г.**

Место	Среднее значение ранга	Регион	
		код ОКТМО	наименование
1	14,5	718	Ханты-Мансийский АО – Югра
2	18,3	719	Ямало-Ненецкий АО
3	20,1	93	Республика Тыва
4	20,3	12	Астраханская обл.
5	20,6	83	Кабардино-Балкарская Республика
6	20,6	92	Республика Татарстан (Татарстан)
7	21,4	47	Мурманская обл.
8	23,0	05	Приморский край
9	23,2	90	Республика Северная Осетия-Алания
10	23,3	75	Челябинская обл.
11	23,8	10	Амурская обл.
12	24,8	81	Республика Бурятия
13	25,4	24	Ивановская обл.
14	25,6	91	Карачаево-Черкесская Республика
15	28,6	42	Липецкая обл.
16	29,0	77	Чукотский автономный округ
17	29,1	89	Республика Мордовия
18	29,4	63	Саратовская обл.
19	29,8	85	Республика Калмыкия
20	29,9	84	Республика Алтай
21	31,1	52	Омская обл.
22	33,1	79	Республика Адыгея (Адыгея)
23	33,4	03	Краснодарский край
24	33,9	20	Воронежская обл.
25	34,9	70	Тульская обл.
26	35,1	35	Республика Крым

Место	Среднее значение ранга	Регион	
		код ОКТМО	наименование
27	35,5	71	Тюменская обл.
28	36,6	56	Пензенская обл.
29–30	37,3	25	Иркутская обл.
29–30	37,3	61	Рязанская обл.
31	37,6	44	Магаданская обл.
32	38,1	17	Владимирская обл.
33	38,6	64	Сахалинская обл.
34	39,3	82	Республика Дагестан
35	39,5	95	Республика Хакасия
36	39,8	18	Волгоградская обл.
37–38	40,7	53	Оренбургская обл.
37–38	40,7	98	Республика Саха (Якутия)
39	41,1	80	Республика Башкортостан
40	41,1	87	Республика Коми
41	41,8	50	Новосибирская обл.
42	41,8	38	Курская обл.
43	41,9	30	Камчатский край
44	41,9	86	Республика Карелия
45	42,4	58	Псковская обл.
46	42,4	37	Курганская обл.
47	44,3	27	Калининградская обл.
48	44,9	88	Республика Марий Эл
49	44,9	65	Свердловская обл.
50	45,4	36	Самарская обл.
51	45,6	60	Ростовская обл.
52–53	45,9	08	Хабаровский край
52–53	45,9	69	Томская обл.
54	46,2	33	Кировская обл.
55	46,5	19	Вологодская обл.

Место	Среднее значение ранга	Регион	
		код ОКТМО	наименование
56	46,9	11	Архангельская обл.
57	48,6	94	Удмуртская Республика
58	49,9	76	Забайкальский край
59	50,3	29	Калужская обл.
60	50,4	78	Ярославская обл.
61	51,3	32	Кемеровская обл. – Кузбасс
62	52,1	66	Смоленская обл.
63	52,5	96	Чеченская Республика
64	52,6	118	Ненецкий АО
65	53,1	26	Республика Ингушетия
66	53,2	97	Чувашская Республика – Чувашия
67	53,4	15	Брянская обл.
68	54,1	22	Нижегородская обл.
69	54,2	99	Еврейская автономная обл.
70	54,9	01	Алтайский край
71	56,3	54	Орловская обл.
73	57,1	41	Ленинградская обл.
73	57,1	49	Новгородская обл.
73	57,1	57	Пермский край
75	57,4	46	Московская обл.
76	58,9	68	Тамбовская обл.
77	60,8	73	Ульяновская обл.
78	62,7	04	Красноярский край
79	63,4	07	Ставропольский край
80	64,1	34	Костромская обл.
81	66,6	14	Белгородская обл.
82	77,0	28	Тверская обл.

Источник: расчёты авторов

Как видно, пятёрку лидеров в интегральном рейтинге (табл. 9) составляют Ханты-Мансийский АО-Югра, Республика Северная Осетия-Алания, Ямало-Ненецкий АО, Республика Татарстан и Астраханская область. Разрывы здесь в соответствии с ИЦТСДХ достаточно небольшие внутри первой тройки (0,3–07%), хотя отрыв 3-го места от 4-го уже достаточно значителен (3,8%). Таким образом, первая тройка регионов достаточно сильно оторвалась от остальных регионов по значениям своих ИЦТСДХ.

Среди отстающих регионов — Костромская область, Удмуртская Республика, Красноярский край, Ульяновская область и Тверская область.

Более того, по ИЦТ Тверская область сильно отстаёт от остальных регионов, так что здесь не просто отставание, а отставание значительное и принципиальное. Почему ситуация в Тверской области такова нужно разбираться отдельно.

Таблица 9. Интегральный рейтинг цифровой трансформации СДХ в 2023 г.

Место	ИЦТ СДХ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
1	83,5	718	Ханты-Мансийский АО – Югра
2	82,8	90	Республика Северная Осетия-Алания
3	82,5	719	Ямало-Ненецкий АО
4	78,7	92	Республика Татарстан (Татарстан)
5	76,7	12	Астраханская обл.
6	76,1	75	Челябинская обл.
7	76,0	47	Мурманская обл.
8	72,7	93	Республика Тыва
9	71,7	35	Республика Крым
10	71,0	83	Кабардино-Балкарская Республика
11	70,3	70	Тульская обл.
12	69,6	63	Саратовская обл.

Место	ИЦТ СДХ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
13	67,3	05	Приморский край
14	66,5	81	Республика Бурятия
15	65,7	77	Чукотский АО
16	64,1	64	Сахалинская обл.
17–18	63,7	24	Ивановская обл.
17–18	63,7	52	Омская обл.
19	63,6	79	Республика Адыгея (Адыгея)
20	62,2	42	Липецкая обл.
21	60,2	60	Ростовская обл.
22	59,6	85	Республика Калмыкия
23	58,7	03	Краснодарский край
24	58,7	30	Камчатский край
25	57,5	95	Республика Хакасия
26–27	55,6	17	Владимирская обл.
26–27	55,6	20	Воронежская обл.
28	55,3	10	Амурская обл.
29	55,3	26	Республика Ингушетия
30–31	53,1	38	Курская обл.
30–31	53,1	69	Томская обл.
32	52,8	82	Республика Дагестан
33	52,7	84	Республика Алтай
34	52,6	46	Московская обл.
35	52,4	27	Калининградская обл.
36–37	52,0	61	Рязанская обл.
36–37	52,0	87	Республика Коми
38	51,4	18	Волгоградская обл.
39	51,0	91	Карачаево-Черкесская Республика
40–41	50,6	58	Псковская обл.
40–41	50,6	65	Свердловская обл.

Место	ИЦТ СДХ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
42	50,1	53	Оренбургская обл.
43	48,4	25	Иркутская обл.
44	47,7	96	Чеченская Республика
45	47,6	98	Республика Саха (Якутия)
46	47,3	80	Республика Башкортостан
47	47,2	08	Хабаровский край
48	45,5	36	Самарская обл.
49	45,1	71	Тюменская обл. (без АО)
50	44,2	50	Новосибирская обл.
51–52	43,9	44	Магаданская обл.
51–52	43,9	56	Пензенская обл.
53	42,4	89	Республика Мордовия
54	40,9	19	Вологодская обл.
55	40,7	07	Ставропольский край
56	40,6	15	Брянская обл.
57	40,3	118	Ненецкий АО
58	40,2	37	Курганская обл.
59	39,9	86	Республика Карелия
60	39,7	41	Ленинградская обл.
61	39,1	01	Алтайский край
62	38,1	22	Нижегородская обл.
63	37,6	49	Новгородская обл.
64	37,3	32	Кемеровская обл. – Кузбасс
65	35,5	68	Тамбовская обл.
66	34,2	76	Забайкальский край
67	34,1	29	Калужская обл.
68	33,5	57	Пермский край
69	33,1	78	Ярославская обл.
70	33,0	88	Республика Марий Эл

Место	ИЦТ СДХ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
71	32,2	66	Смоленская обл.
72	31,9	11	Архангельская обл. (без АО)
73	31,6	99	Еврейская АО
74	30,8	97	Чувашская Республика – Чувашия
75	30,1	33	Кировская обл.
76	29,6	54	Орловская обл.
77	29,0	14	Белгородская обл.
78	28,6	34	Костромская обл.
79	27,7	94	Удмуртская Республика
80	27,0	04	Красноярский край
81	26,4	73	Ульяновская обл.
82	14,8	28	Тверская обл.

Источник: расчёты авторов

2.8. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СДХ

Таким образом, наряду с регионами, где хорошо развито сельское хозяйство (например, Республика Татарстан) в лидерах интегрального рейтинга (табл. 9) находятся и регионы, которые таковыми в сельском хозяйстве не являются. Так что явной связи между уровнем развития сельского хозяйства регионов и уровнем цифровой трансформации их СДХ не наблюдается.

Заметим также, что полученные результаты могут служить непосредственным инструментом для выработки соответствующих стратегий развития СДХ конкретных регионов в части ускорения их цифровой трансформации.

Так, например, ниже в табл. 10 представлены результаты ранжирования для региона в середине табл. 9, а именно для Оренбургской области (42 место в интегральном рейтинге СДХ в табл. 9).

Как видно, очень хорошо обстоят дела у СДХ Оренбургской области в части доступа в Интернет (29 место в общем списке регионов), в части ШПД в Интернете (также 29-е место), в части отсутствия доступа к Интернету (25-е место) и в доступе к Интернету в другом месте (17–18-е место).

Таблица 10. Локальные ранги показателей для Оренбургской области в 2023 г. (42-е место из 82 в интегральном рейтинге, средний ранг — 41,4)

Локальный ранг региона	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
50	C1 – Наличие компьютера	--
29	CInt1 – Доступ в Интернет	--
58	CInt2 – устройство для доступа в Интернет	CInt2_1 – Настольные (стационарные) компьютеры
35		CInt2_2 – Мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки)
60		CInt2_3 – Планшетные компьютеры
35		CInt2_5 – Игровые видеоприставки
61		CInt2_6 – Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)
37–38		CInt2_7 – Затруднились ответить
29	CInt3_E – широкополосный доступ в Интернет	CInt3_E_1 – Да
25		CInt3_E_2 – Нет
42		CInt3_E_3 – Остальные домашние хозяйства
17–18	CInt5 – причина отсутствия доступа в Интернет	CInt5_1 – Доступ есть в другом месте
34		CInt5_2 – Нет желания пользоваться
41		CInt5_8 – Высокая стоимость оборудования
41		CInt5_9 – Высокая абонентская плата

Локальный ранг региона	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
37	СInt5 – причина отсутствия доступа в Интернет	CInt5_5 – Нет технической возможности для подключения
56		CInt5_6 – По соображениям безопасности
64		CInt5_10 – Плохое качество Интернета
35		CInt5_7 – Другие причины

Источник: расчёты авторов

В то же время ниже среднего показатели по наличию компьютера (50-е место), по доступу с настольных компьютеров (58-е место), с планшетных компьютеров (60-е место), с телевизоров Smart TV (61-е место), по отсутствию доступа по соображениям безопасности (65-е место) и по качеству Интернета (64-е место).

По остальным показателям в табл. 10 места региона примерно соответствуют его среднему рейтингу (42-му месту в рейтинге).

Таким образом, при построении стратегии развития Оренбургской области в части ускорения цифровой трансформации СДХ в части тех показателей, которые отстают в интегральном рейтинге можно принять стратегию их опережающего развития. Это должно привести как к существенному улучшению позиций данного региона в общем (интегральном рейтинге) цифровой трансформации СДХ регионов, так и к ускорению цифровой трансформации СДХ этого региона.

3. КОМПЬЮТЕРЫ И МОБИЛЬНАЯ ТЕХНИКА

В данной главе мы проанализируем общие вопросы использования компьютеров и мобильной техники в цифровой трансформации села (раздел 3.1), проведём региональный анализ использования мобильной техники в цифровой трансформации села (раздел 3.2), использования компьютеров в цифровой трансформации села (раздел 3.3), действия сельских пользователей с компьютерами и мобильной техникой в последние 3 месяца.

ца (раздел 3.4). В конце главы 3 (в разделе 3.5) будет представлен интегральный рейтинг, построенный на основе индекса использования компьютеров и мобильной техники в цифровой трансформации села (ИЦТКМТ) и будут представлены выводы и предложения (раздел 3.6) по данной главе.

3.1. ОБЩИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРОВ И МОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Результаты цифровой трансформации села в целом по России в части использования компьютеров и мобильных телефонов (смартфонов) можно найти в таблице ниже (табл. 11):

Таблица 11. Результаты использования компьютеров и мобильных телефонов на селе (в % от общего количества сельских жителей от 15 лет и старше)

Величина	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
95,4	М1 – использование мобильного телефона или смартфона за последние 3 мес.	–//–
59,2	С2 – использование компьютера любого типа (дома, на работе или в любом другом месте)	–//–

Величина	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
31,1	С4 – действия, выполненные за последние 3 месяца	С4_1 – Набор текста и его редактирование (например, работа с текстовым редактором)
15,8		С4_2 – Работа с электронными таблицами (например, использование фильтрации, сортировки, прописывание формул, создание диаграмм и т.д.)
15,9		С4_3 – Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
8,4		С4_4 – Создание электронных презентаций (например, с использованием специальных программ)
9,4		С4_5 – Подключение и установка новых устройств (например, модема, камеры, принтера или других устройств)
0,7		С4_6 – Написание программного обеспечения (с использованием языка программирования или специальных кодов / команд)
15,5		С4_7 – Передача файлов между устройствами (компьютер, цифровая камера, плеер, смартфон и другие), в том числе с использованием облачных хранилищ (например, Яндекс Диск, Облако Mail.Ru, Google Диск, Dropbox, iCloud, OneDrive и других)
7,7		С4_8 – Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения, приложений
16,6		С4_10 – Иное (другие действия, характеризующие навыки работы на устройствах, не поименованные выше)
67,8		С4_11 – Отправка SMS, сообщений по электронной почте, через мессенджеры (Telegram, Viber и другие), с прикрепленным(и) файлом(ами) (например, с фото-, видео-, аудиофайлами или другими файлами)

Величина	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
25,3		C4_13 – Копирование, вставка или перемещение текста, фото-, видео-, аудиофайлов (например, в документе, между документами, в «облаке»)
7,6		C4_14 – Создание паролей для учётных записей, изменение настроек для защиты устройства (например, создание сложных паролей, использование контрольных вопросов, входа в учётную запись с помощью кода из SMS, применение биометрических данных, таких как распознавание лица или отпечатков пальцев)
23,4		C4_17 – Не совершал таких действий
6,0		C4_18 – Проверка достоверности информации, полученной в Интернете (например, умение отличить фальшивую информацию, проверить источники информации на других сайтах, обсудить онлайн или офлайн с другими людьми)
4,1		C4_19 – Ограничение использования личных данных (например, изменение настроек в приложении или учётной записи для ограничения использования фамилии, имени, номера телефона, фотографий и другой информации)

Источник: расчёты авторов

В таблице представлено 3 укрупнённых и 17 обычных показателей.

Как видно, доля **использования компьютера на селе** достаточно высокая (59,2%). Ещё более высока эта доля для сельских жителей в части **использования мобильной техники, телефонов и/или смартфонов** (95,4%).

Среди действий, выполненных за последние 3 месяца, первое место по доле от числа сельских жителей занимает отправка СМС и электронной почты (67,8% от общего количества сельских жителей, код показателя C4_11). Далее по доле сельских

жителей, которые делали указанные действия на компьютере (или мобильном телефоне/смартфоне) идут показатели: С4_1 (набор текста) — 31,1%, С4_13 (копирование, вставка или перемещение файлов и т.п.) — 25,3%, С4_17 (отсутствие перечисленных действий) — 23,4% и т.д.

Последние три места в списке действий, выполненных за последние 3 месяца на компьютере (или мобильном телефоне/смартфоне) занимают действия: С4_18 (проверка достоверности информации) — 6,9%, С4_19 (ограничение использования личных данных) — 4,1% и С4_6 (написание программного обеспечения) — 0,7%.

3.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕФОНА/СМАРТФОНА

Результаты использования сельскими жителями мобильной техники (телефонов и/или смартфонов) представлены ниже в табл. 12:

Таблица 12. Использование мобильного телефона или смартфона за последние 3 месяца в 2023 г. по регионам (доля в % от общего числа сельских жителей)

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
77	Чукотский АО	99,7	1
61	Рязанская обл.	99,2	2
719	Ямало-Ненецкий АО	99,2	3
10	Амурская обл.	98,7	4
79	Республика Адыгея (Адыгея)	98,6	5
11	Архангельская обл.	98,6	6
84	Республика Алтай	98,1	7
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	98,0	8
18	Волгоградская обл.	97,9	9
66	Смоленская обл.	97,9	10
44	Магаданская обл.	97,8	11
47	Мурманская обл.	97,6	12

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	97,6	13
85	Республика Калмыкия	97,6	14
81	Республика Бурятия	97,5	15
52	Омская обл.	97,4	16
64	Сахалинская обл.	97,4	17
33	Кировская обл.	97,3	18
92	Республика Татарстан (Татарстан)	97,3	19
15	Брянская обл.	97,3	20
24	Ивановская обл.	97,2	21
46	Московская обл.	97,1	22
05	Приморский край	97,1	23
60	Ростовская обл.	97,1	24
96	Чеченская Республика	96,9	25
08	Хабаровский край	96,8	26
03	Краснодарский край	96,8	27
95	Республика Хакасия	96,7	28
53	Оренбургская обл.	96,7	29
68	Тамбовская обл.	96,4	30
63	Саратовская обл.	96,3	31
26	Республика Ингушетия	96,2	32
22	Нижегородская обл.	96,2	33
91	Карачаево-Черкесская Республика	96,1	34
89	Республика Мордовия	96,0	35
12	Астраханская обл.	96,0	36
75	Челябинская обл.	95,8	37
82	Республика Дагестан	95,7	38
35	Республика Крым	95,7	39
38	Курская обл.	95,6	40

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
37	Курганская обл.	95,6	41
07	Ставропольский край	95,6	42
88	Республика Марий Эл	95,6	43
83	Кабардино-Балкарская Республика	95,5	44
93	Республика Тыва	95,5	45
36	Самарская обл.	95,4	46
29	Калужская обл.	95,2	47
14	Белгородская обл.	95,2	48
54	Орловская обл.	94,9	49
69	Томская обл.	94,8	50
73	Ульяновская обл.	94,7	51
57	Пермский край	94,7	52
25	Иркутская обл.	94,5	53
27	Калининградская обл.	94,5	54
49	Новгородская обл.	94,5	55
17	Владимирская обл.	94,2	56
30	Камчатский край	94,2	57
20	Воронежская обл.	94,0	58
90	Республика Северная Осетия-Алания	94,0	59
80	Республика Башкортостан	94,0	60
76	Забайкальский край	93,8	61
87	Республика Коми	93,8	62
98	Республика Саха (Якутия)	93,6	63
78	Ярославская обл.	93,4	64
58	Псковская обл.	93,3	65
94	Удмуртская Республика	93,3	66
70	Тульская обл.	93,2	67
50	Новосибирская обл.	93,0	68

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
34	Костромская обл.	93,0	69
42	Липецкая обл.	93,0	70
01	Алтайский край	92,8	71
04	Красноярский край	92,7	72
19	Вологодская обл.	92,6	73
71	Тюменская обл.	92,4	74
97	Чувашская Республика – Чувашия	92,4	75
28	Тверская обл.	92,2	76
99	Еврейская автономная обл.	92,0	77
65	Свердловская обл.	91,7	78
56	Пензенская обл.	91,1	79
41	Ленинградская обл.	91,0	80
118	Ненецкий АО	90,9	81
86	Республика Карелия	89,3	82
ИТОГО по России (без федеральных городов)		95,4	х

Источник: расчёты авторов

Мы упорядочили регионы в табл. 12 по их доле в числе использования телефонов (смартфонов) от большего к меньшему.

В первой пятёрке регионов Чукотский АО, Рязанская область, Ямало-Ненецкий АО, Амурская область и Республика Адыгея (Адыгея).

В последней пятёрке Свердловская, Пензенская и Ленинградская области, Ненецкая АО и Республика Карелия.

Разрыв в показателях в табл. 12 невелик: от 99,7% для Чукотской АО в начале списка до 89,3% для Республики Карелия в конце списка. Однако расчёты для квадратичной вариации этого показателя в процентах (2,34%) показывают, что данный показатель цифровой трансформации села имеет очень низкую вариабельность.

3.3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ

Результаты по использованию сельскими жителями компьютера любого типа (дома, на работе или в любом другом месте) представлены ниже в табл. 13:

Таблица 13. Использование компьютера последние 3 месяца в 2023 г. по регионам (доля в % от общего числа сельских жителей)

код ОКТМО	Регион	Доля	Место
	наименование		
719	Ямало-Ненецкий АО	91,1	1
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	82,4	2
35	Республика Крым	79,8	3
82	Республика Дагестан	78,8	4
77	Чукотский АО	77,4	5
46	Московская обл.	77,0	6
26	Республика Ингушетия	74,4	7
47	Мурманская обл.	70,0	8
36	Самарская обл.	69,0	9
60	Ростовская обл.	68,8	10
85	Республика Калмыкия	68,3	11
61	Рязанская обл.	66,0	12
29	Калужская обл.	66,0	13
69	Томская обл.	65,8	14
41	Ленинградская обл.	64,8	15
17	Владимирская обл.	64,6	16
71	Тюменская обл.	64,0	17
75	Челябинская обл.	63,9	18
05	Приморский край	63,8	19
20	Воронежская обл.	62,5	20

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
03	Краснодарский край	62,4	21
90	Республика Северная Осетия-Алания	62,1	22
80	Республика Башкортостан	61,9	23
30	Камчатский край	61,5	24
42	Липецкая обл.	61,4	25
58	Псковская обл.	61,4	26
57	Пермский край	61,2	27
27	Калининградская обл.	59,9	28
52	Омская обл.	59,4	29
92	Республика Татарстан (Татарстан)	59,1	30
49	Новгородская обл.	59,1	31
81	Республика Бурятия	59,1	32
87	Республика Коми	58,7	33
54	Орловская обл.	57,8	34
44	Магаданская обл.	57,3	35
24	Ивановская обл.	57,3	36
70	Тульская обл.	57,1	37
56	Пензенская обл.	56,7	38
07	Ставропольский край	56,5	39
19	Вологодская обл.	56,5	40
98	Республика Саха (Якутия)	56,2	41
15	Брянская обл.	55,8	42
64	Сахалинская обл.	55,4	43
38	Курская обл.	55,2	44
93	Республика Тыва	54,8	45
96	Чеченская Республика	54,5	46
95	Республика Хакасия	53,9	47

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
28	Тверская обл.	53,0	48
50	Новосибирская обл.	52,5	49
89	Республика Мордовия	52,3	50
08	Хабаровский край	52,2	51
12	Астраханская обл.	52,1	52
63	Саратовская обл.	51,8	53
04	Красноярский край	51,7	54
22	Нижегородская обл.	51,3	55
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	51,2	56
66	Смоленская обл.	51,1	57
78	Ярославская обл.	50,9	58
68	Тамбовская обл.	50,8	59
01	Алтайский край	50,1	60
79	Республика Адыгея (Адыгея)	49,9	61
14	Белгородская обл.	49,7	62
97	Чувашская Республика – Чувашия	49,4	63
18	Волгоградская обл.	48,9	64
73	Ульяновская обл.	48,7	65
53	Оренбургская обл.	48,3	66
34	Костромская обл.	47,7	67
65	Свердловская обл.	47,0	68
25	Иркутская обл.	46,7	69
91	Карачаево-Черкесская Республика	46,6	70
10	Амурская обл.	46,0	71
86	Республика Карелия	45,9	72

Регион		Доля	Место
код ОКТМО	наименование		
11	Архангельская обл.	45,7	73
83	Кабардино-Балкарская Республика	45,1	74
84	Республика Алтай	43,7	75
76	Забайкальский край	42,2	76
37	Курганская обл.	40,6	77
33	Кировская обл.	40,5	78
94	Удмуртская Республика	38,9	79
118	Ненецкий АО	34,7	80
99	Еврейская АО	33,6	81
88	Республика Марий Эл	33,4	82
ИТОГО по России (без федеральных городов)		59,2	х

Источник: расчёты авторов

Мы упорядочили в табл. 13 регионы по величине доли использования компьютера за последние 3 месяца (от большего к меньшему).

В первой пятёрке регионов в табл. 13 Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский АО, Республики Крым и Дагестан и Чукотский АО.

Последние в списке табл. 13 Кировская область, Удмуртская Республика, Ненецкий АО и Еврейская АО, Республика Марий Эл.

Разброс показателя в табл. 13 намного больше, чем в табл. 12: от 91,1 для Ямало-Ненецкого АО до 33,4 в Республике Марий Эл.

Однако значение квадратичной вариации (19,4%) для данного показателя говорит о том, что его вариабельность достаточно низкая (много меньше типовой границы в 33% для низко вариабельного показателя).

3.4. ДЕЙСТВИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА

Результаты по использованию сельскими жителями компьютеров или телефонов в части действий на них представлены ниже в табл. 14.

Заметим, что укрупнённый показатель С4 «Действия, выполненные за последние 3 месяца», в отличие от двух рассмотренных нами выше показателей является составным, то есть состоит из 15 обычных показателей С4_1 — С4_19 (некоторые коды в этом последовательном списке пропущены), так что возникает проблема агрегации этих обычных показателей в один (многомерный) укрупнённый показатель. Для получения такового мы использовать описанную выше **типовую процедуру ранжирования регионов**.

Результаты ранжирования регионов в соответствии с предложенной выше типовой процедуре ранжирования представлены ниже в табл. 15. Здесь же рассчитан и т.н. **Индекс Цифровой Трансформации действий за 3 месяца (ИЦТДЗМ)**, который определяется так, что если какой-то конкретный регион будет первым во всех локальных рейтингах, то его ИЦТДЗМ будет равен 100% и (в другом крайнем случае), если какой-то регион будет последним во всех локальных рейтингах, то его ИЦТДЗМ будет равен нулю. Соответствующие расчётные процедуры мы здесь приводить не будем в силу их достаточной очевидности.

Таблица 14. Действия, выполненные за последние 3 месяца сельскими жителями регионов в 2023 г.

Регион		Доля (в % от общего числа сельских жителей региона)														
код	наименование	Набор текста	Электронные таблицы	Редактирование данных	Создание электронных презентаций	Новые устройства	Написание ПО	Передача файлов	Установка ПО	Иное	Электронная почта	Копирование файлов	Пароли, защита данных	Не совершали	Проверка достоверности	Ограничение использования
01	Алтайский край	21,0	14,2	10,6	6,4	6,0	–	12,4	5,8	24,2	76,2	18,2	7,0	16,0	6,4	2,4
03	Краснодарский край	29,3	17,5	20,2	9,0	10,8	0,3	13,5	8,7	8,4	67,9	23,8	2,0	22,3	2,0	2,0
04	Красноярский край	21,1	9,7	10,1	5,7	6,5	0,8	10,8	4,7	18,7	63,8	18,1	5,3	25,5	4,5	4,5
05	Приморский край	39,1	15,4	21,6	5,6	9,7	4,5	23,3	7,2	47,2	85,1	39,0	4,6	9,0	10,3	1,4
07	Ставропольский край	24,1	16,3	12,0	8,2	8,9	0,4	13,7	3,5	14,1	62,2	22,0	3,2	30,9	2,6	1,0
08	Хабаровский край	29,7	17,5	12,6	6,7	5,5	0,5	9,8	3,9	19,5	61,8	20,4	4,5	28,3	4,7	1,7
10	Амурская обл.	25,1	10,2	15,0	6,9	5,1	–	11,2	3,4	13,7	57,3	26,5	0,7	32,9	0,5	0,8

11	Архангельская обл.	24,8	15,5	7,7	4,7	3,0	0,7	7,9	4,8	8,1	52,5	17,2	3,7	41,0	7,6	2,4
12	Астраханская обл.	24,2	15,7	13,7	12,3	9,4	0,3	11,2	1,7	25,0	84,2	21,1	1,2	12,6	11,1	0,3
14	Белгородская обл.	25,2	11,8	11,9	5,3	9,3	0,2	13,0	4,8	16,3	63,9	18,7	4,2	30,0	1,8	1,5
15	Брянская обл.	30,9	14,7	20,0	4,6	19,9	0,5	22,8	7,7	18,4	63,8	23,2	9,6	27,8	7,3	5,1
17	Владимирская обл.	46,1	12,3	18,6	7,3	10,1	–	20,7	15,3	30,8	70,4	37,7	9,8	25,1	11,0	4,4
18	Волгоградская обл.	20,7	10,3	9,4	6,7	3,7	–	9,5	3,9	17,7	54,0	15,2	6,0	38,1	4,6	4,8
19	Вологодская обл.	33,9	15,3	11,5	10,1	9,0	1,0	13,6	3,7	14,0	65,7	25,9	3,4	22,8	5,3	4,4
20	Воронежская обл.	26,4	9,0	11,7	5,0	6,6	0,3	10,7	4,4	19,4	74,9	20,2	6,5	21,6	2,2	3,0
22	Нижегородская обл.	44,1	20,0	15,2	11,1	3,6	0,1	16,9	4,8	10,3	67,0	36,7	7,8	32,0	6,4	0,7
24	Ивановская обл.	27,7	9,1	15,5	5,0	13,0	–	13,5	4,0	9,7	83,6	21,5	1,1	15,0	8,6	0,6
25	Иркутская обл.	23,3	14,2	16,7	8,7	7,7	0,2	18,8	11,2	1,3	69,1	21,5	11,1	28,4	9,5	5,0
26	Республика Ингушетия	52,3	27,2	20,8	14,8	16,6	2,3	27,0	7,4	8,7	61,2	27,2	8,2	28,9	8,1	2,2
27	Калининградская обл.	36,6	21,5	21,9	15,6	18,5	2,7	27,4	19,0	25,9	62,4	27,9	17,6	27,0	9,7	12,2

28	Тверская обл.	29,2	11,2	15,0	7,6	10,7	2,7	13,5	10,2	25,8	58,8	29,0	9,4	33,6	5,6	6,2
29	Калужская обл.	19,5	13,1	9,0	7,2	5,2	–	6,2	3,6	7,3	66,6	12,1	0,7	28,2	0,9	0,6
30	Камчатский край	26,0	19,0	15,2	11,4	6,0	0,5	11,7	17,2	34,0	75,4	20,4	8,6	16,7	1,0	3,5
32	Кемеровская обл.	19,4	14,3	19,8	9,6	10,1	2,2	18,2	4,3	23,9	72,6	15,2	8,2	23,6	7,3	6,3
33	Кировская обл.	20,9	10,1	9,4	5,3	7,9	0,3	16,7	4,1	–	71,8	25,1	6,7	28,0	8,6	0,4
34	Костромская обл.	15,8	7,5	7,6	4,7	6,1	–	11,2	6,8	26,8	61,3	10,6	6,2	29,6	2,4	1,7
35	Республика Крым	23,9	15,8	19,7	8,4	8,5	0,3	17,9	4,5	37,2	73,4	22,2	4,4	16,7	6,3	4,5
36	Самарская обл.	31,7	11,4	13,1	4,9	10,0	0,3	15,1	9,2	7,4	60,9	20,5	14,9	30,5	6,1	6,5
37	Курганская обл.	16,7	11,3	13,0	6,2	4,5	0,2	9,1	2,9	7,8	71,1	18,4	5,3	26,6	7,1	2,2
38	Курская обл.	25,4	17,0	18,0	8,8	10,7	0,3	12,1	4,0	24,3	47,5	24,5	6,1	47,6	3,7	3,3
41	Ленинградская обл.	33,1	21,7	25,0	8,6	8,5	1,1	19,7	5,2	22,0	63,1	20,2	7,5	28,1	10,7	4,9
42	Липецкая обл.	28,3	10,7	10,2	4,9	6,3	–	9,1	6,1	2,9	75,8	26,7	3,2	20,7	0,9	0,7
44	Магаданская обл.	7,4	2,7	4,1	3,8	2,8	–	6,3	3,1	4,5	77,2	23,8	–	22,7	–	0,6
46	Московская обл.	44,4	25,6	23,4	16,2	16,6	4,7	25,6	14,0	29,4	65,0	31,9	22,3	24,2	11,1	10,0

47	Мурманская обл.	64,2	28,6	20,5	16,8	25,9	1,6	32,4	24,3	14,4	72,4	33,7	18,2	25,0	4,9	2,8
49	Новгородская обл.	22,6	11,3	19,7	5,9	12,2	1,1	18,7	6,0	19,5	47,9	22,9	5,1	36,4	3,6	4,0
50	Новосибирская обл.	36,2	13,2	22,3	5,7	8,4	0,3	20,0	7,2	76,2	78,8	67,2	13,6	20,7	4,6	7,0
52	Омская обл.	84,3	17,5	26,6	14,9	5,6	–	28,6	13,1	0,1	84,1	78,4	12,0	15,4	18,5	8,6
53	Оренбургская обл.	33,7	14,8	16,7	7,8	16,4	0,2	15,4	8,1	1,6	84,1	33,7	3,8	13,9	7,5	3,1
54	Орловская обл.	27,8	9,9	7,2	4,2	2,5	0,3	10,6	2,4	9,9	45,6	12,9	4,6	43,6	6,7	1,7
56	Пензенская обл.	21,0	6,0	11,1	4,2	3,8	–	8,1	2,2	8,6	61,3	16,6	0,7	29,8	0,6	0,1
57	Пермский край	30,7	14,0	14,6	12,3	9,6	0,9	16,0	6,9	12,2	68,4	26,5	15,5	20,6	13,2	11,6
58	Псковская обл.	50,4	14,7	24,0	5,8	7,9	0,4	13,8	16,8	21,9	79,5	38,1	17,5	18,2	23,4	20,2
60	Ростовская обл.	39,8	28,7	32,1	17,8	26,2	2,5	32,0	18,5	15,0	80,7	37,3	12,7	11,4	9,4	9,0
61	Рязанская обл.	40,5	24,5	14,1	8,5	10,5	0,8	30,4	5,9	63,5	77,4	30,2	14,8	5,3	8,6	5,8
63	Сараговская обл.	23,4	18,8	21,7	12,1	6,1	0,3	22,7	18,0	2,1	76,4	25,3	20,3	21,4	5,1	6,7
64	Сахалинская обл.	31,7	28,7	34,3	22,1	21,6	–	32,8	7,1	30,1	69,5	32,8	32,6	27,6	27,7	13,1
65	Свердловская обл.	45,9	15,0	17,2	7,4	9,1	0,5	18,1	7,0	3,4	64,8	25,8	6,2	18,1	5,5	4,0

66	Смоленская обл.	21,5	16,3	8,9	5,8	5,0	0,1	9,9	2,2	9,3	49,3	15,5	4,7	41,7	0,8	2,3
68	Тамбовская обл.	14,9	5,0	3,6	1,1	6,9	–	9,6	2,4	9,5	66,5	15,5	0,3	24,4	3,9	0,1
69	Томская обл.	22,5	15,7	21,6	10,3	12,7	0,3	15,8	17,2	7,7	69,0	17,7	15,4	23,5	11,4	6,5
70	Тульская обл.	29,4	17,5	15,3	7,0	13,8	0,2	16,5	8,2	16,2	80,3	24,3	6,0	15,5	6,8	1,1
71	Тюменская обл.	25,1	12,1	7,4	4,8	6,3	–	7,4	4,9	0,1	68,6	22,4	7,0	27,4	8,0	7,2
73	Ульяновская обл.	63,2	12,2	10,2	3,3	6,3	0,2	11,2	2,7	22,7	66,6	17,4	2,5	24,5	4,1	3,1
75	Челябинская обл.	23,9	14,7	14,6	7,9	9,4	0,5	13,0	7,3	23,1	71,6	14,8	4,1	20,8	5,4	2,1
76	Забайкальский край	19,2	10,2	7,5	6,3	2,8	–	11,5	3,1	15,6	64,9	9,6	4,5	28,3	1,7	0,7
77	Чукотский АО	63,3	41,1	49,4	0,9	5,1	–	8,0	3,8	76,2	98,9	30,8	2,3	0,9	76,8	3,2
78	Ярославская обл.	31,4	8,1	7,1	5,3	4,8	0,1	7,8	3,0	13,5	49,4	22,5	1,8	38,7	1,0	0,9
79	Республика Адыгея	23,8	12,9	17,7	3,9	6,7	0,5	11,0	6,9	31,5	84,7	24,5	7,2	14,0	2,5	5,1
80	Республика Башкортостан	30,3	13,7	13,8	7,5	8,6	0,5	10,9	5,1	12,6	65,1	33,0	5,7	22,5	2,8	3,1
81	Республика Бурятия	30,6	12,8	18,8	12,4	8,5	–	25,5	5,8	46,2	90,1	26,2	12,6	8,9	31,3	11,3
82	Республика Дагестан	38,8	22,5	11,6	2,5	5,9	0,3	12,1	5,7	22,2	50,7	23,4	1,8	18,4	2,7	0,8

83	Кабардино-Балкарская Республика	49,9	8,0	3,8	6,5	1,1	–	1,7	0,3	5,1	61,8	7,3	3,1	18,4	1,3	0,9
84	Республика Алтай	28,3	17,8	17,9	17,8	12,4	–	15,5	22,6	0,6	50,8	31,6	28,3	46,2	10,9	3,4
85	Республика Калмыкия	22,9	14,5	4,9	1,5	4,9	–	6,1	5,8	18,2	80,4	23,8	4,3	18,5	1,4	–
86	Республика Карелия	11,8	7,2	1,4	4,8	0,7	–	2,9	1,1	7,1	30,5	8,1	0,6	62,2	0,9	0,5
87	Республика Коми	21,0	12,8	11,8	10,2	6,6	–	16,2	8,4	17,5	65,4	20,3	8,5	28,8	1,8	2,0
88	Республика Марий Эл	14,4	5,9	6,5	2,9	4,6	–	5,8	7,7	31,5	40,3	10,8	3,3	33,7	3,0	3,5
89	Республика Мордовия	44,3	29,7	11,0	12,6	21,6	0,4	28,9	24,0	4,5	82,4	41,2	20,3	16,6	5,2	9,8
90	Респ. Северная Осетия–Алания	13,2	5,7	11,3	6,1	4,2	0,7	6,8	5,7	2,7	51,9	11,1	3,7	36,6	2,5	2,6
91	Карачаево-Черкес. Респ.	25,2	11,3	3,2	8,4	10,8	–	12,8	0,6	1,4	47,1	17,4	0,4	42,2	0,4	2,7
92	Республика Татарстан	28,6	13,0	17,6	9,8	10,6	1,0	17,5	6,2	14,0	63,8	21,2	7,5	22,8	9,8	6,2
93	Республика Тыва	34,1	24,2	29,2	17,2	17,8	1,2	8,6	5,2	6,0	88,0	31,1	4,9	10,6	3,8	2,7

94	Удмуртская Республика	20,8	14,0	9,1	7,2	3,0	–	4,6	4,3	4,3	53,0	15,8	3,2	41,1	1,2	1,9
95	Республика Хакасия	19,8	13,8	9,1	7,1	4,9	0,6	6,7	1,9	8,8	73,5	14,6	4,5	25,8	1,9	1,5
96	Чеченская Республика	29,6	8,7	16,2	5,6	6,1	–	13,0	13,6	0,8	83,9	15,5	5,1	5,7	5,0	1,7
97	Чувашская Республика	19,8	9,3	16,6	5,6	3,4	0,3	7,6	2,6	18,0	61,4	18,1	2,4	31,6	0,7	0,7
98	Республика Саха (Якутия)	27,7	17,6	16,7	9,1	5,8	0,9	11,4	11,7	4,0	77,7	27,1	14,8	18,9	2,9	2,4
99	Еврейская АО	16,0	9,3	16,0	7,8	1,4	–	3,3	5,5	8,0	64,8	20,2	1,3	28,3	1,1	0,5
118	Ненецкий АО	15,2	9,8	5,9	7,6	2,9	0,4	3,7	4,4	16,9	47,1	8,1	4,6	50,7	1,9	3,0
718	Ханты-Мансийский АО	50,7	18,8	21,4	7,7	16,7	–	27,7	30,7	10,0	94,1	42,1	31,5	5,6	3,2	3,6
719	Ямало-Ненецкий АО	67,7	58,1	24,9	19,7	17,8	1,3	15,0	14,7	10,6	97,9	66,2	11,8	1,6	6,2	5,0
ИТОГО по РФ (без фед. город.)		31,1	15,8	15,9	8,4	9,4	0,7	15,5	7,7	16,6	67,8	25,3	7,6	23,4	6,0	4,1

Источник: расчёты авторов

Таблица 15. Рейтинг и ИЦТДЗМ для сельских жителей регионов по их действиям на компьютерах или телефонах в последние 3 месяца

Место	ИЦТДЗМ (в %)	Регион	
		код	наименование
1	88,6	60	Ростовская обл.
2–3	84,6	46	Московская обл.
2–3	84,6	719	Ямало-Ненецкий АО
4	81,6	27	Калининградская обл.
5	80,5	64	Сахалинская обл.
6	79,9	47	Мурманская обл.
7	78,6	61	Рязанская обл.
8	78,0	89	Республика Мордовия
9	76,3	718	Ханты-Мансийский АО – Югра
10	76,2	58	Псковская обл.
11	74,8	52	Омская обл.
12	73,5	81	Республика Бурятия
13	73,4	05	Приморский край
14	70,7	50	Новосибирская обл.
15	69,3	57	Пермский край
16	69,2	26	Республика Ингушетия
17	68,5	17	Владимирская обл.
18	68,2	93	Республика Тыва
19	66,2	63	Саратовская обл.
20	65,8	41	Ленинградская обл.
21	65,3	69	Томская обл.
22–23	63,0	53	Оренбургская обл.
22–23	63,0	92	Республика Татарстан (Татарстан)
24	62,9	15	Брянская обл.
25	62,1	70	Тульская обл.
26	62,0	77	Чукотский автономный округ

Место	ИЦТДЗМ (в %)	Регион	
		код	наименование
27	61,6	30	Камчатский край
28	61,4	35	Республика Крым
29	61,3	32	Кемеровская обл. – Кузбасс
30	60,9	65	Свердловская обл.
31	60,3	28	Тверская обл.
32	60,2	84	Республика Алтай
33	59,8	98	Республика Саха (Якутия)
34	57,5	79	Республика Адыгея (Адыгея)
35	55,7	19	Вологодская обл.
36	55,6	25	Иркутская обл.
37	54,5	03	Краснодарский край
38	54,0	22	Нижегородская обл.
39–40	53,1	12	Астраханская обл.
39–40	53,1	75	Челябинская обл.
41	52,3	80	Республика Башкортостан
42–43	50,7	38	Курская обл.
42–43	50,7	49	Новгородская обл.
44	50,6	36	Самарская обл.
45	48,4	01	Алтайский край
46	45,3	24	Ивановская обл.
47	45,2	96	Чеченская Республика
48	45,1	87	Республика Коми
49	44,2	82	Республика Дагестан
50	44,0	08	Хабаровский край
51	43,3	20	Воронежская обл.
52	42,2	07	Ставропольский край
53	42,0	04	Красноярский край
54	40,7	73	Ульяновская обл.
55	39,5	33	Кировская обл.

Место	ИЦТДЗМ (в %)	Регион	
		код	наименование
56	39,4	71	Тюменская обл.
57	37,9	14	Белгородская обл.
58	35,7	37	Курганская обл.
59	35,3	42	Липецкая обл.
60	34,6	85	Республика Калмыкия
61	33,3	11	Архангельская обл.
62	32,8	95	Республика Хакасия
63	31,0	18	Волгоградская обл.
64	29,9	34	Костромская обл.
65	29,6	10	Амурская обл.
66	26,8	66	Смоленская обл.
67	25,8	54	Орловская обл.
68	25,3	91	Карачаево-Черкесская Республика
69	25,2	99	Еврейская автономная обл.
70	25,2	118	Ненецкий АО
71–72	25,1	90	Республика Северная Осетия-Алания
71–72	25,1	97	Чувашская Республика – Чувашия
73	24,8	76	Забайкальский край
74	24,7	88	Республика Марий Эл
75	24,2	78	Ярославская обл.
76	22,8	29	Калужская обл.
77	22,7	83	Кабардино-Балкарская Республика
78	22,1	94	Удмуртская Республика
79	20,5	68	Тамбовская обл.
80	18,4	44	Магаданская обл.
81	16,0	56	Пензенская обл.
82	5,7	86	Республика Карелия

Источник: расчёты авторов

Как видно из таблицы, в лидерах локального рейтинга Ростовская и Московская области, Ямало-Ненецкий АО, Калининградская и Сахалинская области.

В последней пятёрке Удмуртская Республика, Тамбовская, Магаданская и Пензенская области, Республика Карелия.

Сопоставление с предыдущими таблицами показывает, что имеется достаточно сильная преемственность в составах, как первой, так и последней пятёрок.

Разброс ИЦТДЗМ по все таблице достаточно велик: от 88,6% для Ростовской области до 5,7% для Республики Карелия. Однако значение квадратичной вариации (39,98%) для данного показателя говорит о том, что его вариабельность достаточно низкая (немного больше типовой границы в 33% для низко вариабельного показателя).

3.5. ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ И ИЦТКМТ

Наконец, аналогично предыдущему подразделу рассчитаем интегральный рейтинг регионов по всем 17 показателям данной главы. Расчёты сделаем на основе т.н. **Индекса Цифровой Трансформации в использовании Компьютеров и Мобильной Техники (ИЦТКМТ)**, который рассчитывается аналогично ИЦТДЗМ выше, но для всех 17 показателей использования Интернета из табл. 11. Результаты расчётов представлены ниже в табл. 16:

Таблица 16. Интегральный рейтинг и ИЦТКМТ сельских жителей регионов в 2023 г. по использованию компьютеров и мобильных телефонов (смартфонов)

Место	ИЦТКМТ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
1	87,7	60	Ростовская обл.
2	86,3	719	Ямало-Ненецкий АО
3	84,5	46	Московская обл.
4	81,0	47	Мурманская обл.
5	80,2	61	Рязанская обл.

Место	ИЦТКМТ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
6	78,6	64	Сахалинская обл.
7	78,5	718	Ханты-Мансийский АО – Югра
8	77,9	27	Калининградская обл.
9	74,6	52	Омская обл.
10	74,6	89	Республика Мордовия
11	73,6	05	Приморский край
12	73,3	81	Республика Бурятия
13	72,5	58	Псковская обл.
14	70,2	26	Республика Ингушетия
15	67,3	57	Пермский край
16	67,1	17	Владимирская обл.
17	66,2	77	Чукотский автономный округ
18	65,8	50	Новосибирская обл.
19	65,6	93	Республика Тыва
20	64,9	69	Томская обл.
21	64,2	63	Саратовская обл.
22	64,0	92	Республика Татарстан (Татарстан)
23–24	63,0	41	Ленинградская обл.
23–24	63,0	35	Республика Крым
25	62,9	15	Брянская обл.
26	61,0	32	Кемеровская обл. – Кузбасс
27	60,6	53	Оренбургская обл.
28	60,4	30	Камчатский край
29	59,1	70	Тульская обл.
30	59,1	84	Республика Алтай
31	57,9	79	Республика Адыгея (Адыгея)
32	57,1	98	Республика Саха (Якутия)
33	56,5	03	Краснодарский край
34	56,1	28	Тверская обл.
35	55,0	65	Свердловская обл.

Место	ИЦТКМТ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
36	54,8	75	Челябинская обл.
37	53,2	22	Нижегородская обл.
38	52,9	19	Вологодская обл.
39	52,6	36	Самарская обл.
40	52,4	12	Астраханская обл.
41	52,1	25	Иркутская обл.
42	52,0	80	Республика Башкортостан
43	50,5	38	Курская обл.
44	50,4	49	Новгородская обл.
45	47,9	82	Республика Дагестан
46	47,7	24	Ивановская обл.
47	46,7	96	Чеченская Республика
48	45,1	08	Хабаровский край
49	45,1	01	Алтайский край
50	44,8	87	Республика Коми
51	44,4	20	Воронежская обл.
52	43,3	07	Ставропольский край
53	40,6	85	Республика Калмыкия
54	40,1	71	Тюменская обл.
55–56	39,8	04	Красноярский край
55–56	39,8	33	Кировская обл.
57	39,4	73	Ульяновская обл.
58	37,4	14	Белгородская обл.
59	36,2	42	Липецкая обл.
60	35,5	11	Архангельская обл.
61	35,4	95	Республика Хакасия
62	34,9	37	Курганская обл.
63	34,0	18	Волгоградская обл.
64	32,6	10	Амурская обл.
65	30,7	66	Смоленская обл.

Место	ИЦТКМТ	Регион	
		код ОКТМО	наименование
66	28,7	54	Орловская обл.
67	28,4	34	Костромская обл.
68	28,2	90	Республика Северная Осетия-Алания
69	27,6	29	Калужская обл.
70	26,7	91	Карачаево-Черкесская Республика
71	24,8	44	Магаданская обл.
72	24,6	88	Республика Марий Эл
73	24,4	78	Ярославская обл.
74	24,0	97	Чувашская Республика – Чувашия
75	23,9	76	Забайкальский край
76	23,6	68	Тамбовская обл.
77	23,3	83	Кабардино-Балкарская Республика
78	22,7	99	Еврейская АО
79	22,4	118	Ненецкий АО
80	20,9	94	Удмуртская Республика
81	17,5	56	Пензенская обл.
82	5,8	86	Республика Карелия

Источник: расчёты авторов

Как видно из таблицы, в первую пятёрку входят Ростовская область, Ямало-Ненецкий АО, Московская, Мурманская и Рязанская области.

В последней пятёрке списка Еврейская АО, Ненецкий АО, Удмуртская Республика, Пензенская область и Республика Карелия.

Разброс значений ИЦТКМТ достаточно велик: от 87,7% для Ростовской области до 5,8% для Республики Карелия. Однако значение квадратичной вариации (38,37%) для данного показателя говорит о том, что его вариабельность достаточно низкая (немного больше типовой границы в 33% для низко вариабельного показателя).

3.6. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА СЕЛЕ КОМПЬЮТЕРОВ И МОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Таким образом, наряду с регионами, где хорошо развито сельское хозяйство (например, Ростовская область) в лидерах интегрального рейтинга (табл. 6) находятся и регионы, которые таковыми в сельском хозяйстве не являются. Так что явной связи между уровнем развития сельского хозяйства регионов и уровнем цифровой трансформации их сельских жителей не наблюдается.

Заметим также, что полученные результаты могут служить непосредственным инструментом для выработки соответствующих стратегий развития сельских районов конкретных регионов в части ускорения их цифровой трансформации.

Так, например, ниже в табл. 17 представлены результаты ранжирования для региона в середине рейтинговой табл. 16, а именно для Иркутской области (41-е место в интегральном рейтинге).

Таблица 17. Результаты использования компьютеров и мобильных телефонов сельскими жителями в Иркутской области (места в локальных рейтингах)

Место	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
53	М1 – использование мобильного телефона или смартфона за последние 3 месяца	--/--

69	C2 – использование компьютера любого типа (дома, на работе или в любом другом месте)	--
57	C4 – действия, выполненные за последние 3 месяца	C4_1 – Набор текста и его редактирование (например, работа с текстовым редактором)
40		C4_2 – Работа с электронными таблицами (например, использование фильтрации, сортировки, прописывание формул, создание диаграмм и так далее)
31		C4_3 – Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
26		C4_4 – Создание электронных презентаций (например, с использованием специальных программ)
42		C4_5 – Подключение и установка новых устройств (например, модема, камеры, принтера или других устройств)
50		C4_6 – Написание программного обеспечения (с использованием языка программирования или специальных кодов / команд)
18		C4_7 – Передача файлов между устройствами (компьютер, цифровая камера, плеер, смартфон и другие), в том числе с использованием облачных хранилищ (например, Яндекс Диск, Облако Mail.Ru, Google Диск, Dropbox, iCloud, OneDrive и других)
17		C4_8 – Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения, приложений

77	С4 – действия, выполненные за последние 3 месяца	С4_10 – Иное (другие действия, характеризующие навыки работы на устройствах, не поименованные выше)
36		С4_11 – Отправка SMS, сообщений по электронной почте, через мессенджеры (Telegram, Viber и другие), с прикрепленным(и) файлом(ами) (например, с фото-, видео-, аудиофайлами или другими файлами)
46		С4_13 – Копирование, вставка или перемещение текста, фото-, видео-, аудиофайлов (например, в документе, между документами, в «облаке»)
20		С4_14 – Создание паролей для учётных записей, изменение настроек для защиты устройства (например, создание сложных паролей, использование контрольных вопросов, входа в учётную запись с помощью кода из SMS, применение биометрических данных, таких как распознавание лица или отпечатков пальцев)
57		С4_17 – Не совершал таких действий
16		С4_18 – Проверка достоверности информации, полученной в Интернете (например, умение отличить фальшивую информацию, проверить источники информации на других сайтах, обсудить онлайн или офлайн с другими людьми)
21		С4_19 – Ограничение использования личных данных (например, изменение настроек в приложении или учётной записи для ограничения использования фамилии, имени, номера телефона, фотографий и другой информации)

Источник: расчёты авторов

Как видно из табл. 17, много лучше (41-го места в интегральном рейтинге) обстоят дела у Иркутской области в части передачи файлов между устройствами (показатель С4_7 — 18-е место), поиска, загрузки, установки и настройки программного обеспечения, приложений (показатель С4_8 — 17-е место), проверке достоверности информации (показатель С4_18 — 16-е место) и т.д.

В то же время для ряда показателей много хуже дела, чем средние (41-е место) у Иркутской области в части использования компьютеров (показатель С2 — 69-е место), набора текста и его редактирования (показатель С4_1 — 57-е место), написания ПО (показатель С4_6 — 50-е место) и т.д.

Таким образом, при построении стратегии развития Иркутской области в части ускорения цифровой трансформации сельских жителей региона в части тех показателей, которые отстают в интегральном рейтинге можно принять стратегию их опережающего развития. Это должно привести как к существенному улучшению позиций данного региона в общем (интегральном рейтинге) цифровой трансформации сельских жителей региона, так и к ускорению процессов цифровой трансформации сельских жителей этого региона.

4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В данной главе мы рассмотрим использование Интернета сельскими жителями. В первом разделе главы (4.1) будут представлены результаты анализа общих тенденций в этой сфере цифровой трансформации села. В следующем разделе (4.2) будет рассмотрено использование Интернета сельскими жителями последний раз. В разделе 4.3 мы проанализируем на региональном уровне частоту использования Интернета. В разделе 4.4 будет проанализировано место использования Интернета. В разделе 4.5 будет проанализировано использование в Интернете мобильных устройств. В следующем подразделе (4.6) будут изучены цели использования Интернета. В разделе 4.7 рассматриваются проблемы (угрозы) информационной безопасности при использовании Интернета сельскими жителями. В разделе 4.8 рассматривается применение средств защиты информации при использовании Интернета сельскими жителями. В разделе 4.9 рассматриваются причины неиспользования Интернета. В подразделе 4.10 рассматривается интегральный рейтинг использования Интернета. Наконец, в заключительном разделе (4.11) рассматриваются выводы и предложения по данной главе.

4.1. АНАЛИЗ ОБЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТА

Результаты использования Интернета в целом по России в сельской местности можно найти в таблице ниже (табл. 1).

Всего в табл. 18 ниже 10 укрупнённых показателей и 78 обычных. Далее мы вкратце (и в основном) опишем все эти показатели. Исключения будут составлять те укрупнённые показатели, где число показателей очень велико. Здесь будут представлены только 5 лучших и 5 худших показателей. Впрочем, любой желающий может найти недостающую информацию непосредственно в самой табл. 18.

**Таблица 18. Результаты использования Интернета на селе
(в % от доли СН от 15 лет и старше)**

Доля	Показатели (код и наименование)	
	укруп- нённый	Обычный
83,5	Int1 – использование Интернета последний раз	1 – в течение последних 3 месяцев
2,8		2 – от 3 до 12 месяцев назад
1,5		3 – более 12 месяцев назад
12,2		4 – никогда
76,5	Int2 – частота использования Интернета	1 – каждый день или почти каждый день
5,9		2 – не менее одного раза в неделю (но не каждый день)
1,1		5 – реже, чем раз в неделю

96,8	Int3 – места использования сети Интернет за последние 3 месяца	1 – Дома
45,5		2 – На работе
9,2		3 – По месту учёбы
37,5		4 – У друзей, знакомых
37,0		13 – В общественном месте
15,0		10 – В общественном месте на бесплатной основе
32,0		12 – В поездке или во время прогулки
92,8	Int4 – использование мобильных устройств для доступа в Интернет	1 – Мобильный телефон или смартфон через сеть мобильной связи
47,5		2 – Мобильный телефон или смартфон через сети беспроводной связи
13,8		3 – Ноутбук/нетбук через сеть мобильной связи
21,0		4 – Ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи
8,0		5 – Планшетный компьютер через сеть мобильной связи
7,6		6 – Планшетный компьютер через сети беспровод. связи (например, Wi-Fi)
3,7		7 – Другие мобильные устройства (например, портативная игровая консоль, умные часы, устройство для чтения электронных книг)
0,6		8 – Не использовал мобильные устройства для выхода в Интернет
50,9	Int5 – цели использования Интернета	1 – Поиск информации о товарах и услугах
27,7		2 – Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения
4,7		3 – Поиск вакансий, отправка резюме
31,9		4 – Отправка или получение электронной почты
78,3		5 – Звонки или видеоразговоры
74,6		6 – Общение в социальных сетях
7,5		7 – Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам

6,7	Int5 – цели использования Интернета	8 – Публикация своего мнения в комментариях к новостям, обсуждениям на форумах и других ресурсах Интернета
2,3		9 – Участие в профессиональных сетях
58,2		10 – Общение с помощью мессенджеров
50,8		12 – Осуществление банковских операций
7,4		13 – Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.
4,0		14 – Дистанционное обучение
15,8		15 – Получение справочной информации
6,8		16 – Участие в онлайн-играх
7,2		18 – Скачивание ПО или приложений (кроме компьютерных игр)
10,2		19 – Чтение или скачивание электронных газет, журналов, книг
6,6		20 – Культурные цели
16,3		21 – Загрузка личных файлов на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа
7,2		22 – Другие цели
3,2		23 – Поиск жилья для аренды, покупки
44,2		24 – Покупка товаров или услуг
7,8		25 – Продажа товаров или услуг
11,7		26 – Загрузка документов, фотографий, музыки и др. в облачные хранилища
2,3		27 – Ведение блога, сайта
61,3		28 – Просмотр новостей, информации о погоде
29,1		29 – Запись к врачу
21,0		30 – Скачивание фильмов, изображений, музыки, игр
30,9		31 – Прослушивание радио, музыки
33,4		32 – Просмотр телепередач, фильмов

6,8	Int6 – проблемы (угрозы) информационной безопасности	1 – Заражение устройства вирусами
28,8		3 – Получение спама
0,3		5 – Кража денежных средств с банковских карт
2,2		7 – Другие проблемы
64,6		8 – Не сталкивался с такими проблемами (угрозами)
8,8		10 – Получение мошеннических писем, сообщений
2,8		11 – Перенаправление на поддельные сайты с просьбой указать личную информацию
1,8		12 – Взлом учётных записей
59,2	Int7 – применение средств защиты информации	1 – Антивирусные средства
17,5		2 – Антиспамовые фильтры
1,9		3 – Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов
2,0		4 – Другие средства защиты
37,0		5 – Не использую средства защиты
55,1	IntZ1 – Применение отечественных средств защиты информации	1 – да
3,5		2 – нет
3,3		3 – затрудняюсь ответить
2,8	Int8_1_E (укрупненная переменная наличия причин, связанных с сообщениями безопасности, повлиявших на решение не пользоваться сетью Интернет в последние 12 мес.)	1 – да
97,2		2 – нет

0,6	Int8 – причины неиспользования Интернета	1 – Опасаюсь доступа детей к нежелательной информации и программам
0,5		2 – Опасаюсь заражения устройств вирусами
2,2		3 – Не хочу раскрывать в Интернете личные данные
59,2		4 – Нет желания пользоваться (нет интереса, нет необходимости)
6,5		5 – Высокая абонентская плата
46,3		6 – Нет навыков
2,6		7 – Нет технической возможности для подключения (например, услуги Интернета не предоставляются в населённом пункте, районе)
12,8		8 – Другие причины

Источник: расчёты авторов

Как видно доля сельских жителей, которые использовали Интернет за последние 3 месяца, достаточно велика — 83,5%. Доля тех, кто использовал Интернет от 3 месяцев до 1 года намного меньше — 2,8%. Ещё меньше доля тех сельских пользователей, которые использовали Интернет более года назад — 1,5%.

В то же время обращает на себя внимание довольно большой процент сельских пользователей, которые Интернетом не пользуются — 12,2% (то есть почти каждый восьмой сельский житель).

Тем, кто использовал Интернет за последние 3 месяца, задавался дополнительный вопрос о частоте использования Интернета и здесь самый популярный ответ — «каждый день или почти каждый день». Так ответило 82,2% от тех, кто дополнительно опрашивался. Второй по популярности ответ — «не менее одного раза в неделю (но не каждый день)». На третьем месте ответ «реже, чем раз в неделю». Так ответило только 0,9% сельских жителей. Обращает на себя внимание, что сумма этих трёх ответов меньше 100%. Как интерпретировать остаток, для нас осталось неясно.

Следующий анализируемый укрупнённый показатель — место, где пользовались Интернетом сельские жители. Самый популярный ответ здесь — «дома» (96,8%). Вариант «на работе» также достаточно популярен (46,5%). Следующие по популярности варианты места использования Интернета сельскими жителями — «у друзей и знакомых» (37,5%) и «в общественном месте» (37,0%). Немногим уступает этим двум вариантам вариант «в поездке или во время прогулки» (32,0%). Оставшиеся два варианта намного менее популярны: «в общественном месте на бесплатной основе» (15,0%) и «по месту учёбы» (9,2%).

Заметим, что в силу множественности ответов на вопрос о месте использования Интернета сумма всех долей, как видно, больше 100%.

Также достаточно подробно был рассмотрен вопрос об использовании мобильных устройств для доступа в Интернет. Здесь вновь был возможен множественный вариант ответа. Первое место (с большим отрывом) здесь занял вариант ответа «Мобильный телефон или смартфон через сеть мобильной связи» (92,8%). Этот же вариант, но с сетью беспроводной связи занял и второе место (47,5%).

Остальные варианты мобильного использования Интернета — ноутбук, планшет и другие устройства — сильно отстали от мобильного телефона или смартфона и получили доли от 21,0% до 3,7%.

Следующий вопрос, который очень подробно рассматривался — цели использования Интернета. Здесь предлагалось на выбор (снова множественный) 30 вариантов ответов.

Первая пятёрка ответов по популярности для сельских жителей здесь «Звонки или видеоразговоры» (78,3%), «Общение в социальных сетях» (74,6%), «Просмотр новостей, информации о погоде» (61,3%), «Общение с помощью мессенджеров» (58,2%) и «Поиск информации о товарах и услугах» (50,9%).

Среди наименее популярных ответов (5 худших по доле ответов) ответы «Поиск вакансий, отправка резюме» (4,7%), «Дистанционное обучение» (4,0%), «Поиск жилья для аренды, покуп-

ки» (3,1%), «Участие в профессиональных сетях» (2,3%) и «Ведение блога, сайта» (2,3%). И если для поиска работы или жилья можно найти объяснение их нахождению в данном списке (хотя бы в силу редкости попадания сельского жителя в ситуацию, когда ему нужно искать жильё или работу), то для выяснения причин, по которым так резко потеряло популярность такое использование Интернета, как ведение блога или сайта, очевидно, потребуется отдельное исследование.

Следующий аспект использования Интернета сельским жителем — проблемы (угрозы) информационной безопасности. Здесь наиболее популярным вариантом (как не удивительно) был вариант «не сталкивался с такими проблемами (угрозами)» (64,6%). Второй по популярности ответ — «получение спама» (28,8%). Остальные 6 вариантов намного менее популярны и занимают от 8,8% (для варианта «получение мошеннических писем») до 0,3% (для варианта «кража денежных средств с банковских карт»).

Разумеется, сельские жители, как и городские, ищут средства от угроз безопасности в использовании Интернета, чему посвящена следующая группа вопросов. Наиболее популярны здесь «антивирусные средства» (59,2%) и антиспамовые фильтры (17,5%). Оставшиеся два средства «средства родительского контроля» и «другие» пользуются гораздо меньшей популярностью (9,0% и 2,0% соответственно).

Обращает на себя внимание большая доля сельских жителей (37,0%), которые не пользуются никакими средствами защиты своего присутствия в Интернете.

Уточнение данного вопроса в части использования отечественных средств защиты показывает, что этот вариант защиты достаточно популярен у сельских жителей (55,1%).

В то же время только 2,8% сельских жителей заявили о наличии причин неиспользования ими Интернета за последние двенадцать месяцев.

Среди причин неиспользования Интернета (ответ на этот вопрос также был множественный) наиболее популярен ответ «нет

желания пользоваться» (59,2%). Второй по популярности ответ «нет навыков» (46,3%). Далее следуют ответы «другие причины» (12,8%) и «высокая абонентская плата» (6,5%).

Оставшиеся 4 варианта ответов на вопрос о причинах неиспользования Интернета дают только проценты или даже доли процентов от числа сельских жителей, которые не используют Интернет: «нет технической возможности для подключения» (2,6%), «не хочу раскрывать в Интернете личные данные» (2,2%), «опасаюсь доступа детей к нежелательной информации и программам» (0,6%) и «опасаюсь заражения устройств вирусами» (0,5%).

Далее остановимся подробнее на каждом из рассмотренных выше показателей в контексте их представления уже на уровне не России, а её регионов.

4.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ

В первую очередь нас интересует, как это видно из табл. 1, когда в последний раз использовался Интернет. Здесь предлагалось 4 варианта ответов: 1 — менее 3 месяцев назад, 2 — от 3 до 12 месяцев назад, 3 — более 12 месяцев назад, 4 — никогда.

Если взять условно в качестве середины последнего интервала точку в 1,5 года, то можно высчитать условное среднее время последнего использования Интернета:

$$0,8354 \times 1,5 + 0,0278 \times 7,5 + 0,01508 \times 18 + 0,122 \times 0 \approx 1,73 \text{ месяца.}$$

Аналогичные расчёты были проделаны для всех регионов. Их результаты и соответствующий список регионов приведён ниже в табл. 19.

Первую пятёрку в списке выше составляют регионы: Республика Марий-Эл (1,31 месяца), Чувашия (1,34), Волгоградская область (1,37), Кировская область (1,37) и Республика Коми (1,37).

Последнюю пятёрку составили следующие регионы: Ленинградская область (2,23), Еврейская АО (2,36), Республика Северная Осетия-Алания (2,41), Ненецкая АО (2,53) и Архангельская область (2,68).

**Таблица 19. Время последнего использование Интернета
в сельской местности в 2023 г.**

Регион		Время последнего использования				Средневзвешенное (в месяцах)	Место
код	наименование	последние 3 мес.	от 3 до 12 мес. назад	более 12 мес. назад	никогда		
01	Алтайский край	82,2	1,3	2,2	14,3	1,72	50
03	Краснодарский край	84,7	3,8	0,6	10,9	1,66	38
04	Красноярский край	76,8	3,6	2,3	17,4	1,83	59
05	Приморский край	92,0	1,5	0,9	5,7	1,65	36
07	Ставропольский край	83,0	0,4	2,1	14,6	1,65	35
08	Хабаровский край	81,9	3,3	4,0	10,9	2,19	76
10	Амурская обл.	91,2	0,5	1,7	6,6	1,71	47
11	Архангельская обл.	75,0	4,6	6,8	13,7	2,68	82
12	Астраханская обл.	88,8	0,6	1,1	9,6	1,57	26
14	Белгородская обл.	73,2	6,3	1,8	18,7	1,89	65
15	Брянская обл.	82,0	1,7	1,2	15,1	1,57	27
17	Владимирская обл.	76,1	0,9	0,9	22,1	1,37	6
18	Волгоградская обл.	85,4	0,7	0,2	13,7	1,37	3
19	Вологодская обл.	80,7	3,6	1,9	13,8	1,83	60
20	Воронежская обл.	84,4	4,4	1,3	9,9	1,83	61
22	Нижегородская обл.	74,4	5,1	3,6	16,9	2,15	74
24	Ивановская обл.	86,7	1,9	1,1	10,3	1,64	33
25	Иркутская обл.	80,5	1,9	1,1	16,6	1,54	20
26	Республика Ингушетия	86,8	1,2	1,8	10,2	1,72	48
27	Калининградская обл.	85,1	1,1	2,8	11,0	1,86	62
28	Тверская обл.	71,3	4,4	3,4	20,9	2,02	70
29	Калужская обл.	78,9	1,7	2,3	17,1	1,73	51
30	Камчатский край	84,8	6,1	0,7	8,3	1,87	63

Регион		Время последнего использования				Средневзвешенное (в месяцах)	Место
код	наименование	последние 3 мес.	от 3 до 12 мес. назад	более 12 мес. назад	никогда		
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	78,5	1,1	4,5	15,9	2,07	71
33	Кировская обл.	75,2	–	1,3	23,4	1,37	4
34	Костромская обл.	72,8	3,5	2,4	21,3	1,79	55
35	Республика Крым	84,1	1,4	1,3	13,2	1,59	30
36	Самарская обл.	78,0	3,0	1,3	17,6	1,64	34
37	Курганская обл.	84,3	0,6	0,7	14,4	1,43	10
38	Курская обл.	81,0	1,5	1,2	16,3	1,55	21
41	Ленинградская обл.	75,1	5,6	3,8	15,5	2,23	78
42	Липецкая обл.	83,1	2,4	1,2	13,4	1,64	32
44	Магаданская обл.	90,3	1,6	1,7	6,5	1,77	54
46	Московская обл.	86,8	7,1	1,5	4,7	2,09	72
47	Мурманская обл.	90,8	2,9	1,1	5,1	1,79	56
49	Новгородская обл.	81,6	0,7	1,7	16,0	1,58	29
50	Новосибирская обл.	79,2	1,2	1,1	18,4	1,48	14
52	Омская обл.	84,9	0,5	1,4	13,3	1,56	23
53	Оренбургская обл.	86,1	2,3	1,3	10,3	1,70	45
54	Орловская обл.	71,9	1,7	3,9	22,4	1,91	67
56	Пензенская обл.	78,9	3,6	1,9	15,7	1,79	57
57	Пермский край	82,5	2,4	1,7	13,4	1,73	52
58	Псковская обл.	82,4	1,6	0,6	15,4	1,47	13
60	Ростовская обл.	88,0	2,6	1,0	8,4	1,70	44
61	Рязанская обл.	86,3	0,9	0,4	12,4	1,44	11
63	Саратовская обл.	86,1	2,5	2,1	9,2	1,87	64
64	Сахалинская обл.	83,6	–	1,8	14,6	1,58	28

Регион		Время последнего использования				Средневзвешенное (в месяцах)	Место
код	наименование	последние 3 мес.	от 3 до 12 мес. назад	более 12 мес. назад	никогда		
65	Свердловская обл.	83,0	0,8	1,3	14,8	1,54	19
66	Смоленская обл.	77,9	2,6	1,6	17,9	1,65	37
68	Тамбовская обл.	77,4	5,8	2,0	14,8	1,95	69
69	Томская обл.	86,0	0,2	0,6	13,2	1,41	7
70	Тульская обл.	84,9	3,1	1,0	11,0	1,69	41
71	Тюменская обл.	77,3	7,2	1,1	14,4	1,90	66
73	Ульяновская обл.	73,6	1,2	2,8	22,4	1,70	43
75	Челябинская обл.	82,3	2,6	1,5	13,6	1,71	46
76	Забайкальский край	81,1	4,3	0,8	13,8	1,68	39
77	Чукотский АО	98,2	0,9	0,5	0,4	1,63	31
78	Ярославская обл.	75,7	1,8	2,7	19,8	1,76	53
79	Респ. Адыгея (Адыгея)	86,1	3,6	2,0	8,3	1,92	68
80	Республика Башкортостан	88,4	2,3	1,1	8,2	1,70	42
81	Республика Бурятия	91,6	–	0,3	8,1	1,42	9
82	Республика Дагестан	91,7	1,1	0,5	6,7	1,55	22
83	Кабардино-Балкарская Республика	88,7	0,9	0,5	9,9	1,48	16
84	Республика Алтай	85,6	0,9	0,4	13,1	1,42	8
85	Республика Калмыкия	94,2	0,3	0,7	4,8	1,56	25
86	Республика Карелия	75,4	1,7	1,7	21,3	1,56	24
87	Республика Коми	81,9	0,8	0,4	16,9	1,37	5
88	Республика Марий Эл	83,4	0,4	0,2	16,0	1,31	1
89	Республика Мордовия	83,3	0,5	2,2	13,9	1,69	40
90	Республика Северная Осетия-Алания	88,4	3,2	4,7	3,7	2,41	80

Регион		Время последнего использования				Средневзвешенное (в месяцах)	Место
код	наименование	последние 3 мес.	от 3 до 12 мес. назад	более 12 мес. назад	никогда		
91	Карачаево-Черкес. Респ.	90,5	1,3	1,4	6,7	1,72	49
92	Республика Татарстан (Татарстан)	90,1	2,9	1,3	5,6	1,81	58
93	Республика Тыва	91,5	1,0	–	7,5	1,45	12
94	Удмуртская Республика	78,1	1,0	1,3	19,6	1,48	15
95	Республика Хакасия	84,5	3,2	3,3	9,0	2,10	73
96	Чеченская Республика	86,9	10,5	0,5	2,1	2,18	75
97	Чувашская Республика – Чувашия	75,2	0,6	0,9	23,3	1,34	2
98	Республика Саха (Якутия)	82,4	2,1	4,5	11,0	2,20	77
99	Еврейская АО	71,0	11,7	2,3	14,9	2,36	79
118	Ненецкая АО	58,5	5,4	6,9	29,2	2,53	81
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	96,5	0,3	0,3	2,8	1,53	18
719	Ямало-Ненецкий АО	98,1	0,5	0,1	1,2	1,53	17
ИТОГО по России (без фед. городов)		83,5	2,8	1,5	12,2	1,73	х

Источник: расчёты авторов

Следует заметить, что даже последний результат достаточно хорош и принципиально не сильно отличается от первого места. Разница здесь в месяцах, а не в годах.

Приведённое выше мнение подтверждает величина квадратичной вариации для ряда средневзвешенных значений времени последнего использования Интернета. Она составляет (в процентах) только 16,17%, то есть рассматриваемый ряд очень слабо дифференцирован.

4.3. ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Следующая группа вопросов уточняет частоту использования Интернета. Здесь мы также можем вычислить среднее время использования Интернета (в днях), если примем в качестве условной середины последнего интервала 2 недели (14 дней):

$$0,5 \times 0,7651 + 7 \times 0,05914 + 14 \times 0,0116 \approx 0,95 \text{ дня.}$$

Аналогичные расчёты были проделаны для всех регионов. Их результаты представлены в табл. 20 ниже:

Таблица 20 Частота использования Интернета населением (в % от общего количества пользователей в возрасте от 15 лет и старше) в 2023 г.

Регион		сельское население				средневзвешенное	место
код ОКТМО	наименование	прочее	каждый день или почти каждый день	не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	реже, чем раз в неделю		
01	Алтайский край	17,8	70,2	9,5	2,5	1,36	75
03	Краснодарский край	15,3	76,3	7,3	1,1	1,05	57
04	Красноярский край	23,2	66,5	9,4	0,9	1,11	62
05	Приморский край	8,0	87,3	4,3	0,3	0,78	30
07	Ставропольский край	17,0	79,5	2,4	1,2	0,72	24
08	Хабаровский край	18,1	74,9	5,7	1,2	0,95	46
10	Амурская обл.	8,8	91,0	0,2	–	0,47	1
11	Архангельская обл.	25,0	69,8	5,2	–	0,71	19
12	Астраханская обл.	11,2	82,5	6,3	–	0,85	38
14	Белгородская обл.	26,8	57,8	12,0	3,3	1,60	81
15	Брянская обл.	18,0	74,9	5,9	1,2	0,96	48
17	Владимирская обл.	23,9	71,2	4,3	0,6	0,74	26
18	Волгоградская обл.	14,6	76,5	8,6	0,4	1,04	56

Регион		сельское население				средневзвешенное	место
код ОКТМО	наименование	прочее	каждый день или почти каждый день	не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	реже, чем раз в неделю		
19	Вологодская обл.	19,3	67,9	10,5	2,2	1,39	77
20	Воронежская обл.	15,6	72,8	10,8	0,8	1,23	68
22	Нижегородская обл.	25,6	70,1	3,7	0,6	0,69	15
24	Ивановская обл.	13,3	84,5	2,1	–	0,57	5
25	Иркутская обл.	19,5	73,0	6,1	1,3	0,98	50
26	Республика Ингушетия	13,2	83,5	2,8	0,5	0,68	14
27	Калининградская обл.	14,9	73,1	10,7	1,2	1,28	73
28	Тверская обл.	28,7	64,9	6,0	0,4	0,80	33
29	Калужская обл.	21,1	68,7	7,1	3,1	1,27	72
30	Камчатский край	15,2	83,0	1,5	0,4	0,57	4
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	21,5	69,8	8,3	0,4	0,99	51
33	Кировская обл.	24,8	69,1	6,0	0,1	0,79	31
34	Костромская обл.	27,2	57,5	11,7	3,6	1,61	82
35	Республика Крым	15,9	75,2	7,9	1,1	1,08	59
36	Самарская обл.	22,0	67,3	6,1	4,6	1,41	78
37	Курганская обл.	15,7	71,7	12,5	0,1	1,25	69
38	Курская обл.	19,0	74,0	6,8	0,3	0,88	43
41	Ленинградская обл.	24,9	70,3	4,0	0,8	0,74	27
42	Липецкая обл.	16,9	70,7	10,3	2,1	1,36	76
44	Магаданская обл.	9,7	82,4	7,1	0,8	1,02	54
46	Московская обл.	13,2	80,9	4,9	1,0	0,89	44
47	Мурманская обл.	9,2	81,5	9,0	0,3	1,08	60

Регион		сельское население				средневзвешенное	место
код ОКТМО	наименование	прочее	каждый день или почти каждый день	не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	реже, чем раз в неделю		
49	Новгородская обл.	18,4	67,8	11,2	2,6	1,49	79
50	Новосибирская обл.	20,8	73,7	4,7	0,8	0,81	34
52	Омская обл.	15,1	80,5	3,2	1,2	0,79	32
53	Оренбургская обл.	13,9	82,1	3,5	0,5	0,72	23
54	Орловская обл.	28,1	70,4	1,0	0,6	0,50	3
56	Пензенская обл.	21,1	73,6	4,3	1,0	0,81	35
57	Пермский край	17,5	72,9	8,7	0,9	1,10	61
58	Псковская обл.	17,6	71,1	8,9	2,5	1,32	74
60	Ростовская обл.	12,0	82,2	5,0	0,8	0,88	42
61	Рязанская обл.	13,7	79,7	6,6	–	0,86	40
63	Саратовская обл.	13,9	82,1	3,6	0,4	0,72	22
64	Сахалинская обл.	16,4	82,5	1,1	–	0,49	2
65	Свердловская обл.	17,0	79,8	3,0	0,3	0,64	12
66	Смоленская обл.	22,1	68,0	7,7	2,2	1,19	64
68	Тамбовская обл.	22,6	71,0	5,6	0,8	0,86	39
69	Томская обл.	14,0	78,2	7,4	0,4	0,97	49
70	Тульская обл.	15,1	77,7	5,3	1,8	1,01	53
71	Тюменская обл.	22,7	71,8	3,9	1,6	0,85	37
73	Ульяновская обл.	26,4	64,2	7,4	1,9	1,11	63
75	Челябинская обл.	17,7	75,8	6,4	0,2	0,85	36
76	Забайкальский край	18,9	70,1	9,1	1,9	1,26	71
77	Чукотский АО	1,8	96,3	2,0	–	0,62	11
78	Ярославская обл.	24,3	69,3	4,4	1,9	0,92	45
79	Республика Адыгея	13,9	82,1	3,4	0,6	0,73	25

Регион		сельское население				средневзвешенное	место
код ОКТМО	наименование	прочее	каждый день или почти каждый день	не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	реже, чем раз в неделю		
	(Адыгея)						
80	Республика Башкортостан	11,6	79,0	7,4	2,0	1,19	65
81	Республика Бурятия	8,4	87,9	3,7	–	0,70	17
82	Республика Дагестан	8,3	87,4	3,6	0,6	0,78	29
83	Кабардино- Балкарская Республика	11,3	78,1	9,3	1,3	1,23	67
84	Республика Алтай	14,4	83,4	1,9	0,2	0,59	6
85	Республика Калмыкия	5,8	90,6	2,7	0,9	0,77	28
86	Республика Карелия	24,6	70,2	2,9	2,3	0,87	41
87	Республика Коми	18,1	79,5	2,1	0,4	0,59	7
88	Республика Марий Эл	16,6	78,3	2,2	2,9	0,95	47
89	Республика Мордовия	16,7	78,9	4,4	0,1	0,71	20
90	Республика Сев. Осетия-Алания	11,6	84,5	3,6	0,3	0,72	21
91	Карачаево- Черкесская Республика	9,5	82,8	4,3	3,4	1,19	66
92	Республика	9,9	82,5	6,8	0,8	1,00	52

Регион		сельское население				средневзвешенное	место
код ОКТМО	наименование	прочее	каждый день или почти каждый день	не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	реже, чем раз в неделю		
	Татарстан (Татарстан)						
93	Республика Тыва	8,5	89,0	1,6	0,9	0,68	13
94	Удмуртская Республика	21,9	67,6	7,9	2,6	1,25	70
95	Республика Хакасия	15,5	70,2	11,2	3,1	1,57	80
96	Чеченская Республика	13,1	84,4	2,6	–	0,60	10
97	Чувашская Республика – Чувашия	24,8	71,0	3,5	0,7	0,70	18
98	Республика Саха (Якутия)	17,6	79,2	2,3	0,9	0,69	16
99	Еврейская автономная обл.	29,0	63,1	5,2	2,7	1,07	58
118	Ненецкая АО	41,5	47,6	10,4	0,4	1,03	55
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	3,5	94,8	1,7	0,1	0,60	9
719	Ямало-Ненецкий АО	1,9	96,5	1,7	–	0,60	8
ИТОГО по России (без фед. городов)		16,5	76,5	5,9	1,1	0,95	х

Источник: расчёты авторов

Пятёрку лучших регионов в табл. 20 составляют Амурская область (0,47 дня), Сахалинская область (0,49), Орловская область (0,5), Камчатский край (0,57) и Ивановская область.(0,57).

Пятёрку худших регионов в табл. 20 составляют Самарская область (1,41), Новгородская область (1,49), Республика Хакасия (1,57), Белгородская область (1,60) и Костромская область (1,61).

Здесь мы также вправе сделать (как и для предыдущей таблицы) замечание, что даже разница между первым и последним местом в табл. 20 не принципиальна. Речь идёт о днях, а не о неделях или месяцах.

Значение квадратичной вариации для рассматриваемых средневзвешенных величин 29,83% подтверждает вновь наше предположение. Как видно она меньше 33% — общепринятой границы сверху для слабо дифференцированных величин.

4.4. МЕСТО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Следующий аспект использования Интернета сельским населением — место его использования. Расчёты на уровне регионов приведены в табл. 21. Здесь мы также применили для расчётов типовую процедуру ранжирования регионов, описанную нами ранее.

Заметим также, что, так как расчёты велись только для сельских пользователей Интернета, которые использовали его как минимум в последние 3 месяца, то потребовался пересчёт полученных долей к этой расчётной базе.

Таблица 21. Место использования Интернета СН в 2023 г. (в % от числа использовавших его посл. 3 мес.)

Регион		Место использования Интернета (пересчёт)							Средний ранг	Место
код	наименование	дома	на работе	по месту учёбы	у друзей, знакомых	в обществ. месте на бесп. основе	в поездке	в обществ. месте		
1	Алтайский край	95,1	43,9	7,2	30,3	2,6	19,1	69,7	52,4	65
3	Краснодарский край	97,3	46,5	10,7	35,6	7,1	11,8	21,7	47,6	52
4	Красноярский край	95,1	48,2	7,8	26,3	7,0	18,6	31,1	55,6	69
5	Приморский край	98,5	54,0	9,4	64,6	21,5	65,0	73,0	16,9	4
7	Ставропольский край	96,2	49,5	10,1	38,7	6,6	25,3	31,1	41,1	39–40
8	Хабаровский край	96,2	62,5	9,6	37,9	6,5	26,1	23,7	41,1	39–40
10	Амурская обл.	99,7	33,1	7,6	16,1	9,4	66,8	20,5	48,6	56–57
11	Архангельская обл.	97,7	32,4	6,8	40,1	11,6	21,5	31,5	52,3	64
12	Астраханская обл.	99,7	48,2	11,3	71,3	19,6	32,4	48,1	19,3	6
14	Белгородская обл.	96,7	37,8	9,2	23,5	23,2	23,5	43,2	45,9	48
15	Брянская обл.	98,8	37,9	8,9	29,5	25,7	36,0	36,5	39,3	35
17	Владимирская обл.	99,3	38,7	6,0	40,5	8,2	47,2	48,5	38,4	33

18	Волгоградская обл.	97,8	42,8	8,0	36,8	10,4	26,8	29,6	46,3	50–51
19	Вологодская обл.	98,7	44,5	8,9	17,7	6,4	20,5	17,6	55,1	68
20	Воронежская обл.	97,9	40,2	8,3	30,1	15,2	22,2	31,8	48,3	54
22	Нижегородская обл.	99,2	42,5	9,4	39,3	13,7	52,7	16,8	36,6	31
24	Ивановская обл.	99,6	25,2	4,2	30,0	16,6	31,2	21,7	52,6	66
25	Иркутская обл.	98,7	43,2	9,2	39,0	4,3	42,0	28,6	40,9	38
26	Республика Ингушетия	98,9	45,4	8,5	42,4	29,4	57,6	60,3	22,7	10–11
27	Калининград. обл.	94,3	60,8	12,0	37,5	30,9	43,3	50,7	23,9	12–13
28	Тверская обл.	89,2	51,8	7,0	36,8	29,7	22,2	29,7	46,3	50–51
29	Калужская обл.	94,6	43,3	8,1	25,7	1,4	14,1	28,3	61,7	76–77
30	Камчатский край	98,7	60,7	8,4	63,8	17,6	32,0	48,9	24,9	15
32	Кемеровская обл.	99,1	39,2	8,9	44,5	13,9	37,8	37,2	35,0	28
33	Кировская обл.	98,8	42,7	4,9	21,5	5,7	50,4	64,3	45,6	46
34	Костромская обл.	90,2	41,6	8,1	22,7	5,9	22,7	32,4	58,4	70
35	Республика Крым	99,5	46,0	8,7	46,7	33,9	37,8	48,7	22,7	10–11
36	Самарская обл.	96,4	50,0	7,1	43,3	10,8	27,3	37,6	40,6	37
37	Курганская обл.	99,4	32,5	6,4	21,9	4,0	24,4	22,2	59,7	72
38	Курская обл.	99,7	54,2	9,9	40,3	9,9	39,9	19,4	30,9	22
41	Ленинградская обл.	95,0	55,8	9,7	29,8	29,7	39,4	52,2	30,6	20–21

42	Липецкая обл.	99,2	43,0	7,7	28,0	15,3	35,3	30,5	44,0	43-44
44	Магаданская обл.	99,8	41,9	5,5	19,8	0,2	21,3	12,1	61,7	76-77
46	Московская обл.	94,7	59,7	10,8	36,6	33,1	49,1	58,6	23,9	12-13
47	Мурманская обл.	99,8	25,4	12,3	38,6	21,8	21,6	31,6	34,7	27
49	Новгородская обл.	95,2	35,9	7,5	32,3	15,3	26,3	34,3	52,1	62-63
50	Новосибирская обл.	99,4	48,3	6,9	34,1	6,7	42,9	31,3	39,7	36
52	Омская обл.	99,2	51,5	11,5	88,8	46,8	90,8	88,3	8,6	1
53	Оренбургская обл.	98,1	48,6	8,4	44,4	12,2	30,0	27,3	39,0	34
54	Орловская обл.	96,6	55,0	9,5	32,8	22,5	42,5	50,6	28,3	17
56	Пензенская обл.	89,5	39,3	6,0	30,2	1,3	10,1	12,9	71,4	80
57	Пермский край	95,1	41,2	10,5	36,7	15,0	25,8	32,4	43,6	42
58	Псковская обл.	97,2	37,7	7,6	51,0	55,3	58,1	58,0	30,6	20-21
60	Ростовская обл.	97,4	49,0	10,8	52,1	14,7	41,8	50,7	24,7	14
61	Рязанская обл.	98,7	52,9	6,8	51,4	29,1	61,2	62,9	22,6	9
63	Саратовская обл.	99,5	50,9	7,9	80,0	9,9	44,1	45,5	25,7	16
64	Сахалинская обл.	99,6	65,8	8,7	63,9	43,7	75,8	57,2	11,0	2
65	Свердловская обл.	98,3	51,2	8,3	38,5	17,0	32,8	44,8	32,1	25-26
66	Смоленская обл.	97,9	48,8	7,7	41,2	24,6	58,6	35,3	30,3	18
68	Тамбовская обл.	99,2	40,0	7,0	17,2	4,3	22,7	18,2	60,6	74

69	Томская обл.	98,8	38,5	9,2	37,0	2,1	18,7	20,3	53,3	67
70	Тульская обл.	96,4	48,2	5,8	27,3	21,9	37,8	45,0	42,9	41
71	Тюменская обл.	95,9	37,1	7,5	24,1	7,4	26,3	28,5	59,1	71
73	Ульяновская обл.	94,3	39,0	7,7	20,7	16,7	50,8	33,0	49,7	59
75	Челябинская обл.	99,4	53,6	10,3	28,0	19,9	29,7	30,7	32,1	25-26
76	Забайкальский край	95,1	36,7	7,9	14,3	0,1	13,9	12,8	72,3	82
77	Чукотский АО	95,5	68,5	10,4	87,6	–	0,5	91,9	35,8	29
78	Ярославская обл.	97,3	45,5	7,1	30,3	27,1	42,3	49,0	36,9	32
79	Республика Адыгея	99,9	22,8	10,3	44,7	31,5	20,8	37,6	31,7	24
80	Респ. Башкортостан	94,2	37,9	7,9	28,3	4,1	13,2	27,6	64,6	79
81	Республика Бурятия	99,9	43,7	10,3	32,0	16,7	36,2	17,5	36,4	30
82	Республика Дагестан	92,6	40,7	9,5	39,1	15,7	16,5	37,7	46,0	49
83	Кабардино-Балк. Респ.	99,2	52,3	11,7	37,9	29,2	63,0	47,7	18,1	5
84	Республика Алтай	99,4	32,0	8,8	64,0	80,2	69,6	80,2	20,9	7
85	Республика Калмыкия	99,1	42,0	6,3	37,4	6,0	31,8	40,9	45,0	45
86	Республика Карелия	99,4	22,0	5,3	6,8	0,5	4,0	4,5	71,6	81
87	Республика Коми	99,5	44,6	4,8	25,8	0,6	9,9	19,9	60,9	75
88	Республика Марий Эл	98,8	27,9	6,6	9,1	6,1	26,9	20,7	62,3	78
89	Республика Мордовия	99,7	52,6	8,4	26,8	5,4	16,8	14,3	48,4	55

90	Респ. Сев. Осетия-Алания	96,1	35,8	10,1	49,2	35,1	51,1	43,3	30,4	19
91	Карачаево-Черк. Респ.	97,2	45,1	13,0	45,3	0,3	3,8	22,1	47,7	53
92	Республика Татарстан	97,3	44,2	8,1	33,2	12,3	23,5	21,6	49,6	58
93	Республика Тыва	98,3	28,1	16,8	27,9	8,1	11,8	28,1	52,1	62-63
94	Удмуртская Республика	95,9	45,7	7,9	30,5	9,3	21,4	30,5	51,1	61
95	Республика Хакасия	96,7	41,9	10,9	33,0	6,5	17,0	21,8	50,9	60
96	Чеченская Республика	95,6	40,7	17,4	48,8	14,8	51,6	36,1	31,4	23
97	Чувашская Республика	89,5	51,9	10,2	21,1	6,0	23,5	37,5	48,6	56-57
98	Республика Саха (Якутия)	96,1	45,1	12,1	36,5	1,6	40,6	22,3	44,0	43-44
99	Еврейская АО	91,3	32,9	13,2	35,6	–	3,8	24,3	59,8	73
118	Ненецкая АО	98,6	45,6	8,0	17,6	16,8	36,4	23,6	45,7	47
718	Ханты-Мансийский АО	99,7	52,7	13,6	52,4	2,3	44,8	37,8	21,6	8
719	Ямало-Ненецкий АО	99,7	65,5	11,8	52,0	20,6	22,4	73,4	16,6	3
ИТОГО по РФ (без фед.городов)		96,8	45,5	9,2	37,5	15,0	32,0	37,0	x	x

Источник: расчёты авторов

Первая пятёрка регионов в табл. 21 выглядит следующим образом: Кабардино-Балкарская Республика (5-е место, средний ранг — 18,), Приморский край (4-е место, средний ранг — 16,9), Ямало-Ненецкий АО (3-е место, средний ранг — 16,6), Сахалинская область (2-е место, средний ранг — 11,0) и Омская область (1-е место, средний ранг — 8,6).

Последняя пятёрка регионов в табл. 21 выглядит следующим образом: Республика Марий-Эл (78-е место, средний ранг — 62,3), Республика Башкортостан (79-е место, средний ранг — 64,6), Пензенская область (80-е место, средний ранг — 71,4), Республика Карелия (81-е место, средний ранг — 71,6) и Забайкальский край (82-е место, средний ранг — 72,3).

Квадратичная вариация показателя в табл. 21 «средний ранг» составляет 35,3%, что только на 2,3% превышает границу в 33% общепринятую для показателей со слабой вариацией.

4.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Следующий важный показатель использования Интернета — применение для этого мобильных устройств.

Расчёты по данному показателю представлены ниже в табл. 22. Как и в случае табл. 21 потребовался пересчёт полученных долей пользователей в меньшей базе, а именно только к тем сельским пользователям, которые использовали Интернет по меньшей мере в последние 3-и месяца.

В пятёрке лучших регионов в табл. 22 следующие регионы: Ямало-Ненецкий АО (5-е место, средний ранг — 17,6), Ростовская область (4-е место, средний ранг — 13,8), Саратовская область (3-е место, средний ранг — 13,4), Чукотский АО (2-е место, средний ранг — 8,5) и Сахалинская область (1-е место, средний ранг — 8,5).

В пятёрке худших регионов в табл. 22 следующие регионы: Магаданская область (78-е место, средний ранг — 63,7), Забайкальский край (79-е место, средний ранг — 63,8), Удмуртская Республика (80-е место, средний ранг — 66,2), Республика Марий-Эл (81-е место, средний ранг — 68,4) и Кировская область (82-е место, средний ранг — 68,9).

Квадратичная вариация показателя в табл. 22 «средний ранг» составляет 34,1%, что только на чуть более чем, на 1 процент превышает границу в 33% общепринятую для показателей со слабой вариацией.

**Таблица 22. Использование Интернета СН с мобильных устройств в 2023 г.
(в % от использовавших Интернет СН как минимум в посл. 3 месяца)**

Регион		Показатели (пересчитанные)										Средний ранг	Место
код ОКМО	наименование	моб. телефон через сеть моб. связи	моб. телефон через сети беспр. связи	ноутбук через сеть моб. связи	ноутбук через сети беспр. связи	планшет через сеть моб. связи	планшет через сети беспр. связи	другие	не использовали				
01	Алтайский край	88,7	53,7	12,3	19,6	2,6	1,6	1,0	0,4	52,8	65		
03	Краснодарский край	89,3	39,2	14,3	24,9	7,6	5,9	5,9	0,4	37,0	32		
04	Красноярский край	94,4	34,9	11,2	14,1	6,9	5,2	1,7	0,1	46,3	47		
05	Приморский край	97,5	59,2	12,3	15,7	9,7	11,0	0,3	–	31,3	23		
07	Ставропольский край	97,0	32,4	13,5	17,1	8,3	8,8	5,5	0,7	39,6	34		
08	Хабаровский край	98,1	44,0	20,4	34,2	2,3	4,0	2,0	0,4	35,6	30		
10	Амурская обл.	94,7	24,5	25,3	12,0	5,5	2,0	0,4	–	48,1	52		
11	Архангельская обл.	92,8	31,6	23,5	11,9	8,7	2,0	0,3	0,5	51,4	62		
12	Астраханская обл.	94,0	70,6	17,8	18,4	5,5	5,0	1,2	–	34,9	28		
14	Белгородская обл.	96,7	46,6	18,8	24,2	8,9	12,2	3,1	0,5	29,0	19–20		
15	Брянская обл.	91,1	43,8	14,8	20,6	8,7	5,5	7,3	0,4	35,3	29		

17	Владимирская обл.	86,7	54,7	18,3	24,6	16,6	9,1	7,1	1,2	31,0	21
18	Волгоградская обл.	96,7	35,0	7,7	14,4	6,6	1,2	0,8	0,2	53,8	68
19	Вологодская обл.	91,7	46,4	9,0	37,8	1,7	3,1	2,6	0,7	49,5	57
20	Воронежская обл.	89,7	57,5	15,3	26,4	4,5	5,2	0,7	2,0	45,8	45–46
22	Нижегородская обл.	99,0	57,7	10,0	21,4	2,0	9,3	1,3	–	33,6	26–27
24	Ивановская обл.	99,6	21,9	12,8	15,6	7,0	4,6	–	0,3	47,4	49
25	Иркутская обл.	96,8	36,2	6,6	15,7	6,8	3,2	1,0	0,4	50,9	59
26	Республика Ингушетия	76,6	35,3	4,3	6,8	4,5	4,7	4,6	20,2	62,8	77
27	Калининградская обл.	97,0	50,6	24,2	28,1	4,4	6,1	2,5	–	28,1	18
28	Тверская обл.	88,1	51,2	23,7	29,9	10,2	5,5	2,1	–	27,9	17
29	Калужская обл.	87,7	42,3	21,0	19,8	6,2	1,0	1,6	0,9	50,5	58
30	Камчатский край	96,6	54,6	18,5	24,3	7,1	7,1	0,9	–	29,0	19–20
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	94,1	58,0	6,8	22,2	7,0	12,4	0,3	0,4	41,0	37
33	Кировская обл.	82,8	36,4	5,4	14,8	2,0	3,1	–	1,5	68,9	82
34	Костромская обл.	86,8	42,6	7,7	19,9	4,8	4,7	2,5	0,5	51,0	60–61
35	Республика Крым	76,7	91,3	7,0	53,4	5,2	24,4	2,3	0,1	33,6	26–27
36	Самарская обл.	92,3	33,6	15,4	11,7	3,3	1,5	3,2	–	49,3	56
37	Курганская обл.	97,6	40,3	7,9	16,7	5,7	3,9	0,5	0,2	48,3	53
38	Курская обл.	99,3	40,0	22,4	21,0	16,1	8,6	1,0	0,1	27,1	14

41	Ленинградская обл.	97,8	42,8	25,7	29,6	15,1	10,8	2,4	0,4	24,0	10
42	Липецкая обл.	88,8	56,9	11,3	19,4	7,3	6,9	1,7	0,2	40,3	36
44	Магаданская обл.	94,0	13,6	2,2	2,5	8,6	0,7	–	0,2	63,7	78
46	Московская обл.	93,9	60,7	19,5	32,4	16,5	16,6	12,0	2,3	23,4	9
47	Мурманская обл.	98,4	52,7	12,8	42,2	6,7	11,5	4,7	–	21,9	7
49	Новгородская обл.	87,6	40,6	15,9	14,3	17,8	11,5	4,7	1,0	39,4	33
50	Новосибирская обл.	97,2	40,4	6,7	15,0	1,4	2,3	0,4	–	53,8	68
52	Омская обл.	98,9	67,9	9,5	38,6	8,2	23,3	0,6	–	24,4	11
53	Оренбургская обл.	95,0	46,7	11,2	12,5	3,1	4,2	2,9	0,8	51,0	60–61
54	Орловская обл.	97,3	32,2	16,7	11,1	1,9	1,8	1,9	0,7	54,6	70
56	Пензенская обл.	94,7	22,9	11,9	8,0	9,9	1,8	–	0,3	57,3	73
57	Пермский край	96,7	35,1	14,2	14,9	5,1	6,4	1,7	0,2	44,4	42
58	Псковская обл.	95,4	35,5	17,2	7,3	10,9	5,0	–	1,2	51,4	63
60	Ростовская обл.	97,5	58,2	20,3	30,3	17,4	18,1	11,9	0,2	13,8	4
61	Рязанская обл.	97,4	65,9	14,7	38,7	8,6	8,0	3,7	0,1	22,3	8
63	Саратовская обл.	99,3	58,1	15,6	22,1	17,7	16,1	9,8	–	13,4	3
64	Сахалинская обл.	98,2	78,5	26,1	30,9	11,8	12,7	31,5	–	8,5	1
65	Свердловская обл.	97,2	48,4	10,8	21,7	5,7	4,5	2,0	–	36,0	31
66	Смоленская обл.	95,7	41,7	12,8	21,4	7,4	2,6	1,7	0,5	43,8	40–41

68	Тамбовская обл.	91,6	23,8	7,5	9,4	5,8	2,8	0,6	0,5	62,3	76
69	Томская обл.	92,2	40,6	16,2	15,7	7,1	6,9	5,0	0,5	39,9	35
70	Тульская обл.	94,9	50,6	22,0	29,2	8,6	11,2	8,7	0,7	27,3	15
71	Тюменская обл.	95,2	29,5	12,3	19,0	6,6	3,0	0,8	0,6	53,0	66
73	Ульяновская обл.	96,5	42,9	21,6	15,4	14,7	8,8	0,4	–	32,0	24
75	Челябинская обл.	86,4	50,7	10,7	22,0	9,6	8,8	1,6	1,1	43,8	40–41
76	Забайкальский край	92,2	24,9	5,1	12,6	1,0	1,7	–	–	63,8	79
77	Чукотский АО	99,7	87,5	58,9	70,8	3,3	43,0	21,5	–	11,1	2
78	Ярославская обл.	93,6	42,6	5,8	12,8	10,8	11,1	3,4	0,8	44,8	43
79	Республика Адыгея (Адыгея)	98,3	69,4	3,5	22,8	6,4	11,6	9,5	0,2	27,6	16
80	Республика Башкортостан	83,9	54,4	14,3	20,0	5,3	3,7	2,1	0,2	43,0	38–39
81	Республика Бурятия	99,8	68,5	21,4	19,4	4,4	5,7	2,6	–	25,1	13
82	Республика Дагестан	88,8	57,6	12,4	9,6	5,1	3,2	1,4	0,2	48,6	54
83	Кабардино-Балкарская Республика	97,8	41,7	7,3	8,3	25,4	7,5	0,2	1,1	47,8	51
84	Республика Алтай	99,4	30,5	14,4	5,5	3,2	2,0	2,2	–	46,9	48
85	Республика Калмыкия	97,1	38,7	7,1	8,3	3,2	1,4	0,8	0,4	59,8	75
86	Республика Карелия	78,9	34,2	14,7	18,2	6,0	2,0	–	0,8	59,6	74

87	Республика Коми	94,4	53,8	9,6	43,0	1,6	12,5	0,5	1,5	45,8	45-46
88	Республика Марий Эл	96,0	13,8	9,8	10,6	1,6	0,2	–	0,6	68,4	81
89	Республика Мордовия	100,0	23,4	12,1	20,5	4,2	3,4	0,8	–	43,0	38-39
90	Респ. Сев. Осетия-Алания	97,4	68,6	10,6	24,2	17,0	25,9	9,8	1,4	24,9	12
91	Карачаево-Черкесская Республика	99,3	14,8	12,9	11,8	1,7	0,1	–	–	55,3	71
92	Республика Татарстан	89,0	48,4	20,0	20,4	11,0	8,5	6,2	0,6	32,8	25
93	Республика Тыва	98,7	23,4	32,1	17,8	3,9	–	1,6	0,4	47,5	50
94	Удмуртская Республика	96,2	15,6	2,8	11,1	2,7	2,4	–	0,5	66,2	80
95	Республика Хакасия	97,7	45,5	17,9	19,9	5,9	6,4	5,7	0,2	31,1	22
96	Чеченская Республика	97,5	51,3	2,9	9,9	5,1	4,0	4,5	0,2	45,4	44
97	Чувашская Респ. – Чувашия	78,5	33,1	8,9	6,1	15,8	4,0	4,7	0,7	53,8	68
98	Республика Саха (Якутия)	86,2	47,8	13,6	19,0	1,9	3,8	1,0	0,2	51,6	64
99	Еврейская АО	90,5	31,0	9,9	7,2	7,6	2,0	0,3	–	56,0	72
118	Ненецкая АО	62,6	75,2	3,4	10,9	3,6	2,1	5,3	–	49,0	55
718	Ханты-Манс. АО – Югра	99,6	55,4	1,6	32,0	9,7	13,2	6,7	–	21,0	6
719	Ямало-Ненецкий АО	99,4	41,3	19,5	22,2	11,1	11,7	10,7	–	17,6	5
ИТОГО по РФ (без фед. городов)		92,8	47,5	13,8	20,9	8,0	7,7	3,7	0,6	x	X

Источник: расчёты авторов

4.6. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Этот укрупнённый показатель — самый подробный из всех рассматриваемых в данной работе. В его состав входит 30 обычных показателей самого различного характера.

В силу очень большого объёма расчётов мы решили ограничиться в данной статье только результатами расчётов в части средних рангов и соответствующих мест в списке регионов (табл. 23).

В пятёрке лучших регионов в табл. 23 следующие регионы: Саратовская область (5-е место, средний ранг — 17,6), Омская область (4-е место, средний ранг — 17,2), Московская область (3-е место, средний ранг — 13,7), Ростовская область (2-е место, средний ранг — 14,7) и Сахалинская область (1-е место, средний ранг — 11,9).

В пятёрке худших регионов в табл. 23 следующие регионы: Еврейская АО (78-е место, средний ранг — 67,1), Карачаево-Черкесская Республика (79-е место, средний ранг — 68,2), Пензенская область (80-е место, средний ранг — 68,6), Калужская область (81-е место, средний ранг — 70,1) и Магаданская область (82-е место, средний ранг — 77,1).

**Таблица 23. Цели использования Интернета
сельским населением в 2023 г. (в % от использовавших
Интернет как минимум последние 3 месяца)**

Регион		средний ранг	место
код	наименование		
1	Алтайский край	49,9	59
3	Краснодарский край	47,2	52
4	Красноярский край	59,8	73
5	Приморский край	24,3	12
7	Ставропольский край	41,9	46
8	Хабаровский край	40,5	41

Регион		средний ранг	место
код	наименование		
10	Амурская обл.	51,1	61
11	Архангельская обл.	39,1	35
12	Астраханская обл.	36,8	31
14	Белгородская обл.	25,7	13
15	Брянская обл.	21,2	9
17	Владимирская обл.	17,9	6
18	Волгоградская обл.	55,3	68
19	Вологодская обл.	46,3	49
20	Воронежская обл.	39,9	40
22	Нижегородская обл.	26,4	16
24	Ивановская обл.	49,7	58
25	Иркутская обл.	33,6	26
26	Республика Ингушетия	21,6	10
27	Калининградская обл.	18,3	7
28	Тверская обл.	29,2	18
29	Калужская обл.	70,1	81
30	Камчатский край	41,7	44
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	33,4	24
33	Кировская обл.	24,1	11
34	Костромская обл.	53,6	64
35	Республика Крым	33,5	25
36	Самарская обл.	36,5	30
37	Курганская обл.	46,5	50
38	Курская обл.	33,9	27
41	Ленинградская обл.	37,3	32
42	Липецкая обл.	54,2	65
44	Магаданская обл.	77,1	82
46	Московская обл.	15,7	3

Регион		средний ранг	место
код	наименование		
47	Мурманская обл.	39,9	39
49	Новгородская обл.	50,3	60
50	Новосибирская обл.	30,9	21
52	Омская обл.	17,2	4
53	Оренбургская обл.	35,4	28
54	Орловская обл.	42,3	47
56	Пензенская обл.	68,6	80
57	Пермский край	39,3	37
58	Псковская обл.	20,4	8
60	Ростовская обл.	14,7	2
61	Рязанская обл.	37,6	33
63	Саратовская обл.	17,6	5
64	Сахалинская обл.	11,9	1
65	Свердловская обл.	33,3	23
66	Смоленская обл.	41,8	45
68	Тамбовская обл.	56,4	70
69	Томская обл.	36,4	29
70	Тульская обл.	41,0	42
71	Тюменская обл.	61,2	76
73	Ульяновская обл.	49,1	56
75	Челябинская обл.	44,4	48
76	Забайкальский край	64,7	77
77	Чукотский автономный округ	49,4	57
78	Ярославская обл.	48,5	55
79	Республика Адыгея (Адыгея)	28,7	17
80	Республика Башкортостан	48,3	54
81	Республика Бурятия	25,7	14
82	Республика Дагестан	55,2	67

Регион		средний ранг	место
код	наименование		
83	Кабардино-Балкарская Республика	47,8	53
84	Республика Алтай	25,8	15
85	Республика Калмыкия	47,1	51
86	Республика Карелия	60,6	75
87	Республика Коми	41,4	43
88	Республика Марий Эл	58,7	71
89	Республика Мордовия	39,7	38
90	Республика Северная Осетия-Алания	51,9	63
91	Карачаево-Черкесская Республика	68,2	79
92	Республика Татарстан (Татарстан)	39,3	36
93	Республика Тыва	31,2	22
94	Удмуртская Республика	51,8	62
95	Республика Хакасия	30,8	20
96	Чеченская Республика	54,6	66
97	Чувашская Республика – Чувашия	60,3	74
98	Республика Саха (Якутия)	56,2	69
99	Еврейская автономная обл.	67,1	78
118	Ненецкая АО	58,9	72
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	38,9	34
719	Ямало-Ненецкий АО	29,5	19

Источник: расчёты авторов

Квадратичная вариация показателя в табл. 6 «средний ранг» составляет 35,0%, что только на 2 процента превышает границу в 33% общепринятую для показателей со слабой вариацией.

4.7. ПРОБЛЕМЫ ИНФОБЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТА

Следующий набор показателей связан с проблемами (угрозами), которые возникают при использовании Интернета. Результаты анализа этих показателей на уровне регионов для сельской местности в 2023 представлены ниже (табл. 24):

В пятёрке лучших регионов в табл. 24 следующие регионы: Республика Калмыкия (5-е место, средний ранг — 16,4), Чукотский АО (4-е место, средний ранг — 15,5), Республика Северная Осетия — Алания (3-е место, средний ранг — 14,5), Орловская область (2-е место, средний ранг — 11,5) и Карачаево-Черкесская Республика (1-е место, средний ранг — 11,9).

В пятёрке худших регионов в табл. 24 следующие регионы: Белгородская область (78-е место, средний ранг — 68,4), Владимирская область (79-е место, средний ранг — 68,5), Самарская область (80-е место, средний ранг — 69,4), Еврейская АО (81-е место, средний ранг — 70,5) и Челябинская область (82-е место, средний ранг — 71,8).

Квадратичная вариация показателя в табл. 24 «средний ранг» составляет 38,6%, что только на 5,6% превышает границу в 33% общепринятую для показателей со слабой вариацией.

Заметим, что в данной таблице, как это видно из её заголовка также, как и для предыдущей таблицы, пришлось делать перерасчёт, но уже приводить доли не к пользователям, которые использовали Интернет не позднее, чем 3 месяца, а к пользователям, которые использовали Интернет не позднее года с момента опроса.

Таблица 24. Проблемы (угрозы) информационной безопасности при использовании Интернета сельскими жителями в 2023 г. (в % от пользовавшихся Интернет как минимум в последний год)

Регион		Показатель										средний ранг	место
код	наименование	заражение устройств вирусами	получение спама	получение мошеннических писем, сообщений	перенаправление на поддельные сайты с просьбой указать личную информацию	взлом учетных записей	кража денежных средств с банковских карт	другие проблемы	не сталкивался с такими проблемами (угрозами)				
1	Алтайский край	4,4	33,1	10,6	2,4	1,1	0,2	1,4	63,7	48	55		
3	Краснодарский край	7,9	35,7	14,8	6,5	1,3	0,1	3,9	57,9	59	69		
4	Красноярский край	7,0	29,5	10,1	7,2	3,5	2,8	3,0	61,7	62	71		
5	Приморский край	19,7	48,1	12,6	12,7	1,1	0,6	1,5	42,8	67	75		
7	Ставропольский край	4,9	25,0	8,2	4,1	3,8	–	1,0	69,2	44	46		
8	Хабаровский край	13,4	30,7	12,6	0,2	0,8	0,5	–	60,3	44	47		
10	Амурская обл.	–	14,9	2,1	2,2	1,3	–	0,6	82,7	21	9		
11	Архангельская обл. (без АО)	9,8	30,4	7,8	1,1	2,4	0,3	1,3	65,6	49	58		
12	Астраханская обл.	8,7	6,2	–	–	0,6	–	2,8	81,9	22	12–13		

14	Белгородская обл.	10,2	41,8	9,3	2,9	3,7	0,8	4,5	45,4	68	78
15	Брянская обл.	6,1	26,4	5,3	1,5	1,6	–	2,3	66,5	41	38
17	Владимирская обл.	31,7	61,7	29,3	11,5	2,4	0,3	0,8	28,7	69	79
18	Волгоградская обл.	3,2	33,0	7,1	3,9	0,9	0,6	1,9	63,7	49	59
19	Вологодская обл.	10,0	35,4	8,2	2,0	2,1	0,4	6,0	57,5	59	70
20	Воронежская обл.	1,8	15,0	4,2	2,5	1,4	0,2	4,4	81,9	36	29
22	Нижегородская обл.	4,3	30,9	3,2	1,2	5,4	–	0,1	67,6	37	32–33
24	Ивановская обл.	1,3	24,5	2,4	–	–	–	2,2	71,1	23	14
25	Иркутская обл.	4,7	17,2	9,1	3,6	2,6	0,5	0,4	75,9	43	43–44
26	Республика Ингушетия	6,6	36,5	2,6	2,1	0,3	–	4,8	54,4	43	43–44
27	Калининградская обл.	6,9	43,3	9,3	4,6	3,2	0,4	9,0	45,0	67	76
28	Тверская обл.	13,2	33,5	4,3	0,6	2,9	–	1,8	57,2	47	51
29	Калужская обл.	0,8	17,3	9,9	7,3	0,4	0,1	4,8	74,4	39	36
30	Камчатский край	0,7	16,4	1,7	–	0,7	0,2	9,3	72,4	28	19
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	3,1	29,7	15,2	0,9	1,9	–	–	67,6	38	35
33	Кировская обл.	2,1	17,6	2,3	0,2	0,7	–	–	80,6	17	6
34	Костромская обл.	4,3	34,7	13,6	0,3	1,6	–	4,8	55,0	48	57
35	Республика Крым	8,0	18,5	5,7	0,8	1,6	–	–	75,7	31	23–24
36	Самарская обл.	23,6	41,3	19,6	6,1	7,7	0,9	–	36,3	69	80

37	Курганская обл.	3,7	32,9	5,4	0,6	0,2	–	0,9	62,8	32	27
38	Курская обл.	16,3	45,3	8,6	1,7	1,2	–	1,0	45,0	51	61
41	Ленинградская обл.	1,0	33,3	11,6	2,3	1,3	0,1	3,6	63,0	47	54
42	Липецкая обл.	5,2	66,1	11,5	2,7	2,5	0,1	–	27,1	54	64
44	Магаданская обл.	–	41,2	3,0	0,4	–	–	1,4	57,6	29	20
46	Московская обл.	4,8	27,6	11,6	2,7	1,6	0,4	1,3	64,9	50	60
47	Мурманская обл.	8,0	46,7	16,3	0,8	1,4	–	1,2	48,8	52	62
49	Новгородская обл.	2,3	12,9	13,4	2,7	1,2	0,7	0,8	80,0	40	37
50	Новосибирская обл.	1,7	23,1	7,9	0,8	1,2	0,2	–	72,9	31	23–24
52	Омская обл.	8,5	42,9	8,7	2,6	3,1	0,6	0,2	53,3	58	68
53	Оренбургская обл.	0,9	42,0	4,8	0,7	1,4	0,3	1,6	52,4	46	50
54	Орловская обл.	0,6	23,6	0,6	–	–	–	–	76,1	12	2
56	Пензенская обл.	7,4	27,7	1,3	1,2	–	–	1,0	69,2	29	21
57	Пермский край	8,3	25,5	5,6	1,9	1,5	0,1	1,4	68,3	44	45
58	Псковская обл.	10,7	39,9	18,4	5,1	7,3	0,5	–	50,8	64	73
60	Ростовская обл.	5,9	25,8	10,9	2,7	0,7	0,3	0,4	68,2	43	42
61	Рязанская обл.	13,5	53,1	14,5	2,9	4,0	0,7	0,5	39,5	67	77
63	Саратовская обл.	0,3	11,2	3,6	0,4	0,7	0,2	–	87,8	19	8
64	Сахалинская обл.	4,3	24,7	14,8	5,8	0,9	–	6,0	68,0	47	52–53

65	Свердловская обл.	10,1	29,1	4,8	2,7	3,3	0,2	0,4	62,2	48	56
66	Смоленская обл.	0,7	23,4	0,9	1,1	–	0,2	0,9	75,7	22	12,5
68	Тамбовская обл.	2,6	18,3	1,9	6,8	0,4	–	1,5	71,1	31	25
69	Томская обл.	18,5	36,6	9,8	3,2	1,7	0,8	2,3	49,7	65	74
70	Тульская обл.	11,5	36,0	19,2	4,8	3,2	0,2	1,3	55,0	63	72
71	Тюменская обл. (без АО)	1,7	21,7	1,7	–	0,3	0,5	0,2	77,0	22	11
73	Ульяновская обл.	4,3	29,8	0,6	–	0,4	–	6,1	64,6	30	22
75	Челябинская обл.	11,5	37,8	18,0	11,7	4,3	0,3	13,7	53,4	72	82
76	Забайкальский край	2,1	18,7	7,5	1,7	0,7	0,4	1,8	74,9	37	32–33
77	Чукотский АО	4,0	20,5	1,0	–	–	–	–	75,3	16	4
78	Ярославская обл.	3,4	10,2	3,0	0,6	0,3	0,1	3,9	80,7	26	16
79	Республика Адыгея (Адыгея)	0,9	11,6	1,7	–	0,7	0,1	0,7	85,7	18	7
80	Республика Башкортостан	7,3	27,1	6,5	2,2	1,2	0,3	0,4	66,9	42	40
81	Республика Бурятия	0,7	36,3	9,7	1,2	3,5	–	4,5	61,7	47	52–53
82	Республика Дагестан	16,3	25,1	16,5	2,4	0,5	0,7	6,1	63,0	56	66
83	Кабардино-Балкарская Респ.	–	3,4	3,2	1,5	1,8	1,1	–	90,9	27	17
84	Республика Алтай	12,3	40,3	18,6	1,9	1,3	1,1	–	54,1	58	67
85	Республика Калмыкия	1,0	19,7	1,0	–	–	–	1,4	78,6	16	5
86	Республика Карелия	0,2	24,2	5,4	–	0,7	0,3	4,5	69,6	32	26

87	Республика Коми	1,9	18,6	7,0	0,8	5,5	0,2	1,6	79,2	37	34
88	Республика Марий Эл	0,3	18,8	0,5	0,4	0,9	0,2	6,2	78,3	27	18
89	Республика Мордовия	2,2	34,2	13,1	3,5	0,5	–	0,7	58,6	42	39
90	Респ. Сев. Осетия-Алания	0,8	2,7	1,1	0,3	0,9	–	0,6	94,1	15	3
91	Карачаево-Черкесская Респ.	0,6	8,8	1,1	–	–	–	–	91,0	8	1
92	Респ. Татарстан (Татарстан)	6,4	30,1	3,6	0,6	0,8	–	2,1	64,9	36	30–31
93	Республика Тыва	17,0	36,1	3,9	0,6	0,6	–	3,4	59,2	43	41
94	Удмуртская Республика	5,2	33,6	5,1	1,4	6,0	0,2	6,1	55,6	55	65
95	Республика Хакасия	1,3	21,4	3,8	1,2	4,7	–	1,9	74,6	35	28
96	Чеченская Республика	7,8	14,2	4,9	2,6	1,2	–	1,4	73,9	36	30–31
97	Чувашская Респ. – Чувашия	7,0	36,2	15,3	0,4	0,5	–	3,7	57,1	46	49
98	Республика Саха (Якутия)	2,9	26,6	4,5	–	0,2	–	1,3	72,3	25	15
99	Еврейская АО	14,8	37,2	7,4	2,8	4,3	4,4	9,9	44,7	71	81
118	Ненецкий АО	1,6	10,5	2,3	1,2	2,8	–	–	85,0	22	10
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	0,7	45,9	3,3	2,6	1,1	–	4,6	49,1	45	48
719	Ямало-Ненецкий АО	6,4	37,9	4,9	0,3	3,2	1,0	2,3	59,0	53	63
ИТОГО по России (без фед. городов)		6,8	28,8	8,8	2,8	1,8	0,3	2,2	64,6	х	х

Источник: расчёты авторов

4.8. СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТА

Следующий набор показателей характеризует использование сельскими пользователями средств защиты информации при использовании Интернета (табл. 25). В этой же таблице мы покажем результаты расчётов по использованию российских средств защиты информации сельскими жителями при использовании Интернета.

В пятёрке лучших регионов в табл. 25 следующие регионы: Новгородская и Владимирская области (5–6-е место, средний ранг — 22,8), Ханты-Мансийский АО — Югра (4-е место, средний ранг — 21,7), Омская область (3-е место, средний ранг — 21,4), Саратовская область (2-е место, средний ранг — 16,7) и Республика Татарстан (1-е место, средний ранг — 14,2).

В пятёрке худших регионов в табл. 25 следующие регионы: Республика Калмыкия (78-е место, средний ранг — 59,5), Красноярский край (79-е место, средний ранг — 59,9), Республика Коми (80-е место, средний ранг — 69,4), Республика Хакасия (81-е место, средний ранг — 62,4) и Пензенская область (82-е место, средний ранг — 64,9).

Квадратичная вариация показателя «средний ранг» в табл. 25 составляет 29,6%, что на 3,4% ниже границы в 33% — общепринятую для показателей со слабой вариацией.

Заметим, что в данной таблице, как это видно из её заголовка, так же как и для предыдущей таблицы, пришлось делать перерасчёт (кроме отечественных средств защиты, где пересчёт не делался), где вновь нужно было приводить доли к пользователям, которые использовали Интернет не позднее года с момента опроса.

Таблица 25. Средства защиты информации при использовании Интернета сельскими жителями в 2023 г. (в % от пользовавшихся хотя бы не более года назад, кроме отечественных средств защиты информации)

Регион		Показатели (в %)										средний ранг	место
код	наименование	антивирусные средства	антиспамовые фильтры	средства родительского контроля или фильтрации интернет-ресурсов	другие средства защиты	не использую средства защиты	Отечественные средства защиты						
							другое	да	нет	затруднились ответить			
01	Алтайский край	42,8	11,9	1,7	1,5	52,6	61,3	36,0	1,2	1,4	49,0	57	
03	Краснодарский край	54,4	14,9	0,5	8,3	40,8	51,0	46,6	1,5	0,9	38,6	38	
04	Красноярский край	46,1	3,3	0,8	1,1	53,3	62,9	30,2	5,2	1,7	59,9	79	
05	Приморский край	45,6	26,8	2,6	3,1	43,8	48,2	44,8	2,3	4,6	38,9	41	
07	Ставропольский край	50,4	8,1	2,0	2,0	46,9	57,4	37,3	1,1	4,3	49,3	59	
08	Хабаровский край	55,2	15,6	2,1	1,5	42,8	52,6	35,0	8,8	3,6	50,3	61	
10	Амурская обл.	37,4	1,8	0,9	0,4	61,3	65,7	34,1	—	0,2	53,6	63	
11	Архангельская обл. (без АО)	50,8	7,3	—	—	48,5	59,1	39,2	1,0	0,7	55,8	68	
12	Астраханская обл.	70,4	15,6	1,5	0,6	26,3	34,8	58,3	0,9	6,0	31,3	21	
14	Белгородская обл.	72,6	16,3	1,1	1,7	24,8	41,1	43,3	7,4	8,2	41,2	43	

15	Брянская обл.	67,2	17,7	2,4	0,7	28,3	40,0	56,1	1,5	2,4	30,0	15–16
17	Владимирская обл.	72,5	22,2	0,7	4,4	20,3	42,1	55,4	0,5	2,0	22,8	5–6
18	Волгоградская обл.	65,1	19,3	–	1,1	28,0	39,0	58,3	0,9	1,8	31,3	20
19	Вологодская обл.	54,4	20,7	0,5	2,0	43,7	53,6	38,4	5,3	2,7	48,4	55
20	Воронежская обл.	57,5	22,9	4,8	1,1	39,3	48,5	50,0	1,2	0,3	29,1	13
22	Нижегородская обл.	58,5	10,8	5,7	0,7	38,7	51,8	46,0	1,7	0,4	37,1	35
24	Ивановская обл.	80,4	6,3	0,3	0,3	19,2	28,7	68,1	0,6	2,5	31,8	22
25	Иркутская обл.	55,4	12,2	0,5	0,3	43,1	53,3	40,0	3,5	3,2	54,7	66
26	Республика Ингушетия	77,0	24,4	3,5	1,9	14,8	25,5	52,7	14,0	7,8	28,7	11
27	Калининградская обл.	36,4	26,7	0,2	2,3	45,4	54,6	41,1	3,1	1,1	46,3	49
28	Тверская обл.	59,1	35,2	–	1,2	35,8	52,3	42,4	3,1	2,2	42,4	45
29	Калужская обл.	71,5	4,3	0,3	0,1	28,2	42,4	48,5	2,4	6,7	47,0	52–53
30	Камчатский край	66,9	23,6	1,9	1,3	31,2	38,3	53,8	1,3	6,6	30,4	17
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	72,1	18,4	3,6	–	23,9	39,4	54,1	3,5	2,9	32,9	26
33	Кировская обл.	88,8	24,9	1,3	–	9,9	32,2	51,9	7,6	8,3	36,9	33
34	Костромская обл.	52,1	11,9	0,2	1,4	41,4	56,4	33,8	3,5	6,4	56,2	69
35	Республика Крым	70,8	7,9	2,8	–	28,9	39,2	53,6	7,2	–	35,2	28
36	Самарская обл.	67,7	27,5	3,2	0,6	27,6	41,3	45,2	6,7	6,8	36,3	30
37	Курганская обл.	86,6	23,7	0,6	1,4	11,8	25,4	61,7	8,9	4,0	30,0	15–16

38	Курская обл.	85,7	35,7	1,5	1,0	11,6	27,5	66,1	4,1	2,4	23,9	7
41	Ленинградская обл.	64,1	44,1	1,5	1,1	26,3	40,8	44,1	7,3	7,8	38,6	38
42	Липецкая обл.	70,4	23,0	0,6	0,2	24,7	35,8	60,0	3,8	0,5	30,6	18
44	Магаданская обл.	67,6	15,6	0,5	1,6	30,9	37,9	53,4	6,0	2,7	37,0	34
46	Московская обл.	66,0	14,6	2,0	1,0	31,4	35,8	60,2	2,9	1,1	30,8	19
47	Мурманская обл.	82,7	17,2	0,7	–	17,3	22,5	70,6	2,4	4,5	32,4	24
49	Новгородская обл.	71,2	19,8	2,6	2,5	27,0	40,9	56,0	1,7	1,4	22,8	5–6
50	Новосибирская обл.	63,7	11,1	1,6	–	35,4	48,1	43,9	1,1	6,9	46,6	50
52	Омская обл.	90,7	23,0	0,5	–	7,8	21,5	77,2	1,0	0,3	21,4	3
53	Оренбургская обл.	78,4	23,6	1,6	1,2	12,9	23,9	70,0	3,0	3,1	24,0	8
54	Орловская обл.	49,6	23,1	0,2	3,9	45,6	62,5	28,3	8,1	1,1	51,7	62
56	Пензенская обл.	36,9	12,3	–	2,4	56,2	65,4	21,5	7,3	5,8	64,9	82
57	Пермский край	60,5	13,5	2,3	1,2	37,5	47,5	50,2	0,3	2,0	32,6	25
58	Псковская обл.	64,5	8,7	8,0	–	35,4	45,8	52,1	0,6	1,5	34,2	27
60	Ростовская обл.	68,8	22,5	1,8	–	28,4	35,4	61,6	2,0	1,0	29,0	12
61	Рязанская обл.	59,5	30,9	0,2	0,9	34,8	43,6	48,3	0,9	7,2	38,6	38
63	Саратовская обл.	91,2	38,2	9,2	0,4	6,4	17,4	78,0	2,4	2,2	16,7	2
64	Сахалинская обл.	55,5	15,7	0,3	11,2	39,7	52,9	41,6	2,1	3,4	43,7	46
65	Свердловская обл.	57,6	29,1	0,8	0,3	40,9	50,9	47,3	1,0	0,8	36,2	29

66	Смоленская обл.	54,0	14,4	–	–	45,4	56,0	43,1	0,3	0,6	49,1	58
68	Тамбовская обл.	57,4	3,0	2,3	5,5	38,6	52,0	44,7	1,2	2,1	38,8	40
69	Томская обл.	61,3	20,9	5,9	2,1	30,3	42,3	44,8	4,5	8,4	36,6	31
70	Тульская обл.	55,2	16,6	2,4	1,2	43,6	51,0	40,5	2,2	6,3	45,0	48
71	Тюменская обл. (без АО)	59,2	20,3	1,4	0,2	40,1	49,3	43,2	4,2	3,3	47,0	52–53
73	Ульяновская обл.	40,9	7,7	1,4	0,2	55,5	66,8	30,4	0,5	2,3	57,1	72
75	Челябинская обл.	67,4	23,7	1,6	8,6	27,5	39,3	48,1	6,2	6,4	32,3	23
76	Забайкальский край	37,3	8,3	2,8	4,6	54,6	64,2	24,8	7,4	3,6	57,3	73
77	Чукотский АО	84,2	8,7	–	–	15,5	16,3	82,9	0,5	0,4	27,7	10
78	Ярославская обл.	40,7	3,2	0,2	2,7	57,6	68,2	28,1	0,7	2,9	58,1	74
79	Республика Адыгея (Адыгея)	50,9	19,6	1,2	1,8	42,0	49,1	46,1	1,8	3,0	42,1	44
80	Республика Башкортостан	62,2	16,2	0,6	0,9	32,2	38,7	55,2	1,4	4,6	37,4	36
81	Республика Бурятия	64,0	27,0	2,1	13,1	34,3	39,8	51,5	8,4	0,2	26,4	9
82	Республика Дагестан	45,8	9,1	2,3	3,0	51,7	57,0	32,2	3,3	7,6	54,2	64
83	Кабардино-Балкарская Республика	61,2	18,8	4,1	–	38,8	45,2	54,4	–	0,4	29,3	14
84	Республика Алтай	39,3	24,0	1,4	–	50,0	56,8	35,6	6,5	1,1	54,4	65
85	Республика Калмыкия	20,2	5,3	–	0,6	78,1	79,3	20,6	–	0,1	59,5	78
86	Республика Карелия	47,2	4,9	2,9	7,0	40,2	60,0	30,7	1,8	7,5	49,8	60
87	Республика Коми	34,6	12,4	–	0,5	58,1	65,7	30,6	3,2	0,5	60,9	80

88	Республика Марий Эл	59,3	7,3	0,8	0,6	40,0	50,3	34,5	7,2	8,1	56,7	70
89	Республика Мордовия	65,6	6,3	1,7	0,2	34,2	44,9	46,2	5,1	3,9	46,7	51
90	Респ. Северная Осетия-Алания	53,5	20,7	7,8	–	41,0	48,9	46,4	3,9	0,8	40,4	42
91	Карачаево-Черкесская Респ.	30,3	3,4	2,1	–	68,0	70,6	29,0	0,4	–	55,2	67
92	Республика Татарстан (Татарстан)	75,6	34,8	2,4	2,2	23,8	29,1	69,1	1,5	0,3	14,2	1
93	Республика Тыва	43,3	19,5	0,3	1,0	51,7	56,2	41,6	1,8	0,4	48,3	54
94	Удмуртская Республика	48,8	12,2	1,6	2,0	47,8	60,7	37,6	1,3	0,4	44,9	47
95	Республика Хакасия	39,4	14,1	0,6	–	46,8	53,6	32,6	11,0	2,9	62,4	81
96	Чеченская Республика	26,4	14,8	4,5	–	66,6	67,5	27,5	4,0	1,0	58,2	75
97	Чувашская Республика – Чувашия	52,4	15,0	–	3,7	42,1	57,4	38,4	2,3	1,8	48,7	56
98	Республика Саха (Якутия)	24,3	1,8	–	4,9	71,7	79,1	19,7	1,0	0,3	56,9	71
99	Еврейская АО	34,2	8,2	4,9	7,8	56,7	69,0	13,3	14,2	3,5	58,8	76
118	Ненецкий АО	48,9	19,0	–	0,8	48,0	67,1	26,6	4,9	1,5	58,8	77
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	76,3	41,7	–	1,8	23,7	26,1	70,2	3,7	–	21,7	4
719	Ямало-Ненецкий АО	51,2	24,5	3,4	0,5	46,8	47,8	48,8	1,2	2,3	36,7	32
Итого по России (без фед. городов)		59,2	17,5	1,9	2,0	37,0	46,6	47,5	3,0	2,9	x	x

Источник: расчёты авторов

4.9. ПРИЧИНЫ НЕИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Наряду с рассмотренными выше аспектами использования Интернета сельскими жителями не менее важно понять также и причины, по которым Интернет на селе не используется. Информация об этом (в региональном разрезе) представлена ниже (табл. 26).

Здесь, как и в нескольких таблицах ранее пришлось провести перерасчёт долей показателей к базе — доле пользователей, которые не пользовались Интернетом год и более (или вообще не использовали его). Для всех сельских пользователей Интернета эту долю можно найти в табл. 1, сложив показатель 3 и 4 в укрупнённом показателе $Int1$, то есть $1,5+12,2=13,7\%$ пользователей.

Для пересчёта по регионам нужно воспользоваться табл. 19 (сложить доли в колонках «более 12 месяцев назад» и «никогда»).

В пятёрке лучших регионов в табл. 26 следующие регионы: Приморский край (5-е место, средний ранг — 28,8), Ивановская область (4-е место, средний ранг — 26,4), Республика Тыва и Амурская область (делят 2–3-е место, средний ранг — 26,1) и Ханты-Мансийский АО — Югра (1-е место, средний ранг — 25,5).

В пятёрке худших регионов в табл. 26 следующие регионы: Ленинградская область (78-е место, средний ранг — 58,5), Красноярский край (79-е место, средний ранг — 59,3), Тульская область (80-е место, средний ранг — 60,2), Республика Ингушетия (81-е место, средний ранг — 62,0) и Магаданская область (82-е место, средний ранг — 62,1).

Квадратичная вариация показателя «средний ранг» в табл. 26 составляет всего лишь 22,5%, что на 10,5% ниже границы в 33% — общепринятую границу для показателей со слабой вариацией.

**Таблица 26. Причины неиспользования сельскими жителями Интернета в 2023 г.
(в % от использовавших Интернет более года назад или никогда не использовавших)**

код	Регион	Показатели									средний ранг	место
		опасность доступа детей к нежелательной информации и программам	опасность заражения устройств вирусами	не хочу раскрывать в интернете личные данные	нет желания пользоваться	высокая абонентская плата	нет навыков	нет технической возможности для подключения	другие причины	укрупненная переменная наличие причин, связанных с проблемами безопасности, повлиявших на решение не пользоваться сетью интернет в последние 12 месяцев		
1	Алтайский край	—	—	—	61,8	10,5	56,9	2,1	8,7	—	41,0	40
3	Краснодарский край	—	—	1,2	60,1	2,8	54,6	1,0	4,6	1,2	39,0	34
4	Красноярский край	1,8	2,1	1,7	49,1	17,8	38,4	8,9	18,4	3,9	59,3	79
5	Приморский край	—	—	—	59,2	—	42,6	—	16,1	—	27,8	5
7	Ставропольский край	0,5	0,5	3,0	60,5	15,4	57,8	0,8	6,9	3,3	57,8	76–77
8	Хабаровский край	2,1	0,7	0,5	60,8	2,0	52,1	—	7,0	3,3	47,1	63
10	Амурская обл.	—	—	—	18,3	1,3	32,3	—	67,3	—	26,1	2,5
11	Архангельская обл.	6,5	0,8	7,3	66,7	7,2	41,5	1,1	6,5	13,0	57,8	76–77
12	Астраханская обл.	—	—	—	72,0	4,8	15,5	—	16,4	—	30,6	12

14	Белгородская обл.	1,9	–	1,0	46,4	6,2	44,4	7,5	16,9	2,8	50,1	70
15	Брянская обл.	1,0	–	1,3	60,1	12,3	50,0	–	10,3	1,8	47,6	65–66
17	Владимирская обл.	1,7	0,7	0,7	60,5	2,6	47,3	–	12,1	1,7	46,5	59–60
18	Волгоградская обл.	–	–	–	67,0	8,1	34,4	1,5	5,0	–	33,8	20
19	Вологодская обл.	–	–	1,5	64,6	4,3	47,1	3,2	13,3	1,5	44,9	54
20	Воронежская обл.	–	–	–	76,3	1,4	33,9	–	9,8	–	28,8	8
22	Нижегородская обл.	0,5	–	4,5	84,5	7,2	41,9	0,2	4,4	5,0	50,9	71
24	Ивановская обл.	–	–	–	66,1	–	47,5	–	3,1	–	26,4	4
25	Иркутская обл.	–	–	–	55,9	1,7	43,5	3,8	15,1	–	33,4	18
26	Республика Ингушетия	1,3	1,6	2,8	77,9	10,7	39,0	6,8	9,6	5,7	62,0	81
27	Калининградская обл.	–	1,7	1,7	51,2	–	41,2	1,4	24,2	1,7	43,2	46
28	Тверская обл.	1,0	–	0,7	50,2	9,9	42,5	13,5	11,5	1,6	48,6	67
29	Калужская обл.	–	–	–	60,3	5,6	27,2	6,5	9,9	–	34,2	23
30	Камчатский край	–	–	–	14,7	3,9	65,0	2,1	32,1	–	36,4	29
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	–	–	1,6	87,1	9,4	17,8	7,4	4,9	1,6	45,0	55
33	Кировская обл.	–	–	–	85,5	5,9	28,3	–	2,5	–	29,6	10
34	Костромская обл.	0,5	–	0,6	64,6	4,6	25,4	17,5	20,2	1,0	46,5	59–60
35	Республика Крым	–	0,6	–	78,0	6,8	54,8	–	5,5	0,6	42,4	44
36	Самарская обл.	–	–	26,4	57,7	2,9	45,9	0,7	4,7	26,4	43,9	48

37	Курганская обл.	–	–	–	83,3	9,1	49,7	4,1	1,1	–	40,1	35
38	Курская обл.	–	0,5	0,5	67,3	6,0	52,8	5,7	2,3	0,5	45,9	57
41	Ленинградская обл.	3,3	4,9	5,5	46,4	7,7	47,5	–	32,7	8,4	58,5	78
42	Липецкая обл.	–	–	0,3	61,2	4,6	48,3	–	5,9	0,3	35,2	25
44	Магаданская обл.	–	4,1	16,2	19,9	41,7	56,3	4,7	24,8	18,6	62,1	82
46	Московская обл.	2,1	–	2,3	55,0	5,0	31,0	2,6	20,2	4,4	49,8	69
47	Мурманская обл.	–	–	–	75,4	–	19,8	–	33,5	–	29,9	11
49	Новгородская обл.	1,2	2,1	2,1	54,0	12,6	47,2	0,6	24,0	2,1	57,2	75
50	Новосибирская обл.	–	–	–	79,8	13,6	51,4	–	–	–	35,8	27
52	Омская обл.	–	–	–	71,6	5,4	56,8	–	5,0	–	34,6	24
53	Оренбургская обл.	0,4	–	8,8	57,4	8,4	55,7	–	11,1	8,8	52,6	72
54	Орловская обл.	–	0,7	0,4	61,2	0,5	29,3	11,3	2,1	1,1	38,1	32
56	Пензенская обл.	–	–	–	49,4	1,0	32,5	3,9	19,5	–	31,1	13
57	Пермский край	–	–	1,1	56,2	5,0	47,5	3,4	13,2	1,1	42,9	45
58	Псковская обл.	–	–	2,3	53,4	7,3	67,1	1,8	15,3	2,3	49,2	68
60	Ростовская обл.	1,9	1,9	2,6	53,1	5,7	68,1	2,6	4,1	2,6	55,3	73
61	Рязанская обл.	–	–	0,9	81,3	1,8	52,7	0,8	6,0	0,9	40,8	38
63	Саратовская обл.	–	–	–	77,1	–	72,2	–	9,1	–	34,1	22
64	Сахалинская обл.	–	–	1,1	56,9	11,0	32,3	3,8	16,1	1,1	43,7	47

65	Свердловская обл.	–	–	2,5	47,0	5,8	50,8	2,7	17,0	2,5	46,6	61
66	Смоленская обл.	–	–	3,4	80,3	2,9	31,4	1,9	7,5	3,4	44,1	49–50
68	Тамбовская обл.	1,2	–	7,5	47,9	9,8	42,4	3,9	30,5	8,7	56,4	74
69	Томская обл.	2,0	–	1,3	48,6	4,4	62,0	–	8,3	2,0	44,1	49–50
70	Тульская обл.	1,5	4,8	3,4	51,3	–	61,7	7,8	21,0	7,3	60,2	80
71	Тюменская обл.	–	–	6,9	79,4	11,2	33,9	–	3,2	6,9	45,4	56
73	Ульяновская обл.	–	0,5	1,3	54,8	17,0	46,9	–	13,3	1,9	46,7	62
75	Челябинская обл.	–	–	–	66,8	3,8	30,7	–	8,7	–	28,2	6
76	Забайкальский край	–	–	–	22,3	4,3	35,3	15,3	39,5	–	35,6	26
77	Чукотский автономный округ	–	–	–	–	25,6	42,2	–	32,2	–	33,3	17
78	Ярославская обл.	–	–	–	48,0	2,4	32,0	7,4	22,6	–	32,9	16
79	Республика Адыгея (Адыгея)	–	–	3,4	79,5	16,1	43,2	–	3,8	3,4	46,4	58
80	Республика Башкортостан	–	–	–	45,9	7,8	54,3	0,6	19,1	–	36,3	28
81	Республика Бурятия	–	–	–	38,7	–	75,6	–	43,0	–	32,5	15
82	Республика Дагестан	–	–	3,1	30,3	4,3	38,8	–	52,5	3,1	40,2	36
83	Кабардино-Балкарская Республика	–	2,7	1,7	36,1	1,9	61,9	–	3,5	4,4	41,2	41
84	Республика Алтай	1,3	–	–	72,4	9,3	59,9	2,2	2,7	1,3	47,6	65–66
85	Республика Калмыкия	–	–	–	53,6	26,5	96,2	–	8,4	–	37,9	31
86	Республика Карелия	–	–	2,1	77,2	3,7	36,5	0,6	8,2	2,1	41,3	42

87	Республика Коми	–	–	0,8	69,1	5,2	41,0	2,7	2,0	0,8	37,7	30
88	Республика Марий Эл	–	0,9	–	65,6	5,5	25,7	3,8	24,2	0,9	44,3	52-53
89	Республика Мордовия	–	–	–	69,4	–	66,8	–	1,2	–	29,4	9
90	Республика Северная Осетия-Алания	–	–	–	47,9	4,9	19,8	–	36,1	–	28,3	7
91	Карачаево-Черкесская Республика	–	–	–	60,0	–	54,3	2,2	11,1	–	33,6	19
92	Республика Татарстан (Татарстан)	0,9	–	–	59,9	1,6	54,1	1,7	5,8	0,9	38,2	33
93	Республика Тыва	–	–	–	53,6	–	79,3	–	–	–	26,1	2,5
94	Удмуртская Республика	–	–	–	48,2	2,4	45,7	8,0	14,3	–	34,0	21
95	Республика Хакасия	–	–	–	55,5	10,7	58,9	15,7	39,0	–	47,4	64
96	Чеченская Республика	15,6	15,6	–	30,0	–	28,0	–	36,0	15,6	42,3	43
97	Чувашская Республика – Чувашия	–	–	1,4	45,5	2,7	46,2	3,1	19,5	1,4	40,3	37
98	Республика Саха (Якутия)	–	–	4,3	28,6	39,0	45,0	1,6	5,5	4,3	44,3	52-53
99	Еврейская автономная обл.	–	2,4	–	42,2	2,4	19,7	21,3	20,2	2,4	40,9	39
118	Ненецкая АО	–	–	4,7	69,9	6,6	19,9	–	15,8	4,7	44,3	51
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	–	–	–	74,7	–	44,1	–	–	–	25,5	1
719	Ямало-Ненецкий АО	–	–	–	26,2	–	91,5	–	39,2	–	31,9	14
ИТОГО по России (без фед. городов)		0,6	0,5	2,2	59,3	6,5	46,4	2,6	12,8	2,8	х	х

Источник: расчёты авторов

4.10. ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Таким образом, мы рассмотрели все показатели в части использования Интернета сельским населением. Мы можем объединить все рассмотренные показатели в единую таблицу, вычислив при этом интегральный рейтинг регионов в части использования Интернета (табл. 27).

Таблица 27. Причины неиспользования сельскими жителями Интернета в 2023 г. (в % от использовавших Интернет более года назад или никогда не использовавших)

код	Регион	Показатели									средний ранг	Место
		опасность доступа детей к нежелательной информации и программам	устройства выражения	не хочу раскрывать в интернете личные данные	нет желания пользоваться	высокая абонентская плата	нет навыков	нет технической возможности для подключения	другие причины	укрупненная переменная нагрузка причин, связанных с соотношениями безопасности, повлиявших на решение не пользоваться сетью интернет в последние 12 мес.		
1	Алтайский край	—	—	—	61,8	10,5	56,9	2,1	8,7	—	41,0	40
3	Краснодарский край	—	—	1,2	60,1	2,8	54,6	1,0	4,6	1,2	39,0	34
4	Красноярский край	1,8	2,1	1,7	49,1	17,8	38,4	8,9	18,4	3,9	59,3	79
5	Приморский край	—	—	—	59,2	—	42,6	—	16,1	—	27,8	5
7	Ставропольский край	0,5	0,5	3,0	60,5	15,4	57,8	0,8	6,9	3,3	57,8	76–77

8	Хабаровский край	2,1	0,7	0,5	60,8	2,0	52,1	–	7,0	3,3	47,1	63
10	Амурская обл.	–	–	–	18,3	1,3	32,3	–	67,3	–	26,1	2,5
11	Архангельская обл.	6,5	0,8	7,3	66,7	7,2	41,5	1,1	6,5	13,0	57,8	76–77
12	Астраханская обл.	–	–	–	72,0	4,8	15,5	–	16,4	–	30,6	12
14	Белгородская обл.	1,9	–	1,0	46,4	6,2	44,4	7,5	16,9	2,8	50,1	70
15	Брянская обл.	1,0	–	1,3	60,1	12,3	50,0	–	10,3	1,8	47,6	65–66
17	Владимирская обл.	1,7	0,7	0,7	60,5	2,6	47,3	–	12,1	1,7	46,5	59–60
18	Волгоградская обл.	–	–	–	67,0	8,1	34,4	1,5	5,0	–	33,8	20
19	Вологодская обл.	–	–	1,5	64,6	4,3	47,1	3,2	13,3	1,5	44,9	54
20	Воронежская обл.	–	–	–	76,3	1,4	33,9	–	9,8	–	28,8	8
22	Нижегородская обл.	0,5	–	4,5	84,5	7,2	41,9	0,2	4,4	5,0	50,9	71
24	Ивановская обл.	–	–	–	66,1	–	47,5	–	3,1	–	26,4	4
25	Иркутская обл.	–	–	–	55,9	1,7	43,5	3,8	15,1	–	33,4	18
26	Республика Ингушетия	1,3	1,6	2,8	77,9	10,7	39,0	6,8	9,6	5,7	62,0	81
27	Калининградская обл.	–	1,7	1,7	51,2	–	41,2	1,4	24,2	1,7	43,2	46
28	Тверская обл.	1,0	–	0,7	50,2	9,9	42,5	13,5	11,5	1,6	48,6	67
29	Калужская обл.	–	–	–	60,3	5,6	27,2	6,5	9,9	–	34,2	23
30	Камчатский край	–	–	–	14,7	3,9	65,0	2,1	32,1	–	36,4	29
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	–	–	1,6	87,1	9,4	17,8	7,4	4,9	1,6	45,0	55
33	Кировская обл.	–	–	–	85,5	5,9	28,3	–	2,5	–	29,6	10

34	Костромская обл.	0,5	–	0,6	64,6	4,6	25,4	17,5	20,2	1,0	46,5	59–60
35	Республика Крым	–	0,6	–	78,0	6,8	54,8	–	5,5	0,6	42,4	44
36	Самарская обл.	–	–	26,4	57,7	2,9	45,9	0,7	4,7	26,4	43,9	48
37	Курганская обл.	–	–	–	83,3	9,1	49,7	4,1	1,1	–	40,1	35
38	Курская обл.	–	0,5	0,5	67,3	6,0	52,8	5,7	2,3	0,5	45,9	57
41	Ленинградская обл.	3,3	4,9	5,5	46,4	7,7	47,5	–	32,7	8,4	58,5	78
42	Липецкая обл.	–	–	0,3	61,2	4,6	48,3	–	5,9	0,3	35,2	25
44	Магаданская обл.	–	4,1	16,2	19,9	41,7	56,3	4,7	24,8	18,6	62,1	82
46	Московская обл.	2,1	–	2,3	55,0	5,0	31,0	2,6	20,2	4,4	49,8	69
47	Мурманская обл.	–	–	–	75,4	–	19,8	–	33,5	–	29,9	11
49	Новгородская обл.	1,2	2,1	2,1	54,0	12,6	47,2	0,6	24,0	2,1	57,2	75
50	Новосибирская обл.	–	–	–	79,8	13,6	51,4	–	–	–	35,8	27
52	Омская обл.	–	–	–	71,6	5,4	56,8	–	5,0	–	34,6	24
53	Оренбургская обл.	0,4	–	8,8	57,4	8,4	55,7	–	11,1	8,8	52,6	72
54	Орловская обл.	–	0,7	0,4	61,2	0,5	29,3	11,3	2,1	1,1	38,1	32
56	Пензенская обл.	–	–	–	49,4	1,0	32,5	3,9	19,5	–	31,1	13
57	Пермский край	–	–	1,1	56,2	5,0	47,5	3,4	13,2	1,1	42,9	45
58	Псковская обл.	–	–	2,3	53,4	7,3	67,1	1,8	15,3	2,3	49,2	68
60	Ростовская обл.	1,9	1,9	2,6	53,1	5,7	68,1	2,6	4,1	2,6	55,3	73
61	Рязанская обл.	–	–	0,9	81,3	1,8	52,7	0,8	6,0	0,9	40,8	38

63	Саратовская обл.	–	–	–	77,1	–	72,2	–	9,1	–	34,1	22	
64	Сахалинская обл.	–	–	–	1,1	56,9	11,0	32,3	3,8	16,1	1,1	43,7	47
65	Свердловская обл.	–	–	–	2,5	47,0	5,8	50,8	2,7	17,0	2,5	46,6	61
66	Смоленская обл.	–	–	–	3,4	80,3	2,9	31,4	1,9	7,5	3,4	44,1	49–50
68	Тамбовская обл.	1,2	–	–	7,5	47,9	9,8	42,4	3,9	30,5	8,7	56,4	74
69	Томская обл.	2,0	–	–	1,3	48,6	4,4	62,0	–	8,3	2,0	44,1	49–50
70	Тульская обл.	1,5	4,8	3,4	51,3	–	61,7	7,8	21,0	7,3	60,2	80	
71	Тюменская обл.	–	–	–	6,9	79,4	11,2	33,9	–	3,2	6,9	45,4	56
73	Ульяновская обл.	–	0,5	1,3	54,8	17,0	46,9	–	13,3	1,9	46,7	62	
75	Челябинская обл.	–	–	–	66,8	3,8	30,7	–	8,7	–	28,2	6	
76	Забайкальский край	–	–	–	22,3	4,3	35,3	15,3	39,5	–	35,6	26	
77	Чукотский автономный округ	–	–	–	–	25,6	42,2	–	32,2	–	33,3	17	
78	Ярославская обл.	–	–	–	48,0	2,4	32,0	7,4	22,6	–	32,9	16	
79	Республика Адыгея (Адыгея)	–	–	3,4	79,5	16,1	43,2	–	3,8	3,4	46,4	58	
80	Республика Башкортостан	–	–	–	45,9	7,8	54,3	0,6	19,1	–	36,3	28	
81	Республика Бурятия	–	–	–	38,7	–	75,6	–	43,0	–	32,5	15	
82	Республика Дагестан	–	–	–	3,1	30,3	4,3	38,8	–	52,5	3,1	40,2	36
83	Кабардино-Балкарская Респ.	–	2,7	1,7	36,1	1,9	61,9	–	3,5	4,4	41,2	41	
84	Республика Алтай	1,3	–	–	72,4	9,3	59,9	2,2	2,7	1,3	47,6	65–66	
85	Республика Калмыкия	–	–	–	53,6	26,5	96,2	–	8,4	–	37,9	31	

86	Республика Карелия	–	–	2,1	77,2	3,7	36,5	0,6	8,2	2,1	41,3	42
87	Республика Коми	–	–	0,8	69,1	5,2	41,0	2,7	2,0	0,8	37,7	30
88	Республика Марий Эл	–	0,9	–	65,6	5,5	25,7	3,8	24,2	0,9	44,3	52–53
89	Республика Мордовия	–	–	–	69,4	–	66,8	–	1,2	–	29,4	9
90	Респ. Северная Осетия-Алания	–	–	–	47,9	4,9	19,8	–	36,1	–	28,3	7
91	Караево-Черкесская Респ.	–	–	–	60,0	–	54,3	2,2	11,1	–	33,6	19
92	Республика Татарстан (Татарстан)	0,9	–	–	59,9	1,6	54,1	1,7	5,8	0,9	38,2	33
93	Республика Тыва	–	–	–	53,6	–	79,3	–	–	–	26,1	2,5
94	Удмуртская Республика	–	–	–	48,2	2,4	45,7	8,0	14,3	–	34,0	21
95	Республика Хакасия	–	–	–	55,5	10,7	58,9	15,7	39,0	–	47,4	64
96	Чеченская Республика	15,6	15,6	–	30,0	–	28,0	–	36,0	15,6	42,3	43
97	Чувашская Респ. – Чувашия	–	–	1,4	45,5	2,7	46,2	3,1	19,5	1,4	40,3	37
98	Республика Саха (Якутия)	–	–	4,3	28,6	39,0	45,0	1,6	5,5	4,3	44,3	52–53
99	Еврейская автономная обл.	–	2,4	–	42,2	2,4	19,7	21,3	20,2	2,4	40,9	39
118	Ненецкая АО	–	–	4,7	69,9	6,6	19,9	–	15,8	4,7	44,3	51
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	–	–	–	74,7	–	44,1	–	–	–	25,5	1
719	Ямало-Ненецкий АО	–	–	–	26,2	–	91,5	–	39,2	–	31,9	14
ИТОГО по России (без фед. городов)		0,6	0,5	2,2	59,3	6,5	46,4	2,6	12,8	2,8	x	X

Источник: расчёты авторов

Здесь же мы представим т.н. Индекс Цифровой Трансформации Использования Интернета (ИЦТИИ), который рассчитывается так, что если какой-то конкретный регион будет первым во всех локальных рейтингах, то его ИЦТ будет равен 100% и (в другом крайнем случае), если какой-то регион будет последним во всех локальных рейтингах, то его ИЦТ будет равен нулю. Соответствующие расчётные процедуры линейных преобразований рангов в индексы мы здесь приводить не будем в силу их достаточной очевидности.

Первая пятёрка в табл. 28 выглядит следующим образом: Московская область (5-е место, ИЦТИИ — 66,3), Ростовская область (4-е место, ИЦТИИ — 68,9), Омская область (3-е место, ИЦТИИ — 70,9), Сахалинская область (2-е место, ИЦТИИ — 72,6) и Саратовская область (1-е место, ИЦТИИ — 75,7).

Последняя пятёрка в табл. 28 выглядит следующим образом: Забайкальский край (78-е место, ИЦТИИ — 30,2), Пензенский край (79-е место, ИЦТИИ — 30,1), Красноярский край (80-е место, ИЦТИИ — 29,5), Еврейская АО (81-е место, ИЦТИИ — 25,5) и Магаданская область (82-е место, ИЦТИИ — 25,4).

Таблица 28. Интегрированный рейтинг и ИЦТ использования Интернета на селе в 2023 г.

Регион		ИЦТИИ	место
код ОКТМО	наименование		
63	Саратовская обл.	75,7	1
64	Сахалинская обл.	72,6	2
52	Омская обл.	70,9	3
60	Ростовская обл.	68,9	4
46	Московская обл.	66,3	5
81	Республика Бурятия	64,7	6
719	Ямало-Ненецкий АО	63,9	7
17	Владимирская обл.	63,0	8
5	Приморский край	62,4	9

Регион		ИЦТИИ	место
код ОКТМО	наименование		
15	Брянская обл.	62,4	10
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	62,4	11
12	Астраханская обл.	62,0	12
79	Республика Адыгея (Адыгея)	61,7	13
33	Кировская обл.	61,3	14
27	Калининградская обл.	60,4	15
35	Республика Крым	59,5	16
22	Нижегородская обл.	59,0	17
26	Республика Ингушетия	58,4	18
77	Чукотский АО	58,3	19
30	Камчатский край	58,1	20
38	Курская обл.	58,1	21
58	Псковская обл.	57,5	22
92	Республика Татарстан (Татарстан)	56,3	23
50	Новосибирская обл.	56,1	24
65	Свердловская обл.	56,0	25
84	Республика Алтай	55,8	26
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	55,6	27
47	Мурманская обл.	55,4	28
93	Республика Тыва	55,3	29
28	Тверская обл.	55,3	30
61	Рязанская обл.	54,4	31
90	Республика Северная Осетия-Алания	53,8	32
20	Воронежская обл.	53,3	33
14	Белгородская обл.	53,2	34
53	Оренбургская обл.	52,7	35
54	Орловская обл.	52,7	36
83	Кабардино-Балкарская Республика	52,6	37
41	Ленинградская обл.	52,5	38

Регион		ИЦТИИ	место
код ОКТМО	наименование		
25	Иркутская обл.	52,0	39
66	Смоленская обл.	51,6	40
95	Республика Хакасия	51,3	41
89	Республика Мордовия	51,3	42
57	Пермский край	50,9	43
24	Ивановская обл.	50,8	44
69	Томская обл.	49,0	45
75	Челябинская обл.	48,7	46
8	Хабаровский край	48,1	47
36	Самарская обл.	47,7	48
37	Курганская обл.	47,7	49
78	Ярославская обл.	47,3	50
10	Амурская обл.	47,2	51
87	Республика Коми	46,6	52
7	Ставропольский край	46,5	53
85	Республика Калмыкия	46,0	54
70	Тульская обл.	45,6	55
3	Краснодарский край	45,3	56
49	Новгородская обл.	44,8	57
80	Республика Башкортостан	44,5	58
73	Ульяновская обл.	44,4	59
42	Липецкая обл.	43,9	60
18	Волгоградская обл.	42,9	61
11	Архангельская обл. (без АО)	42,7	62
96	Чеченская Республика	42,1	63
1	Алтайский край	40,3	64
98	Республика Саха (Якутия)	40,2	65
19	Вологодская обл.	40,0	66
94	Удмуртская Республика	39,0	67

Регион		ИЦТИИ	место
код ОКТМО	наименование		
118	Ненецкий АО	38,4	68
82	Республика Дагестан	38,4	69
97	Чувашская Республика – Чувашия	37,5	70
71	Тюменская обл. (без АО)	37,2	71
91	Карачаево-Черкесская Республика	37,0	72
68	Тамбовская обл.	36,5	73
34	Костромская обл.	35,8	74
88	Республика Марий Эл	34,9	75
86	Республика Карелия	34,7	76
29	Калужская обл.	31,8	77
76	Забайкальский край	30,2	78
56	Пензенская обл.	30,1	79
4	Красноярский край	29,5	80
99	Еврейская АО	25,5	81
44	Магаданская обл.	25,4	82

Источник: расчёты авторов

Квадратичная вариация ИЦТИИ в табл. 10 составляет только лишь 22,0%, что на 11,0% ниже границы в 33% — общепринятой границы для показателей со слабой вариацией. Так что ИЦТИИ регионов в 2023 году следует признать очень низко варьлируемым.

4.11. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРНЕТА

Мы рассмотрели выше все опубликованные Росстатом аспекты его статистического наблюдения использования Интернета сельским населением в 2023 году.

Как видно, наряду с регионами, которые имеют хорошо развитое сельское хозяйство (Саратовская, Ростовская, Омская и Московская области), в пятёрке лучших есть также и Сахалин-

ская область, которая далека от лидеров в этой сфере. Так что связь использования Интернета в сельской местности и развития сельского хозяйства представляется неочевидной.

Мы можем также использовать полученные результаты при разработке стратегии развития конкретного региона в части использования Интернета его сельским населением.

Так, например, ниже представлена информация (табл. 29) о типичном «середняке» в данной сфере — Республике Хакасии (41-е место в интегрированном рейтинге из табл. 28).

Таблица 29. Показатели Республики Хакасия в интегрированном рейтинге

Таблица	Направление	Среднее место
2	Последнее использование	73,0
3	Частота использования	80,0
4	Место использования	50,9
5	Мобильное использование	31,1
6	Цели использования	30,8
7	Проблемы (угрозы) использования	34,8
8	Средства защиты	62,4
9	Причины неиспользования	47,4

Источник: расчёты авторов

Мы видим, что наряду с направлениями, где Республика Хакасия стоит выше своего места в интегральном рейтинге — «Цели использования» (среднее место — 30,8), «Мобильное использование» (среднее место — 31,1) и «Проблемы (угрозы) использования» (среднее место — 34,8) есть направления, где Республика Хакасия занимает намного более низкие места — «Последнее использование» (среднее место — 73,0), «Частота использования» (среднее место — 80,0) и «Средства защиты» (среднее место — 62,4).

Для направлений «Место использования» (среднее место — 50,9) и «Причины неиспользования» (среднее место — 47,4) по-

казатели Республики Хакасия можно условно считать близкими к средним.

Таким образом, при разработке стратегии развития Республики Хакасия можно оставить подходы для последних двух направлений без изменений (например, финансирование), а подходы в части трёх указанных направлений с показателями выше среднего перераспределить (например, в части финансирования или выделения соответствующих кадровых ресурсов) в пользу трёх направлений, где средние места намного ниже для интегрированного показателя республики. Это позволит как в должной мере развить процессы цифровой трансформации сельских жителей региона в части использования Интернета, так и достигнуть более высоких мест в интегральном рейтинга за счёт эффективного повышения ИЦТИИ данного региона.

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОНЛАЙН ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

В данной главе мы проанализируем использование сельским населением Интернета для получения государственных услуг онлайн.

Общие вопросы такого использования Интернета мы рассмотрим в разделе 5.1. В следующем разделе (5.2) будет проанализированы способы получения госуслуг онлайн. Действиям на виртуальных сервисах госуслуг будет посвящён раздел 5.3. В следующем разделе (5.4) будут проанализированы проблемы, которые возникают при обращении к госуслугам онлайн. Раздел 5.5 ниже посвящён уровню удовлетворённости госуслугами онлайн. Соответственно, раздел 5.6 ниже посвящён причинам отказа от получения электронных госуслуг. Раздел 5.7 посвящён анализу регистрации на Портале госуслуг. В разделе 5.8 анализируется наличие электронной подписи для получения госуслуг в электронной форме. В разделе 5.9 рассмотрено влияние ИКТ на жизнь сельского населения. В разделе 5.10 строится Индекс Цифровой трансформации Использования Интернета для Получения Госуслуг (ИЦТИИПГ) и на его основе строится соответ-

ствующий рейтинг регионов по использованию Интернета для получения государственных услуг в электронной форме. Наконец, в разделе 5.11 делаются выводы и предложения по использованию госуслуг сельским населением в электронной форме.

5.1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУСЛУГ

Результаты использования Интернета для получения госуслуг в целом по России в сельской местности можно найти в таблице ниже (табл. 30).

Всего в табл. 30 9 укрупнённых показателей и 47 обычных. Далее мы вкратце (и в основном) опишем все эти показатели.

Таблица 30. Результаты использования Интернета для получения государственных услуг сельскими жителями (в % от их доли в возрасте от 15 лет и старше)

Доля	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
74,6	PS1 – Получение государственных услуг и использованные при этом способы	1 – да, через Интернет
26,8		4 – да, в МФЦ
1,1		5 – да, другими способами
20,5		7 – да, при личном посещении
15,2		6 – нет, не получал
84,8	PS1_E – укрупнённая переменная взаимодействия населения с органами власти для получения госуслуг	1 – взаимодействовали
15,2		2 – не взаимодействовали
75,3	PS3 – Действия, совершенные на веб-сайтах и порталах госуслуг	1 – Получение информации
29,9		2 – Скачивание типовых бланков форм для заполнения
		3 – Отправка заполненных форм заявлений и других документов в электронном виде

42,5	PS3 – Действия, совершенные на веб-сайтах и порталах госуслуг	4 – Получение результатов предоставления госуслуг (например, через личный кабинет)
49,0		5 – Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов)
57,8		6 – Другое
7,0		7 – Запись на приём
51,8		8 – Обжалование решений, действий или бездействий органов, оказывающих госуслуги
2,4		9 – Получение уведомлений о статусе исполнения госуслуги
46,6		10 – Общение с виртуальным собеседником (чат-ботом) с целью получения информации по госуслугам
10,2	PS5 – Проблемы при обращении за электронными госуслугами	1 – Технические сбои на сайте/портале
24,5		2 – Неполная, непонятная или устаревшая информация
5,5		3 – Не удалось получить необходимую помощь онлайн или офлайн
2,6		4 – Другие
2,3		5 – Не сталкивался
69,7		6 – Необходимая госуслуга не предоставляется в электронной форме
1,9	PS6 – Уровень удовлетворённости качеством услуг	1 – Полностью удовлетворён
47,1		2 – Удовлетворён
44,7		3 – Частично удовлетворён
7,7		4 – Не удовлетворён
0,4		5 – Полностью не удовлетворён
0,1	PS7 – Причины отказа населения от получения электронных госуслуг	1 – Не было необходимости
36,7		2 – Нужная мне услуга была недоступна
3,6		3 – Предпочитаю личный визит и персональные контакты
41,5		

0,8	PS7 – Причины отказа населения от получения электронных госуслуг	4 – Нет быстрого ответа
14,5		5 – Нет навыков (например, не знаю, как использовать веб-сайт или его использование слишком сложное)
2,0		6 – Боюсь разглашения своих данных
0,9		8 – Проблемы с электронной подписью, учётной записью
17,8		9 – За меня это сделали другие люди (например, консультанты в МФЦ, друзья, родственники или члены семьи)
3,6		10 – Другие причины
84,4	PS8 – регистрация на Едином и/или региональном портале госуслуг	1 – да
15,6		2 – нет
5,2	PS9 – наличие личной электронной подписи на физическом носителе (смарт-карта, USB-токен и прочие) для получения госуслуг в электронной форме	1 – да
94,8		2 – нет
41,5	PS10 – оценка влияния ИКТ и ИТС на жизнь сельского населения	1 – Сильное положительное влияние
44,1		2 – Положительное влияние
11,4		3 – Не повлияло
0,6		4 – Отрицательное влияние
0,1		5 – Сильное отрицательное влияние
2,2		6 – Затрудняюсь ответить

Источник: расчёты авторов

Как видно из таблицы, в части получения госуслуг при использовании Интернета превалирует их получение через Интернет. Так ответило 74,6% сельских жителей, то есть почти $\frac{3}{4}$. Следующий по популярности вариант получения госуслуг —

получение их через МФЦ. Так ответило 26,8% сельского населения. Немногим уступает этому способу другой способ — получение при личном посещении. Так ответило 20,5% сельских жителей. Последний из вариантов получения госуслуг — другой — получил только лишь 1,1% ответов.

Обращает на себя внимание достаточно большой процент тех сельских жителей, которые госуслуги вообще не получали (15,2%). Не получали ли они их вообще или не получали с использованием Интернета осталось неясным. Так как доля получавших госуслуги через Интернет и доля не получавших госуслуги в сумме менее 100%, то видимо, верен первый ответ.

Наше предположение подтверждает значение укрупнённой переменной PS1_E, которое совпадает при выборе второго варианта («не взаимодействовали») со значением переменной PS1 при выборе варианта «6 — нет, не получал».

Заметим также, что общая сумма приведённых выше показателей/долей превышает 100%, так как на этот вопрос допускалось множество ответов.

Следующий укрупнённый набор параметров — «PS3 – Действия, совершенные на веб-сайтах и порталах госуслуг». Здесь самый популярный вариант ответа — «1 – Получение информации». Так ответили 75,3% сельских жителей. Второй по популярности ответ «5 – Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов)». Так ответили 57,8% сельских жителей. Немного уступает этому варианты ответа «7 – запись на приём» (51,8%) и «9 – Получение уведомлений о статусе исполнения госуслуги» (46,6%). Почти вдвое уступает этому варианту ответ «2 – Скачивание типовых бланков форм для заполнения» (29,9%). Оставшиеся три варианта значительно уступают рассмотренным выше и принимают значения от 10,2% до 2,4%.

Заметим, что общая сумма ответов-долей вновь намного превышает 100%, так как при ответе на этот вопрос анкеты также можно было делать множественный выбор.

Следующий укрупнённый блок вопросов — проблемы при обращении за электронными услугами. Самый популярный ответ здесь «5 — не сталкивался». Так ответили 69,7% сельских

жителей. Второй по популярности ответ — «1 – Технические сбои на сайте/портале» (24,5%). Оставшиеся 4е варианта ответов на вопрос о проблемах при обращении за электронными услугами значительно уступают двум представленным выше и занимают границы от 5,5% до 1,9%.

Вновь сумма долей-ответов превышает 100%, что объясняется возможностью множественных ответов. Однако общая сумма долей равна 106,5%, что говорит о том, что случаи сразу двух (и более) причин проблем (или их отсутствия) при обращении за электронными государственными услугами достаточны редки.

Следующий укрупнённый вопрос об использовании госуслуг — уровень удовлетворённости при их получении. Здесь наиболее популярный ответ «1 – Полностью удовлетворён». Так ответили 47,1% сельских жителей из числа тех, кто обращался за госуслугами. Следующий по популярности ответ — «2 – Удовлетворён» (44,7%). Оставшиеся варианты ответов были достаточно мало популярными (в границах от 7,7% до 0,1%). Если мы попробуем перевести полученные оценки в некий интегральный показатель (присвоением оценок от 5 до 1 для перечисленных вариантов ответов), то получим среднюю оценку удовлетворённости равную

$$5 \times 0,471 + 4 \times 0,447 + 3 \times 0,077 + 2 \times 0,004 + 1 \times 0,001 \approx 4,38.$$

Такая интегрированная оценка показывает, что в целом по России сельские жители очень хорошо (на «4+» по пятибалльной шкале) оценивают уровень своей удовлетворённости оказанными им госуслугами.

Следующий укрупнённый блок вопросов «PS7 — Причины отказа населения от получения электронных госуслуг» характеризует причины, по которым сельские жители не используют электронные госуслуги. Самый популярный ответ здесь — «3 — Предпочитаю личный визит и персональные контакты». Так ответили 41,5% сельских жителей (среди тех, кто не получает госуслуги в электронной форме). Следующий по популярности ответ — «1 — не было необходимости». Так ответило 36,7% сельских жителей, то есть немного более 1/3. Оставшиеся варианты

ответов достаточно мало популярны и варьируются в границах от 17,8% до 0,8%.

Отдельно опрашивалась регистрация на Едином портале госуслуг (или его региональном аналоге). Как показали результаты этого опроса, зарегистрированы на таком Портале 84,4% сельских жителей. Оставшиеся 15,6% на таких Порталах не зарегистрированы. Обращает на себя внимание, что эта доля почти совпадает с представленной выше (15,2%) для числа сельских жителей, которые госуслугами не пользуются. О причинах такого совпадения можно только догадываться.

Также отдельно задавался вопрос о наличии электронной подписи для получения госуслуг в электронной форме. Такой подписью по результатам опроса владеют только 5,2% сельских жителей.

Наконец, отдельное рассмотрение получил вопрос об оценке влияния информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на сельских жителей. Сильное положительное влияние отметили 41,5% сельских жителей. Положительное влияние оценили 44,1% сельских жителей. Оставшиеся варианты ответов получили намного меньшую величину (от 11,4% до 0,1%). Если попытаться, как и выше, получить интегральную оценку влияния ИКТ на сельских жителей, то получим следующую оценку:

$$5 \times 0,415 + 4 \times 0,441 + 3 \times 0,114 + 2 \times 0,006 + 1 \times 0,001 + 0 \times 0,022 \approx 4,19.$$

Таким образом, вновь мы видим, что оценка влияния ИКТ на жизнь села достаточно велика (на «4+» по пятибалльной шкале).

5.2. СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУСЛУГ ОНЛАЙН

Первый блок показателей по госуслугам связан с их получением и способом такового. Информация на уровне регионов по этим показателям представлена ниже в табл. 31.

В ранговые расчёты мы не стали включать укрупнённый показатель PS1_E, так как это, по сути, привело бы к дублированию данных.

Первую пятёрку в списке выше составляют регионы: Волгоградская область (5-е место, средний рейтинг — 16,6), Ханты-Мансийский АО — Югра (4-е место, средний рейтинг — 16,5),

**Таблица 31. Способы получения госуслуг СН в 2023 г.
(в разрезе регионов, в % от всего СН)**

Регион		Показатели							средний ранг	место
код ОКТО	наименование	через Интернет	через МФЦ	другие способы	нет	личное посещение	Укруп. перем.			
							взаимодей- ствовал	не взаимодей- ствовал		
01	Алтайский край	55,1	33,4	0,4	15,6	23,2	84,4	15,6	34,2	33
03	Краснодарский край	89,3	29,8	0,4	7,4	16,5	92,6	7,4	25,8	18
04	Красноярский край	44,5	25,8	1,1	41,1	8,7	58,9	41,1	53,6	61
05	Приморский край	58,8	47,2	0,4	12,9	34,4	87,1	12,9	24	14–15
07	Ставропольский край	49,8	21,0	0,9	37,3	20,6	62,7	37,3	47,2	46
08	Хабаровский край	40,5	23,6	0,2	38,3	9,6	61,7	38,3	60,0	71
10	Амурская обл.	58,1	7,6	–	36,0	3,2	64,0	36,0	66,7	76
11	Архангельская обл.	39,7	23,8	2,6	27,3	23,9	72,7	27,3	41,2	42
12	Астраханская обл.	72,2	7,0	0,3	24,1	4,9	75,9	24,1	52,8	59
14	Белгородская обл.	67,6	27,8	7,7	21,5	28,3	78,5	21,5	26,0	19

15	Брянская обл.	68,8	26,4	0,7	21,7	24,5	78,3	21,7	31,8	29
17	Владимирская обл.	59,7	25,0	1,9	23,9	33,9	76,1	23,9	31,6	28
18	Волгоградская обл.	81,5	40,3	2,8	5,1	19,5	94,9	5,1	16,6	5
19	Вологодская обл.	71,5	27,9	–	15,9	9,5	84,1	15,9	44,1	44
20	Воронежская обл.	88,2	16,9	0,1	4,6	18,8	95,4	4,6	34,8	34
22	Нижегородская обл.	72,1	22,2	–	18,1	15,3	81,9	18,1	44,5	45
24	Ивановская обл.	89,3	34,6	–	0,9	14,3	99,1	0,9	29,9	25
25	Иркутская обл.	41,5	17,2	–	39,9	8,3	60,1	39,9	68,5	77
26	Республика Ингушетия	68,9	24,4	0,7	22,0	14,3	78,0	22,0	38,4	38
27	Калининградская обл.	62,8	14,7	–	23,6	17,4	76,4	23,6	52,7	58
28	Тверская обл.	56,9	41,1	7,4	16,7	36,1	83,3	16,7	21,2	10
29	Калужская обл.	54,9	14,9	1,8	32,0	8,2	68,0	32,0	52,6	57
30	Камчатский край	46,3	25,7	0,2	36,5	8,2	63,5	36,5	57,2	65
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	69,9	15,3	–	19,4	16,7	80,6	19,4	48,1	49
33	Кировская обл.	62,1	22,4	–	24,3	11,1	75,7	24,3	53,9	62
34	Костромская обл.	45,7	20,2	2,9	38,1	13,2	61,9	38,1	49,8	52
35	Республика Крым	56,0	20,6	0,2	31,1	16,4	68,9	31,1	51,2	54
36	Самарская обл.	53,0	28,4	2,0	33,0	20,5	67,0	33,0	39,0	40
37	Курганская обл.	84,8	37,2	0,2	6,2	18,7	93,8	6,2	25,4	17

38	Курская обл.	73,2	35,0	0,3	10,4	46,4	89,6	10,4	21,6	11
41	Ленинградская обл.	35,9	19,6	–	46,7	9,5	53,3	46,7	69,3	79
42	Липецкая обл.	58,7	29,5	–	24,3	13,2	75,7	24,3	50,3	53
44	Магаданская обл.	38,1	8,9	–	44,5	12,3	55,5	44,5	71,7	80
46	Московская обл.	83,9	44,8	0,4	5,2	24,6	94,8	5,2	17,2	7
47	Мурманская обл.	74,5	35,2	0,5	10,4	46,6	89,6	10,4	19,4	8–9
49	Новгородская обл.	50,8	11,1	–	36,3	2,7	63,7	36,3	69,1	78
50	Новосибирская обл.	40,2	14,8	0,7	48,2	12,0	51,8	48,2	61,2	74
52	Омская обл.	69,6	26,7	0,2	10,6	34,8	89,4	10,6	28,4	23
53	Оренбургская обл.	73,0	29,5	0,6	19,7	27,2	80,3	19,7	27,2	20–21
54	Орловская обл.	47,0	18,5	–	36,4	16,4	63,6	36,4	60,3	72
56	Пензенская обл.	67,9	42,3	0,6	25,8	7,9	74,2	25,8	40,0	41
57	Пермский край	79,3	12,3	1,0	9,9	28,9	90,1	9,9	28,8	24
58	Псковская обл.	81,0	21,4	0,2	9,1	13,5	90,9	9,1	37,2	37
60	Ростовская обл.	76,4	37,1	–	17,0	22,4	83,0	17,0	32,5	32
61	Рязанская обл.	56,0	33,7	2,1	8,0	20,0	92,0	8,0	27,2	20–21
63	Саратовская обл.	83,2	14,6	–	0,3	38,5	99,7	0,3	32,3	31
64	Сахалинская обл.	45,6	0,8	–	53,6	–	46,4	53,6	76,3	82
65	Свердловская обл.	56,9	41,1	0,3	23,6	47,3	76,4	23,6	30,4	26

66	Смоленская обл.	61,3	31,3	0,1	16,0	41,4	84,0	16,0	32,0	30
68	Тамбовская обл.	60,7	19,5	0,9	22,9	15,8	77,1	22,9	42,8	43
69	Томская обл.	55,4	19,3	1,4	24,7	12,4	75,3	24,7	47,8	47
70	Тульская обл.	66,7	24,9	3,8	20,9	20,2	79,1	20,9	31,4	27
71	Тюменская обл.	61,6	23,8	–	18,7	12,9	81,3	18,7	49,3	51
73	Ульяновская обл.	56,7	15,9	1,3	31,5	4,5	68,5	31,5	52,4	56
75	Челябинская обл.	76,3	3,1	–	18,1	2,8	81,9	18,1	55,3	64
76	Забайкальский край	35,3	10,6	0,2	40,2	30,7	59,8	40,2	57,8	66
77	Чукотский АО	44,0	48,4	–	43,8	0,8	56,2	43,8	59,5	70
78	Ярославская обл.	51,3	12,1	0,5	38,0	3,3	62,0	38,0	61,4	75
79	Республика Адыгея (Адыгея)	86,3	28,7	0,4	7,2	20,7	92,8	7,2	24,8	16
80	Республика Башкортостан	89,7	43,9	0,8	2,3	25,5	97,7	2,3	12,4	2
81	Республика Бурятия	75,1	69,4	1,6	3,5	52,3	96,5	3,5	8,2	1
82	Республика Дагестан	45,2	45,2	1,5	25,0	18,9	75,0	25,0	35,8	35
83	Кабард.-Балкар. Республика	45,6	4,0	–	50,5	0,6	49,5	50,5	75,3	81
84	Республика Алтай	67,8	63,5	1,1	9,0	47,2	91,0	9,0	15,4	3
85	Республика Калмыкия	71,3	38,4	0,4	15,7	22,2	84,3	15,7	27,6	22
86	Республика Карелия	34,7	13,8	1,2	50,6	13,7	49,4	50,6	60,6	73
87	Республика Коми	42,6	18,5	–	35,0	21,3	65,0	35,0	58,3	67

88	Республика Марий Эл	70,7	21,8	0,1	22,0	32,3	78,0	22,0	36,8	36
89	Республика Мордовия	70,6	11,7	0,1	21,8	3,6	78,2	21,8	53,4	60
90	Респ. Сев. Осетия-Алания	50,3	31,9	–	47,1	24,0	52,9	47,1	51,3	55
91	Карач.-Черкес. Республика	68,1	14,5	–	23,9	3,4	76,1	23,9	58,7	68
92	Республика Татарстан (Татарстан)	90,9	27,9	1,4	2,3	22,8	97,7	2,3	16,8	6
93	Республика Тыва	85,0	43,5	–	2,9	30,2	97,1	2,9	22,3	12
94	Удмуртская Республика	39,1	19,6	0,1	39,3	17,2	60,7	39,3	59,2	69
95	Республика Хакасия	69,2	42,5	0,5	13,8	52,1	86,2	13,8	19,4	8-9
96	Чеченская Республика	61,0	17,6	0,8	29,7	11,0	70,3	29,7	49,2	50
97	Чувашская Республика – Чувашия	55,9	42,6	7,0	21,8	34,7	78,2	21,8	24,0	14-15
98	Республика Саха (Якутия)	67,3	30,7	0,1	13,8	14,0	86,2	13,8	38,8	39
99	Еврейская АО	22,2	23,5	10,4	51,6	22,3	48,4	51,6	48,0	48
118	Ненецкая АО	36,1	29,7	–	38,3	22,2	61,7	38,3	54,9	63
718	Ханты-Манс. АО – Югра	89,2	49,4	–	–	48,2	100,0	–	16,5	4
719	Ямало-Ненецкий АО	96,4	39,8	0,4	1,2	13,3	98,8	1,2	22,4	13
ИТОГО по РФ (без федеральных городов)		66,3	28,3	0,87	20,1	20,3	79,8	20,2	X	X

Источник: расчёты авторов

Республика Алтай (3-е место, средний рейтинг — 15,4), Республика Башкортостан (2-е место, средний рейтинг — 12,4) и Республика Бурятия (1-е место, средний рейтинг — 8,2).

Последнюю пятёрку составили следующие регионы: Новгородская область (78-е место, средний рейтинг — 69,1), Ленинградская область (79-е место, средний рейтинг — 69,3), Магаданская область (80-е место, средний рейтинг — 71,7), Кабардино-Балкарская Республика (81-е место, средний рейтинг — 75,3) и Сахалинская область (82-е место, средний рейтинг — 76,3).

Квадратичная вариация показателя «средний рейтинг» составляет 40,8%, что только на 6,7% больше общепринятой границы в 33% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать несильно вариабельным.

5.3. ДЕЙСТВИЯ НА ВИРТУАЛЬНЫХ СЕРВИСАХ ГОСУСЛУГ

Следующий блок показателей по госуслугам связан с действиями, которые пользователи совершают на виртуальных ресурсах этих организаций (веб-сайтах, порталах и т.п.) Информация на уровне регионов по этим показателям представлена ниже в табл. 32.

Первую пятёрку в табл. 32 составляют регионы: Калининградская область (5-е место, средний рейтинг — 18,2), Омская область (4-е место, средний рейтинг — 17,3), Сахалинская область (3-е место, средний рейтинг — 16,1), Республика Бурятия (2-е место, средний рейтинг — 15,8) и Республика Тыва (1-е место, средний рейтинг — 15,8).

Последнюю пятёрку составили следующие регионы: Пензенская область (78-е место, средний рейтинг — 61,4), Магаданская область (79-е место, средний рейтинг — 61,7), Калужская область (80-е место, средний рейтинг — 64,6), Еврейская АО (81-е место, средний рейтинг — 65,8) и Тамбовская область (82-е место, средний рейтинг — 67,7).

Квадратичная вариация показателя «средний рейтинг» составляет 29,0%, что на 4,0% меньше общепринятой границы в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать очень стабильным.

Таблица 3. Действия сельских жителей на виртуальных ресурсах госуслуг в 2023 г.
(в региональном разрезе, в % от доли СН, использ. Интернет для получения госуслуг)

код ОКТМО	Регион	Показатели										средний ранг	место
		получение информации	скачивание типовых бланков форм для заполнения	отправка заполненных форм заявлений и других документов в электронном виде	получение результатов предоставления госуслуг	осуществление обязательных платежей	другое	запись на прием	обжалование решений, действий или бездействий органов, оказывающих госуслуги	получение уведомлений о статусе исполнения госуслуги	общение с виртуальным сотрудником с целью получения информации по госуслугам		
01	Алтайский край	71,5	13,7	31,4	33,5	45,6	0,9	32,5	—	20,9	8,8	57,4	74
03	Краснодарский край	76,7	15,2	37,7	39,5	34,2	5,8	41,8	0,3	40,9	2,3	46,8	58
04	Красноярский край	72,6	12,4	30,1	43,2	59,7	17,5	15,6	0,9	37,3	0,8	46,6	55,5
05	Приморский край	80,2	34,9	44,4	50,3	32,0	19,1	37,9	1,2	46,4	12,5	28,4	13
07	Ставропольский край	67,7	13,3	29,8	44,9	53,2	4,3	27,4	0,3	52,0	4,0	46,0	54
08	Хабаровский край	80,0	16,6	40,4	39,7	37,1	4,2	15,7	0,3	37,4	4,8	48,1	62
10	Амурская обл.	63,7	28,3	58,0	26,2	56,3	5,2	12,8	—	34,4	—	52,7	71

11	Архангельская обл.	84,5	12,1	30,0	22,4	57,9	1,8	24,5	–	15,4	7,3	55,9	73
12	Астраханская обл.	96,6	16,2	28,7	35,6	66,6	15,0	22,2	1,6	25,4	1,5	43,4	39
14	Белгородская обл.	87,2	25,9	36,6	38,0	47,5	1,8	54,7	–	36,6	4,7	44,5	45
15	Брянская обл.	63,5	22,5	37,2	31,0	52,3	5,4	74,1	–	33,4	2,0	47,8	61
17	Владимирская обл.	83,7	41,6	51,4	37,1	71,3	20,2	55,5	0,2	31,4	12,5	27,1	12
18	Волгоградская обл.	75,9	18,4	42,9	56,4	61,8	1,7	45,6	0,4	53,3	3,8	35,3	24
19	Вологодская обл.	63,7	22,7	59,2	45,6	46,6	5,1	35,4	1,0	47,3	1,2	38,8	31
20	Воронежская обл.	59,3	15,9	28,0	31,0	51,2	10,4	62,2	0,9	28,7	1,6	49,6	65,5
22	Нижегородская обл.	91,7	26,0	39,9	52,2	52,2	1,9	47,7	–	61,2	4,3	34,5	21
24	Ивановская обл.	97,8	11,7	11,7	23,6	87,5	0,3	46,9	–	43,3	17,0	45,4	50
25	Иркутская обл.	68,8	16,4	41,2	46,0	51,7	2,0	28,1	0,6	43,6	11,5	41,9	36
26	Республика Ингушетия	80,3	23,4	45,4	52,5	59,7	5,3	49,9	4,7	42,8	26,2	24,3	8
27	Калининградская обл.	78,7	47,3	62,2	63,8	41,3	16,3	58,1	4,1	56,7	8,9	18,2	5
28	Тверская обл.	64,6	44,2	61,8	60,1	63,5	32,0	42,0	–	47,7	0,7	31,0	18
29	Калужская обл.	57,9	19,1	26,2	20,2	29,5	8,0	11,0	–	15,3	3,4	64,6	80
30	Камчатский край	83,0	40,8	37,0	37,2	43,7	35,0	40,8	5,0	43,3	8,4	30,3	17
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	87,4	17,5	39,0	34,9	48,7	5,8	33,9	1,4	31,9	1,9	43,7	41
33	Кировская обл.	100,0	6,7	33,4	53,0	39,4	–	23,0	–	54,8	1,1	51,6	69

34	Костромская обл.	62,3	20,6	41,0	43,9	54,8	3,1	30,8	–	50,0	2,6	45,8	52
35	Республика Крым	75,6	36,7	47,9	59,6	60,0	0,7	43,9	0,5	43,9	7,9	31,1	19
36	Самарская обл.	74,2	32,7	55,1	55,4	67,3	–	29,6	0,8	56,0	13,4	28,4	14
37	Курганская обл.	64,8	11,0	47,6	33,0	52,1	2,6	41,7	–	45,7	0,2	52,4	70
38	Курская обл.	72,1	17,9	26,4	32,3	57,1	0,5	39,5	0,9	29,1	4,7	50,8	68
41	Ленинградская обл.	46,7	22,0	42,2	27,4	44,2	20,8	48,8	0,5	36,3	2,5	47,6	59
42	Липецкая обл.	73,5	21,4	27,7	38,1	45,8	0,2	21,2	0,2	32,4	2,7	57,6	75
44	Магаданская обл.	57,7	4,1	18,4	81,8	50,3	3,9	4,8	–	28,2	0,5	61,7	79
46	Московская обл.	76,0	29,6	43,6	45,4	50,5	7,4	67,4	2,6	45,7	15,9	24,8	9
47	Мурманская обл.	96,4	32,6	37,3	31,6	77,6	–	33,2	2,0	19,9	6,1	39,3	33
49	Новгородская обл.	63,9	36,8	54,8	39,6	46,0	19,4	40,3	1,9	36,9	3,4	34,8	22
50	Новосибирская обл.	87,7	50,7	68,1	70,4	55,4	0,7	20,5	0,8	71,9	16,4	24,2	7
52	Омская обл.	98,9	84,3	89,7	95,3	75,4	–	49,9	0,4	92,4	13,3	17,3	4
53	Оренбургская обл.	70,7	29,3	35,6	39,4	28,8	0,6	49,0	3,2	39,2	11,0	41,4	35
54	Орловская обл.	69,2	10,6	26,8	50,0	72,6	1,9	47,2	0,8	34,5	2,0	46,0	53
56	Пензенская обл.	63,6	17,4	28,3	34,2	29,3	1,4	27,4	0,3	37,4	0,7	61,4	78
57	Пермский край	71,1	18,3	31,9	31,3	33,5	4,2	54,0	0,8	32,2	9,1	46,7	57
58	Псковская обл.	87,8	44,3	55,4	45,8	76,0	5,0	33,9	0,3	40,8	12,2	25,9	10
60	Ростовская обл.	76,8	36,9	48,1	60,3	50,8	1,2	48,3	1,6	54,6	10,1	26,3	11

61	Рязанская обл.	82,1	41,7	43,3	72,1	63,0	2,3	18,3	–	64,0	23,0	29,6	16
63	Саратовская обл.	98,1	25,1	28,7	46,7	67,3	0,2	55,8	0,2	42,2	19,7	34,3	20
64	Сахалинская обл.	89,3	36,9	44,3	70,3	60,9	3,9	66,6	2,7	55,8	21,3	16,1	3
65	Свердловская обл.	77,2	46,4	58,9	64,8	66,1	1,0	64,1	1,0	56,1	4,6	21,2	6
66	Смоленская обл.	61,8	16,8	34,2	29,4	64,8	0,5	69,4	0,3	25,9	7,1	48,5	63
68	Тамбовская обл.	49,7	10,5	18,9	19,0	44,8	1,3	52,9	–	23,0	0,2	67,7	82
69	Томская обл.	73,9	17,0	45,7	39,6	49,5	1,8	20,8	0,8	45,8	1,1	46,6	55,5
70	Тульская обл.	56,9	12,9	27,6	32,6	56,3	4,4	70,3	0,7	39,5	6,5	45,6	51
71	Тюменская обл.	54,8	8,0	30,5	35,5	48,4	–	28,7	2,6	32,2	0,3	60,7	77
73	Ульяновская обл.	86,4	23,8	33,3	40,7	53,2	2,7	29,2	0,2	29,0	4,7	45,0	49
75	Челябинская обл.	88,4	22,0	30,9	39,4	48,8	15,1	31,6	0,5	31,0	1,9	44,5	44
76	Забайкальский край	47,0	20,1	47,4	50,1	50,3	18,0	30,3	0,3	55,0	6,1	38,1	29
77	Чукотский автономный округ	99,3	91,3	97,4	96,4	5,3	0,5	–	–	98,5	0,5	38,4	30
78	Ярославская обл.	80,7	33,0	52,8	41,9	52,1	5,9	28,5	0,6	42,2	2,7	35,2	23
79	Республика Адыгея (Адыгея)	66,7	1,8	11,9	39,3	54,1	8,5	23,3	1,8	50,0	6,8	44,3	43
80	Республика Башкортостан	82,4	22,4	38,1	42,8	41,8	7,9	62,1	0,6	47,5	1,3	37,1	26
81	Республика Бурятия	91,3	45,8	69,5	80,7	84,0	14,9	27,9	0,2	84,1	28,2	15,8	2

82	Республика Дагестан	52,4	34,4	61,3	59,3	26,0	8,1	16,1	1,0	57,4	0,6	38,9	32
83	Кабардино-Балкарская Республика	57,3	25,9	29,9	25,1	59,0	–	17,1	1,5	39,6	2,1	54,3	72
84	Республика Алтай	88,2	21,1	50,2	40,3	65,2	0,2	62,7	–	50,9	0,9	37,9	28
85	Республика Калмыкия	62,2	6,2	30,2	57,5	48,1	16,9	43,3	–	48,4	0,8	48,6	64
86	Республика Карелия	75,6	26,1	47,5	31,1	33,9	2,5	13,6	0,8	43,9	–	50,4	67
87	Республика Коми	92,5	23,1	37,5	38,3	37,7	6,8	25,0	–	43,7	10,6	42,0	37
88	Республика Марий Эл	52,4	9,4	33,2	54,0	59,8	3,3	78,6	–	43,2	3,5	44,8	48
89	Республика Мордовия	73,9	11,3	34,0	74,2	78,6	1,0	47,2	0,6	68,7	0,9	37,2	27
90	Республика Северная Осетия-Алания	72,0	30,8	31,7	59,3	36,6	1,9	19,5	10,1	35,7	2,9	44,1	42
91	Карачаево-Черкесская Республика	69,1	28,4	50,2	57,5	58,2	–	31,5	–	49,9	–	44,6	46,5
92	Республика Татарстан (Татарстан)	58,8	28,6	30,6	28,3	64,5	5,8	60,0	0,8	26,7	3,3	43,6	40

93	Республика Тыва	71,1	56,3	73,1	77,8	63,6	4,0	68,0	5,1	76,7	5,8	15,8	1
94	Удмуртская Республика	38,4	21,8	32,2	31,8	50,0	3,6	66,0	0,8	31,5	5,0	47,7	60
95	Республика Хакасия	49,0	12,1	43,6	49,7	64,9	7,2	51,7	0,3	38,2	4,0	40,3	34
96	Чеченская Республика	59,5	23,6	38,1	46,2	42,2	2,8	13,0	6,7	40,4	8,3	43,2	38
97	Чувашская Республика – Чувашия	55,1	27,1	31,0	34,0	58,0	7,4	48,5	–	28,6	2,6	49,6	65,5
98	Республика Саха (Якутия)	71,6	28,2	64,1	49,0	42,3	2,6	41,9	0,6	47,6	3,6	36,2	25
99	Еврейская автономная обл.	59,3	6,3	11,2	43,8	18,2	28,2	3,1	–	22,9	–	65,8	81
118	Ненецкая АО	36,9	4,7	60,1	35,3	41,4	10,1	8,7	–	36,9	–	59,8	76
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	72,9	29,3	51,6	65,5	69,8	3,9	58,8	–	48,7	3,1	29,6	15
719	Ямало-Ненецкий АО	39,3	14,9	48,4	36,0	63,7	3,4	73,7	0,4	36,6	1,3	44,6	46,5
ИТОГО по России (без фед. городов)		73,1	24,9	40,6	44,9	50,4	5,5	44,1	1,0	43,6	6,3	х	х

Источник: расчёты авторов

5.4. ПРОБЛЕМЫ ПРИ ОБРАЩЕНИИ К ГОСУСЛУГАМ ОНЛАЙН

Следующий блок показателей по госуслугам связан с проблемами, которые возникают при обращении к виртуальным ресурсам госуслуг (веб-сайтам, порталам и т.п.). Результаты расчётов здесь представлены ниже в табл. 33.

Здесь мы вновь вынуждены пересчитать все доли к базовой — доле тех сельских пользователей госуслуг, которые использовали Интернет для их получения.

Таблица 33. Проблемы, возникающие у СН при получении госуслуг через Интернет в 2023 г. (в % от общего количества СН, использующего Интернет для получения госуслуг)

Регион		Показатели							средний ранг	место
код ОКМО	наименование	технические сбои на сайте/ портале	неполная, непонятная или устаревшая информация	не удалось по- лучить необхо- димую помощь онлайн или офлайн	другие	не ставившаяся	необходимая госслужба не предоставляется в электронной форме			
01	Алтайский край	35,1	7,1	4,3	0,8	61,1	2,8	6,8	71	
03	Краснодарский край	20,9	6,5	2,3	0,7	73,3	1,1	11,5	49	
04	Красноярский край	42,7	9,0	1,7	11,7	49,5	1,1	11,7	79	
05	Приморский край	50,2	10,5	6,9	3,0	43,7	7,9	11,9	81	
07	Ставропольский край	27,8	10,1	6,6	1,9	69,8	1,5	17,1	69	

08	Хабаровский край	37,7	1,1	3,4	1,0	60,1	0,5	17,3	51
10	Амурская обл.	4,4	0,6	0,9	2,0	92,3	0,8	17,7	13
11	Архангельская обл.	29,1	2,4	0,5	1,3	65,4	2,6	18,7	48
12	Астраханская обл.	14,5	4,5	0,7	1,2	79,9	–	20,5	27
14	Белгородская обл.	53,4	3,1	0,7	5,5	37,7	0,9	20,8	66
15	Брянская обл.	30,7	4,9	1,6	0,9	66,6	0,7	21,5	53
17	Владимирская обл.	50,4	3,9	0,2	0,7	46,3	4,1	22,6	61
18	Волгоградская обл.	23,0	1,4	0,8	2,2	73,3	0,7	24,3	35
19	Вологодская обл.	35,5	3,0	2,2	6,1	58,6	1,8	25,2	70
20	Воронежская обл.	24,6	7,2	0,9	4,2	67,8	0,5	25,9	52
22	Нижегородская обл.	16,4	2,9	0,1	–	81,8	1,7	26,7	21
24	Ивановская обл.	16,2	1,7	1,0	6,4	75,9	0,5	26,7	34
25	Иркутская обл.	15,6	6,7	3,6	–	77,9	1,6	26,8	42
26	Республика Ингушетия	29,9	10,6	7,7	6,1	59,3	1,3	27,0	80
27	Калининградская обл.	25,0	2,6	4,2	7,2	61,5	0,5	27,0	59
28	Тверская обл.	26,1	8,7	3,2	0,7	66,3	4,4	28,1	68
29	Калужская обл.	9,0	1,8	1,9	3,5	83,4	1,7	28,8	37–38
30	Камчатский край	28,4	10,2	1,6	7,0	63,3	0,4	29,3	62
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	15,8	2,3	3,3	–	82,2	1,5	29,3	33

33	Кировская обл.	6,1	0,5	1,7	–	93,7	0,6	29,4	5
34	Костромская обл.	29,4	3,3	5,1	0,3	69,4	–	29,6	41
35	Республика Крым	22,1	0,5	0,8	0,4	76,4	0,4	29,9	15
36	Самарская обл.	40,3	7,4	3,1	1,3	56,3	3,9	30,3	75
37	Курганская обл.	15,8	0,3	1,8	0,3	82,9	0,8	31,8	16–17
38	Курская обл.	32,0	5,5	3,9	0,3	59,8	1,2	32,1	60
41	Ленинградская обл.	6,7	3,9	5,6	2,9	84,5	2,3	33,2	50
42	Липецкая обл.	26,3	2,6	2,2	–	69,3	1,0	35,1	39–40
44	Магаданская обл.	70,1	1,3	1,5	2,4	28,7	1,0	35,3	64
46	Московская обл.	21,8	8,4	4,2	1,2	72,3	3,5	37,3	67
47	Мурманская обл.	31,7	2,2	1,3	1,4	66,4	0,7	37,5	44
49	Новгородская обл.	23,5	7,3	3,2	3,3	68,8	0,3	38,9	56
50	Новосибирская обл.	19,4	0,6	1,7	0,3	78,6	0,4	39,7	19–20
52	Омская обл.	11,1	1,5	1,4	–	87,4	0,6	39,7	11
53	Оренбургская обл.	12,1	2,4	0,5	1,6	83,1	0,7	40,5	26
54	Орловская обл.	50,7	26,8	24,9	0,3	45,8	1,4	40,5	78
56	Пензенская обл.	20,3	0,5	0,5	1,3	78,4	0,8	41,4	24
57	Пермский край	25,4	3,3	1,3	0,3	69,2	3,0	42,3	46
58	Псковская обл.	31,6	8,9	1,7	0,7	57,8	1,1	43,6	63

60	Ростовская обл.	10,6	0,7	1,4	0,1	87,3	0,1	44,4	7
61	Рязанская обл.	45,5	3,8	0,4	0,6	50,9	–	45,3	39–40
63	Саратовская обл.	18,6	1,4	–	0,3	80,4	–	45,5	8
64	Сахалинская обл.	15,6	5,3	–	2,2	79,0	0,3	46,0	30
65	Свердловская обл.	21,6	3,0	0,6	0,3	75,9	0,5	46,2	28
66	Смоленская обл.	32,8	1,4	0,5	0,7	65,3	–	46,3	31
68	Тамбовская обл.	21,2	4,7	2,3	1,8	71,8	0,1	46,7	43
69	Томская обл.	40,5	4,2	1,0	1,1	54,7	–	46,8	47
70	Тульская обл.	41,0	10,8	3,3	1,0	52,9	2,4	47,2	76–77
71	Тюменская обл.	24,3	0,4	0,7	–	73,9	1,0	47,6	18
73	Ульяновская обл.	40,7	1,7	1,8	0,7	55,6	1,2	50,1	57
75	Челябинская обл.	51,0	12,9	9,2	11,1	43,3	10,3	50,2	82
76	Забайкальский край	8,6	2,9	0,8	–	89,2	0,6	50,6	9
77	Чукотский АО	69,4	–	0,5	0,4	30,6	–	50,9	32
78	Ярославская обл.	22,5	0,9	0,5	4,8	73,1	1,1	52,9	36
79	Респ Адыгея (Адыгея)	10,7	0,8	0,7	0,5	87,6	0,7	53,3	10
80	Республика Башкортостан	6,3	2,0	1,3	0,4	90,6	2,1	53,9	22
81	Республика Бурятия	11,8	1,8	1,5	0,5	85,9	0,6	54,3	19–20
82	Республика Дагестан	21,5	10,8	3,4	6,9	67,7	2,7	54,5	74

83	Кабардино-Балкарская Республика	4,6	0,5	–	1,0	94,0	–	54,9	2
84	Республика Алтай	46,3	14,7	6,1	–	47,7	2,2	55,2	73
85	Республика Калмыкия	12,8	1,3	0,2	–	86,7	0,7	55,7	6
86	Республика Карелия	37,7	0,7	2,3	1,5	59,2	1,1	56,7	55
87	Республика Коми	12,9	3,6	2,9	0,7	83,4	–	57,2	29
88	Республика Марий Эл	9,3	6,1	4,5	3,5	86,5	3,8	58,4	54
89	Республика Мордовия	12,5	1,4	1,0	–	86,3	1,3	60,1	14
90	Республика Северная Осетия-Алания	8,8	4,8	1,6	2,5	79,6	2,8	60,8	45
91	Карачаево-Черкесская Республика	1,9	1,0	–	–	97,1	–	61,8	1
92	Республика Татарстан (Татарстан)	17,4	0,7	1,3	0,2	81,0	0,2	62,4	12
93	Республика Тыва	4,9	2,7	2,0	1,5	93,0	0,3	62,8	23
94	Удмуртская Республика	32,6	3,9	2,6	5,9	58,0	2,1	63,0	72
95	Республика Хакасия	12,9	2,2	0,6	4,7	79,8	–	64,8	25
96	Чеченская Республика	21,7	7,1	0,3	4,1	62,5	6,3	65,7	58
97	Чувашская Республика – Чувашия	19,7	10,9	8,4	5,8	61,7	2,8	65,7	76–77

98	Республика Саха (Якутия)	16,6	2,3	1,1	0,6	81,8	–	65,8	16–17
99	Еврейская АО	46,5	8,3	0,9	10,1	46,9	–	65,9	65
118	Ненецкая АО	1,3	0,8	–	–	97,0	0,9	67,3	4
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	1,3	0,2	–	0,3	97,3	0,9	75,2	3
719	Ямало-Ненецкий АО	25,2	0,9	0,7	0,6	73,1	4,5	80,3	37–38
ИТОГО по РФ (без федеральных городов)		22,1	4,7	2,3	1,8	73,0	1,7	x	x

Источник: расчёты авторов

Первую пятёрку в табл. 33 составляют регионы: Кировская область (5-е место, средний рейтинг — 17,1), Ненецкая АО (4-е место, средний рейтинг — 11,9), Ханты-Мансийский АО — Югра (3-е место, средний рейтинг — 11,7), Кабардино-Балкарская Республика (2-е место, средний рейтинг — 11,5) и Карачаево-Черкесская Республика (1-е место, средний рейтинг — 6,8).

Последнюю пятёрку составили следующие регионы: Орловская область (78-е место, средний рейтинг — 65,8), Красноярский край (79-е место, средний рейтинг — 65,9), Республика Ингушетия (80-е место, средний рейтинг — 67,3), Приморский край (81-е место, средний рейтинг — 75,2) и Челябинская область (82-е место, средний рейтинг — 80,3).

Квадратичная вариация показателя «средний рейтинг» составляет 40,2%, что чуть более чем на 7,0% больше общепринятой границы в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать достаточно низко вариабельным.

5.5. УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ГОСУСЛУГАМИ ОНЛАЙН

Близко к предыдущей теме примыкает вопрос об удовлетворённости полученными услугами. Результаты анализа этого уровня можно найти в табл. 34 ниже.

В данной таблице, как и для большинства таблиц выше, мы также привели конечные результаты к первоначальной базе — количеству сельских пользователей, которые для доступа к госуслугам использовали Интернет. После такого приведения общая сумма долей ответов стала равна 100%, так как ответы не допусками множественности.

Таблица 34. Уровень удовлетворённости СН в возрасте 15–72 лет качеством предоставленных госуслуг в электронной форме по субъектам РФ (в процентах от общей численности такого СН)

код ОКМО	Регион наименование	Уровень удовлетворённости					Средняя оценка	Место
		полностью удов- летворены (5 баллов)	удовлетворены (4 балла)	частично удовле- творены (3 балла)	не удовлетворены (2 балла)	полностью не удовлетворены (1 балл)		
01	Алтайский край	15,1	69,9	14,2	0,8	–	3,99	78
03	Краснодарский край	68,0	24,5	6,6	0,6	0,3	4,59	8
04	Красноярский край	32,1	49,0	12,7	5,3	0,9	4,06	76

05	Приморский край	22,2	72,3	5,6	–	–	4,17	69
07	Ставропольский край	44,9	43,0	12,1	–	–	4,33	44
08	Хабаровский край	43,5	46,7	9,8	–	–	4,34	43
10	Амурская обл.	26,6	64,8	8,6	–	–	4,18	67
11	Архангельская обл.	67,8	17,4	11,9	2,9	–	4,50	16
12	Астраханская обл.	30,5	63,6	5,9	–	–	4,25	58
14	Белгородская обл.	37,8	57,0	3,7	0,6	1,0	4,30	50
15	Брянская обл.	34,9	61,2	3,9	–	–	4,31	49
17	Владимирская обл.	28,4	63,6	7,8	0,2	–	4,20	65
18	Волгоградская обл.	43,4	51,8	4,7	0,1	–	4,39	35
19	Вологодская обл.	22,0	65,4	12,0	0,6	–	4,09	75
20	Воронежская обл.	23,8	51,6	24,5	0,1	–	3,99	79
22	Нижегородская обл.	48,4	50,7	0,3	–	0,6	4,46	21
24	Ивановская обл.	36,0	59,5	4,5	–	–	4,32	46
25	Иркутская обл.	42,9	38,6	17,3	1,2	–	4,23	59
26	Республика Ингушетия	49,6	41,4	8,4	0,6	–	4,40	32
27	Калининградская обл.	49,3	44,2	6,5	–	–	4,43	28
28	Тверская обл.	30,0	66,1	3,9	–	–	4,26	55
29	Калужская обл.	52,5	40,1	7,3	–	–	4,45	24

30	Камчатский край	54,0	29,8	16,2	–	–	4,38	36
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	26,3	65,1	8,4	0,2	–	4,18	68
33	Кировская обл.	62,2	34,8	3,0	–	–	4,59	9
34	Костромская обл.	29,8	60,8	9,5	–	–	4,20	64
35	Республика Крым	22,1	77,1	0,8	–	–	4,21	61
36	Самарская обл.	42,5	46,2	11,3	–	–	4,31	47
37	Курганская обл.	18,4	75,3	6,3	–	–	4,12	72
38	Курская обл.	53,5	37,9	8,4	0,3	–	4,44	25
41	Ленинградская обл.	42,3	42,7	15,1	–	–	4,27	54
42	Липецкая обл.	49,8	44,4	5,8	–	–	4,44	26
44	Магаданская обл.	4,9	46,9	45,5	2,7	–	3,54	82
46	Московская обл.	53,5	35,2	10,5	0,7	0,2	4,41	31
47	Мурманская обл.	29,6	60,8	9,0	0,6	–	4,19	66
49	Новгородская обл.	44,4	41,3	13,4	0,9	–	4,29	51
50	Новосибирская обл.	41,0	49,9	8,9	0,2	–	4,32	45
52	Омская обл.	59,9	39,3	0,4	0,5	–	4,58	10
53	Оренбургская обл.	49,6	43,9	6,5	–	–	4,43	27
54	Орловская обл.	59,4	28,7	11,5	0,4	–	4,47	19
56	Пензенская обл.	39,7	59,1	1,2	–	–	4,39	34

57	Пермский край	37,6	53,9	8,1	0,1	0,1	4,29	52
58	Псковская обл.	38,6	56,8	4,6	–	–	4,34	42
60	Ростовская обл.	67,9	25,2	6,6	0,3	–	4,61	5
61	Рязанская обл.	48,8	48,6	2,6	–	–	4,46	22
63	Саратовская обл.	65,5	32,2	2,3	–	–	4,63	3
64	Сахалинская обл.	55,7	36,6	7,7	–	–	4,48	18
65	Свердловская обл.	60,8	31,8	7,4	–	–	4,53	12
66	Смоленская обл.	39,0	56,8	4,2	–	–	4,35	40
68	Тамбовская обл.	30,4	59,8	9,3	0,4	–	4,20	63
69	Томская обл.	64,2	32,0	3,8	–	–	4,60	6
70	Тульская обл.	39,7	45,5	14,9	–	–	4,25	57
71	Тюменская обл.	51,1	44,6	4,3	–	–	4,47	20
73	Ульяновская обл.	33,2	55,8	10,0	0,7	0,2	4,21	62
75	Челябинская обл.	26,8	56,8	16,2	0,1	–	4,10	73
76	Забайкальский край	34,3	49,3	13,9	2,1	0,5	4,15	71
77	Чукотский АО	56,3	42,5	1,3	–	–	4,55	11
78	Ярославская обл.	40,4	50,2	9,3	–	–	4,31	48
79	Республика Адыгея (Адыгея)	26,3	70,7	2,8	0,2	–	4,23	60
80	Республика Башкортостан	56,9	38,4	4,7	–	–	4,52	13

81	Республика Бурятия	54,5	42,3	3,2	–	–	–	4,51	15
82	Республика Дагестан	28,1	60,4	11,3	–	–	0,2	4,16	70
83	Кабардино-Балкар. Республика	75,5	20,8	3,7	–	–	–	4,72	1
84	Республика Алтай	20,8	61,2	17,4	0,5	–	–	4,02	77
85	Республика Калмыкия	57,3	37,0	5,7	–	–	–	4,52	14
86	Республика Карелия	35,4	56,5	8,0	–	–	–	4,27	53
87	Республика Коми	49,4	28,8	20,6	–	–	1,2	4,25	56
88	Республика Марий Эл	13,1	72,0	8,4	5,1	–	1,4	3,90	80
89	Республика Мордовия	39,1	58,1	2,8	–	–	–	4,36	37
90	Республика Северная Осетия-Алания	42,1	57,4	0,5	–	–	–	4,42	30
91	Карачаево-Черкес. Республика	60,6	38,3	1,1	–	–	–	4,59	7
92	Республика Татарстан (Татарстан)	69,9	27,8	2,0	0,3	–	–	4,67	2
93	Республика Тыва	62,5	36,4	1,1	–	–	–	4,61	4
94	Удмуртская Республика	26,4	56,7	17,0	–	–	–	4,09	74
95	Республика Хакасия	48,8	44,8	6,4	–	–	–	4,42	29
96	Чеченская Республика	59,3	25,5	10,8	4,5	–	–	4,40	33
97	Чувашская Республика – Чувашия	40,7	52,6	6,7	–	–	–	4,34	41
98	Республика Саха (Якутия)	45,8	43,2	11,0	–	–	–	4,35	39

99	Еврейская АО	30,2	29,2	28,3	12,2	–	3,77	81
118	Ненецкий АО	50,3	46,1	2,8	–	0,8	4,45	23
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	50,6	48,0	1,3	–	–	4,49	17
719	Ямало-Ненецкий АО	38,3	59,0	2,7	–	–	4,36	38
ИТОГО по РФ (без фед. городов)		47,0	44,7	7,7	0,4	0,1	4,38	x

Источник: расчёты авторов

Первую пятёрку в табл. 34 составляют регионы: Ростовская область (5-е место, средняя оценка — 4,61), Республика Тыва (4-е место, средняя оценка — 4,61), Саратовская область (3-е место, средняя оценка — 4,63), Республика Татарстан (2-е место, средняя оценка — 4,67) и Кабардино-Балкарская Республика (1-е место, средняя оценка — 4,72).

Последнюю пятёрку в табл. 34 составляют следующие регионы: Алтайский край (78-е место, средняя оценка — 3,99), Воронежская область (79-е место, средняя оценка — 3,99), Республика Марий-Эл (80-е место, средняя оценка — 3,90), Еврейская АО (81-е место, средняя оценка — 3,77) и Магаданская область (82-е место, средняя оценка — 3,54).

Квадратичная вариация показателя «средняя оценка» составляет 4,69%, что намного меньше чем традиционно принятая граница в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать очень низко вариабельным. Впрочем, это видно и непосредственно из табл. 34, где высшая оценка отличается от низшей только чуть более, чем на 1 балл.

5.6. Причины отказа от получения ГОСУСЛУГ ОНЛАЙН

Одна из самых интересных и важных тем — причины отказа от получения электронных госуслуг сельским населением. Результаты анализа этой темы можно найти в табл. 35 ниже.

Таблица 35. Причина отказа сельских жителей от использования Интернета при получении госуслуг в 2023 г. (в разрезе регионов, в % от СН, которое не использует Интернет для получения госуслуг)

код ОКМО	Регион	Показатель										Средний ранг	Место
		не было необходимости	нужная мне услуга была недоступна	предпочитаю личный визит и персональные контакты	нет быстрого ответа	нет навыков	боюсь разглашения своих данных	проблемы с электронной подписью,	учетной записью	за меня это сделали другие люди	другие причины		
01	Алтайский край	44,2	3,1	30,8	0,8	15,4	1,7	—	—	12,6	3,1	44,7	56–57
03	Краснодарский край	42,4	4,8	27,3	—	12,6	2,1	—	—	10,4	5,2	43,0	49
04	Красноярский край	61,2	1,7	25,1	1,6	12,5	—	1,3	—	10,5	2,6	43,4	50
05	Приморский край	19,2	4,5	67,5	1,6	13,2	2,2	—	—	24,9	1,4	49,2	70
07	Ставропольский край	40,6	4,6	49,6	3,8	26,3	5,3	—	—	13,4	3,7	59,2	82
08	Хабаровский край	65,9	—	35,3	—	5,5	—	—	—	8,9	2,2	29,5	4
10	Амурская обл.	31,7	6,1	38,7	—	2,2	—	—	—	11,7	23,6	37,4	26

11	Архангельская обл.	31,6	2,2	70,6	1,8	18	16,9	–	7	2,1	50,3	73
12	Астраханская обл.	18,7	–	44,2	–	12,5	–	–	35,8	–	29,2	2–3
14	Белгородская обл.	57,1	4	29,4	–	13,1	–	–	10	3,3	38,2	30
15	Брянская обл.	16	5,8	40,4	–	22,4	2,2	0,8	28,7	3	48,7	69
17	Владимирская обл.	37,9	2,4	25,7	–	18,8	–	–	21,6	5,7	40,3	39
18	Волгоградская обл.	25,7	10	32,2	–	28	–	–	19,5	3,3	41,7	44
19	Вологодская обл.	50,2	6,9	37,3	1	19,9	–	–	8	–	42,4	48
20	Воронежская обл.	44,9	4,5	47,9	–	8	–	–	2,9	1,4	34,8	14–15
22	Нижегородская обл.	21,2	29,6	54,8	–	6,7	1,8	–	21,4	–	40,3	40
24	Ивановская обл.	21,2	–	66,8	–	10,7	–	–	67,5	1,7	35,7	18–19
25	Иркутская обл.	33,8	2,8	55,7	1,5	11,6	0,9	0,4	5,5	2,5	46,1	63
26	Республика Ингушетия	17,6	3,3	50,5	–	29,3	6,4	2,3	21,6	3,7	53,0	75
27	Калининградская обл.	38,7	4,3	47,6	–	2	0,8	–	4,6	21	39,5	35–36
28	Тверская обл.	32,5	3,8	39,1	2	15,3	3,7	–	13,2	2,7	48,3	68
29	Калужская обл.	42,2	–	37,8	–	19	–	–	6,5	4,7	35,7	18–19
30	Камчатский край	28	9,1	41,9	1,4	15,6	–	–	3,8	13	44,3	54
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	48,5	–	49,4	–	4,2	3,8	–	15,1	–	36,3	23
33	Кировская обл.	18,6	–	61,3	–	27,9	0,9	–	23,2	–	37,2	25
34	Костромская обл.	34	4,5	46,8	–	33,3	6	0,6	35,3	1,4	54,9	80

35	Республика Крым	24,8	2,3	46,8	1	8,6	–	–	36,4	–	36,1	21
36	Самарская обл.	24,9	1,9	46,7	–	6,2	4	–	33,2	1,1	38,3	31–32
37	Курганская обл.	35	1,6	36,6	–	21,5	–	–	31,4	–	36,9	24
38	Курская обл.	33,3	3,6	56	–	16,4	–	0,8	9,5	1,1	42,3	47
41	Ленинградская обл.	58,5	2,8	15,7	–	15,3	0,8	3,9	1,2	11,5	44,9	58
42	Липецкая обл.	38,6	1,8	25,6	–	15,4	0,7	0,7	29,2	0,5	41,2	43
44	Магаданская обл.	40,1	4,6	53,1	–	8,9	11,8	–	6,1	3,3	45,6	60
46	Московская обл.	29,4	9,2	50,8	0,8	5,1	0,9	1,6	10,4	6,9	50,0	72
47	Мурманская обл.	45,6	2,2	43,7	–	14,7	3,1	–	13,7	4	45,7	61
49	Новгородская обл.	24,5	1,7	68,1	1,7	21,2	6,9	2,6	5,7	5,6	54,7	79
50	Новосибирская обл.	33,6	–	48,1	1,1	12,4	3,2	–	13,1	–	39,1	33
52	Омская обл.	17,8	5,6	65	–	15,5	–	–	23	–	37,9	28
53	Оренбургская обл.	56,6	1,7	24,8	1,3	10,6	7,4	–	11,5	2,8	44,1	53
54	Орловская обл.	51,7	6,2	34,1	0,5	0,9	1,2	–	9,2	–	37,6	27
56	Пензенская обл.	20,6	–	29,3	2,3	14,9	–	–	30,4	9,2	39,4	34
57	Пермский край	18,1	2,6	35,9	0,8	29,2	1,4	–	31,7	7,8	47,8	66
58	Псковская обл.	18,1	–	68,5	–	21,6	–	–	1,2	2,2	31,2	6
60	Ростовская обл.	29,6	0,8	44,1	–	5,6	2	–	19,1	3,3	35,8	20
61	Рязанская обл.	26	–	65,3	0,7	10,2	1	–	24,4	1,9	39,9	37–38

63	Саратовская обл.	26,7	2,6	69,9	–	15,3	0,6	–	50,1	–	42,0	46
64	Сахалинская обл.	–	–	–	–	68,2	–	–	–	31,8	28,0	1
65	Свердловская обл.	39,9	7,3	47,5	2,1	22,6	1,8	–	21,3	2,9	56,7	81
66	Смоленская обл.	33,1	–	31	–	16,4	–	–	23,4	3,4	34,8	14–15
68	Тамбовская обл.	40,7	2,5	44,4	1,7	12,6	1,6	1,1	13,3	7,1	54,0	77–78
69	Томская обл.	37,9	3,1	36,3	–	17,3	4	–	14,6	4,2	46,4	64
70	Тульская обл.	29,3	2,2	10	1,6	9,8	0,7	1,6	61,9	–	40,8	42
71	Тюменская обл.	15,5	1,3	59,8	0,7	16,4	–	–	10,3	–	33,1	9
73	Ульяновская обл.	32	0,9	36,5	–	12,4	–	–	30,2	3	34,6	13
75	Челябинская обл.	39,3	6,2	35,2	–	5,8	4,5	2,7	16,2	–	44,7	56–57
76	Забайкальский край	34,7	1,3	50,5	1,1	5,7	1,7	–	10,5	7,3	43,8	52
77	Чукотский АО	4	–	2,7	–	58,2	–	11,3	87,5	–	35,3	16
78	Ярославская обл.	25,1	8,9	13,8	–	6,7	–	2,1	39,6	9,2	43,4	51
79	Республика Адыгея (Адыгея)	34,6	5,7	44,8	5,1	11,2	2,5	5,7	–	–	48,0	67
80	Республика Башкортостан	44,8	1,5	23,5	–	25,1	3	4,4	20,1	–	45,2	59
81	Республика Бурятия	5,1	–	11,8	–	54,3	–	–	75,9	2,3	32,7	8
82	Республика Дагестан	50,2	3,7	35,8	0,6	8,8	3	4	4,1	6,8	49,3	71
83	Кабардино-Балкар. Республика	–	11,8	76,9	–	–	11,3	–	11,3	–	38,3	31–32
84	Республика Алтай	19	0,9	33,3	–	57,1	–	–	62,3	7,5	40,4	41
85	Республика Калмыкия	33,7	–	49,2	–	15	1,7	–	12,3	4,5	39,9	37–38

86	Республика Карелия	31,8	3,5	51,3	1,2	21,7	–	–	6,6	6,3	45,9	62
87	Республика Коми	52	0,9	33	–	16,3	–	–	2,9	–	29,6	5
88	Республика Марий Эл	18,6	6,9	42,5	10,6	17,5	–	–	39,3	8,9	51,4	74
89	Республика Мордовия	33,8	4	62,3	–	11,5	–	–	2,9	–	33,3	10
90	Респ. Северная Осетия-Алания	56,7	15,7	11	–	16,6	–	–	–	–	34,3	12
91	Карачаево-Черкес. Республика	78,3	–	12,9	–	5,3	–	–	8,1	3,9	29,2	2–3
92	Респ. Татарстан (Татарстан)	29,5	3,6	48,1	1,5	6,9	2,5	0,9	23,2	–	47,1	65
93	Республика Тыва	29,6	–	4,4	–	37,5	–	–	43	35	39,5	35–36
94	Удмуртская Республика	37	1,4	23,2	1,5	25,4	6,3	1,5	18,8	5,8	53,6	76
95	Республика Хакасия	20,6	–	39,7	–	10,5	–	2	55,8	1,7	35,4	17
96	Чеченская Республика	48,4	4,5	42,2	3,0	4,9	–	–	8,7	–	38,1	29
97	Чувашская Респ. – Чувашия	67,6	0,9	35,7	–	4,8	–	–	13	3,5	34,0	11
98	Республика Саха (Якутия)	32	3,2	50,1	1,1	13,5	3,4	–	6,3	–	41,7	45
99	Еврейская автономная обл.	53,3	6,5	14,4	9,7	3,7	17,6	5	0,7	21,7	54,0	77–78
118	Ненецкая АО	27,7	1,4	65,1	1,4	10,3	1,1	–	6,0	–	36,1	22
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	4,3	2,1	88,4	2,1	4,2	–	–	9,2	–	32,4	7
719	Ямало-Ненецкий АО	20,9	5,0	–	–	42,5	–	–	82,7	31,2	44,3	55
ИТОГО по РФ (без фед. городов)		36,7	3,6	41,5	0,8	14,5	2,0	0,9	17,8	3,6	х	х

Источник: расчёты авторов

Первую пятёрку в табл. 35 составляют регионы: Республика Коми (5-е место, средний ранг — 29,6), Хабаровский край (4-е место, средний ранг — 29,5), Карачаево-Черкесская Республика и Астраханская область (делят 2–3-е место, средний ранг — 29,2), и Сахалинская область (1-е место, средний ранг — 28,0).

Последнюю пятёрку в табл. 35 составляют следующие регионы: Тамбовская область и Еврейская АО (делят 77–78-е место, средний ранг — 54,0), Новгородская область (79-е место, средний ранг — 54,7), Костромская область (80-е место, средний ранг — 54,9), Свердловская область (81-е место, средний ранг — 56,7) и Ставропольский край (82-е место, средний ранг — 3,54).

Квадратичная вариация показателя «средний ранг» составляет 17,1%, что намного меньше чем традиционно принятая граница в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать очень низко вариабельным. Впрочем, это видно и непосредственно из табл. 35, где высший ранг отличается от низшего только чуть более, чем на 31 балл (из 81 максимально возможного).

5.7. РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ ГОСУСЛУГ

Следующий важный показатель — регистрация на Едином и/или региональном Портале госуслуг. Здесь ситуация на региональном уровне выглядит следующим образом (табл. 36):

Таблица 36. Регистрация на Едином и/или региональном Портале госуслуг СН в 2023 г. (в региональном разрезе, в возрасте от 15 до 72 лет)

Регион		Регистрация	
код ОКТМО	наименование	есть	нет
01	Алтайский край	82,3	17,7
03	Краснодарский край	74,8	25,2
04	Красноярский край	67,4	32,6
05	Приморский край	79,3	20,7

Регион		Регистрация	
код ОКТМО	наименование	есть	нет
07	Ставропольский край	73,4	26,6
08	Хабаровский край	69,2	30,8
10	Амурская обл.	93,9	6,1
11	Архангельская обл. (без АО)	79,3	20,7
12	Астраханская обл.	76,8	23,2
14	Белгородская обл.	88,5	11,5
15	Брянская обл.	76,4	23,6
17	Владимирская обл.	77,9	22,1
18	Волгоградская обл.	95,9	4,1
19	Вологодская обл.	91,4	8,6
20	Воронежская обл.	76,5	23,5
22	Нижегородская обл.	90,6	9,4
24	Ивановская обл.	90,8	9,2
25	Иркутская обл.	77,1	22,9
26	Республика Ингушетия	73,7	26,3
27	Калининградская обл.	93,0	7,0
28	Тверская обл.	76,0	24,0
29	Калужская обл.	70,4	29,6
30	Камчатский край	76,9	23,1
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	84,3	15,7
33	Кировская обл.	83,1	16,9
34	Костромская обл.	79,3	20,7
35	Республика Крым	92,3	7,7
36	Самарская обл.	89,3	10,7
37	Курганская обл.	96,4	3,6
38	Курская обл.	92,2	7,8
41	Ленинградская обл.	85,0	15,0
42	Липецкая обл.	81,4	18,6
44	Магаданская обл.	71,9	28,1

Регион		Регистрация	
код ОКТМО	наименование	есть	нет
46	Московская обл.	95,7	4,3
47	Мурманская обл.	93,9	6,1
49	Новгородская обл.	83,3	16,7
50	Новосибирская обл.	73,3	26,7
52	Омская обл.	94,0	6,0
53	Оренбургская обл.	93,8	6,2
54	Орловская обл.	88,1	11,9
56	Пензенская обл.	87,9	12,1
57	Пермский край	83,6	16,4
58	Псковская обл.	88,7	11,3
60	Ростовская обл.	88,1	11,9
61	Рязанская обл.	83,4	16,6
63	Саратовская обл.	97,8	2,2
64	Сахалинская обл.	78,5	21,5
65	Свердловская обл.	71,7	28,3
66	Смоленская обл.	90,7	9,3
68	Тамбовская обл.	90,4	9,6
69	Томская обл.	77,3	22,7
70	Тульская обл.	90,3	9,7
71	Тюменская обл. (без АО)	89,9	10,1
73	Ульяновская обл.	93,2	6,8
75	Челябинская обл.	92,5	7,5
76	Забайкальский край	69,5	30,5
77	Чукотский АО	88,7	11,3
78	Ярославская обл.	75,7	24,3
79	Республика Адыгея (Адыгея)	93,6	6,4
80	Республика Башкортостан	95,1	4,9
81	Республика Бурятия	97,8	2,2

Регион		Регистрация	
код ОКТМО	наименование	есть	нет
82	Республика Дагестан	73,3	26,7
83	Кабардино-Балкарская Республика	68,9	31,1
84	Республика Алтай	98,3	1,7
85	Республика Калмыкия	90,1	9,9
86	Республика Карелия	59,4	40,6
87	Республика Коми	86,7	13,3
88	Республика Марий Эл	79,7	20,3
89	Республика Мордовия	97,6	2,4
90	Республика Северная Осетия – Алания	70,0	30,0
91	Карачаево-Черкесская Республика	84,3	15,7
92	Республика Татарстан (Татарстан)	94,3	5,7
93	Республика Тыва	94,3	5,7
94	Удмуртская Республика	77,5	22,5
95	Республика Хакасия	85,6	14,4
96	Чеченская Республика	74,6	25,4
97	Чувашская Республика – Чувашия	88,1	11,9
98	Республика Саха (Якутия)	86,6	13,4
99	Еврейская АО	67,7	32,3
118	Ненецкий АО	56,5	43,5
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	98,7	1,3
719	Ямало-Ненецкий АО	98,9	1,1
ИТОГО по России (без федеральных городов)		84,4	15,6

Источник: расчёт авторов

Первую пятёрку в списке выше составляют регионы: Республика Бурятия (5-е место, доля зарегистрированных — 97,8), Саратовская область (4-е место, доля зарегистрированных — 97,8), Республика Алтай (3-е место, доля зарегистрированных — 98,3), Ханты-Мансийский АО — Югра (2-е место, доля зарегистрированных — 98,7) и Ямало-Ненецкий АО (1-е место, доля зарегистрированных — 98,9)

Последнюю пятёрку составляют следующие регионы: Кабардино-Балкарская Республика (78-е место, доля зарегистрированных — 68,9), Еврейская АО (79-е место, доля зарегистрированных — 67,7), Красноярский край (80-е место, доля зарегистрированных — 67,4), Республика Карелия (81-е место, доля зарегистрированных — 59,4) и Ненецкий АО (82-е место, доля зарегистрированных — 56,5).

Квадратичная вариация показателя «доля зарегистрированных» составляет 11,7%, что намного меньше чем традиционно принятая граница в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать очень низко вариабельным. Впрочем, это видно и непосредственно из табл. 7, где наибольшая доля отличается от наименьшей только чуть более чем на 42% (из 100% максимально возможной разницы).

5.8. НАЛИЧИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУСЛУГ ОНЛАЙН

Следующий не менее важный, чем предыдущий показатель — наличие личной электронной подписи (далее — ЛЭП) для получения госуслуг в электронной форме. Здесь ситуация на региональном уровне выглядит следующим образом (табл. 37):

Таблица 37. Наличие ЛЭП у СН в возрасте от 15 до 72 лет для получения госуслуг в электронном виде (в региональном разрезе, доля в % от всего СН указанного возраста)

код ОКТМО	Регион	Есть личная электронная подпись
	наименование	
01	Алтайский край	1,9
03	Краснодарский край	7,4
04	Красноярский край	2,4
05	Приморский край	5,5
07	Ставропольский край	2,7
08	Хабаровский край	7,6
10	Амурская обл.	1,6
11	Архангельская обл. (без АО)	–
12	Астраханская обл.	16,3
14	Белгородская обл.	1,6
15	Брянская обл.	3,3
17	Владимирская обл.	1,9
18	Волгоградская обл.	3,8
19	Вологодская обл.	3,4
20	Воронежская обл.	6,7
22	Нижегородская обл.	0,8
24	Ивановская обл.	1,8
25	Иркутская обл.	16,2
26	Республика Ингушетия	5,2
27	Калининградская обл.	2,3
28	Тверская обл.	1,3
29	Калужская обл.	4,7
30	Камчатский край	8,0
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	6,6
33	Кировская обл.	–
34	Костромская обл.	0,8

Регион		Есть личная электронная подпись
код ОКТМО	наименование	
35	Республика Крым	1,5
36	Самарская обл.	5,6
37	Курганская обл.	5,8
38	Курская обл.	5,3
41	Ленинградская обл.	16,5
42	Липецкая обл.	–
44	Магаданская обл.	1,9
46	Московская обл.	10,5
47	Мурманская обл.	0,3
49	Новгородская обл.	7,6
50	Новосибирская обл.	0,1
52	Омская обл.	1,2
53	Оренбургская обл.	4,0
54	Орловская обл.	3,5
56	Пензенская обл.	1,4
57	Пермский край	9,3
58	Псковская обл.	0,4
60	Ростовская обл.	10,1
61	Рязанская обл.	2,8
63	Саратовская обл.	0,8
64	Сахалинская обл.	5,6
65	Свердловская обл.	7,6
66	Смоленская обл.	2,2
68	Тамбовская обл.	5,2
69	Томская обл.	12,1
70	Тульская обл.	1,9
71	Тюменская обл. (без АО)	3,0
73	Ульяновская обл.	0,6
75	Челябинская обл.	0,8

Регион		Есть личная электронная подпись
код ОКТМО	наименование	
76	Забайкальский край	9,3
77	Чукотский АО	33,3
78	Ярославская обл.	7,4
79	Республика Адыгея (Адыгея)	1,9
80	Республика Башкортостан	4,0
81	Республика Бурятия	1,1
82	Республика Дагестан	6,2
83	Кабардино-Балкарская Республика	5,4
84	Республика Алтай	–
85	Республика Калмыкия	1,9
86	Республика Карелия	2,5
87	Республика Коми	6,4
88	Республика Марий Эл	1,3
89	Республика Мордовия	3,8
90	Республика Северная Осетия – Алания	6,9
91	Карачаево-Черкесская Республика	0,5
92	Республика Татарстан (Татарстан)	4,1
93	Республика Тыва	6,0
94	Удмуртская Республика	7,6
95	Республика Хакасия	4,3
96	Чеченская Республика	12,1
97	Чувашская Республика – Чувашия	4,4
98	Республика Саха (Якутия)	7,0
99	Еврейская АО	4,0
118	Ненецкий АО	0,2
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	2,0
719	Ямало-Ненецкий АО	14,5
ИТОГО по России (без федеральных городов)		5,2

Источник: расчёты авторов

Первую пятёрку в табл. 37 составляют регионы: Ямало-Ненецкий АО (5-е место, доля имеющих ЛЭП — 14,5%), Иркутская область (4-е место, доля имеющих ЛЭП — 16,2%), Астраханская область (3-е место, доля имеющих ЛЭП — 16,3%), Ленинградская область (2-е место, доля имеющих ЛЭП — 16,5%) и Чукотский АО (1-е место, доля имеющих ЛЭП — 33,3%)

Последнюю пятёрку в табл. 37 составляют следующие регионы: Новосибирская область (78-е место, доля имеющих ЛЭП — 0,1%), Республика Алтай, Липецкая область, Кировская область и Архангельская область (делят 79–82-е место с нулевой долей СН имеющих ЛЭП).

Квадратичная вариация показателя «доля имеющих ЛЭП» составляет 103,9%, что более чем в три раза больше, чем традиционно принятая граница в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать очень сильно вариабельным. Впрочем, это видно и непосредственно из табл. 8, где наибольшая доля (33,3%) отличается от наименьшей (0,0%) более, чем на 30% (из 100% максимальной возможной разницы).

5.9. Влияние ИКТ на жизнь сельского населения

Последний рассматриваемый нами в данной статье укрупнённый показатель — влияние ИКТ на жизнь. Очевидно, что в этот блок показателей, связанный с госуслугами, данный укрупнённый показатель попал чисто номинально. Мы не будем использовать его при последующих расчётах в данной главе, в частности при расчётах индекса ИЦТИИГ. Однако мы используем его в дальнейшем для расчёта интегрального рейтинга регионов по всем группам показателей.

Мы вновь оценили влияние по 5-бальной схеме: ответ «сильно плюс» получил оценку 5, ответ «плюс» получил оценку 4 и т.д. Ответ «затрудняюсь ответить» получил оценку 0.

Ситуация на региональном уровне для данного укрупнённого показателя выглядит следующим образом (табл. 38):

Таблица 38. Оценка влияния ИКТ на жизнь СН в 2023 г. (для всего СН в возрасте от 15 до 72 лет)

Регион		Оценка влияния ИКТ на жизнь						Оценка по 5-балльной шкале (0-й балл для последнего ответа)	Место
код ОКТМО	наименование	сильно плюс	плюс	нейтрально	минус	сильно минус	затрудняюсь ответить		
01	Алтайский край	24,2	53,0	21,7	0,5	0,2	0,3	4,00	63
03	Краснодарский край	56,5	29,2	10,2	0,5	0,1	3,5	4,31	20
04	Красноярский край	22,5	50,3	22,1	1,3	0,2	3,6	3,83	75

05	Приморский край	18,2	66,8	13,4	0,7	–	1,0	4,00	63
07	Ставропольский край	45,7	39,7	10,7	0,5	0,1	3,3	4,20	41
08	Хабаровский край	39,1	44,6	11,9	0,3	–	4,0	4,10	53
10	Амурская обл.	29,6	59,8	9,0	–	–	1,6	4,14	46
11	Архангельская обл. (без АО)	37,1	39,2	21,8	1,5	–	0,4	4,11	50–51
12	Астраханская обл.	35,5	55,3	7,5	–	–	1,7	4,21	40
14	Белгородская обл.	39,2	44,5	16,0	0,4	–	–	4,22	37
15	Брянская обл.	34,7	58,5	5,6	0,1	–	1,2	4,24	28–29
17	Владимирская обл.	28,7	59,2	9,5	–	–	2,6	4,09	55
18	Волгоградская обл.	39,0	49,0	10,0	1,0	–	1,0	4,23	32
19	Вологодская обл.	28,5	46,7	22,6	0,4	–	1,9	3,98	67
20	Воронежская обл.	36,4	56,2	5,1	0,1	0,1	2,1	4,22	37
22	Нижегородская обл.	37,8	47,1	14,6	0,2	–	0,3	4,22	37
24	Ивановская обл.	40,5	52,4	6,1	–	–	1,0	4,30	21
25	Иркутская обл.	43,3	42,9	12,7	0,3	–	0,7	4,27	23
26	Республика Ингушетия	24,2	70,2	3,6	0,9	0,3	1,0	4,14	46
27	Калининградская обл.	43,6	45,9	9,7	0,3	–	0,4	4,32	18–19
28	Тверская обл.	29,3	51,9	14,4	–	–	4,4	3,97	69
29	Калужская обл.	45,0	36,2	13,1	0,2	–	5,4	4,10	53

30	Камчатский край	37,9	53,7	8,1	–	–	0,2	4,29	22
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	26,0	51,0	20,9	1,8	–	0,3	4,00	63
33	Кировская обл.	33,3	52,3	13,9	–	–	0,5	4,17	42
34	Костромская обл.	17,6	59,7	18,4	–	–	4,2	3,82	76–77
35	Республика Крым	30,8	63,6	5,7	–	–	–	4,25	26
36	Самарская обл.	32,3	29,2	31,1	1,6	0,2	5,5	3,75	78
37	Курганская обл.	24,3	51,0	24,1	0,1	–	0,5	3,98	67
38	Курская обл.	50,1	37,3	12,1	0,4	–	0,1	4,37	15–16
41	Ленинградская обл.	33,0	44,9	13,4	1,5	0,2	7,1	3,88	72
42	Липецкая обл.	36,6	50,9	12,1	0,1	–	0,3	4,23	32
44	Магаданская обл.	16,7	36,8	32,1	2,1	5,5	6,8	3,37	80
46	Московская обл.	55,2	34,7	7,1	0,8	0,1	2,1	4,38	13–14
47	Мурманская обл.	27,7	58,3	11,4	0,2	–	2,4	4,06	58
49	Новгородская обл.	34,9	51,9	9,9	0,1	–	3,2	4,12	49
50	Новосибирская обл.	26,0	53,4	19,0	0,3	–	1,3	4,01	61
52	Омская обл.	47,9	45,7	6,4	–	–	–	4,41	10
53	Оренбургская обл.	49,9	38,9	10,5	0,3	0,1	0,3	4,37	15–16
54	Орловская обл.	41,6	39,8	18,6	–	–	–	4,23	32
56	Пензенская обл.	50,2	37,5	7,8	–	–	4,5	4,25	26

57	Пермский край	41,0	43,9	8,7	0,4	0,2	6,0	4,07	56–57
58	Псковская обл.	28,0	51,9	18,3	1,0	0,2	0,7	4,05	59
60	Ростовская обл.	54,7	36,5	5,7	0,6	0,5	2,0	4,38	13–14
61	Рязанская обл.	39,6	50,2	7,9	1,0	–	1,3	4,25	26
63	Саратовская обл.	73,3	20,6	5,7	0,5	–	–	4,67	2
64	Сахалинская обл.	35,4	43,3	20,6	0,3	–	0,4	4,13	48
65	Свердловская обл.	49,3	34,0	13,0	0,8	–	3,0	4,23	32
66	Смоленская обл.	33,7	48,7	14,4	0,5	–	2,7	4,07	56–57
68	Тамбовская обл.	33,9	55,9	9,5	0,1	–	0,6	4,22	37
69	Томская обл.	51,7	33,2	9,8	0,9	–	4,4	4,23	32
70	Тульская обл.	46,7	41,8	11,3	0,1	–	0,1	4,35	17
71	Тюменская обл. (без АО)	48,5	37,4	12,5	1,0	–	0,6	4,32	18–19
73	Ульяновская обл.	38,7	38,5	15,8	0,4	–	6,7	3,96	70
75	Челябинская обл.	35,1	46,4	16,1	0,5	–	1,8	4,11	50–51
76	Забайкальский край	23,9	50,3	16,9	0,4	–	8,5	3,72	79
77	Чукотский АО	80,9	16,1	3,0	–	–	–	4,78	1
78	Ярославская обл.	28,4	47,2	17,6	0,8	–	6,0	3,85	74
79	Республика Адыгея (Адыгея)	15,1	70,7	13,4	0,4	–	0,4	3,99	65
80	Республика Башкортостан	44,6	44,2	7,5	0,1	–	3,6	4,22	37

81	Республика Бурятия	45,4	49,6	4,6	0,1	–	0,3	4,39	11–12
82	Республика Дагестан	29,9	56,0	9,0	1,9	–	3,2	4,04	60
83	Кабардино-Балкарская Республика	67,6	25,9	6,0	0,3	0,2	–	4,60	4
84	Республика Алтай	29,2	56,6	13,7	0,4	–	–	4,15	43–44
85	Республика Калмыкия	29,5	61,0	8,0	0,1	–	1,5	4,15	43–44
86	Республика Карелия	27,9	51,9	16,4	0,4	0,4	2,9	3,98	67
87	Республика Коми	37,8	34,6	27,4	–	–	0,2	4,10	53
88	Республика Марий Эл	19,2	38,8	25,5	1,8	–	14,8	3,31	82
89	Республика Мордовия	30,6	63,1	6,3	–	–	–	4,24	28–29
90	Республика Северная Осетия – Алания	39,5	59,6	0,9	–	–	–	4,39	11–12
91	Карачаево-Черкесская Республика	62,0	35,9	0,8	0,5	–	0,8	4,57	5
92	Республика Татарстан (Татарстан)	59,9	33,7	5,8	0,4	0,1	0,2	4,52	7
93	Республика Тыва	65,8	33,4	0,7	–	–	0,2	4,64	3
94	Удмуртская Республика	23,4	58,7	8,9	1,4	1,0	6,7	3,82	76–77
95	Республика Хакасия	42,2	38,6	15,3	1,3	–	2,6	4,14	46
96	Чеченская Республика	65,4	23,2	9,3	1,6	–	0,5	4,51	8
97	Чувашская Республика – Чувашия	28,0	49,6	18,8	–	–	3,6	3,95	71

98	Республика Саха (Якутия)	45,5	39,7	13,3	–	–	1,5	4,26	24
99	Еврейская АО	4,6	43,3	45,2	–	0,7	6,2	3,32	81
118	Ненецкий АО	18,0	54,3	25,1	1,9	0,6	–	3,87	73
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	44,2	54,0	1,7	–	–	–	4,43	9
719	Ямало-Ненецкий АО	68,4	19,4	11,5	–	0,7	–	4,55	6
ИТОГО по РФ (без фед. городов)		41,5	44,1	11,4	0,6	0,1	2,2	4,20	x

Источник: расчёты авторов

Первую пятёрку в табл. 38 составляют регионы: Карачаево-Черкесская Республика (5-е место, оценка — 4,57), Кабардино-Балкарская Республика (4-е место, оценка — 4,60), Республика Тыва (3-е место, оценка — 4,64), Саратовская область (2-е место, оценка — 4,67) и Чукотский АО (1-е место, оценка — 4,78)

Последнюю пятёрку в табл. 38 составляют следующие регионы: Самарская область (78-е место, оценка — 3,75), Забайкальский край (79-е место, оценка — 3,72), Магаданская область (80-е место, оценка — 3,37), Еврейская АО (81-е место, оценка — 3,32) и Республика Марий-Эл (82-е место, оценка — 3,31).

Квадратичная вариация оценки влияния ИКТ на жизнь СН составляет 6,4%, что намного меньше, чем традиционно принятая граница в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать очень слабо вариабельным. Впрочем, это видно и непосредственно из табл. 9, где наибольшая оценка (4,78) отличается от наименьшей (3,31) менее, чем на полтора балла (из 5-и максимальных).

5.10. ИНДЕКС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГОСУСЛУГ ОНЛАЙН

Наконец, по полученным выше расчётам можно вычислить упомянутый в начале главы ИЦТИИПГ и на его основе т.н. **Интегральный рейтинг регионов по использованию Интернета для получения госуслуг** (табл. 39):

Таблица 39. Индекс ИЦТИИПГ и Интегральный рейтинг регионов по использованию Интернета для получения госуслуг СН в 2023 г. (в региональном разрезе)

Регион		ИЦРИИПГ	Место
код ОКТМО	наименование		
01	Алтайский край	37,7	74
03	Краснодарский край	50,7	38
04	Красноярский край	36,7	76
05	Приморский край	47,1	53
07	Ставропольский край	35,8	77
08	Хабаровский край	46,6	56
10	Амурская обл.	45,7	60
11	Архангельская обл. (без АО)	39,8	73
12	Астраханская обл.	54,0	29
14	Белгородская обл.	48,7	44
15	Брянская обл.	44,5	63
17	Владимирская обл.	52,9	33
18	Волгоградская обл.	59,3	10
19	Вологодская обл.	45,2	61
20	Воронежская обл.	47,8	49
22	Нижегородская обл.	55,8	22
24	Ивановская обл.	53,4	31
25	Иркутская обл.	43,2	64
26	Республика Ингушетия	47,1	54

Регион		ИЦРИИПГ	Место
код ОКТМО	наименование		
27	Калининградская обл.	55,6	23
28	Тверская обл.	49,4	41
29	Калужская обл.	41,4	69
30	Камчатский край	48,0	48
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	50,8	37
33	Кировская обл.	50,4	40
34	Костромская обл.	40,0	72
35	Республика Крым	56,7	19
36	Самарская обл.	51,9	34
37	Курганская обл.	54,5	25
38	Курская обл.	48,9	42
41	Ленинградская обл.	41,2	71
42	Липецкая обл.	41,5	68
44	Магаданская обл.	29,2	82
46	Московская обл.	57,3	15
47	Мурманская обл.	51,7	35
49	Новгородская обл.	41,3	70
50	Новосибирская обл.	54,3	27
52	Омская обл.	68,5	4
53	Оренбургская обл.	56,2	21
54	Орловская обл.	41,7	66
56	Пензенская обл.	45,8	58
57	Пермский край	48,1	47
58	Псковская обл.	56,2	20
60	Ростовская обл.	67,4	5
61	Рязанская обл.	58,2	12
63	Саратовская обл.	61,1	6
64	Сахалинская обл.	60,5	8

Регион		ИЦРИИПГ	Место
код ОКТМО	наименование		
65	Свердловская обл.	58,0	13
66	Смоленская обл.	53,6	30
68	Тамбовская обл.	35,4	78
69	Томская обл.	46,3	57
70	Тульская обл.	44,5	62
71	Тюменская обл. (без АО)	48,6	45
73	Ульяновская обл.	45,8	59
75	Челябинская обл.	35,0	79
76	Забайкальский край	50,9	36
77	Чукотский АО	54,3	26
78	Ярославская обл.	48,3	46
79	Республика Адыгея (Адыгея)	54,2	28
80	Республика Башкортостан	61,0	7
81	Республика Бурятия	73,4	1
82	Республика Дагестан	43,1	65
83	Кабардино-Балкарская Республика	47,3	51
84	Республика Алтай	50,4	39
85	Республика Калмыкия	56,8	17–18
86	Республика Карелия	37,5	75
87	Республика Коми	53,1	32
88	Республика Марий Эл	41,7	67
89	Республика Мордовия	57,3	16
90	Республика Северная Осетия- Алания	48,7	43
91	Карачаево-Черкесская Республика	57,5	14
92	Республика Татарстан (Татарстан)	59,0	11

Регион		ИЦРИИПГ	Место
код ОКТМО	наименование		
93	Республика Тыва	69,8	3
94	Удмуртская Республика	34,8	80
95	Республика Хакасия	60,0	9
96	Чеченская Республика	47,2	52
97	Чувашская Республика – Чувашия	47,8	50
98	Республика Саха (Якутия)	56,8	17–18
99	Еврейская АО	29,5	81
118	Ненецкий АО	47,0	55
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	70,9	2
719	Ямало-Ненецкий АО	54,9	24

Источник: расчёты авторов

Первую пятёрку в списке выше составляют регионы: Ростовская область (5-е место, ИЦРИИПГ — 67,4%), Омская область (4-е место, ИЦРИИПГ — 68,5%), Республика Тыва (3-е место, ИЦРИИПГ — 69,8%), Ханты-Мансийская АО — Югра (2-е место, ИЦРИИПГ — 70,9%) и Республика Бурятия (1-е место, ИЦРИИПГ — 73,4%)

Последнюю пятёрку составляют следующие регионы: Тамбовская область (78-е место, ИЦРИИПГ — 35,4%), Челябинская область (79-е место, ИЦРИИПГ — 35,0%), Удмуртская Республика (80-е место, ИЦРИИПГ — 34,8%), Еврейская АО (81-е место, ИЦРИИПГ — 29,5%) и Магаданская область (82-е место, ИЦРИИПГ — 29,2%).

Квадратичная вариация для индекса ИЦРИИПГ составляет 18,0%, что намного меньше, чем традиционно принятая граница в 33,0% для низко вариабельных показателей. Таким образом, данный показатель следует признать слабо вариабельным. Впрочем, это видно и непосредственно из табл. 10, где наибольший ИЦРИИПГ (73,4%) отличается от наименьшего (29,2%) менее, чем на 45% (из максимально возможных 100%).

5.11. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОЛУЧЕНИЮ СН ГОСУСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Анализ итоговой табл. 39 показывает, что наряду с регионами (Ростовская и Омская области), где традиционно сельское хозяйство считается хорошо развитым в лидерах Интегрального рейтинга использования Интернета для получения госуслуг сельским населением в 2023 году можно найти также регионы (Республика Тыва и Ханты-Мансийская АО — Югра), которые к лидерам в сфере сельского хозяйства не относятся.

Точно также в списке худших регионов в табл. 39 мы видим одного из лидеров среди регионов в сфере сельского хозяйства — Тамбовскую область.

Таким образом, какой-либо значимой связи между развитием в регионах сельского хозяйства и развитием использования Интернета для получения государственных услуг не прослеживается.

В рамках нашего исследования мы не можем дать однозначного ответа на вопрос о том какие факторы влияют на место конкретного региона в табл. 39 (в Интегральном Рейтинге).

Однако мы можем дать вполне конкретные рекомендации в разработке Стратегии Цифровой Трансформации Регионов в сфере использования Интернета для получения госуслуг.

Рассмотрим, для примера, как обстоят дела с цифровым развитием использования Интернета для получения госуслуг на примере региона из середины списка табл. 39, а именно на примере Тверской области, которая в Интегральном рейтинге в табл. 39 занята 41-е место (из 82 рассматриваемых). Ситуация с этим регионом в части вхождения его в определённые локальные рейтинги представлена ниже в табл. 40:

Как видно много лучше среднего обстоят дела у Тверской области в части Способа получения госуслуг (средний ранг — 21,2) и в части Действия при получении госуслуг (средний ранг 31,0).

**Таблица 40. Показатели Тверской области
в различных группах показателей в 2023 г.**

Таблица		средний рейтинг
код	содержание	
2	Способы получения госуслуг	21,2
3	Действия при получении госуслуг	31,0
4	Проблемы при получении госуслуг	58,4
5	Удовлетворённость госуслугами	55, 0
6	Причины отказа от госуслуг	48,3
7	Регистрация на Портале госуслуг	64,0
8	Электронная подпись	65,0
ИТОГО		42,0

Источник: расчёты авторов

В то же время все остальные группы показателей у Тверской области или примерно соответствуют среднему для этого региона или значительно ниже среднего для этого региона (остальные таблицы показателей, от 58,4 для показателей из табл. 4 до 65,0 для показателей из табл. 37).

Таким образом, при разработке стратегии развития региона в части цифровой трансформации использования Интернета сельским населением для получения госуслуг в электронной форме мы могли бы оставить (например, финансирование) для показателей табл. 35 (Причины отказа от госуслуг), оставить их как есть для первых двух групп показателей (способы получения и действия при получении госуслуг) и сосредоточить своё внимание (в том числе увеличив финансирование) на удовлетворённость получением госуслуг (таблица показателей 34), на стимулировании регистрации на Порталах госуслуг (показатели из табл. 33), на проблемах регистрации на Портале госуслуг и стимулировании использования электронной подписи для получения госуслуг.

Внутри каждой из групп показателей также можно найти те показатели, которые развиваются в процессе цифровой транс-

формации села лучше, как и те, где процесс трансформации идёт не так хорошо и уже конкретно на этих показателях (а не на группах показателей) сосредоточить своё внимание при разработке стратегии развития региона в части его цифровой трансформации в части использования Интернета для получения госуслуг.

Использование таких эффективных стратегий позволит не только направить цифровую трансформация села в нужное русло, но и обеспечит более высокие места данного региона — Тверской области — в интегральном рейтинге его цифрового развития в части использования Интернета для получения госуслуг в электронной форме.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЗАКАЗА ТОВАРОВ (УСЛУГ)

В данной главе мы проанализируем использование Интернета сельским населением для заказа товаров (услуг). В первом разделе главы (6.1) мы проанализируем общие вопросы по данной теме. В разделе 6.2 мы проанализируем время последней покупки товаров (услуг) в Интернете сельским населением. В следующем разделе (6.3) мы проанализируем виды товаров (услуг) которые сельские жители приобретают с использованием Интернета. В разделе 6.4 ниже анализируются методы оплаты товаров (услуг) приобретаемых через Интернет. В следующем разделе (6.5) мы рассмотрим причины отказа сельскими жителями в приобретении товаров (услуг) через Интернет. В разделе 6.6 мы рассмотрим способы получения товаров (услуг), которые были приобретены через Интернет. В следующем разделе (6.7) мы рассмотрим интегральный рейтинг регионов, построенный на основе Индекса Цифровой Трансформации Использования Интернета для приобретения товаров (услуг) — ИЦТИИПТ. Наконец, в последнем подразделе (6.8) ниже будут сделаны выводы и сделаны предложения по использованию Интернета сельскими жителями для приобретения товаров (услуг).

6.1. ОБЩИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Результаты использования Интернета для получения товаров (услуг) в целом по России в сельской местности можно найти в таблице ниже (табл. 41).

Всего в табл. 41 ниже 5 укрупнённых показателей и 47 обычных. Далее мы вкратце (и в основном) опишем все эти показатели.

Таблица 41. Результаты использования Интернета для получения товаров (услуг) сельскими жителями (в % от их доли в возрасте от 15 лет и старше)

Доля в %	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
36,9	IntP1 – время последней покупки товара (услуги) через Интернет	1 – Меньше чем 3 месяца назад
8,6		2 – Больше 3 месяцев назад
6,1		3 – Больше чем один год назад
34,7		4 – Никогда
13,7		0 – Нет ответа
48,0	IntP2 – Приобретаемые через Интернет типы товаров (услуг)	1 – Предметы домашнего обихода
21,8		2 – Медицинские товары
9,2		4 – Книги, журналы, газеты
69,0		5 – Одежда, обувь, спорттовары
5,4		6 – Видеоигры и их обновления
5,4		7 – Программное обеспечение
9,8		8 – Компьютерное оборудование
26,0		9 – Бытовая техника, телефоны, электролампы, батарейки и другое
42,9		10 – Оплата телевидения, услуг Интернета, связи и другое
21,1		11 – Финансовые продукты (услуги)
11,8		12 – Продукты питания и бакалейные товары

Доля в %	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
9,9	IntP2 – Приобретаемые через Интернет типы товаров (услуг)	13 – Билеты на развлекательные мероприятия
7,7		14 – Услуги, связанные с организацией путешествий
7,7		15 – Другое
12,5		16 – Товары для творчества и хобби
35,1		17 – Косметика и парфюмерия
9,5		18 – Фильмы
8,0		19 – Музыка
13,5		20 – Услуги по доставке готовой еды из ресторанов, кафе и т.п.
2,2		21 – Услуги по ремонту и уборке
86,9	IntP3 – Методы оплаты заказов	1 – С помощью банковской карты
15,0		2 – Наличными по факту доставки
9,6		3 – Со счета мобильного телефона
4,0		4 – Через платёжный терминал или банкомат
1,9		5 – В банковских отделениях
1,6		6 – С помощью электронных денег
4,3		7 – В отделениях Почты России
18,5		11 – Через онлайн-сервисы оплаты
22,7		12 – Мобильный перевод через систему быстрых платежей (СБП)
0,5		10 – Другое
47,9	IntP4 – Причины отказа от Интернета при заказе товаров (услуг)	1 – Не было необходимости
36,8		2 – Предпочитаю личные покупки
4,0		3 – Нет желания раскрывать информацию о платёжной карте
4,2		4 – Нет желания раскрывать личные данные

Доля в %	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
7,2	IntP4 – Причины отказа от Интернета при заказе товаров (услуг)	5 – Нет доверия к такого рода покупкам
7,1		6 – Нет навыков
0,8		7 – Технические сложности
19,5		9 – За меня заказ оформили другие люди
2,4		8 – Другие причины
38,9	IntP5 – Способы получения заказов	1 – курьерская доставка
82,6		2 – самовывоз
61,8		3 – электронная доставка

Источник: расчёты авторов

Как видно из табл. 1, самый популярный ответ на вопрос о времени последней покупки товара (услуги) в Интернете — это ответ «1 — Меньше чем 3-и месяца назад». Так ответило 36,9% сельских жителей. Следующий по популярности ответ — «4 — Никогда» (34,7%). Доля остальных ответов намного меньше (от 13,7% до 6,1%). Хотя в документации указаны только 4 первых варианта ответов, анализ микроданных показывает, что есть и вариант ответа с кодом 0. Мы назвали его «0 — нет ответа» и этот вариант занимает неожиданно большую долю — 13,7%.

Сумма долей ответов для времени последней покупки товара (услуги) в Интернете для сельских жителей составляет в точности 100,0%, так как множественные ответы не допускались.

Если в качестве средних точек в интервалах значений взять середины соответствующих отрезков и 2 года для последнего интервала — луча от 1 года и более, то получил среднюю оценку времени заказа товара (услуги):

$$1,5 \times 0,369 + 7,5 \times 0,086 + 24 \times 0,061 \approx 2,7 \text{ месяца.}$$

То есть средний интервал времени, прошедший от момента последней покупки товара (услуги) в Интернете для сельского

жителя в 2023 году (для тех, кто эти покупки осуществляет) составляет 2,7 месяца.

Среди типов товаров, которые приобретаются в Интернете, наибольшей популярностью пользуются типы: «5 — одежда, обувь, спорттовары» (69,0%), «1 — предметы домашнего обихода» (48,0%) и «10 — Оплата телевидения, услуг Интернета, связи и другое» (42,9%). Тройку наименее популярных типов товаров составляют: «6 — Видеоигры и их обновления» (5,4%), «7 — Программное обеспечение» (5,4%) и «21 — Услуги по ремонту и уборке» (2,2%).

Сумма долей ответов для типов купленных товаров (услуг) в Интернете для сельских жителей составляет более 100,0%, так как допускались множественные ответы.

Среди методов оплаты заказов товаров (услуг) наиболее популярны следующие методы: «1 — С помощью банковской карты» (так ответили 86,9% опрошенных сельских жителей), «12 — Мобильный перевод через систему быстрых платежей» (22,7%) и «11 — Через онлайн-сервисы оплаты» (18,5%). Тройку наименее популярных методов оплаты составляют следующие методы: «5 — В банковских отделениях» (1,9%), «6 — С помощью электронных денег» (1,6%) и «10 — Другое» (0,5%). Как видно перечисленные конкретные методы оплат фактически покрывают полностью все возможности оплаты, на другие методы остаётся только 0,5%.

Сумма долей ответов для методов оплаты товаров (услуг) через Интернет для сельских жителей составляет более 100,0%, так как допускались множественные ответы.

Среди причин отказа от покупки товаров (услуг) через Интернет наибольшей популярностью пользуется ответ «1 — Не было необходимости». Так ответило 47,9% от числа сельских жителей, которые не использовали Интернет для покупки товаров (услуг). Второй по популярности ответ — «2 — Предпочитаю личные покупки» (36,8%). Достаточно популярен также ответ «9 — За меня заказ оформили другие люди» (19,5%). Остальные ответы намного менее популярны и занимают интервал

от 7,2% (для ответа «5 — Нет доверия к такого рода покупкам») до 0,8% (для ответа «Технические сложности»).

Сумма долей ответов для причин отказа от покупок товаров (услуг) через Интернет для сельских жителей составляет более 100,0%, так как допускались множественные ответы.

Наконец, среди способов получения заказов на товары (услуги) через Интернет самым популярным (что почти очевидно) является ответ «2 — самовывоз». Так ответили 82,6% из числа сельских жителей, которые использовали Интернет для покупки товаров (услуг). Два других варианта получения заказа также, как видно из таблицы, достаточно популярны: «3 — электронная доставка» (61,8%) и «1 — курьерская доставка» (38,9%).

Сумма долей ответов для способов получения товаров (услуг) через Интернет для сельских жителей составляет более 100%, так как допускались множественные ответы.

Далее мы остановимся подробнее на каждой из группы показателей (укрупнённых показателей), сосредоточив внимание на региональном аспекте процессов цифровой трансформации в этом направлении.

6.2. ВРЕМЯ ПОСЛЕДНЕЙ ПОКУПКИ ТОВАРА (УСЛУГИ) В ИНТЕРНЕТЕ

Первый блок показателей по приобретению товаров (услуг) через Интернет связан со временем последнего его приобретения. Здесь мы, как и в разделе 2.1 выше пересчитаем все полученные по этому укрупнённому показателю данные в среднее время последней покупки. Результаты таких расчётов представлены ниже в табл. 42.

В пятёрке лучших в табл. 42 следующие регионы: Новосибирская область (5-е место, среднее время от последней покупки — 1,29 месяца), Владимирская область (4-е место, среднее время от последней покупки — 1,28 месяца), Кировская область (3-е место, среднее время от последней покупки — 1,01 месяца), Чувашская Республика (2-е место, среднее время от последней покупки — 0,99 месяца) и Республика Марий-Эл (1-е место, среднее время от последней покупки — 1,29 месяца).

Таблица 42. Время последней закупки товара (услуги) через Интернет сельскими жителями в 2023 г. (в разрезе регионов в доле в % от общего количества сельских жителей)

код ОКТМО	Регион наименование	Время					Среднее значение	Место
		нет ответа	менее 3 месяцев	от 3 до 6 месяцев	от 6 до 12 месяцев	от 12 до 24 месяцев		
01	Алтайский край	16,5	27,9	6,1	7,4	42,2	2,65	51
03	Краснодарский край	11,5	41,7	10,5	7,6	28,7	3,24	64
04	Красноярский край	19,6	23,9	11	4,9	40,5	2,36	40
05	Приморский край	6,6	32,2	5,6	8,4	47,2	2,92	59
07	Ставропольский край	16,6	37,9	6,1	6,3	33	2,54	46
08	Хабаровский край	14,8	33,8	9,1	12,9	29,4	4,29	74
10	Амурская обл.	8,3	13,9	4,6	6,4	66,7	2,09	31
11	Архангельская обл.	20,4	34,8	6	3,9	34,8	1,91	24
12	Астраханская обл.	10,7	61,5	4,7	3,8	19,4	2,19	34
14	Белгородская обл.	20,5	34,5	9,2	2,6	33,1	1,83	20
15	Брянская обл.	16,3	44,6	4,9	3,9	30,4	1,97	26
17	Владимирская обл.	23	42,9	4,9	1,1	28	1,28	4

18	Волгоградская обл.	13,9	31,7	7,6	7,1	39,7	2,75	52
19	Вологодская обл.	15,7	37,5	3,4	3,6	39,8	1,68	18
20	Воронежская обл.	11,2	43,7	11	5,7	28,4	2,85	57
22	Нижегородская обл.	20,6	38,8	4,1	4,9	31,6	2,07	29
24	Ивановская обл.	11,4	36,1	7	6,5	39,1	2,63	50
25	Иркутская обл.	17,6	34,5	5,3	4	38,6	1,88	22
26	Республика Ингушетия	12	34,3	3,4	3,8	46,5	1,68	17
27	Калининградская обл.	13,8	44,9	10,5	7,4	23,4	3,24	65
28	Тверская обл.	24,3	43,2	7,4	5,2	19,9	2,45	44
29	Калужская обл.	19,4	17,2	4,8	8,9	49,7	2,75	53
30	Камчатский край	9	35,3	27,7	18,2	9,8	6,98	81
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	20,4	43	6,9	3,2	26,4	1,93	25
33	Кировская обл.	24,8	47,4	0,4	1,1	26,3	1,01	3
34	Костромская обл.	23,6	26,6	3,2	3,9	42,6	1,58	15
35	Республика Крым	14,5	34,6	3,6	13,7	33,6	4,08	73
36	Самарская обл.	19	39,4	13,5	3,5	24,7	2,44	42
37	Курганская обл.	15,1	48,5	8,2	8	20,1	3,26	66
38	Курская обл.	17,5	41,9	6,4	7,4	26,7	2,88	58
41	Ленинградская обл.	19,3	32,7	14,6	9,1	24,3	3,77	71

42	Липецкая обл.	14,5	37,9	5,8	5,1	36,7	2,23	37
44	Магаданская обл.	8,1	12,3	9,6	14,1	55,8	4,29	75
46	Московская обл.	6,2	56,9	15,1	4,5	17,3	3,07	60
47	Мурманская обл.	6,3	47,8	19,4	11	15,5	4,81	77
49	Новгородская обл.	17,7	20,8	14,2	7,2	40	3,11	63
50	Новосибирская обл.	19,6	34,9	3,8	2	39,8	1,29	5
52	Омская обл.	14,7	55,2	0,8	9,2	20,2	3,10	62
53	Оренбургская обл.	11,7	42,2	11	14,9	20,2	5,03	78
54	Орловская обл.	26,3	27,6	7,6	10,1	28,4	3,41	68
56	Пензенская обл.	17,5	26,3	11,1	4,4	40,6	2,28	38
57	Пермский край	15,1	40,4	6,4	6,3	31,8	2,60	48
58	Псковская обл.	16	37,1	7,9	0,6	38,4	1,29	6
60	Ростовская обл.	9,4	46,3	13,3	7,1	23,8	3,40	67
61	Рязанская обл.	12,8	43,6	2,3	5	36,4	2,03	27
63	Саратовская обл.	11,3	43,8	6	6,2	32,6	2,60	47
64	Сахалинская обл.	16,4	36	8,6	25,5	13,6	7,31	82
65	Свердловская обл.	16,1	41,2	4,2	2,4	36,1	1,51	10
66	Смоленская обл.	19,5	32,8	8,1	3,3	36,3	1,89	23
68	Тамбовская обл.	16,8	39	3,4	3	37,9	1,56	14

69	Томская обл.	13,8	42,9	3,4	2,7	37,1	1,55	13
70	Тульская обл.	12	42	7,3	5	33,7	2,38	41
71	Тюменская обл.	15,5	25,5	14,4	5,6	39	2,81	55
73	Ульяновская обл.	25,2	18,1	1,4	8	47,3	2,30	39
75	Челябинская обл.	15,1	37,9	10,6	2	34,4	1,84	21
76	Забайкальский край	14,6	17,1	7,4	5,4	55,6	2,11	32
77	Чукотский АО	0,9	46,2	4,7	4,9	43,3	2,22	35
78	Ярославская обл.	22,5	35,2	7,1	4,2	31	2,07	30
79	Республика Адыгея (Адыгея)	10,3	38,1	3,6	8,3	39,6	2,83	56
80	Республика Башкортостан	9,3	22,6	8,5	5,2	54,4	2,22	36
81	Республика Бурятия	8,4	83,6	0	0,4	7,7	1,35	8
82	Республика Дагестан	7,2	21,1	6,4	6,9	58,4	2,45	45
83	Кабардино-Балкарская Республика	10,4	12,7	7,2	9,8	59,9	3,08	61
84	Республика Алтай	13,5	43,7	5,7	1,1	36	1,35	7
85	Республика Калмыкия	5,5	71,7	1,8	1,3	19,7	1,52	12
86	Республика Карелия	23	36,3	2,6	3	35,2	1,46	9
87	Республика Коми	17,3	38,2	8,5	5,8	30,2	2,60	49
88	Республика Марий Эл	16,2	27,9	1	1,4	53,6	0,83	1
89	Республика Мордовия	16,1	29,1	5,7	4,9	44,2	2,04	28

90	Республика Северная Осетия-Алания	8,4	13,4	6	11,6	60,6	3,44	69
91	Карачаево-Черкесская Республика	8,1	38,6	6,2	2,8	44,2	1,72	19
92	Республика Татарстан (Татарстан)	6,9	32	22,7	6,9	31,4	3,84	72
93	Республика Тыва	7,5	45,7	8,8	4,6	33,5	2,45	43
94	Удмуртская Республика	20,9	29,5	3,5	3,4	42,7	1,52	11
95	Республика Хакасия	12,3	31,7	5	5,4	45,6	2,15	33
96	Чеченская Республика	2,5	33,8	26,3	10,8	26,6	5,07	79
97	Чувашская Республика – Чувашия	24,2	23,8	2,1	2	47,8	0,99	2
98	Республика Саха (Якутия)	15,5	28,7	4,5	3,4	47,8	1,58	16
99	Еврейская АО	17,3	13	19,8	4,5	45,3	2,76	54
118	Ненецкая АО	36,1	21,3	9,8	10,9	22	3,67	70
718	Ханты-Манс. АО – Югра	3,2	56,1	12,4	10,6	17,8	4,32	76
719	Ямало-Ненецкий АО	1,3	58,8	22,2	12,5	5,1	5,55	80
ИТОГО по РФ (без федеральных городов)		13,7	36,9	8,6	6,1	34,7	2,66	x

Источник: расчёты авторов

В пятёрке худших регионов табл. 42 следующие регионы: Оренбургская область (78-е место, среднее время от последней покупки — 5,03 месяца), Чеченская Республика (79-е место, среднее время от последней покупки — 5,07 месяца), Ямало-Ненецкий АО (80-е место, среднее время от последней покупки — 5,55 месяца), Камчатский край (81-е место, среднее время от последней покупки — 6,98 месяца) и Сахалинская область (82-е место, среднее время от последней покупки — 7,31 месяца).

Квадратичная вариация показателя «Среднее значение» составляет 46,4%, что в полтора раза больше общепринятой границы в 33% для однородного показателя. Таким образом, данный показатель следует признать умеренно неоднородным.

6.3. ВИДЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ), ПРИБРЕТАЕМЫХ СЕЛЬСКИМ НАСЕЛЕНИЕМ В ИНТЕРНЕТЕ

Рассматриваемая в данном подразделе укрупнённая переменная — одна из самых подробных (по количеству обычных переменных, которые в неё входят). Здесь мы рассматриваем 20 типов товаров, которые сельские жители приобретают через Интернет.

Один тип — «15 — Другое» — зарезервирован на случай, когда найти подходящий тип не получается. Его среднее значение (7,7%) по всем сельским жителям в табл. 1 показывает, что список типов для данной укрупнённой переменной ещё далёк от своего исчерпания.

Результаты расчётов для данной укрупнённой переменной представлены ниже в табл. 43. В силу того, что полные результаты расчётов заняли бы очень много места, мы ограничились в табл. 3 только результатами расчётов по типам товаров, которые сельские жители приобретали в Интернете в 2023 году.

В пятёрку лучших регионов в табл. 43 входят следующие регионы: Республика Ингушетия (5-е место, средний рейтинг — 19,55), Московская область (4-е место, средний рейтинг — 17,00), Саратовская область (3-е место, средний рейтинг — 15,75), Томская область (2-е место, средний рейтинг — 14,70) и Ростовская область (1-е место, средний рейтинг — 13,45).

**Таблица 43. Свод по типам товаров,
которое СН приобретает в Интернете в 2023 г.
(в разрезе регионов, в доле от СН, которое
приобретало товары/услуги)**

Регион		средний ранг	место
код ОКТМО	наименование		
1	Алтайский край	46,55	51
3	Краснодарский край	39,60	39–40
4	Красноярский край	44,20	46
5	Приморский край	38,65	37
7	Ставропольский край	34,55	26
8	Хабаровский край	31,75	18
10	Амурская обл.	66,40	81
11	Архангельская обл.	32,95	19
12	Астраханская обл.	37,80	35
14	Белгородская обл.	24,80	10
15	Брянская обл.	37,20	33
17	Владимирская обл.	30,65	16
18	Волгоградская обл.	55,20	69
19	Вологодская обл.	55,35	70
20	Воронежская обл.	44,50	47
22	Нижегородская обл.	34,20	23–24
24	Ивановская обл.	47,58	54
25	Иркутская обл.	35,05	27
26	Республика Ингушетия	19,55	5
27	Калининградская обл.	24,70	9
28	Тверская обл.	41,85	43
29	Калужская обл.	64,00	79
30	Камчатский край	35,65	29
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	53,60	64

Регион		средний ранг	место
код ОКТМО	наименование		
33	Кировская обл.	51,78	62
34	Костромская обл.	46,80	52
35	Республика Крым	34,25	25
36	Самарская обл.	28,00	13
37	Курганская обл.	55,15	68
38	Курская обл.	29,25	15
41	Ленинградская обл.	34,20	23–24
42	Липецкая обл.	51,88	63
44	Магаданская обл.	66,50	82
46	Московская обл.	17,00	4
47	Мурманская обл.	39,15	38
49	Новгородская обл.	23,05	7
50	Новосибирская обл.	55,38	71
52	Омская обл.	37,73	34
53	Оренбургская обл.	33,30	20–21
54	Орловская обл.	47,85	56
56	Пензенская обл.	58,35	77
57	Пермский край	36,10	30
58	Псковская обл.	26,80	11
60	Ростовская обл.	13,45	1
61	Рязанская обл.	45,55	50
63	Саратовская обл.	15,75	3
64	Сахалинская обл.	21,35	6
65	Свердловская обл.	40,05	41
66	Смоленская обл.	35,25	28
68	Тамбовская обл.	57,98	76
69	Томская обл.	14,70	2
70	Тульская обл.	24,10	8

Регион		средний ранг	место
код ОКТМО	наименование		
71	Тюменская обл.	56,95	72
73	Ульяновская обл.	45,48	49
75	Челябинская обл.	28,70	14
76	Забайкальский край	47,80	55
77	Чукотский автономный округ	42,53	44
78	Ярославская обл.	54,85	67
79	Республика Адыгея (Адыгея)	39,60	39–40
80	Республика Башкортостан	36,80	32
81	Республика Бурятия	45,45	48
82	Республика Дагестан	36,50	31
83	Кабардино-Балкарская Республика	59,90	78
84	Республика Алтай	38,00	36
85	Республика Калмыкия	48,63	58
86	Республика Карелия	53,95	65
87	Республика Коми	57,18	73
88	Республика Марий Эл	57,43	74
89	Республика Мордовия	40,70	42
90	Республика Северная Осетия-Алания	46,85	53
91	Карачаево-Черкесская Республика	66,20	80
92	Республика Татарстан (Татарстан)	33,30	20–21
93	Республика Тыва	48,58	57
94	Удмуртская Республика	51,18	60
95	Республика Хакасия	33,35	22
96	Чеченская Республика	51,70	61

Регион		средний ранг	место
код ОКТМО	наименование		
97	Чувашская Республика – Чувашия	43,60	45
98	Республика Саха (Якутия)	57,50	75
99	Еврейская автономная обл.	50,95	59
118	Ненецкая АО	54,00	66
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	31,28	17
719	Ямало-Ненецкий АО	27,10	12

Источник: расчёты авторов

В пятёрку худших регионов в табл. 43 входят следующие регионы: Кабардино-Балкарская Республика (78-е место, средний рейтинг — 59,90), Калужская область (79-е место, средний рейтинг — 64,00), Карачаево-Черкесская Республика (80-е место, средний рейтинг — 66,20), Амурская область (81-е место, средний рейтинг — 66,40) и Магаданская область (82-е место, средний рейтинг — 66,50).

Квадратичная вариация для показателя «Средний ранг» в табл. 3 равна 30,95, что немного ниже, чем общепринятая граница в 33,00% для однородных величин. Таким образом, этот показатель в табл. 43 следует признать однородным.

6.4. МЕТОДЫ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ) В ИНТЕРНЕТЕ

В данном подразделе рассматривается укрупнённая переменная по методам оплаты. Значение этой переменной для варианта «10 — Другое» равное 0,5% говорит о том, что остальные 9 вариантов достаточно хорошо представляют все возможные варианты оплаты товаров (услуг), которые сельское население приобретает через Интернет.

Результаты расчётов в разрезе регионов по данному показателю представлены ниже в табл. 44.

Таблица 44. Методы оплаты товаров (услуг), приобретаемых через Интернет СН в 2023 г.
(в разрезе регионов, в % от доли СН пользователей, для этого Интернетом)

код ОКТО	Регион	Методы оплаты										Средний ранг	Место
		с помощью бан- ковской карты	наличными по факту доставки	со счета мобиль- ного телефона	через платежные терминалы или банкомат	в банковских отделениях	с помощью элек- тронных денег	в отделениях Почты России	другое	через онлайн- сервисы оплаты	мобильный пере- вод через СБП		
01	Алтайский край	85,5	8,4	8,2	3,9	1,1	0,7	2,0	0,4	32,8	6,1	38,30	30
03	Краснодарский край	76,7	15,6	8,0	2,4	1,9	0,9	1,4	0,1	26,5	15,6	38,50	31
04	Красноярский край	92,3	15,2	3,6	1,9	0,6	0,4	1,6	1,1	16,3	4,8	40,90	40
05	Приморский край	87,5	12,4	9,4	9,3	3,6	–	4,8	2,1	37,5	27,3	25,15	10
07	Ставропольский край	82,9	4,9	5,7	0,7	0,2	6,2	4,5	0,3	22,2	26,0	38,90	33
08	Хабаровский край	90,2	9,1	4,4	–	–	1,4	0,6	–	37,4	28,3	44,15	45
10	Амурская обл.	71,1	5,6	18,6	–	–	0,9	0,9	0,9	1,8	16,6	53,40	68
11	Архангельская обл.	91,5	5,6	14,3	0,7	1,2	1,8	2,4	–	9,9	21,7	40,85	38–39
12	Астраханская обл.	96,6	8,0	1,8	0,7	0,6	–	4,9	–	17,8	21,2	44,10	44

14	Белгородская обл.	94,6	22,6	9,5	9,1	9,0	0,3	12,9	1,6	17,0	21,6	20,30	4
15	Брянская обл.	80,7	18,1	11,9	7,7	12,7	0,5	16,3	0,6	14,3	16,9	27,30	12
17	Владимирская обл.	89,5	22,6	38,4	0,8	0,9	2,5	1,3	0,3	41,7	52,1	26,70	11
18	Волгоградская обл.	92,0	3,7	5,2	0,8	1,3	0,4	5,3	–	6,5	16,3	46,65	54
19	Вологодская обл.	87,0	4,8	1,3	0,9	–	5,8	1,1	0,3	19,6	11,2	48,90	61
20	Воронежская обл.	86,3	9,6	1,8	0,3	–	0,2	1,6	0,2	9,0	9,8	55,10	74
22	Нижегородская обл.	93,3	12,4	8,2	0,3	0,2	0,3	3,4	–	7,4	26,5	43,75	43
24	Ивановская обл.	82,9	8,6	0,6	–	0,3	1,2	1,9	–	31,7	20,5	49,45	63
25	Иркутская обл.	78,8	4,8	11,0	1,5	1,1	1,5	1,3	–	36,4	30,5	40,15	36
26	Республика Ингушетия	97,4	38,9	4,2	4,0	2,8	2,7	9,1	0,5	16,2	33,1	18,80	3
27	Калининградская обл.	88,8	6,3	11,1	2,7	1,2	7,8	1,5	0,8	17,7	30,1	30,40	15
28	Тверская обл.	82,3	27,8	28,8	0,7	2,4	–	10,3	–	29,1	20,2	34,40	21
29	Калужская обл.	88,5	2,8	–	0,4	–	–	1,5	–	13,4	11,6	62,05	81
30	Камчатский край	93,7	4,9	1,3	0,3	2,1	9,3	11,9	1,8	36,2	24,9	28,50	13
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	86,6	5,0	–	4,8	–	1,4	–	–	24,8	33,9	47,25	57
33	Кировская обл.	99,1	8,7	–	10,2	0,3	–	2,9	–	6,6	4,5	49,15	62
34	Костромская обл.	92,7	0,9	3,9	2,4	2,3	–	1,4	0,5	19,0	24,3	40,85	38–39
35	Республика Крым	97,5	32,2	11,6	29,3	8,1	0,2	8,7	–	4,2	34,4	24,65	8

36	Самарская обл.	72,9	20,0	24,5	6,0	4,3	2,9	4,2	0,2	32,2	42,4	21,70	5
37	Курганская обл.	99,0	4,5	1,3	0,4	0,4	0,8	0,4	–	12,1	18,7	51,05	65
38	Курская обл.	95,5	3,8	3,8	6,0	0,8	1,2	8,8	0,2	11,7	22,8	34,90	24
41	Ленинградская обл.	75,5	7,8	7,5	1,4	–	0,5	1,1	6,7	13,3	18,4	47,70	58
42	Липецкая обл.	93,3	2,1	–	–	–	0,2	–	0,2	24,7	18,5	55,20	75
44	Магаданская обл.	88,3	5,7	4,0	–	–	1,2	4,0	2,8	35,5	1,5	45,50	48
46	Московская обл.	87,0	32,9	11,1	3,3	1,2	4,1	4,0	0,4	22,9	26,4	24,90	9
47	Мурманская обл.	92,1	8,5	4,2	0,6	0,8	2,6	0,5	–	24,9	18,3	43,25	42
49	Новгородская обл.	85,7	6,5	35,0	19,8	0,5	–	28,6	0,6	11,5	20,4	34,25	20
50	Новосибирская обл.	83,4	2,6	19,8	3,9	1,0	1,2	14,9	–	12,3	21,0	38,55	32
52	Омская обл.	89,5	15,4	95,4	1,2	1,2	–	2,9	–	10,8	39,7	37,90	29
53	Оренбургская обл.	90,4	9,3	8,5	0,5	0,1	4,0	5,2	–	14,9	26,3	37,55	27
54	Орловская обл.	87,2	1,2	9,4	2,9	4,9	0,5	4,9	–	13,4	12,0	42,45	41
56	Пензенская обл.	89,3	3,5	11,8	3,2	–	–	–	–	10,5	2,3	57,15	77
57	Пермский край	89,0	4,4	3,9	1,9	0,9	2,0	8,0	–	28,0	20,1	39,25	34
58	Псковская обл.	92,3	7,1	1,9	0,6	0,2	0,7	0,7	0,4	11,1	15,9	48,30	60
60	Ростовская обл.	93,3	24,1	8,4	5,7	4,0	0,1	3,7	0,7	10,1	16,4	31,20	16
61	Рязанская обл.	98,0	27,7	7,7	2,2	1,8	0,2	0,3	0,4	25,5	25,1	30,30	14

63	Сараговская обл.	89,6	33,8	10,2	13,1	–	5,1	7,2	–	81,8	74,9	22,95	6
64	Сахалинская обл.	97,5	25,5	15,7	3,2	4,0	1,4	21,7	1,7	9,4	28,9	18,10	2
65	Свердловская обл.	98,5	7,5	1,6	1,2	0,9	4,5	5,3	–	14,0	30,9	34,45	22
66	Смоленская обл.	90,3	3,5	12,7	2,7	0,4	–	10,3	–	5,3	21,0	45,20	47
68	Тамбовская обл.	84,6	1,1	2,2	–	–	2,7	0,4	1,4	2,7	21,6	54,90	71
69	Томская обл.	88,6	16,7	21,7	10,5	9,5	13,8	12,3	0,4	29,8	39,1	13,80	1
70	Тульская обл.	83,8	9,5	12,9	2,0	–	–	–	0,9	18,2	15,0	47,00	56
71	Тюменская обл.	96,8	12,5	5,0	1,5	1,7	2,0	3,4	–	30,4	20,5	32,15	17–18
73	Ульяновская обл.	97,0	7,0	1,1	2,3	–	–	4,0	–	1,1	4,5	54,90	71
75	Челябинская обл.	90,2	13,9	17,4	6,2	2,3	0,5	5,7	–	7,1	24,9	32,15	17–18
76	Забайкальский край	82,0	6,8	3,7	6,5	1,4	–	2,6	–	17,2	10,5	47,90	59
77	Чукотский АО	91,5	54,5	48,8	–	–	–	13,2	–	9,0	4,3	45,00	46
78	Ярославская обл.	96,9	0,9	0,9	0,8	–	–	1,0	1,3	14,3	10,6	53,15	67
79	Республика Адыгея (Адыгея)	97,0	9,9	11,8	–	2,4	0,5	0,4	–	5,1	9,8	46,45	53
80	Республика Башкортостан	80,3	4,4	7,5	1,2	1,1	0,2	3,0	–	9,6	22,9	50,25	64
81	Республика Бурятия	99,8	12,2	6,2	4,9	3,4	5,4	20,0	–	10,2	42,1	23,45	7
82	Республика Дагестан	84,3	27,5	2,0	1,8	0,4	–	1,8	1,8	12,0	6,5	46,35	52

83	Кабардино-Балкарская Республика	89,6	2,5	18,3	9,1	–	–	–	–	–	2,1	3,4	56,55	76
84	Республика Алтай	95,7	5,5	16,3	2,1	1,7	1,8	5,1	–	–	13,6	14,8	35,05	25
85	Республика Калмыкия	91,5	6,9	1,4	5,1	1,4	–	–	1,0	–	21,1	10,6	46,80	55
86	Республика Карелия	80,5	3,2	0,8	0,6	–	–	–	5,3	0,7	18,4	6,7	54,35	69
87	Республика Коми	91,4	0,9	–	–	–	–	–	5,4	–	5,0	20,2	59,85	79
88	Республика Марий Эл	44,1	26,1	20,9	–	0,7	–	–	3,1	–	6,2	59,5	46,30	50–51
89	Республика Мордовия	97,3	4,1	3,8	7,7	–	0,7	1,3	–	–	36,0	26,7	39,75	35
90	Республика Северная Осетия-Алания	94,6	18,7	1,4	2,2	1,4	–	–	1,4	–	–	1,8	51,60	66
91	Карачаево-Черкесская Респ.	91,8	6,5	–	–	–	–	–	1,4	–	13,6	–	61,55	80
92	Респ. Татарстан (Татарстан)	79,5	20,0	4,3	14,3	6,6	1,2	4,2	–	–	12,3	29,2	32,45	19
93	Республика Тыва	79,4	–	16,0	–	–	–	–	–	–	8,8	20,3	62,55	82
94	Удмуртская Республика	78,9	6,0	1,4	2,0	0,3	–	–	2,7	–	16,5	14,5	54,90	71
95	Республика Хакасия	90,3	22,5	7,6	11,4	–	0,6	4,1	–	–	22,6	24,5	34,65	23
96	Чеченская Республика	75,0	28,1	1,5	2,5	2,0	–	–	3,4	0,9	6,3	33,1	40,35	37
97	Чувашская Республика – Чувашия	86,3	15,8	13,5	1,5	1,2	–	–	10,6	–	3,8	2,1	46,30	50–51
98	Республика Саха (Якутия)	78,1	0,7	10,0	–	1,0	–	–	5,3	1,3	15,2	26,0	45,85	49

99	Еврейская автономная обл.	78,7	15,5	43,5	3,9	2,6	–	3,4	–	46,3	5,6	37,70	28
118	Ненецкая АО	88,8	46,1	0,8	–	–	0,8	3,9	–	3,9	2,4	54,95	73
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	89,3	8,8	0,9	–	–	–	0,9	–	50,8	3,5	57,20	78
719	Ямало-Ненецкий АО	99,3	9,3	2,8	4,7	1,0	2,7	4,4	–	11,8	11,6	36,45	26
ИТОГО по РФ (без федеральных городов)		86,9	15,0	9,6	4,0	1,9	1,6	4,3	0,5	18,5	22,7	x	X

Источник: расчёты авторов

В пятёрку лучших регионов в табл. 44 входят следующие регионы: Самарская область (5-е место, средний рейтинг — 21,7), Белгородская область (4-е место, средний рейтинг — 20,3), Республика Ингушетия (3-е место, средний рейтинг — 18,8), Сахалинская область (2-е место, средний рейтинг — 18,1) и Томская область (1-е место, средний рейтинг — 13,8).

В пятёрку худших регионов в табл. 44 входят следующие регионы: Ханты-Мансийский АО — Югра (78-е место, средний рейтинг — 57,2), Республика Коми (79-е место, средний рейтинг — 59,9), Карачаево-Черкесская Республика (80-е место, средний рейтинг — 61,6), Калужская область (81-е место, средний рейтинг — 62,1) и Республика Тыва (82-е место, средний рейтинг — 62,6).

Квадратичная вариация для показателя «Средний ранг» в табл. 44 равна 27,43, что намного ниже, чем общепринятая граница в 33,00% для однородных величин. Таким образом, этот показатель в табл. 4 следует признать однородным.

6.5. Причины ОТКАЗА СЕЛЬСКИМИ ЖИТЕЛЯМИ ОТ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРОВ (УСЛУГ) В ИНТЕРНЕТЕ

В данном подразделе рассматривается укрупнённая переменная по причинам отказа сельским населением от приобретения товаров (услуг) через Интернет.

Значение варианта «8 — другие причины» равно 2,4% для всей России говорит о том, что остальные 8 вариантов конкретных ответов на вопрос о причинах отказа достаточно хорошо характеризуют весь спектр возможных вариантов ответа.

Результаты расчётов для данного показателя представлены ниже в табл. 45.

В пятёрку лучших регионов в табл. 45 входят следующие регионы: Ненецкая АО (5-е место, средний рейтинг — 27,6), Республика Бурятия (4-е место, средний рейтинг — 27,1), Орловская область (3-е место, средний рейтинг — 25,3), Астраханская область (2-е место, средний рейтинг — 25,0) и Республика Крым (1-е место, средний рейтинг — 20,3).

В пятёрку худших регионов в табл. 45 входят следующие регионы: Магаданская область (78-е место, средний рейтинг — 51,2), Республика Хакасия (79-е место, средний рейтинг — 54,3), Костромская область (80-е место, средний рейтинг — 56,2), Республика Ингушетия (81-е место, средний рейтинг — 58,6) и Сахалинская область (82-е место, средний рейтинг — 59,1).

Квадратичная вариация для показателя «Средний ранг» в табл. 45 равна 19,28, что намного ниже, чем общепринятая граница в 33,00% для однородных величин. Таким образом, этот показатель в табл. 45 следует признать очень однородным.

Как видно суммы долей в таблицах почти всегда более 100%, так как разрешалось давать множественные ответы.

Таблица 45. Причины отказа от использования Интернета для приобретения товаров (услуг) СН в 2023 г. (в разрезе регионов, в % от СН, которое не использовало Интернет для приобретения товаров/услуг)

код ОКТО	Регион	Причины отказа									средний ранг		
		не было необходимости	предпочтению покупки	нет желания раскрывать информацию о платёжной карте	нет желания раскрывать личные данные	нет доверия к такому роду покупкам	нет навыков	технические сложности	другие причины	за меня заказ оформили другие люди			
01	Алтайский край	54,6	38,1	2,4	4,4	10,5	6,2	0,2	1,8	16,9	49,3	70	
03	Краснодарский край	47,5	42,6	10,7	9,8	8,5	3,7	0,4	0,4	13,9	46,8	59	
04	Красноярский край	62,4	35,5	1,6	1,6	5,6	5,4	1,1	4,6	7,1	41,8	40	
05	Приморский край	58,5	55,6	1,1	2,2	14,4	4,3	0,9	3,6	11,3	49,9	74	
07	Ставропольский край	47,4	49,6	3,6	4,5	9,4	8,1	0,0	0,7	20,5	47,7	62,5	
08	Хабаровский край	54,5	46,2	2,1	0,0	4,9	1,8	1,2	0,7	14,5	35,8	21	
10	Амурская обл.	71,2	19,1	0,2	1,7	7,2	0,3	0,0	7,3	8,5	33,1	16	
11	Архангельская обл.	35,0	37,3	10,4	11,5	11,2	4,9	12,5	0,0	20,4	49,8	72,5	
12	Астраханская обл.	27,4	35,8	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	4,3	46,9	25	2	
14	Белгородская обл.	61,6	29,7	0,3	1,3	23,1	3,9	0,5	1,7	9,8	38,8	26,5	

15	Брянская обл.	37,3	37,7	1,0	2,3	6,7	7,7	0,1	1,3	27,9	41,1	36,5
17	Владимирская обл.	53,0	13,8	2,1	2,3	6,0	4,8	0,5	2,5	23,5	39,9	32
18	Волгоградская обл.	44,6	44,2	2,9	3,6	3,2	8,5	0,0	3,5	13,8	41	35
19	Вологодская обл.	51,1	27,1	0,3	0,8	6,9	3,8	0,8	6,0	29,8	39,8	31
20	Воронежская обл.	52,8	40,2	0,3	0,8	4,3	1,9	0,2	2,6	11,8	32	12,5
22	Нижегородская обл.	30,5	48,6	0,8	2,1	5,2	5,8	0,0	3,6	32,0	40,1	34
24	Ивановская обл.	57,3	42,1	6,8	5,4	13,0	5,7	0,0	0,7	16,1	49,2	68,5
25	Иркутская обл.	45,9	32,4	2,3	1,1	4,3	12,2	0,4	5,1	25,9	44,3	50
26	Республика Ингушетия	36,9	58,6	9,5	9,1	9,5	6,4	1,3	2,4	26,2	58,6	81
27	Калининградская обл.	30,6	43,8	1,2	1,3	2,9	0,3	3,7	11,8	23,8	38,8	26,5
28	Тверская обл.	44,6	32,1	1,4	1,3	2,0	6,2	0,6	0,0	20,4	30,4	8
29	Калужская обл.	52,9	37,7	8,4	9,0	3,7	2,6	0,0	1,7	5,2	39,1	30
30	Камчатский край	44,5	16,0	16,7	12,9	16,8	1,5	0,0	2,4	21,6	43,9	47
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	45,8	33,8	6,5	5,9	19,0	6,2	0,0	0,6	37,0	49,2	68,5
33	Кировская обл.	37,4	34,9	3,7	0,4	4,9	10,3	6,3	0,0	28,6	41,2	38,5
34	Костромская обл.	52,1	44,5	3,8	2,1	6,2	14,1	6,5	1,0	29,8	56,2	80
35	Республика Крым	25,9	29,3	0,1	0,0	1,1	4,8	0,0	0,0	54,9	20,3	1
36	Самарская обл.	48,8	27,2	10,9	21,4	9,4	19,0	0,0	0,0	28,1	50,4	77
37	Курганская обл.	26,8	30,5	0,0	0,5	5,4	7,7	0,0	0,9	53,8	30	6

38	Курская обл.	45,7	28,1	1,0	0,2	11,9	13,3	1,9	0,3	31,8	42,4	41
41	Ленинградская обл.	63,7	29,3	1,8	2,7	6,2	11,7	0,0	1,7	16,6	43,1	43
42	Липецкая обл.	46,3	28,6	2,7	1,8	7,1	10,7	0,0	1,1	26,8	41,2	38,5
44	Магаданская обл.	54,8	32,6	7,6	7,7	13,7	6,0	19,2	0,2	6,7	51,2	78
46	Московская обл.	47,2	36,1	7,5	5,6	4,5	5,5	0,0	6,1	27,3	47,9	64
47	Мурманская обл.	53,1	30,2	0,0	1,3	0,0	4,9	0,9	0,0	33,4	31	10
49	Новгородская обл.	48,7	36,7	6,1	7,4	13,0	5,5	0,0	10,3	14,1	50,3	76
50	Новосибирская обл.	55,5	24,7	2,0	2,4	5,8	13,4	0,0	0,0	20,2	37,4	24
52	Омская обл.	22,9	39,4	3,2	2,3	4,9	16,0	1,5	1,5	58,2	49,1	67
53	Оренбургская обл.	53,0	40,8	2,3	2,1	6,8	6,2	0,0	4,8	24,5	46,6	57
54	Орловская обл.	33,1	52,4	1,5	0,0	5,4	0,9	0,0	0,0	16,8	25,3	3
56	Пензенская обл.	53,9	26,9	2,3	1,9	1,9	3,1	0,4	2,7	11,0	32,6	14
57	Пермский край	43,6	29,8	1,2	0,6	4,0	8,3	0,0	5,1	27,5	35,8	20
58	Псковская обл.	32,0	63,5	10,1	9,8	4,1	10,1	0,0	2,0	15,0	47,7	62,5
60	Ростовская обл.	39,5	42,5	3,0	4,6	9,8	9,9	0,0	0,2	22,1	44,6	51,5
61	Рязанская обл.	40,4	49,4	8,0	8,1	0,4	4,2	1,3	1,0	30,8	48	65
63	Саратовская обл.	52,6	45,7	0,4	2,9	5,2	16,9	0,0	0,0	34,6	44,1	48,5
64	Сахалинская обл.	50,2	34,2	7,7	4,7	28,0	5,7	1,5	19,2	21,7	59,1	82
65	Свердловская обл.	56,9	26,0	4,8	5,5	9,8	8,4	0,7	0,4	21,0	49,4	71

66	Смоленская обл.	32,1	61,6	4,0	1,9	2,6	6,4	0,0	0,9	21,8	38,9	28,5
68	Тамбовская обл.	59,8	36,3	6,0	7,6	2,2	8,8	0,0	6,1	6,6	46,6	57
69	Томская обл.	64,9	37,2	0,4	0,4	7,0	4,0	0,0	0,9	15,2	33,4	17
70	Тульская обл.	50,0	11,0	2,3	1,8	7,5	17,4	2,2	11,4	12,7	47,6	61
71	Тюменская обл.	46,1	52,6	5,0	1,2	6,1	5,4	0,0	0,0	7,2	34	18
73	Ульяновская обл.	64,9	31,9	0,7	0,7	4,3	3,1	4,3	2,2	10,0	36,4	23
75	Челябинская обл.	41,6	32,7	5,2	5,0	6,7	4,9	1,3	2,7	34,9	50	75
76	Забайкальский край	47,1	30,9	2,3	3,3	2,4	6,3	1,9	11,4	16,4	44,6	51,5
77	Чукотский АО	5,0	23,0	0,0	1,2	22,1	2,2	2,1	4,9	58,3	38,9	28,5
78	Ярославская обл.	44,0	30,8	0,6	0,0	4,8	5,8	0,0	5,2	18,6	30,9	9
79	Республика Адыгея (Адыгея)	32,2	41,8	10,1	9,9	10,5	5,1	0,7	0,4	13,7	46,2	54
80	Республика Башкортостан	66,4	19,8	3,2	1,9	8,0	7,2	1,8	0,8	14,0	45	53
81	Республика Бурятия	32,6	21,6	0,0	0,0	4,2	33,9	0,0	0,0	41,8	27,1	4
82	Республика Дагестан	48,6	44,8	3,8	3,9	8,4	2,5	0,1	2,5	3,0	42,6	42
83	Кабардино-Балкарская Республика	25,4	29,0	21,6	26,9	18,7	9,8	0,3	2,8	11,5	49,8	72,5
84	Республика Алтай	60,0	45,7	1,1	1,1	9,6	21,0	0,9	0,4	14,9	48,1	66
85	Республика Калмыкия	32,1	44,4	0,0	1,6	7,9	18,6	1,4	0,0	38,3	43,8	45,5
86	Республика Карелия	46,7	41,7	1,6	1,6	1,2	4,4	0,0	1,7	18,3	32	12,5
87	Республика Коми	62,6	24,5	0,0	1,1	0,7	7,9	2,8	1,0	14,3	34,4	19

88	Республика Марий Эл	51,7	25,0	5,2	5,2	10,4	8,3	0,5	2,3	7,8	46,6	57
89	Республика Мордовия	43,8	48,1	2,9	0,6	6,3	6,4	0,0	0,3	34,0	40	33
90	Респ. Северная Осетия-Алания	17,7	61,1	6,4	7,3	2,6	1,9	0,6	2,1	5,1	37,9	25
91	Карачаево-Черкесская Респ.	56,0	50,2	0,0	0,0	3,2	4,1	1,9	0,0	11,2	31,3	11
92	Республика Татарстан (Татарстан)	51,9	27,5	3,9	3,4	4,0	12,8	2,8	0,3	23,8	46,3	55
93	Республика Тыва	35,4	12,9	0,0	0,5	3,2	9,8	0,0	7,9	52,1	32,7	15
94	Удмуртская Республика	40,4	21,5	2,0	1,6	7,4	17,9	7,2	5,0	21,4	47	60
95	Республика Хакасия	49,3	29,2	2,9	2,6	11,3	18,1	6,0	4,0	17,1	54,3	79
96	Чеченская Республика	27,4	40,8	2,7	0,5	10,3	6,0	0,0	4,8	28,5	41,1	36,5
97	Чувашская Респ. – Чувашия	60,8	46,6	3,0	6,7	8,6	3,8	0,0	0,8	8,1	43,8	45,5
98	Республика Саха (Якутия)	54,2	43,0	4,3	7,7	0,2	9,5	0,2	0,9	3,1	43,6	44
99	Еврейская АО	61,8	51,1	0,0	1,4	4,2	2,7	1,3	1,3	0,8	36	22
118	Ненецкая АО	31,2	44,7	0,0	0,0	1,1	5,1	0,0	5,9	17,2	27,6	5
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	35,7	72,0	5,5	3,2	6,9	6,8	0,0	0,0	25,0	44,1	48,5
719	Ямало-Ненецкий АО	47,2	15,2	1,6	0,0	1,8	15,7	0,0	0,0	64,7	30,2	7
ИТОГО по РФ (без фед.городов)		47,9	36,8	4,0	4,2	7,2	7,1	0,8	2,4	19,5	x	x

Источник: расчёты авторов

6.6. СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ТОВАРОВ (УСЛУГ), ПРИБРЕТАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

В данном подразделе рассматривается укрупнённая переменная способов получения товаров (услуг) через Интернет.

Результаты расчётов для данного показателя представлены ниже в табл. 46.

Здесь, как и в предыдущей таблицы, почти всюду суммы долей более 100%, так как допускались множественные ответы.

В пятёрку лучших регионов в табл. 46 входят следующие регионы: Псковская область (5-е место, средний рейтинг — 24,0), Рязанская область (4-е место, средний рейтинг — 22,7), Саратовская область (3-е место, средний рейтинг — 19,3), Белгородская область (2-е место, средний рейтинг — 18,3) и Республика Крым (1-е место, средний рейтинг — 16,7).

В пятёрку худших регионов в табл. 46 входят следующие регионы: Тамбовская область (78-е место, средний рейтинг — 57,7), Карачаево-Черкесская Республика (79-е место, средний рейтинг — 58,0), Удмуртская Республика (80-е место, средний рейтинг — 59,7), Магаданская область (81-е место, средний рейтинг — 62,0) и Кабардино-Балкарская Республика (82-е место, средний рейтинг — 62,3).

Квадратичная вариация для показателя «Средний ранг» в табл. 46 равна 25,81, что немного ниже, чем общепринятая граница в 33,00% для однородных величин. Таким образом, этот показатель в табл. 46 следует признать однородным.

**Таблица 46. Способ получения товара (услуги) СН в 2023 г.
(в разрезе регионов, в % от СН, которое использовало
Интернет для получения товаров/услуг)**

код ОКТМО	Регион	Способ получения			средний ранг	место
	наименование	курьером	само- вывозом	электрон- ный		
01	Алтайский край	12,9	91,4	60,8	49,3	59

Регион		Способ получения			средний ранг	место
код ОКТМО	наименование	курьером	само- вывозом	электрон- ный		
03	Краснодарский край	41,3	82,6	50,2	43,7	50
04	Красноярский край	41,7	72,7	44,4	52,7	69–70
05	Приморский край	41,5	79,5	61,7	38,7	33–34
07	Ставропольский край	13,5	89,2	58,2	52,3	68
08	Хабаровский край	49,5	70,9	68,5	35,3	23
10	Амурская обл.	17,6	96,5	11,2	52,7	69–70
11	Архангельская обл.	23,4	82,5	67,5	43,0	47
12	Астраханская обл.	31,0	96,0	59,6	34,0	20–21
14	Белгородская обл.	44,8	93,5	76,5	18,3	2
15	Брянская обл.	33,9	92,5	46,2	42,3	43–44
17	Владимирская обл.	20,0	86,6	79,5	39,3	35–36
18	Волгоградская обл.	31,3	95,3	49,5	39,7	37
19	Вологодская обл.	16,4	98,5	22,6	51,7	65
20	Воронежская обл.	42,8	77,5	57,5	43,3	48–49
22	Нижегородская обл.	25,8	95,6	67,1	31,0	15
24	Ивановская обл.	19,0	93,3	47,0	50,7	63–64
25	Иркутская обл.	31,8	86,5	66,9	37,0	28
26	Республика Ингушетия	46,3	71,8	60,7	42,7	45–46
27	Калининградская обл.	16,7	77,4	61,9	55,0	74
28	Тверская обл.	46,1	91,8	42,3	40,3	38
29	Калужская обл.	47,0	77,9	27,8	50,3	61–62
30	Камчатский край	89,5	28,8	64,4	38,3	31–32
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	9,3	86,7	84,3	41,7	41–42
33	Кировская обл.	19,5	60,9	98,7	48,0	56–57
34	Костромская обл.	51,0	72,6	64,0	36,7	26–27
35	Республика Крым	34,8	98,6	82,8	16,7	1

Регион		Способ получения			средний ранг	место
код ОКТМО	наименование	курьером	само- вывозом	электрон- ный		
36	Самарская обл.	58,9	81,6	57,6	35,7	24–25
37	Курганская обл.	11,6	78,3	75,6	50,3	61–62
38	Курская обл.	23,8	91,8	64,9	37,3	29–30
41	Ленинградская обл.	57,8	68,9	72,1	33,7	19
42	Липецкая обл.	7,5	98,3	52,2	47,3	55
44	Магаданская обл.	21,3	75,8	46,4	62,0	81
46	Московская обл.	70,3	78,7	64,2	30,3	13
47	Мурманская обл.	23,0	93,9	90,2	26,0	8
49	Новгородская обл.	49,0	86,9	49,4	38,3	31–32
50	Новосибирская обл.	29,1	75,8	51,3	55,7	75–76
52	Омская обл.	13,3	72,5	99,3	47,0	54
53	Оренбургская обл.	29,6	90,4	61,2	41,3	40
54	Орловская обл.	27,4	93,9	47,9	44,0	51
56	Пензенская обл.	26,7	90,5	44,5	52,0	66–67
57	Пермский край	12,5	95,4	47,8	52,0	66–67
58	Псковская обл.	30,6	96,0	80,2	24,0	5
60	Ростовская обл.	35,1	92,0	75,7	25,7	7
61	Рязанская обл.	21,3	99,5	89,0	22,7	4
63	Саратовская обл.	37,2	97,7	75,9	19,3	3
64	Сахалинская обл.	79,3	54,2	73,6	34,3	22
65	Свердловская обл.	31,3	93,5	56,7	38,7	33–34
66	Смоленская обл.	27,8	92,0	54,9	43,3	48–49
68	Тамбовская обл.	20,6	86,1	46,0	57,7	78
69	Томская обл.	38,5	90,7	64,1	32,0	16
70	Тульская обл.	38,9	84,1	59,3	40,7	39
71	Тюменская обл.	33,7	83,5	26,8	54,7	73
73	Ульяновская обл.	30,9	92,1	64,3	34,0	20–21

Регион		Способ получения			средний ранг	место
код ОКТМО	наименование	курьером	само- вывозом	электрон- ный		
75	Челябинская обл.	47,7	86,1	75,3	26,3	9
76	Забайкальский край	37,2	68,2	49,2	55,7	75–76
77	Чукотский автономный округ	68,9	61,8	84,1	29,7	12
78	Ярославская обл.	22,3	89,2	57,5	48,0	56–57
79	Республика Адыгея (Адыгея)	21,6	92,4	84,2	29,3	11
80	Республика Башкортостан	38,0	71,5	55,7	50,7	63–64
81	Республика Бурятия	50,6	69,5	99,5	27,3	10
82	Республика Дагестан	60,0	62,0	49,8	46,7	53
83	Кабардино-Балкарская Республика	20,6	81,8	35,5	62,3	82
84	Республика Алтай	32,5	96,3	33,5	42,3	43–44
85	Республика Калмыкия	17,1	90,7	81,1	36,7	26–27
86	Республика Карелия	15,9	97,7	44,2	50,0	60
87	Республика Коми	14,5	97,7	24,6	53,7	71
88	Республика Марий Эл	11,8	79,2	62,6	56,0	77
89	Республика Мордовия	40,2	89,6	79,8	24,7	6
90	Республика Северная Осетия-Алания	53,5	65,9	61,3	41,7	41–42
91	Карачаево-Черкесская Республика	32,0	69,3	49,0	58,0	79
92	Республика Татарстан (Татарстан)	55,5	73,3	66,3	33,0	18
93	Республика Тыва	50,4	68,0	32,5	54,3	72
94	Удмуртская Республика	14,8	88,6	45,2	59,7	80
95	Республика Хакасия	39,3	91,9	62,8	30,7	14
96	Чеченская Республика	79,5	49,6	53,7	46,0	52

Регион		Способ получения			средний ранг	место
код ОКТМО	наименование	курьером	само- вывозом	электрон- ный		
97	Чувашская Республика – Чувашия	39,1	85,7	69,0	32,3	17
98	Республика Саха (Якутия)	45,0	59,1	58,3	48,3	58
99	Еврейская автономная обл.	39,4	49,7	75,1	42,7	45–46
118	Ненецкая АО	92,0	31,1	63,1	39,3	35–36
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	33,6	76,7	84,1	35,7	24–25
719	Ямало-Ненецкий АО	74,3	54,5	64,5	37,3	29–30
ИТОГО по России (без федеральных городов)		38,9	82,6	61,8	х	х

Источник: расчёты авторов

6.7. ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ И ИНДЕКС РЕГИОНОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Полученные выше результаты позволяют нам рассчитать интегральный рейтинг, который строится на основе т.н. **Индекса Цифровой Трансформации Использования Интернета для Получения Товаров(услуг) (ИЦТИИПТ)**.

Результаты расчётов индекса и интегрального рейтинга на его основе представлены ниже в табл. 47.

Первую пятёрку в табл. 47 составляют следующие регионы: Московская область (5-е место, ИЦТИИПТ равен 67,61), Ростовская область (4-е место, ИЦТИИПТ равен 68,89), Белгородская область (3-е место, ИЦТИИПТ равен 68,99), Саратовская область (2-е место, ИЦТИИПТ равен 71,19) и Томская область (1-е место, ИЦТИИПТ равен 77,07).

Последнюю пятёрку в табл. 47 составляют следующие регионы: Амурская область (78-е место, ИЦТИИПТ равен 33,80), Карачаево-Черкесская Республика (79-е место, ИЦТИИПТ равен

31,92), Калужская область (80-е место, ИЦТИИПТ равен 30,71), Кабардино-Балкарская Республика (81-е место, ИЦТИИПТ равен 30,61) и Магаданская область (82-е место, ИЦТИИПТ равен 29,26).

Квадратичная вариация для ИЦТИИПТ в табл. 47 равна 20,18, что намного ниже, чем общепринятая граница в 33,00% для однородных величин. Таким образом, этот показатель в табл. 47 следует признать сильно однородным.

Таблица 47. Интегральный рейтинг и ИЦТИИПТ сельского населения в 2023 г. (в региональном разрезе)

код ОКТМО	Регион	ИЦТИИПТ	Место
	наименование		
69	Томская обл.	77,07	1
63	Саратовская обл.	71,19	2
14	Белгородская обл.	68,99	3
60	Ростовская обл.	68,89	4
46	Московская обл.	67,61	5
35	Республика Крым	65,71	6
26	Республика Ингушетия	65,31	7
64	Сахалинская обл.	63,20	8
17	Владимирская обл.	62,16	9
719	Ямало-Ненецкий АО	61,89	10
27	Калининградская обл.	61,69	11
36	Самарская обл.	61,62	12
49	Новгородская обл.	60,06	13
75	Челябинская обл.	59,73	14
81	Республика Бурятия	58,82	15
38	Курская обл.	58,58	16
58	Псковская обл.	57,41	17
15	Брянская обл.	57,02	18
70	Тульская обл.	56,92	19

Регион		ИЦТИИПТ	Место
код ОКТМО	наименование		
12	Астраханская обл.	56,50	20
92	Республика Татарстан (Татарстан)	55,92	21
08	Хабаровский край	55,91	22
30	Камчатский край	55,61	23
22	Нижегородская обл.	55,17	24
28	Тверская обл.	54,73	25
95	Республика Хакасия	54,52	26
25	Иркутская обл.	54,32	27
57	Пермский край	54,13	28
05	Приморский край	53,90	29
47	Мурманская обл.	53,88	30
66	Смоленская обл.	53,57	31
53	Оренбургская обл.	53,49	32
11	Архангельская обл.	53,32	33
89	Республика Мордовия	53,19	34
84	Республика Алтай	53,08	35
07	Ставропольский край	52,07	36
65	Свердловская обл.	51,96	37
41	Ленинградская обл.	51,83	38
61	Рязанская обл.	51,25	39
82	Республика Дагестан	50,65	40
77	Чукотский автономный округ	50,28	41
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	50,20	42
52	Омская обл.	50,17	43
03	Краснодарский край	49,75	44
54	Орловская обл.	49,29	45
79	Республика Адыгея (Адыгея)	49,09	46
97	Чувашская Республика – Чувашия	48,75	47

Регион		ИЦТИИПТ	Место
код ОКТМО	наименование		
80	Республика Башкортостан	48,65	48
04	Красноярский край	47,63	49
99	Еврейская автономная обл.	46,63	50
20	Воронежская обл.	46,22	51
73	Ульяновская обл.	45,90	52
01	Алтайский край	45,06	53
85	Республика Калмыкия	45,05	54
34	Костромская обл.	44,52	55
71	Тюменская обл.	44,23	56
90	Республика Северная Осетия-Алания	44,15	57
50	Новосибирская обл.	43,76	58
96	Чеченская Республика	43,11	59
76	Забайкальский край	42,80	60
33	Кировская обл.	42,52	61
118	Ненецкая АО	41,92	62
86	Республика Карелия	41,82	63
78	Ярославская обл.	41,50	64
24	Ивановская обл.	41,20	65
93	Республика Тыва	41,02	66
37	Курганская обл.	40,93	67
18	Волгоградская обл.	40,64	68
19	Вологодская обл.	40,16	69
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	39,87	70
42	Липецкая обл.	39,81	71
98	Республика Саха (Якутия)	39,16	72
94	Удмуртская Республика	38,48	73
88	Республика Марий Эл	38,07	74
56	Пензенская обл.	37,33	75

Регион		ИЦТИИПТ	Место
код ОКТМО	наименование		
87	Республика Коми	36,30	76
68	Тамбовская обл.	34,77	77
10	Амурская обл.	33,80	78
91	Карачаево-Черкесская Республика	31,92	79
29	Калужская обл.	30,71	80
83	Кабардино-Балкарская Республика	30,61	81
44	Магаданская обл.	29,26	82

Источник: расчёт авторов

6.8. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Анализ итоговой табл. 47 показывает, что в основном (но не всегда) в лидерах регионы (Саратовская, Белгородская, Ростовская области), где традиционно сельское хозяйство считается хорошо развитым.

С другой стороны в списке худших регионов (на 77 месте) в табл. 47 мы видим одного из лидеров среди регионов в сфере сельского хозяйства — Тамбовскую область.

Таким образом, какой-либо значимой связи между развитием в регионах сельского хозяйства и развитием использования Интернета для получения товаров/услуг не прослеживается.

В рамках нашего исследования мы не можем дать однозначного ответа на вопрос о том какие факторы влияют на место конкретного региона в табл. 47 (в Интегральном Рейтинге).

Однако, мы можем дать вполне конкретные рекомендации в разработке Стратегии Цифровой Трансформации Регионов в сфере использования Интернета для получения товаров/услуг.

Рассмотрим, для примера, как обстоят дела с цифровым развитием использования Интернета для получения товаров/услуг на примере региона из середины списка табл. 47, а именно на примере Омской области, которая в Интегральном рейтинге в

табл. 47 заняла 43-е место (из 82 рассматриваемых). Ситуация с этим регионов в части вхождения его в определённые локальные рейтинги представлена ниже в табл. 48.

**Таблица 48. Средние ранги
в локальных рейтингах ИЦТИИПТ для Омской области**

Таблица		Средний ранг
код	содержимое	
2	Время последней закупки товара(услуги)	62,00
3	Типы товаров(услуг), приобретаемых в Интернете	37,73
4	Методы оплаты товаров(услуг) в Интернете	37,90
5	Причины отказа от использования Интернета для приобретения товаров (услуг)	49,10
6	Способ получения товара (услуги) в Интернете	47,00

Источник: расчёты авторов

Мы видим, что Омская область занимает места выше своего окончательного в локальных рейтингах, связанных с типами товаров (услуг) и методам оплаты. Примерно то же место, что и среднее Омская область занимает в локальных рейтингах по способам получения товаров (услуг) и причинам отказа от получения товаров (услуг) в Интернете. В то же время регион существенно отстаёт от своего места в общем рейтинге в локальном рейтинге по времени последней покупки товаров (услуг) в Интернете.

Таким образом, при формировании стратегии цифровой трансформации села в Омской области необходимо (например, при финансировании) обратить большее внимание на последний локальный рейтинг, например перераспределив средства от локальных рейтингов, где положение региона более благоприятно.

Это не только улучшит процесс цифровой трансформации сел в регионе, но и позволит региону — Омской области — подняться выше в рейтинге табл. 47.

7. СВОДНЫЙ ИНДЕКС И РЕЙТИНГ

В данной главе мы построим сводный Индекс Цифровой Трансформации Сельской Местности (ИЦТСМ) и на его основе построим соответствующий рейтинг.

В первом разделе (7.1) будем построен ИЦТСМ и сводный рейтинг на его основе.

Во втором разделе (7.2) будем представлены выводы и предложения по всей главе, в том числе предложен (на примере Тверской области) многоуровневый механизм использования вновь построенного сводного индекса и рейтинга для формирования эффективной стратегии развития конкретных регионов на краткосрочную перспективу в части цифровой трансформации их сельских территорий.

7.1. ИНДЕКС ИЦТСМ И СВОДНЫЙ РЕЙТИНГ

Результаты Цифровой Трансформации сельской местности в самом общем вид представлены ниже (табл. 49):

Таблица 49. Индекс цифровой трансформации сельской местности и рейтинг в 2023 г. (в региональном разрезе)

Регион		ИЦТСМ (в %)	Место
код ОКТМО	наименование		
63	Саратовская обл.	70,35	1
60	Ростовская обл.	69,41	2
64	Сахалинская обл.	67,82	3
81	Республика Бурятия	65,81	4
719	Ямало-Ненецкий АО	65,51	5
46	Московская обл.	65,21	6
52	Омская обл.	65,11	7
718	Ханты-Мансийский АО – Югра	64,48	8
35	Республика Крым	61,96	9
17	Владимирская обл.	60,58	10

Регион		ИЦТСМ (в %)	Место
код ОКТМО	наименование		
27	Калининградская обл.	60,57	11
12	Астраханская обл.	59,80	12
92	Республика Татарстан (Татарстан)	59,54	13
05	Приморский край	59,00	14
26	Республика Ингушетия	58,70	15
47	Мурманская обл.	58,57	16
58	Псковская обл.	57,87	17
79	Республика Адыгея (Адыгея)	57,15	18
93	Республика Тыва	57,12	19
77	Чукотский АО	57,04	20
69	Томская обл.	57,01	21
61	Рязанская обл.	56,35	22
30	Камчатский край	55,91	23
15	Брянская обл.	55,75	24
38	Курская обл.	55,38	25
22	Нижегородская обл.	54,96	26
65	Свердловская обл.	54,79	27
84	Республика Алтай	54,14	28
89	Республика Мордовия	54,01	29
53	Оренбургская обл.	53,97	30
95	Республика Хакасия	52,89	31
50	Новосибирская обл.	52,50	32
14	Белгородская обл.	52,44	33
36	Самарская обл.	52,02	34
75	Челябинская обл.	52,01	35
70	Тульская обл.	51,68	36
90	Республика Северная Осетия-Алания	51,14	37
57	Пермский край	50,90	38

Регион		ИЦТСМ (в %)	Место
код ОКТМО	наименование		
25	Иркутская обл.	50,60	39
28	Тверская обл.	50,22	40
20	Воронежская обл.	50,04	41
24	Ивановская обл.	49,96	42
41	Ленинградская обл.	49,93	43
33	Кировская обл.	49,91	44
32	Кемеровская обл. – Кузбасс	49,64	45
03	Краснодарский край	49,63	46
80	Республика Башкортостан	49,45	47
08	Хабаровский край	49,35	48
66	Смоленская обл.	48,75	49
85	Республика Калмыкия	48,61	50
49	Новгородская обл.	47,60	51
87	Республика Коми	45,69	52
83	Кабардино-Балкарская Республика	45,60	53
54	Орловская обл.	45,54	54
37	Курганская обл.	45,49	55
18	Волгоградская обл.	45,42	56
98	Республика Саха (Якутия)	45,18	57
07	Ставропольский край	45,03	58
82	Республика Дагестан	44,42	59
96	Чеченская Республика	44,22	60
42	Липецкая обл.	43,58	61
10	Амурская обл.	43,23	62
11	Архангельская обл. (без АО)	43,04	63
73	Ульяновская обл.	42,84	64
78	Ярославская обл.	42,73	65
19	Вологодская обл.	42,20	66

Регион		ИЦТСМ (в %)	Место
код ОКТМО	наименование		
71	Тюменская обл. (без АО)	42,00	67
01	Алтайский край	41,26	68
97	Чувашская Республика – Чувашия	40,27	69
91	Карачаево-Черкесская Республика	40,01	70
118	Ненецкий АО	39,62	71
34	Костромская обл.	37,32	72
76	Забайкальский край	36,86	73
88	Республика Марий Эл	35,83	74
04	Красноярский край	35,82	75
94	Удмуртская Республика	35,44	76
56	Пензенская обл.	34,96	77
86	Республика Карелия	34,92	78
68	Тамбовская обл.	34,67	79
29	Калужская обл.	33,16	80
99	Еврейская АО	31,65	81
44	Магаданская обл.	28,77	82

Источник: расчёты авторов

Пятёрку лучших в списке выше представляют регионы: Ямало-Ненецкий АО (5-е место, ИЦТСМ равен 65,51%), Республика Бурятия (4-е место, ИЦТСМ равен 65,81%), Сахалинская область (3-е место, ИЦТСМ равен 67,82%), Ростовская область (2-е место, ИЦТСМ равен 69,41%) и Саратовская область (1-е место, ИЦТСМ равен 70,35%).

Пятёрку худших в списке выше представляют регионы: Республика Карелия (78-е место, ИЦТСМ равен 34,92%), Тамбовская область (79-е место, ИЦТСМ равен 34,67%), Калужская область (80-е место, ИЦТСМ равен 33,16%), Еврейская АО (81-е место, ИЦТСМ равен 31,65%) и Магаданская область (82-е место, ИЦТСМ равен 28,77%).

Квадратичная вариация для показателя «ИЦТСМ» составляет 18,93%, что намного меньше традиционной границы для однородности данных в 33%. Таким образом, следует признать ИЦТСМ показателем с высокой однородностью.

Мы видим, что только один регион — Саратовская область — достиг границы в 70% для ИЦТСМ.

В границах от 70% до 60% ИЦТСМ для 10 регионов. В границах от 60% до 50% — 30 регионов, в границах от 50% до 40% — 29 регионов, оставшиеся 12 регионов имеют ИЦТСМ в границах от 40% и ниже.

Единственный регион, где ИЦТСМ ниже 30% — это Магаданская область.

7.2. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛА

Анализ табл. 49 показывает, что в основном (но не всегда) в лидерах регионы (Саратовская и Ростовская области), где традиционно сельское хозяйство считается хорошо развитым.

С другой стороны в списке худших регионов (на 79 месте) в табл. 49 мы также видим одного из лидеров среди регионов в сфере сельского хозяйства — Тамбовскую область.

Таким образом, какой-либо значимой связи между развитием в регионах сельского хозяйства и их цифровой трансформацией сельской местности не прослеживается.

В рамках нашего исследования мы не можем дать однозначного ответа на вопрос о том, какие факторы влияют на место конкретного региона в табл. 49 (Сводном/интегральном Рейтинге).

Однако, мы можем дать вполне конкретные рекомендации в разработке Стратегии Цифровой Трансформации Села для конкретных регионов.

Рассмотрим, для примера, как обстоят дела с цифровой трансформацией сельской местности регионов на примере региона из середины списка табл. 49, а именно на примере Тверской области, которая в Интегральном рейтинге в табл. 49 занимает 40-е место (из 82 рассматриваемых). Ситуация с этим ре-

гионом (в части вхождения его в определённые локальные рейтинги) представлена ниже в табл. 50:

Таблица 50. Локальные рейтинги Тверской области в 2023 г.

Локальный рейтинг		Средний ранг
код	наименование	
1	Сельские домашние хозяйства	70,0
2	Использование компьютеров и мобильной техники	36,6
3	Использование Интернета	37,2
4	Госуслуги онлайн	42,0
5	Товары онлайн	37,7
ИТОГО		41,3

Источник: расчёты авторов

Мы видим, что Тверская область имеет локальные рейтинги немного выше своего окончательного рейтинга (41,3) в списках, связанных с использованием компьютеров и мобильной техники (36,6), в использовании Интернета (37,2) и покупке товаров(услуг) онлайн (37,7). Примерно тот же средний ранг, что и средний по всему Интегральному рейтингу Тверская область имеет в локальном рейтинге по госуслугам онлайн (42,0). В то же время регион существенно отстаёт от своего места в общем рейтинге в локальном рейтинге по сельским домашним хозяйствам (70,0).

Таким образом, при формировании стратегии цифровой трансформации села в Тверской области необходимо (например, при финансировании) обратить большее внимание на последний локальный рейтинг, например перераспределив средства от локальных рейтингов, где положение региона более благоприятно.

Мы можем продолжить процедуру построения эффективной Стратегии Цифровой Трансформации Сельской Местности Тверской области, опустившись ещё на один уровень ниже для локальных индексов сельских домашних хозяйств.

В этом нам поможет табл. 51, где представлены локальные ранги Тверской области в части Цифровой трансформации сельских домашних хозяйств.

Мы видим, что хуже всего дела обстоят у Тверской области в части Доступа к Интернету (82-е место из 82), в том числе ШПД (82-е место из 82), проблем со стоимостью оборудования (82-е место из 82) и техническими возможностями подключения к Интернету (также 82-е место из 82). Для улучшения позиций Тверской области в данном локальном рейтинге (а значит и в сводном/интегральном рейтинге) необходимо обратить внимание прежде всего на указанные выше направления цифровой трансформации сельской местности этого региона.

Таблица 51. Локальные ранги показателей для Тверской обл. в 2023 г. (82-е место из 82 в интегральном рейтинге, средний ранг — 70,0)

Локальный ранг региона	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
61	C1 – Наличие компьютера	--
82	CInt1 – Доступ в Интернет	--
61	CInt2 – устройство для доступа в Интернет	CInt2_1 – Настольные (стационарные) компьютеры
60		CInt2_2 – Мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки)
49		CInt2_3 – Планшетные компьютеры
53		CInt2_5 – Игровые приставки
73		CInt2_6 – Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)
37–38		CInt2_7 – Затруднились ответить

Локаль- ный ранг региона	Показатели (код и наименование)	
	укрупнённый	обычный
82	CInt3_E – широкополосный доступ в Интернет	CInt3_E_1 – Да
74		CInt3_E_2 – Нет
82		CInt3_E_3 – Остальные домашние хозяйства
75	CInt5 – причина отсутствия доступа в Интернет	CInt5_1 – Доступ есть в другом месте
62		CInt5_2 – Нет желания пользоваться
82		CInt5_8 – Высокая стоимость оборудования
80		CInt5_9 – Высокая абонентская плата
82		CInt5_5 – Нет технической возможности для подключения
77		CInt5_6 – По соображениям безопасности
79		CInt5_10 – Плохое качество Интернета
79		CInt5_7 – Другие причины

Источник: расчёты авторов

Описанные выше процедуры построения Стратегии цифровой трансформации Тверской области в сельской местности не только улучшат процесс цифровой трансформации сел в регионе, но и позволит региону — Тверской области — подняться выше в Сводном/интегральном рейтинге табл. 49.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая трансформация сельскохозяйственного производства в России / Т. Г. Гурнович, Н. Р. Лягоскина, Е. В. Литвиненко, М. С. Борсковец // Естественно-гуманитарные исследования. — 2023. — № 1(45). — С. 110–116. — EDN IZPMES.
2. Горохова, О. В. Цифровая трансформация агропромышленного сектора России: вызовы и возможности / О. В. Горохова // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 47. — С. 373–381. — EDN TYITJQ.
3. Тенденции развития цифрового сельского хозяйства / Н. С. Завивасев, А. Н. Игошин, С. Ю. Петрова, Н. В. Проваленова // Вестник НГИЭИ. — 2022. — № 9(136). — С. 108–119. — DOI 10.24412/2227-9407-2022-9-108-119. — EDN KJTXUC.
4. Петухова, М. С. Теоретико-методологический фундамент цифровой трансформации сельского хозяйства России: базовые понятия и этапы / М. С. Петухова, О. В. Агафонова // Аграрный вестник Урала. — 2023. — № 4(233). — С. 79–89. — DOI 10.32417/1997-4868-2023-233-04-79-89. — EDN HCYKDP.
5. Касимова, Ж. В. Цифровая трансформация сельских территорий / Ж. В. Касимова, А. А. Касимов // Вестник НГИЭИ. — 2020. — № 8 (111). — С. 117–126. — DOI 10.24411/2227-9407-2020-10079. — EDN QJLNGA.
6. Мурашова, Н. В. Концепция цифровой трансформации сельских территорий / Н. В. Мурашова, Е. Г. Коваленко // Экономика сельского хозяйства России. — 2022. — № 1. — С. 99–103. — DOI 10.32651/221-99. — EDN JIUSFW.
7. Проскура, Н. В. Цифровая трансформация информационно-коммуникационной инфраструктуры сельских территорий России: этапы развития / Н. В. Проскура // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15, № 6. — EDN QWZCEH.
8. Советова, Н. П. Цифровизация сельских территорий: от теории к практике / Н. П. Советова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2021. — Т. 14, № 2. — С. 105–124. — DOI 10.15838/esc.2021.2.74.7. — EDN QAWQTU.
9. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей — URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/index.html.

Сведения об авторах:



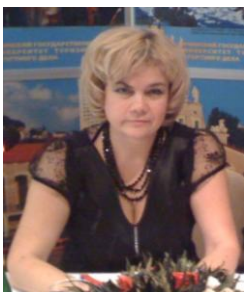
**Сергей Георгиевич
САЛЬНИКОВ**

Кандидат физ.-мат. наук. Руководитель отдела информатизации АПК Всероссийского института аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова – филиала ФГБНУ ФНЦ «ВНИИЭСХ», Москва, Россия
E-mail: salnsg@gmail.com



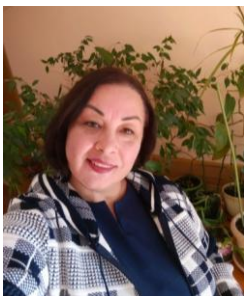
**Мария Владимировна
ГОРБАЧЁВА**

Доктор технических наук, доцент. Заведующий кафедрой технологии и управления качеством продукции АПК им. С.А. Каспарьянца ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», Москва, Россия
E-mail: tovaroved@mgavm.ru



**Марина Викторовна
СЕЛИНА**

Кандидат педагогических наук, доцент. Начальник управления научной и инновационной деятельности, доцент кафедры экономики и цифровых технологий в АПК ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», Москва, Россия
E-mail: project@mgavm.ru



**Наталья Юрьевна
ТУХИНА**

Научный сотрудник отдела информатизации АПК Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова – филиала ФГБНУ ФНЦ «ВНИИЭСХ», Москва, Россия
E-mail: tukhina@viapi.ru

**Сергей Георгиевич Сальников
Мария Владимировна Горбачёва
Марина Викторовна Селина
Наталья Юрьевна Тухина**

Научное издание

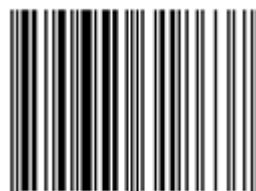
**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛА:
ОБЩИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Монография

Формат А5
Гарнитура Times New Roman
Бумага офсетная. Печать цифровая
Тираж 100 экз.

ООО «Академия Принт»
109472, г. Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, пом. 1/1
Тел.: (495) 919-44-52, 374-56-50

ISBN 978-5-6053186-3-7



9 785605 318637 >

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
СЕЛА: ОБЩИЙ И
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

МОНОГРАФИЯ