

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Высшая инженерно-экономическая школа

Директор Высшей инженерно-  
экономической школы  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ Д.Г. Родионов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

по направлению < 38.03.01 Экономика >  
по образовательной программе <38.03.01\_09 Мировая экономика и  
международные экономические отношения >

Выполнил студент гр. 3437331/0911 \_\_\_\_\_ Р.И. Герасимчук

Руководитель,  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ К.Г. Сорокожердьев

Консультант по нормоконтролю,  
Ассистент

\_\_\_\_\_ С.К. Антипов

Санкт-Петербург 2018

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University  
Institute of Industrial Management, Economics and Trade  
Graduate School of Industrial Economics

Director of Graduate School of Industrial Economics  
DEconSc, Professor

\_\_\_\_\_ D.G. Rodionov

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ yr.

**GRADUATION QUALIFICATION THESIS OF THE BACHELOR**  
DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A BASIS OF THE STRATEGY OF ECONOMIC GROWTH

On direction < 38.03.01 Economics >

On the educational program < 38.03.01\_09 World Economy and International Economic Relations >

Student gr. e437331/0911 \_\_\_\_\_ R.I. Gerasimchuk

Supervision,  
PhD in EconSc

Associate professor \_\_\_\_\_ K.G. Sorokozherdyev

Consultant on normative control,  
Assistant

\_\_\_\_\_ S.K. Antipov

Saint Petersburg 2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Велико-  
го» Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Высшая инженерно-экономическая школа

УДК: 334.012.64

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВИЭШ,  
д.э.н., профессор  
\_\_\_\_\_ Д.Г. Родионов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение выпускной квалификационной работы студента (ра-  
боты бакалавра)

студенту гр.№ 3437331/0911 Герасимчуку Руслану Игоревичу

1. Тема выпускной квалификационной работы: Развитие малого биз-  
неса РФ как основа стратегии экономического роста.
2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной  
работы  
« 8 » июня 2018 г.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Законо-  
дательные, методические, инструктивные материалы по теме. Materi-  
алы производственной практики. Монографии, учебники, справочники  
по теме. Статьи и другие периодические издания. Материалы INTER-  
NET – публикаций.

4. Содержание расчётно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): Введение. Обзор законодательных и нормативных документов. Роль и сущность малого бизнеса. Анализ динамики развития малого бизнеса РФ. Методики определения влияния малого бизнеса на экономический потенциал страны. Заключение.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных иллюстраций):

Рисунок – макроэкономические показатели малого бизнеса;

Таблица – изменения макроэкономических показателей;

Рисунок – схема методики оценки экономического потенциала.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (если имеются)

---

7. Дата выдачи задания «15» марта 2018 г.

Руководитель,  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
*подпись* *расшифровка*

Задание принял к исполнению «15» марта 2018 г.

Студент

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
*подпись* *расшифровка*

## РЕФЕРАТ

на 52 с., 9 рис., 9 табл., 58 источников, 0 прил.

МАЛЫЙ БИЗНЕС, КОНКУРЕНЦИЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ИНВЕСТИЦИИ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ, ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Объектом исследования является малый бизнес РФ.

Целью работы является определение сильных и слабых сторон в сегменте малого бизнеса РФ. Выявление путей развития данного сегмента.

На основе существующих отечественных и зарубежных моделей вычисления экономического потенциала предложена модель прогнозирования, основанная на анализе отдельных аспектов сегмента малого бизнеса.

Проведен анализ развития сегмента малого бизнеса в РФ за предыдущий период.

Проведен сравнительный анализ функционирования сегмента малого бизнеса в России и в развитых зарубежных странах.

## **ABSTRACT**

52 pages, 9 images, 9 tables, 58 sources, 0 apps.

**SMALL BUSINESS, COMPETITION, STRATEGY OF DEVELOPMENT, MACROECONOMIC INDICATORS, INVESTMENTS, PRODUCTION FUNDS, INNOVATIONS, ECONOMIC POTENTIAL.**

The object of the study is the small business of the Russian Federation.

The aim of the work is to identify strong and weak sides in the small business segment of the Russian Federation. Identify the ways of development of this segment.

Based on the existing domestic and foreign models of economic potential calculation, a prognosis model based on an analysis of certain aspects of the small business segment was proposed.

The analysis of development of a segment of small business in the Russian Federation for the previous period is carried out.

A comparative analysis of the functioning of the small business segment in Russia and in developed foreign countries is conducted.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 РОЛЬ И СУЩНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	11
1.1 Понятие, признаки, преимущества и недостатки малого бизнеса.....	11
1.2 Значение малого бизнеса для экономики России.....	16
1.3 Экономическая политика в отношении малого бизнеса и его правовая база.....	20
2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	23
2.1 Анализ динамики числа малых предприятий и их территориальное распределение.....	23
2.2 Изучение отраслевой структуры малого бизнеса в РФ.....	26
2.3 Анализ занятости в секторе малого бизнеса и финансово-экономической деятельности малых предприятий.....	29
3 ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РФ.....	36
3.1 Понятие экономического потенциала. Динамика развития малого бизнеса.....	36
3.2 Отечественные и зарубежные методики оценки экономического потенциала.....	38
3.3 Три этапа определения влияния малого бизнеса на экономический потенциал страны.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	48

## ВВЕДЕНИЕ

На данный момент Российская Федерация – сильная страна с выраженной рыночной экономикой. Обладая огромными запасами природных ресурсов и удачным географическим положением, Россия имеет существенный экономический потенциал. Тем не менее, во многих сферах экономики страны наблюдаются неразрешенные на данный момент проблемы локального и глобального характера. Объектом данной работы я выбрал малый бизнес, так как он является основой стабильной и развитой экономики. От результативности функционирования малого бизнеса зависят такие важные показатели, как:

- широкий спектр товаров и услуг для потребителей;
- мотивационный момент для реализации знаний и умений граждан, уровень занятости населения;
- укрепление «здоровой» конкурентной среды в экономике;
- появление новых направлений производства, сбыта и функций управления;
- развитие инноваций;
- успешное функционирование крупных предприятий;
- становление важной прослойки общества – среднего класса.

Бизнес – это предпринимательская деятельность, направленная на получение выгоды. Малый бизнес составляют небольшие по размеру и численности сотрудников предприятия. Существуют различные критерии отнесения организации к микро-, малым, средним и крупным. Подробнее эти критерии рассмотрены в данной работе.

Процветание малого предпринимательства имеет огромное значение для развития экономики страны и общества в целом. Немаловажной чертой малого бизнеса является интенсивное использование различных ресурсов и неизменное стремление к их оптимизации. К сожалению, сейчас, несмотря на позитивные тенденции развития малого бизнеса в РФ по сравнению с предыдущими периодами, существует ряд явных проблем, затрудняющих развитие данного сектора экономики. Из них можно выделить следующие наиболее важные:

- недостаточная материально-техническая база;
- проблема инвестирования;
- несовершенная правовая база;
- социальная незащищенность.

Данная проблематика сказывается на макроэкономических показателях РФ. К примеру, вклад малого бизнеса в ВВП страны в последние годы варьируется в пределах 15-20%, а численность занятых в малом бизнесе составляет порядка 27%, в то время как аналогичные



показатели США и стран ЕС находится на уровне 50-70% и 68% соответственно. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что для развития малого бизнеса в РФ следует проанализировать методы развития данного сектора экономики в развитых странах.

Цель работы: провести анализ состояния малого бизнеса в России, исследовать проблемы развития, определить пути их решения.

Объектом исследования выступает малый бизнес РФ.

Исходя из определения цели и объекта исследования, поставлены следующие задачи:

- определить роль и сущность малого бизнеса в РФ;
- определить значение малого бизнеса для экономики РФ;
- проанализировать динамику развития малого предпринимательства в России за предыдущие периоды;
- выявить перспективы и пути развития.

Изучение проблематики развития малого предпринимательства сложно переоценить, так как от его успешного функционирования напрямую зависит не только экономическое положение, но и жизнь людей в стране в целом. Недостаточная поддержка со стороны государства отражается социальной и правовой незащищенностью предпринимателя, а это, в свою очередь, ведет к коррупции. К сожалению, многим предпринимателям, не всегда способным к честной конкурентной борьбе с крупными капиталами, удобней существовать в так называемой «теневой» экономике, а это неблагоприятно сказывается как на экономических показателях, так и на репутации малого бизнеса страны.

Также стоит отметить, что предприятия, равно как и денежные средства, неравномерно распределены по субъектам Российской Федерации. Следовательно, необходимо не только разработать стратегии развития малого бизнеса в рамках макроэкономической модели, но и адаптировать данные стратегии под различные субъекты РФ и сферы народного хозяйства.

Выпускная работа основана на научных трудах российских и зарубежных ученых и специалистов в сфере экономических наук, таких как Лановая О.Г., Песоцкая Е.В., Мирошник Г.В., Кошелева Т.Н., Гришина И.В., Бортник Е.М., Белокрылова О.С., Хлебович Д.И., Николаева Т.Н., Т.Д. Бурменко. и др.

Информационной базой для выпускной работы является информация из научных публикаций на тему развития малого бизнеса в России и мире, официальные сайты, содержащие статистические данные и нормативно-правовые акты. Методы, использованные при проведении исследования:

- анализ литературы на тему развития малого бизнеса;
- изучение и обобщение найденной информации;
- анализ и синтез статистических данных;
- анализ методик путей развития экономического потенциала страны;
- вывод формулы вычисления экономического потенциала;
- синтез информации;
- другие научные методы и приемы.

В заключении подведены итоги выпускной работы, обобщены проблемы развития малого бизнеса в России, описаны основные направления развития данного сектора экономики.

# 1 РОЛЬ И СУЩНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

## 1.1 Понятие, признаки, преимущества и недостатки малого бизнеса

Малое предпринимательство, иногда называемое малым бизнесом, представляет собой важный субъект экономики России. Он играет заметную роль в формировании экономической структуры РФ, а также влияет на ее развитие. Необходимо кроме того отметить, что малый бизнес решает ряд важных социально-экономических задач, к которым относится: повышение конкуренции в экономике, образование новых рабочих мест, формирование части федерального, региональных бюджетов и др.

Чтобы понять, какую роль играет малый бизнес в экономике страны, сначала нужно попытаться определить, что понимают под малым бизнесом.

Какого-либо единого, общепринятого определения данному понятию нет. Некоторые считают, что сфера малого бизнеса состоит из небольших розничных торговых точек, пунктов питания и т.д. Крупный бизнес, напротив, ассоциируется с такими «гигантами», как «Газпром», НК «ЛУКойл», НК «Роснефть», Сбербанк России и другие. Существуют, однако, и те организации, которые не могут быть определены в какую-либо из этих двух групп. Разумеется, описанное выше деление некорректно и нужно при отнесении предприятия к той или иной сфере экономики (малый, средний, крупный бизнес) руководствоваться рядом критериев. Также важно отметить, что существует и промежуточное положение организаций – «средний бизнес» или «средние предприятия». Рассмотрим несколько определений малого предпринимательства или малого бизнеса.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных законами, госорганами или другими представительными организациями.

По мнению к.э.н. Лановой О.Г. малый бизнес – это, прежде всего – создание новых рабочих мест, оперативный отклик на рыночные изменения спроса и предложения, пополнение бюджетов. Под развитием малого бизнеса понимается рост доли населения, занимающегося предпринимательством и самостоятельно обеспечивающего приемлемый уровень качества жизни себе и своей семье [1]. Рассмотренное выше определение указывает на социальную и экономическую составляющую понятия малый бизнес, а также на его влияние в эко-

номике страны в целом. Малый бизнес нестабилен и постоянно должен приспосабливаться к изменяющимся условиям внешней среды. В то же время предприятия этой сферы экономики характеризуются высокой степенью мобильности, что позволяет им быстро реагировать на экономические и другие угрозы, давая возможность изменить свою стратегию поведения на рынке и успеть занять наиболее выгодное положение. Разумеется, такое стремление к выживаемости порождает высокий уровень конкуренции, что обеспечивает удовлетворение спроса потребителей на те или иные блага.

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» любое предприятие можно отнести к малому бизнесу, если оно соответствует данным критериям:

1. Государство и его субъекты, а также муниципальные образования не должны составлять долю участия в уставном капитале выше 25%; иностранные юридические лица, а также лица, не относящиеся к сферам малого и среднего бизнеса, ограничены максимальным значением в 49%.

2. Для численности сотрудников установлены следующие значения для малого бизнеса:

- до 100 человек – малые предприятия;
- до 15 человек - микропредприятия.

3. Размер выручки от реализации товаров (работ, услуг), согласно постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265, должен попадать в следующие пределы:

- микропредприятия – не выше 120 млн. руб.;
- малые предприятия – не выше 800 млн. руб.

Для наглядности основные критерии субъектов малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 1.1 [2].

Предприятие относят к сфере малого либо среднего предпринимательства, опираясь на данные о максимальном числе занятых на этом предприятии и наибольшем значении выручки.

Таким образом, автором был изучен количественный подход к определению понятия «малый бизнес». Также существуют качественные подходы.



Рисунок 1.1 – Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)

Например, так называемая «комиссия Боултона», в которой выделяют три признака организации, относящейся к малому бизнесу, по которым предприятие можно описать как «малое» с достаточной точностью [3, с. 5]:

- нет возможности влиять на рыночную цену, поскольку слишком мал объем производимого товара;
- нет формализованной управленческой структуры, поскольку предприятием, как правило, управляет владелец или владельцы бизнеса;
- владелец бизнеса принимает непосредственное участие практически во всех процессах организации при отсутствии давления извне.

Таким образом, мы рассмотрели количественные и качественные критерии отнесения предприятия к малому бизнесу.

Перейдем к изучению положительных сторон малого предпринимательства [4]:

1. Непосредственное взаимодействие с клиентом. В отличие от крупных компаний, которые опосредованно взаимодействуют с потребителем, малые предприятия делают это напрямую, контактируя с клиентами почти каждый день. Благодаря этому организация малого бизнеса может быстро адаптироваться и проявлять мобильность в зависимости от пожеланий клиентов, что в свою очередь обеспечивает

лояльность потребителя и своего рода гарантию того, что клиент, скорее всего, отдаст свое предпочтение продукции именно этой фирмы.

2. Быстрая адаптация к меняющимся условиям, мобильность. Как известно, малый бизнес существует в тесной связи с понятием выживаемости, так как постоянно существует вероятность вылететь с рынка из-за угроз со стороны крупного и среднего бизнеса. Также стоит добавить, что они в большей степени зависят от своих клиентов и поставщиков и вынуждены постоянно вести работу по снижению издержек.

3. Низкие накладные расходы. Когда организация расширяется, возрастает и объем управленческой работы: растет число оперативных задач, которые нужно решить за короткое время. При этом растут и удельные накладные расходы, поскольку растет количество работников администрации. Малый бизнес, лишенный внутренней бюрократии, как правило, держит данный вид расходов на относительно низком уровне.

4. Использование «малых ниш». При насыщении рынков сбыта возрастает необходимость отыскания новых товарных ниш. В отличие от крупного бизнеса, в задачи которого обычно входит расширение масштаба деятельности, предприятия малого бизнеса сосредоточены на поиске малых ниш. Вначале они могут работать с минимальной прибылью, однако затем постепенно добиваются расширения ниши, которая в перспективе может принести предприятию значительную прибыль.

5. Источник инноваций. Как уже было сказано в пункте 2, малый бизнес вынужден приспосабливаться к меняющимся рыночным условиям, быть гибким и мобильным. Для этого необходимо постоянно следить за развитием новых подходов к ведению деятельности, технологий, потребностей общества. Предприниматели, управляющие собственным бизнесом, часто идут на риск, ведь малый бизнес связан с ним, как никакой другой. Это в свою очередь заставляет владельцев бизнеса думать как новатор, стремиться к внедрению самых прогрессивных методов работы, чтобы остаться «на плаву», вырваться вперед конкурентов и продолжать деятельность на рынке.

6. Возможность объединять усилия. С целью выживания на рынке и возможности конкуренции со средним и крупным бизнесом предприятия малого бизнеса зачастую образуют различного рода объединения на временной или постоянной основе.

Чтобы характеристика малых предприятий была исчерпывающей, недостаточно рассмотреть лишь их плюсы. Существует также ряд принципиальных недостатков.

Малый бизнес, как правило, наравне с крупным бизнесом конкурировать не может. На практике обычно предприятия крупного бизнеса, которые по многим показателям опережают предприятия малого бизнеса, проявляют большую стабильность и ощущают себя на рынке комфортнее и увереннее. Почему же это так? Ж.Ж. Ламбен [5], а также профессор С.Г. Демченко считают, что быть конкурентоспособным можно лишь в том случае, если организацией постоянно ведется мониторинг спроса на рынке, изучаются потребности всех его групп и сегментов, на основе этого производятся те товары и услуги, которые ориентированы под конкретные существующие потребности покупателей и которые могут удовлетворить их наилучшим способом в отличие от конкурентов [6]. Трудно спорить с этой мыслью. Остается лишь добавить, что необходимы средства, чтобы организовать все эти процессы на должном уровне, с чем у малого бизнеса имеются определенные трудности. Кризисная ситуация в экономике лишь усугубляет ситуацию, поэтому в конкурентной борьбе выигрывает тот, у кого есть больше финансовых возможностей: средний и крупный бизнес.

Приведем основные причины, по которым малый бизнес вынужден постоянно искать новые источники инвестиций [7]:

- Малый бизнес – непривлекательная сфера для инвестиций в связи с высоким риском потерь. Потенциальные инвесторы заинтересованы в получении прибыли, поэтому для них важны такие критерии, как надежность и гарантии получения стабильного дохода на инвестиции. Поэтому, даже несмотря на господдержку малого бизнеса, потенциальные инвесторы скорее выберут для вложения средств лидеров рынка, или, по крайней мере, те компании, которые демонстрируют стабильную динамику роста ключевых финансовых показателей. Разумеется, такие компании принадлежат чаще всего к сфере среднего или крупного бизнеса, а не малого. Отметим, что малый бизнес часто уходит в «тень» по причине частых отказов крупных инвесторов, государства в том числе, вкладывать в него средства.

- Кредиты малодоступны. Это связано, прежде всего, с тем, что у начинающих предпринимателей обычно не имеется имущества, которое могло бы послужить залогом при взятии кредитов. Поэтому банки часто отказываются кредитовать такие организации, невзирая на проведение государственных программ поддержки малого бизнеса.

- Трудности с арендой или покупкой основных производственных фондов. Если говорить о кредите или лизинге, то обычно первичные платежи являются слишком большими для нового бизнеса. Разумеется, о покупке оборудования речь не приходится вести вообще.

## 1.2 Значение малого бизнеса для экономики России

Изучим роль малого бизнеса для развития экономики РФ [8]:

1. Малый бизнес – важный сектор экономики.

Как было сказано выше, субъекты малого бизнеса легче адаптируются к изменениям во внешней среде и быстрее реагируют на них. Например, кризис в начале 90-х годов, сопровождающийся экономическим спадом, показал, что именно малые предприятия смогли обеспечить государству возможность подстроиться под новую экономическую ситуацию (переход к рыночной экономике). Это подтверждает гибкость и адаптивность малого бизнеса, а также то, что он играет значительную роль в становлении, развитии и укреплении рыночной экономики.

2. Малый бизнес – источник денежных средств для бюджетов различных уровней (региональных и федерального).

Малое предпринимательство обеспечивает поступление денежных средств в виде налоговых платежей в бюджеты государства. Предприятия малого бизнеса не только совершают отчисления в бюджет, но и являются источником дохода населения, поскольку формируют новые рабочие места.

3. Социально-экономическая роль малого бизнеса.

Малый бизнес оказывает огромное влияние на занятость населения, поскольку, как уже было сказано в пункте 2, создает рабочие места и тем самым снижает уровень безработицы. В небольших организациях работает сравнительно небольшое количество сотрудников, поэтому в трудовом коллективе образуются достаточно тесные связи, в отличие от средних и крупных предприятий. Это положительно влияет на мотивацию работников, что влечет за собой улучшение показателей эффективности деятельности фирмы. Малый бизнес играет важную роль в обеспечении занятости среди наименее социально-защищенных слоев населения, предоставляя рабочие места для молодежи, инвалидов, иммигрантов и др.

Итак, изучив основные плюсы и минусы малых предприятий, проведем оценку эффективности деятельности организаций сферы малого бизнеса в экономике РФ.

Развитие малого бизнеса в России связывают с началом 90-х годов прошлого века. К середине 90-х более половины всех частных организаций страны принадлежали к малому бизнесу. Напряженная ситуация в экономике страны в 1998 негативным образом отразилась на малом предпринимательстве. Однако, уже спустя два года, к началу нового века число малых предприятий практически достигло докри-



зисного уровня и составило 891 000 предприятий. При этом в малом бизнесе была занята одна десятая часть от экономически активного населения страны [9].

В 2010-х годах по экспертным оценкам вклад малого и среднего бизнеса составлял одну пятую от внутреннего валового продукта страны. Для сравнения, в развитых странах доля малого бизнеса в ВВП в три раза выше [10]. Степень развития малого бизнеса отражает степень развития экономики страны в целом. Проанализируем показатели малого и среднего бизнеса в РФ и странах ЕС, которые приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Показатели малого и среднего бизнеса [10, 11, 12]

Показатели	Россия	Страны ЕС
Вклад малого бизнеса в ВВП страны, %	17-20	50-70
Численность занятых в малом и среднем бизнесе от числа всех занятых во всех предприятиях, %	27	67,4
Доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий, %	97,2	99,8

Очевидно, что показатель доли малого и среднего бизнеса в общем числе предприятий не отражает реальную картину развития этих секторов экономики. Доли практически равны в России и странах ЕС, однако уже по численности занятых можно определить, что большая доля экономически активного населения работает на предприятиях крупного бизнеса. Данную ситуацию можно объяснить большим числом фиктивных зарегистрированных предприятий, которые не ведут реальную деятельность, а следовательно, не предоставляют рабочих мест, не платят налоги и т.д. В целом это видно из показателей вклада малого бизнеса в ВВП страны и численности занятых в данной сфере. Таким образом, можно заключить, что наибольший вклад в экономику в России вносят в настоящее время предприятия крупного бизнеса.

Проведем оценку значения малого бизнеса для экономики России при помощи основных экономических показателей (см. табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в России за 2014-2016 гг. [13]

Показатель	Малые предприятия					
	Всего			В том числе микропредприятия		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Численность предприятий (на конец года), тыс.	2103,8	2222,4	2770,6	1868,2	1990,0	2597,6
Среднесписочная численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, тыс.	11744,2	11330,7	11040,1	4912,2	4605,7	5651,1
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	19201	...	21546	15774	...	18140
Оборот предприятия, млрд. руб.	26392,2	44124,3	38877,0	9699,3	18587,0	20138,8
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	664,4	...	801,6	236,7	...	390,1

Чтобы оценить эффективность деятельности организаций малого бизнеса в экономике РФ, нужно изучить данные о динамике долей прибыльных и убыточных предприятий, работающих в настоящее время (см. табл. 1.3).

Таблица 1.3 – Удельный вес прибыльных и убыточных малых предприятий в их общем числе в РФ за 2015-2016 гг., % [14]

Год	Малые предприятия		Микропредприятия	
	Прибыльные	Убыточные	Прибыльные	Убыточные
2015	79,8	20,2	79,8	20,2
2016	80,0	20,0	80,1	19,9

Данные свидетельствуют об увеличении подавляющего числа показателей. Только показатель среднесписочной численности работников в целом по малым предприятиям демонстрирует снижение. Так, этот показатель в 2016 г. в сравнении с 2015 годом уменьшился на

2,6%. Тот же показатель по микропредприятиям показывает увеличение на 18,5%.

За период с 2014 по 2016 годы численность предприятий малого бизнеса растет на более чем 650 тыс., что в процентном выражении составляет прирост почти на 25%. Численность микропредприятий за этот же период растет на почти 730 тыс. предприятий, что в процентном выражении равно 28%.

Такие тенденции демонстрируют исполнение малым бизнесом важной роли – предоставление вакансий и обеспечение занятости жителей страны.

За рассматриваемый период рост показывает и величина заработной платы. За два года она растет по малым предприятиям на почти 11%, а по микропредприятиям чуть больше – на 13%. Разумеется, на данные изменения оказывают влияние инфляционные процессы.

За период с 2014 по 2016 годы демонстрирует рост показатель оборота предприятий: по малым предприятиям на 32%; по микропредприятиям на почти 52%. Опять же на него влияют инфляционные процессы, но здесь уже можно говорить и об укреплении позиций малого бизнеса на рынке, о расширении деятельности данной сферы.

Проведенный выше анализ основных показателей деятельности малых предприятий подтверждает то, что развитие малого бизнеса движется в правильном направлении. Малый бизнес приводит к повышению конкуренции в отрасли, что положительно сказывается на качестве продукции и услуг, а значит и на удовлетворении потребностей потребителей. Также малый бизнес борется с безработицей, обеспечивая рабочие места, о чем уже говорилось выше.

Очень медленно растет количество прибыльных предприятий за период с 2015 по 2016 годы. Рост составляет менее 0,5% и для малых предприятий, и для микропредприятий.

При этом количество убыточных предприятий остается слишком значительным (каждое пятое предприятие малого бизнеса убыточно). В этой связи малому бизнесу необходима господдержка, направленная на предоставление налоговых льгот, более дешевых кредитов и других мер, способствующих становлению наиболее благоприятной для развития внешней среды.

Итак, на основе всего вышесказанного можно отметить, сфера малого бизнеса является очень важной в развитии экономики страны, поскольку выполняет множество функций, обеспечивающих повышение уровня жизни населения. Однако в РФ в настоящее время показатель доли малого бизнеса не достает до аналогичного показателя развитых стран, поэтому пока что рано говорить о том, что малый бизнес в

России имеет прочные позиции. Таким образом, российский бизнес все еще остается негибким и немобильным.

### **1.3 Экономическая политика в отношении малого бизнеса и его правовая база**

7 сентября 2016 года в г. Улан-Удэ состоялась встреча представителей власти с представителями малого и среднего предпринимательства. На ней выступал Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев, который заявил, что малое и среднее предпринимательство играют важную роль в экономике страны, являются ее фундаментом [15].

В 2015 году прошло заседание Государственного совета в Кремле, где Президент РФ Владимир Путин в своем выступлении призвал поддержать предпринимателей. В своем выступлении президент упомянул, что существует проблема минимальных стимулов для создания бизнеса, их перевешивают риски и преграды [16].

Самыми значимыми препятствиями на пути развития малого и среднего бизнеса являются:

- недостатки законодательства, регулирующего сферу малого и среднего бизнеса;

- недостатки налоговой системы. Предпринимаются некоторые шаги для устранения этого препятствия, которые выражены в принятии различных законов, поправок к ним, указов и т.д. К примеру, 31 декабря 2001 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 198-ФЗ «О внесении дополнений и изменений в Налоговый кодекс РФ и в некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» [17].

Правовая база, регулирующая отношения в сфере малого бизнеса, имеет прямое отношение к развитию данной сферы экономики, поэтому в рамках настоящей выпускной квалификационной работы необходимо рассмотреть ее основные положения.

Как уже говорилось выше, нет единого определения понятию «малый бизнес». К примеру, В.Ю. Буров рассматривает малый и средний бизнес как «явление социальное, обеспечивающее занятость и самозанятость, реализацию предпринимательской инициативы и инноваций, а также другие эффекты, а не как один из основных наполнителей бюджета» [18].

В середине 2016 г. в стране было официально зарегистрировано чуть более 5,5 млн. предприятий малого и среднего бизнеса. При этом из них юридические лица и индивидуальные предприниматели

составляли примерно равные доли с небольшим перевесом доли ИП. Среднесписочная численность работников в сфере малого и среднего предпринимательства составляла почти 8 млн. человек [19].

Итак, рассмотрим официальные документы, на которых базируется малое предпринимательство РФ.

Разумеется, нельзя не упомянуть о главном законе страны – Конституции Российской Федерации [20], согласно которой в Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34).

Вторым важным документом в правовом регламентировании малого и среднего бизнеса является Гражданский кодекс РФ. В частности в статье 2 дается следующее определение понятию «предпринимательская деятельность» – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке [21]. В статье 23 отмечается предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица. В главе 4 настоящего кодекса разъясняются понятия юридического лица, виды коммерческих и некоммерческих организаций.

Основным законодательным актом, регулирующим деятельность малого бизнеса, является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2]. Здесь говорится о государственной политике в отношении данной сферы экономики и приводится специфика ее правового регулирования.

Кроме вышеназванных документов, существуют различные подзаконные акты, которые прямо или косвенно задействованы в регулировании малого бизнеса. К примеру, в 2015 году выходит Указ Президента РФ от 5 июня № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [22]. Этот документ был направлен на создание Федеральной Корпорации по развитию малого и среднего бизнеса, задачей которой является оказание поддержки предпринимательству путем привлечения финансовых средств для обеспечения устойчивого развития названной сферы экономики.

В пункте 1 статьи 16 Федерального Закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» приводятся следующие формы господдержки малого предпринимательства:

- финансовая (помощь субъектам малого и среднего предпринимательства за счет государственного бюджета, бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципалитетов),
- имущественная (продажа или предоставление имущества на льготных условиях субъектам предпринимательства),
- информационная (в области рекламной деятельности, помощь во внешнеэкономической деятельности, то есть в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров),
- консультационная (создание таких организаций, которые оказывают консультационные услуги).

Правительство РФ также определяют основные стратегические направления развития сферы малого бизнеса. Для этого было принято Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-Р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» [23]. Это документ, описывающих основные положения государственных программ и программ субъектов государства, которые предполагают конкретные меры по развитию малого и среднего бизнеса в стране, в частности обеспечение занятости населения, улучшение отраслевой структуры экономики.

Итак, можно сделать вывод о недостаточной развитости нормативно-правовой базы в сфере малого и среднего предпринимательства. Необходима серьезная работа в направлении модернизации действующих нормативно-правовых актов, а также анализ, результатом которого должны стать новые законы для создания лучших условий развития малого бизнеса в стране.

Стоит отметить, что принятие законов и вообще любые изменения в данной сфере отличаются отсутствием всякой мобильности, поскольку, чтобы закон или другой нормативный акт вступил в юридическую силу, его нужно не только грамотно составить, но он также должен пройти определенные процедуры утверждения [24].

В начале 2016 года в г. Москва проходил Всероссийский предпринимательский форум «Малый бизнес – национальная идея?». В частности обсуждались основные направления развития малого и среднего предпринимательства. На форуме выступил и Президент РФ Владимир Путин.

Резюмируя выступление, можно сказать, что для стабильности бизнеса и для большего количества инициативно мыслящих людей в этой сфере необходимо устранить как можно больше мелких ограничений и преград [25].

## 2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

### 2.1 Анализ динамики числа малых предприятий и их территориальное распределение

Господдержка малого и среднего бизнеса проводится государством с середины первого десятилетия двухтысячных годов. До 2016 года в рамках мероприятий из федерального бюджета было направлено в регионы более 150 млрд. рублей, а число субъектов федерации, которым оказывается поддержка, достигло 85. В результате ежегодного аудита [26] установлен прирост ВВП на каждый вложенный рубль, равный почти 40 рублей. В абсолютном выражении сумма составила немногим менее 610 млрд. руб. [27].

Невзирая на существенное усиление господдержки малого и среднего бизнеса, нестабильная налоговая политика до сих пор значительно тормозит его развитие. Вклад малого бизнеса общие экономические показатели РФ намного ниже, чем в странах ЕС, США и даже некоторых развивающихся странах (см. табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Масштабы развития малого бизнеса в зарубежных странах и в РФ [28]

Страна	Количество малых предприятий (включая микро), млн. ед.	Число малых предприятий на 1000 жителей	Количество экономически активного населения, млн. чел.	Доля занятых в малом бизнесе, в %
США	27	86	158,9	61
Великобритания	5,2	81	32,8	50
Германия	2,1	26	41,9	42
Франция	2,4	38	30,2	47
Китай	15	11	793,3	69,7
Россия	2,1	14	77	21,4

Сфера малого и среднего бизнеса по количеству участников ее составляющих занимает примерно 94 %, в числе которых ИП 53% и микропредприятия 41%. На них же приходится более половины всех занятых в изучаемом сегменте [29].

При этом половина величины выручки субъектов экономики от реализации товаров (работ и услуг) принадлежит малым (40%) и средним (12%) предприятиям.

Общая тенденция такова, что со временем доля выручки малых и средних предприятий в обороте всех субъектов экономики постепенно уменьшается. В 2014 г. доля равна 20%, что на 6 % меньше уровня начала анализируемого периода.

Лишь по 5% от инвестиций в основной капитал и от общего объема основных средств приходится на долю малого и среднего бизнеса в целом по РФ [28].

В 2014 году по сравнению с 2005 г. доля численности работающих в секторе малого и среднего бизнеса увеличилась на почти 11 % и составила около 24%. При этом показатель производительности труда в этой сфере ниже уровня развитых стран почти в 3 раза.

За последние 10-15 лет число малых предприятий растет, о чем свидетельствуют данные рисунка 2.1. Рост составляет более чем в два раза. Но нужно отметить, что данный прирост произошел в основном за счет сегмента микропредприятий, поскольку их стали выделять в отдельную категорию в статистическом учете только в 2008 г., в то время как количество малых фирм с 2008 по 2016 гг., наоборот, уменьшилось на 16,7%.

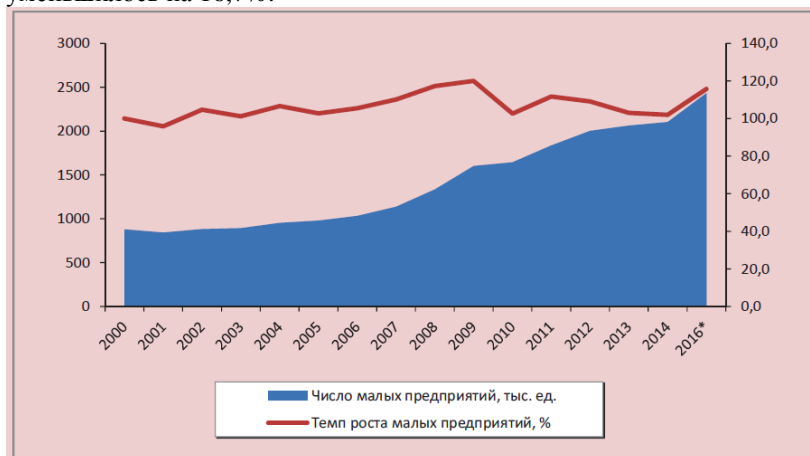


Рисунок 2.1 – Динамика числа малых предприятий (включая микропредприятия) по состоянию на 2016 г. [28, 30]

Средние предприятия были выделены из числа малых в 2008 г., но их доля во всей совокупности субъектов малого и среднего бизнеса мала – всего 0,3%. Известно, что средний бизнес – это, как правило, результат эволюционного развития малого бизнеса. Но как было отмечено в первой части настоящей выпускной квалификационной работы у малых предприятий не хватает стимулов для перехода в категорию «средние». При переходе на новый уровень субъекты малого бизнеса больше не могут использовать ряд льгот по налогообложению, или возможность получить господдержку и др. выгоды малых пред-



приятый. Поэтому предприятия стараются различными способами остаться в сфере малого бизнеса, прибегая, к таким мерам, как фиктивное раздробление на несколько предприятий малого бизнеса и т.д.

Существуют и другие причины, по которым данные статистики не всегда корректно отражают реальную картину. При учете используется правило, согласно которому если предприятие превысило верхнюю границу выручки или лимит по численности персонала, то сразу оно не переходит в категорию средних. Только по прошествии трех лет предприятие начинает считаться средним.

Значительным минусом развития малого бизнеса в РФ можно назвать его высокую территориальную концентрацию. Согласно статистическим данным, к 10 субъектам РФ (12% всех регионов) относятся 52% всех малых организаций. При этом они сосредоточены в ограниченном круге областей и регионов. Такая тенденция сохраняется, а в некоторых областях даже усиливается (см. табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Топ 10-ти субъектов РФ по основным показателям, характеризующим развитие сектора малого бизнеса, 2014 г. [28]

По доле среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях, %		По доле количества малых предприятий, %	
г. Москва	13,3	г. Москва	19,7
г. Санкт-Петербург	5,8	г. Санкт-Петербург	8,3
Московская обл.	4,4	Московская обл.	4,9
Свердловская обл.	3,5	Свердловская обл.	3,4
Краснодарский край	3,1	Краснодарский край	2,8
Респ. Татарстан	3,1	Респ. Татарстан	2,7
Респ. Башкортостан	2,8	Нижегородская обл.	2,6
Новосибирская обл.	2,7	Самарская обл.	2,5
Ростовская обл.	2,4	Новосибирская обл.	2,5
Нижегородская обл.	3,2	Челябинская обл.	2,3
По доле в обороте в секторе малого бизнеса, %		По доле в инвестициях в основной капитал в секторе малого бизнеса, %	
г. Москва	20,5	Краснодарский край	5,6
г. Санкт-Петербург	5,7	Нижегородская обл.	4,9
Московская обл.	4,9	Московская обл.	4,7
Краснодарский край	3,8	Воронежская обл.	4,7
Свердловская обл.	3,7	Респ. Башкортостан	3,9
Нижегородская обл.	3,2	Ростовская обл.	3,6
Тюменская обл.	2,8	Алтайский край	3,5
Респ. Татарстан	2,8	Пензенская обл.	3,4
Ростовская обл.	2,7	Новосибирская обл.	3,2
Новосибирская обл.	2,6	Кемеровская обл.	2,7

Рассмотрим ситуацию по федеральным округам (ФО) страны. Позицию лидера занимает Центральный округ. В начале осени 2016 г. доля зарегистрированных в России малых предприятий была равна почти 37 %, в Поволжье – немногим менее 19%; в Северо-Западном –

чуть более 13%; в Сибирском – более 10%; в Уральском – более 8%; в Южном ФО – почти 7%. Дальневосточный округ занимал долю в почти 4%, Северо-Кавказский – менее 2%, Крымский округ – менее 1 %.

Нужно учитывать, что отраслевая специализация в экономике регионов и округов влияет на размерную структуру хозяйствующих субъектов.

Внутри каждого федерального округа малые предприятия тоже распределены неравномерно. Основными точками концентрации малого бизнеса в ЦФО являются г. Москва и Московская область, где сосредоточена примерно четверть всех малых организаций страны (24,6%), это также занимает 70% от малых предприятий данного округа. Наиболее однородным является распределение предприятий малого бизнеса в Поволжье. Но при этом более половины предприятий малого бизнеса сконцентрированы в следующих субъектах Федерации:

- Татарстан;
- Башкортостан;
- Нижегородская область;
- Самарская область.

Таким образом, результаты анализа демонстрируют перекосы в распределении субъектов малого бизнеса на территории РФ. Еще более неравномерна ситуация на уровне каждого субъекта России.

Например, в северной столице в начале 2016 года на каждые 100 тыс. жителей приходилось примерно 380 малых предприятий, в то время как этот же показатель в Чеченской Республике составил всего 8 предприятий на 100 тыс. жителей [31].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что состояние малого бизнеса в целом по стране определяется его состоянием в регионах.

## **2.2 Изучение отраслевой структуры малого бизнеса в РФ**

Серьезные опасения вызывает сформировавшаяся в РФ отраслевая структура малого бизнеса. Рассмотрим структуру, которая сложилась на начало 2015 г.:

- промышленность – менее 11% (для сравнения: в 2000 г. – почти 15,5% [32]);
- строительство – 12% (14,5%);
- сельское хозяйство – менее 3% (чуть более полутора процентов);
- транспорт и связь – 2% (более 2,5%);

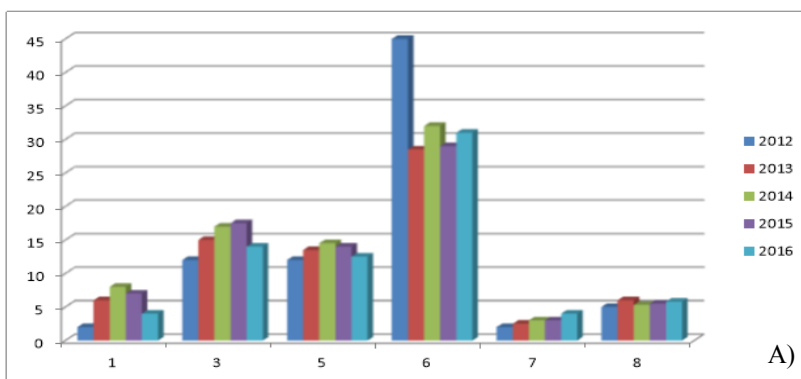
- остальные более 70 % приходятся на отрасли, либо не связанные, либо опосредованно связанные с материальным производством (менее 66%).

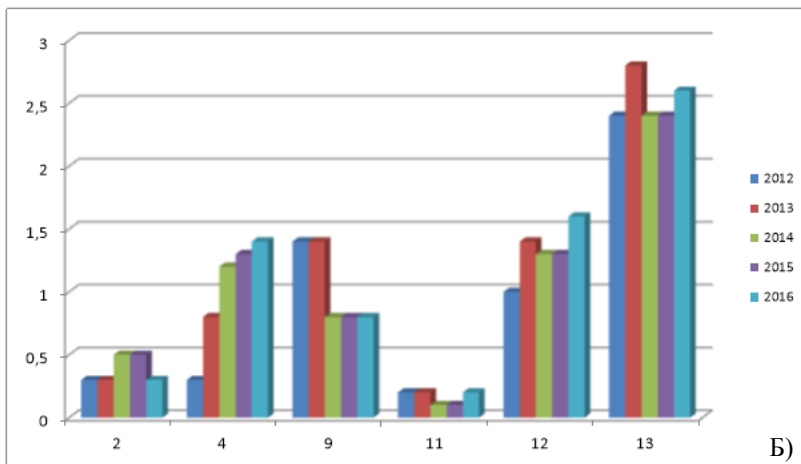
Таким образом, за анализируемый период коренных перемен в структуре не произошло. Сильные позиции сохранили такие сферы, как торговля и операции с недвижимым имуществом. Вместе они занимают более 50%. Причиной тому можно назвать низкие затраты и быструю оборачиваемость капитала. Характерной чертой названных отраслей является также легкость их перевода в теневую экономику, в отличие от производства и строительства. В России теневая экономика составляет довольно большую долю – 30-40% от ВВП. Для сравнения: доля теневой экономики в США, Швейцарии составляет 9% [33].

Чтобы малый бизнес вышел из тени, необходимы усилия со стороны государства. По мнению экспертов, за счет того, что будет создана благоприятная среда для развития малого предпринимательства, его доля в ВВП страны возрастет с 20 до 40-50% [34]. Это соответствует уровню развитых стран.

Меры по налоговому администрированию НДС не оказывают должного эффекта на недостатки структуры экономики страны. Наибольшую нагрузку по НДС берут на себя конкурентоспособные производства. Так, в обрабатывающей промышленности налоговая нагрузка по НДС за период с 2010 по 2014 г. была менее 5%, для сферы добывающей промышленности – чуть более 2%, для финансового сектора – менее 0,5%. При этом показатели прибыльности в обрабатывающей промышленности меньше, чем в добывающей, в почти в полтора раза; чем в финансовом секторе – в три с лишним раза [35].

Изучим изменения в структуре численности малых предприятий по отраслям экономики, в которых они ведут свою деятельность, за период 2012-2016 гг. (см. рис. 2.2 А, Б).





- 1 – сельское хозяйство;  
 2 – добыча полезных ископаемых;  
 3 – обрабатывающие производства;  
 4 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды;  
 5 – строительство;  
 6 – оптовая и розничная торговля;  
 7 – гостиницы и рестораны;  
 8 – транспорт и связь;  
 9 – финансовая деятельность;  
 10 – операции с недвижимостью;  
 11 – образование;  
 12 – здравоохранение и соц. услуги;  
 13 – прочие услуги.

Рисунок 2.2 – Структура численности малых предприятий в РФ за период 2012-2016 гг., %

Анализируя динамику структуры численности малых предприятий, можно наблюдать существенное уменьшение долей оптовой и розничной торговли. При этом произошел переход в другие виды деятельности. Это объясняется и изменениями в системе учета организаций, а также развитием «вширь» средних и крупных предприятий.

Рассмотрим распределение малых предприятий по видам экономической деятельности, что представлено на рисунке 2.3.

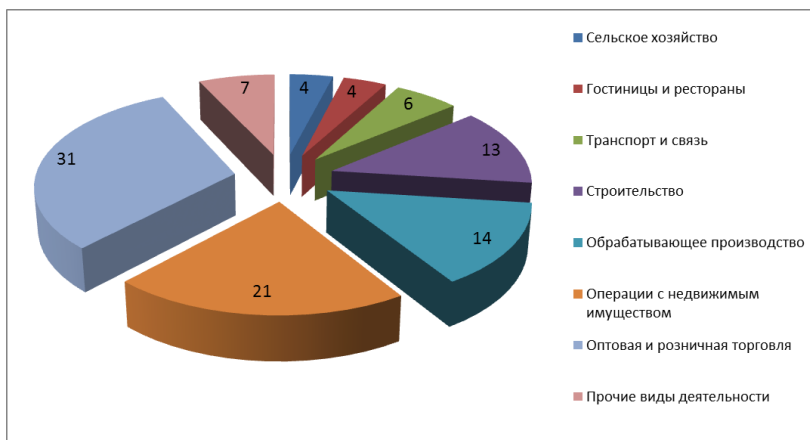


Рисунок 2.3 – Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2016 г., % [36]

Итак, большую долю занимают малые предприятия, ведущие деятельность в сфере оптовой и розничной торговли. Еще две крупные группы – производство и строительство. Стоит обратить внимание на активность субъектов малого бизнеса в осуществлении операций в сфере недвижимости. Остальные сферы экономической деятельности составляют менее 7 % в структуре малых предприятий по видам экономической деятельности.

Изучая отраслевую структуру малого предпринимательства, становится очевидно, что когда предприятие растет, то его деятельность усложняется. Доказательством этого может служить пример, согласно которому среди средних предприятий около 29% относятся к промышленности. При этом если рассмотреть весь сектор малого и среднего бизнеса, то к промышленности относится менее 11 % предприятий сектора [29].

### 2.3 Анализ занятости в секторе малого бизнеса и финансово-экономической деятельности малых предприятий

За период с 2000 по 2014 гг. численность работающих в сфере малого бизнеса выросла почти на 4,2 млн. чел., а общая численность работающих в экономике – на 6,5 млн. чел. [36] (см. рис. 2.4). Отсюда следует, что более половины общего прироста занятости произошло за счет возрастания количества рабочих мест в малом предпринимательстве.

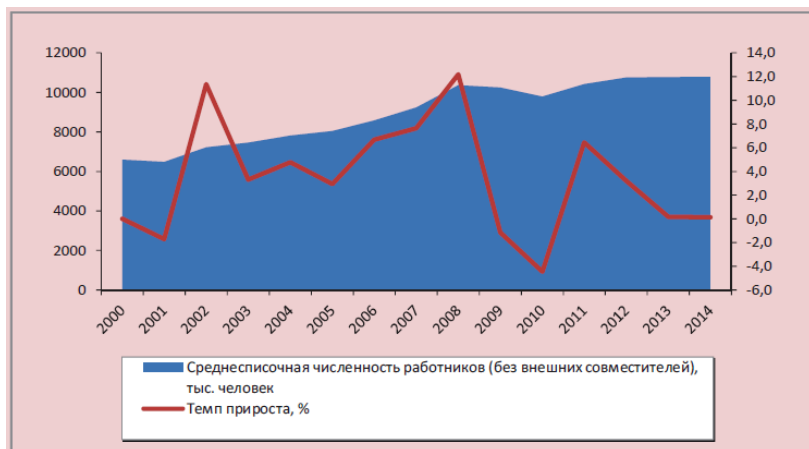


Рисунок 2.4 – Динамика численности занятых на малых предприятиях

В период с 2000 по 2008 г. численность работников малого бизнеса возрастала. Но с 2008 по 2010 г. этот показатель снижается на 6%, в абсолютном выражении это составило 576 тыс. человек. Сентябрьский финансово-экономический кризис в 2008 году стал тому причиной. Для этого периода характерен рост цен при том, что величина совокупного спроса на товары и услуги сокращалась. На фоне этого политика, проводимая налоговыми органами в отношении малого бизнеса, существенно не изменилась [37].

В 2010 г. после того, как были сглажены последствия экономического кризиса, число работающих в сфере малого предпринимательства стало увеличиваться, но более низкими темпами, чем в период до кризиса. В 2011 г. численность занятых достигла уровня 2008 г.

Распределение по отраслям занятых в малом бизнесе соотносится со структурой самой отрасли. Лидирует торговля, в которой ведут свою деятельность 29% работников малых предприятий и почти 37% работников микропредприятий. В сфере недвижимости и сфере услуг занятых по обоим видам предприятий наблюдается почти 21%.

Средний размер заработной платы в 2014 г. составил менее 16 тыс. руб. на микропредприятиях, чуть более 19 тыс. руб. и 26 тыс. руб. соответственно – на малых и средних предприятиях. Одновременно с этим в целом по экономике страны значение данного показателя составило 32 495 руб. [38].

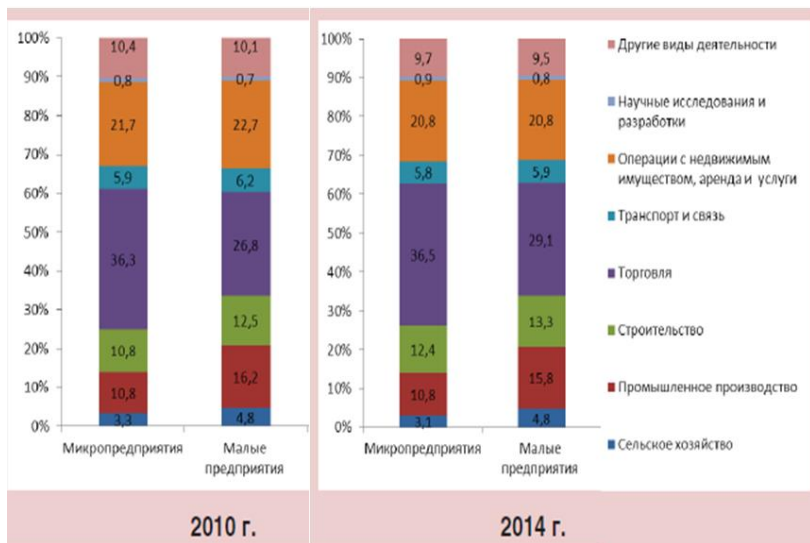


Рисунок 2.5 – Распределение среднесписочной численности занятых в разных категориях субъектов малого бизнеса

Следовательно, средняя заработная плата сотрудника из сферы малого бизнеса составляла всего 60% от средней по РФ. Отчасти это можно объяснить «серой» зарплатой (выдачей зарплат «в конвертах»), а также меньшим оборотом малых фирм по сравнению с крупными.

Проведем анализ финансово-экономической деятельности субъектов сферы малого предпринимательства. В общем можно сказать, что постепенное снижение темпов роста экономики и, в частности, потребительского спроса, которое наметилось уже в 2012-2013 гг. и заметно усилилось в 2014 г. из-за экономических санкций, введенных рядом стран, разумеется, оказало влияние и на финансово-экономическую деятельность малого и среднего бизнеса. Кризис на валютном рынке вынудил Центральный банк России поднять ключевую ставку до 17%, что привело к удорожанию кредитов, выдаваемых коммерческими банками. Это негативно сказалось на состоянии малого бизнеса страны. В результате произошло снижение объема портфеля кредитов малого и среднего бизнеса на 0,9% в 2014 году, а в первом квартале 2015 г. снижение продолжилось и достигло цифры в 5,4% за три месяца. Также это повлияло на оборот секторов малого и среднего бизнеса, который в 2014 г. по отношению к 2013 г. сократился на 4,6%, а в 2015 г. по отношению к 2014 г. – на 8,5% [31]. В отраслевой струк-

туре основной оборот субъектов малого и среднего бизнеса приходится на торговый сектор: более 46% средних предприятий, 58% малых и почти 61% микропредприятий [29].

Величина инвестиций в основной капитал в субъекты малого бизнеса в целом по стране с учетом индекса потребительских цен в 2014 г. возросла по сравнению с 2013 г. на почти 8,5%, но в 2015 г. снизилась по отношению к 2014 г. на более 15% [31].

Главная цель инвестиций в основной капитал – замена устаревшей техники и оборудования, наращивание производственных мощностей, а также автоматизация и механизация процесса производства.

Низкие показатели рентабельности малых предприятий тормозят инвестиционную активность. Например, в 2014 г. рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) составляла менее 6% (для сравнения: средняя рентабельность крупного бизнеса США составляет около 15%, а в ЕС этот показатель находится на уровне 7-8%, при этом рентабельность малого бизнеса в США и в Европе равняется 25 и 16% соответственно [39]), что на 2% больше, чем в 2010 г. (см. табл. 2.3). Необходимо снижать издержки и наращивать объемы продаж товаров. Однако вложения, направленные на эти мероприятия, производили только 8% организаций [29].

Таблица 2.3 – Показатели финансового состояния предприятий малого бизнеса РФ

Показатель	Год					Изм. (6) к (2)
	2010	2011	2012	2013	2014	
1	2	3	4	5	6	
Число прибыльных предприятий малого бизнеса, тыс. ед.	416,8	402,6	496	1082,1	1220	В 3 р.
Доля прибыльных предприятий в общем числе предприятий, %	79,3	81,	82,3	80,5	79,7	0,4 %
Общая сумма прибыли, полученная малыми предприятиями, млрд. руб.	868,4	776,8	1256,2	2093,2	2548,6	В 3 р.
Число убыточных предприятий малого бизнеса, тыс. ед.	108,6	92,8	106,7	262,8	310,3	В 2,9 р
Доля убыточных предприятий в общем числе предприятий, %	20,7	18,7	17,7	19,5	20,3	-0,4 %
Общая сумма убытка, полученная малыми предприятиями, млрд. руб.	332,4	302,6	306	656,2	1337,7	В 4 р.
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	3,4	3,7	3,7	5,3	5,4	2 %
Рентабельность активов, %	1,8	1,5	2,5	1,1	1,8	0
Коэффициент текущей ликвидности	109,4	130,4	111,9	295,8	173,3	63,9 %
Коэффициент автономии	50,5	49,0	46,4	14,9	28,5	-22 %



Одновременно с этим рентабельность активов предприятий малого бизнеса составляла 1,8%, что равно величине показателя в 2010 г. и на 0,7 п.п. ниже, чем в 2012 г. Существенное превышение процентной ставки по долгосрочным кредитам над уровнем рентабельности активов является индикатором неудовлетворительного финансового состояния субъектов малого предпринимательства.

За исследуемый период времени наибольшая доля убыточных предприятий наблюдается в 2010 г. – 20,7%, в 2011-2012 гг. фиксируется ее сокращение до 17,7%, однако к 2014 г. под влиянием все тех же санкций на уровне макроэкономики показатель повысился до 20,3%.

Общая сумма убытка малых предприятий за изучаемый период (2010-2014) составила почти 3 трлн. рублей – данная сумма возросла в 4 раза. В 2010-2011 гг. общая прибыль превосходила общий убыток в 2,5 раза, в 2012 г. – в 4,1, а в 2014 г. – в 1,9 раза. К числу причин, которые вызвали рост убытков, можно отнести стремление организаций к сокращению налоговых выплат в условиях экономической напряженности [40].

Отрицательную динамику за изучаемый период имеет коэффициент автономии. Происходящие в 2012-2014 гг. колебания показателя говорят об ослаблении финансовой прочности субъектов малого предпринимательства, их нестабильности и зависимости от внешних кредиторов.

Проанализировав изменения коэффициента текущей ликвидности, можно сделать вывод о том, что в 2014 г. он был больше единицы не по всем отраслям. Его среднее по стране значение по малым предприятиям, составляющее 173,3%, выше уровня 2010 г. на 63,9 %, однако ниже уровня 2013 г. на 122,5 %. Причем в 2013 г. показатель составлял 295,8%, что соответствовало международному уровню.

При средней рентабельности продаж субъектов малого предпринимательства менее 6%, росте капитальных вложений в бизнес всего лишь на 8,4% и снижении коэффициента автономии на 22 % можно сделать вывод о росте зависимости малых предприятий от краткосрочных кредитов и займов. Одновременно с этим ограничения в доступности заемных средств актуальны для субъектов предпринимательства на любом этапе жизненного цикла. Более жесткая денежно-кредитная политика в сочетании с кризисом и ростом неопределенности в экономике еще сильнее усложнили доступ к заемным средствам. Статистика Банка России показывает торможение кредитования субъектов малого бизнеса (см. табл. 2.4).

Таблица 2.4 – Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям

Год	Объем предоставленных юридическим лицам и ИП кредитов (на 1 января следующего года), млн. руб.	В том числе объем кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу (без учета ИП), на 1 января года, млн. руб.	Доля объема кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу (без учета ИП) в общем объеме предоставленных юридическим лицам кредитов, %
2009	15 759 273	2 622 563	16,6
2010	17 966 469	4 039 836	22,5
2011	25 436 234	5 301 857	20,8
2012	27 531 130	6 115 976	22,2
2013	31 582 836	7 073 508	22,4
2014	33 241 362	6 615 201	19,9
2015	29 995 671	4 773 526	15,9
2016	16 808 251	2 584 044	15,4

Стоимость кредитов для малого и среднего бизнеса сокращалась вместе со снижением ключевой ставки (см. рис. 2.6). Например, после постепенного снижения в течение 2015 г. ставки для субъектов малого предпринимательства в первой половине 2016 г. отличались стабильностью и были равны 16,2-16,6% для краткосрочных и 15,9-16,4% для средне- и долгосрочных кредитов (см. рис. 2.7). Но величина ставок для малого и среднего бизнеса остается очень высокой. Это можно объяснить тем, что ЦБ кредитовал коммерческие банки под 12,5%. Для сравнения: в США ключевая ставка находится на уровне 0,25%, в Великобритании – 0,5%, Японии – 0,1 [41, 42].

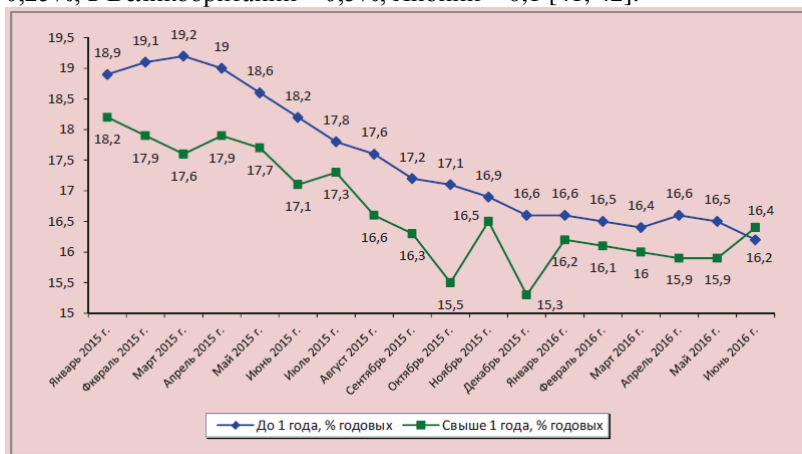


Рисунок 2.6 – Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, %

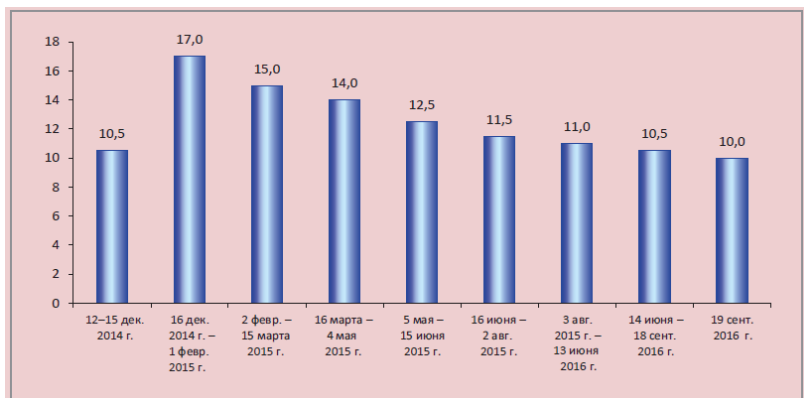


Рисунок 2.7 – Динамика ключевой ставки ЦБ РФ, % [43]

Факторами, сдерживающими рост кредитования малого и среднего бизнеса, являются: отрицательная динамика проанализированных выше показателей, которые характеризуют финансово-экономическую деятельность малых предприятий; низкая рентабельность по сравнению со стоимостью коммерческих кредитов; отсутствие ликвидных активов; ограниченные возможности залогового обеспечения и др. Все это говорит о существенных кредитных рисках. Также нежелание банков одобрять кредиты для субъектов малого и среднего предпринимательства можно объяснить ростом задолженности по ранее выданным им кредитам [44]. Например, с 2009 по 2013 г. зафиксировано постепенное снижение просроченной задолженности, но с 2014 г. ситуация изменилась на противоположную. Самый значительный прирост просроченной задолженности наблюдался в 2015 г., когда ее величина на конец года по сравнению с его началом возросла на почти 70%.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что государственная финансовая поддержка и другие формы стимулирующего воздействия государства при существующих ограничениях доступа к кредитным и другим альтернативным финансовым ресурсам могли бы восполнить их дефицит у малого и среднего бизнеса. [45].

### **3 ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РФ**

#### **3.1 Понятие экономического потенциала. Динамика развития малого бизнеса.**

Способность воспроизводить собственные ресурсы или привлекать их извне является определяющей для эффективного решения экономических задач страны. В связи с этим наибольшую актуальность имеет проблема исследования экономического потенциала РФ, который представляет собой совокупность средств и ресурсов, а также исследования причин, оказывающих влияние на рост потенциала, и определяющих трендов его развития.

Понятие «экономический потенциал» применяется обычно для оценки ресурсов, которые имеются в распоряжении страны, региона, отдельных территорий или организаций для осуществления своего экономического развития и внедрения инноваций; анализа и оценки привлекательности с точки зрения вложений (инвестиционной привлекательности); отслеживания экономической ситуации на различных территориях и предприятиях; разработки мероприятий в рамках государственной политики [46, 47, 48].

Малый и средний бизнес играют не последнюю роль в развитии экономического потенциала РФ. Данные сектора экономики принимают участие в создании направлений равномерного социально-экономического роста на всех уровнях, а также в формировании оптимальных условий для конкуренции. В табл. 3.1 приведены главные индикаторы развития сферы малого предпринимательства в России за период с 2009 по 2016 гг. [49].

Согласно данным таблицы в целом наблюдается рост числа субъектов малого бизнеса, однако он происходит достаточно медленными темпами. Увеличение числа предприятий сектора малого бизнеса составило 24% на конец исследуемого периода (2016 г.) по сравнению с началом (2009 г.).

Таблица 3.1 – Основные показатели малого бизнеса РФ [49]

Показатель	2009 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	18 873	22 613	23 463	24 781	26 392
Доля малых предприятий в ВВП РФ, %	12,4	13,0	12,5	12,4	12,1
Число малых предприятий, тыс.	1 602,5	1 836,4	2 003,0	2 063,1	2 103,8
Доля малых предприятий в общем числе предприятий и организаций, %	34,5	37,5	40,9	42,5	43,0
Число работников малых предприятий, тыс. человек	11 192,9	11 480,5	11 683,9	11 695,7	11 744,2
Доля работников малых предприятий в общей численности занятых в экономике, %	16,6	16,9	17,1	17,2	17,3

Анализируя данные, характеризующие состояние малого и среднего бизнеса в стране, можно сказать, что воздействие финансово-экономического кризиса на данные сектора экономики было неоднозначным. Кризисные ситуации в экономике, как правило, заставляют предприятия искать новые возможности развития бизнеса. Это формирует определенные условия для создания малых предприятий. Например, в то время как наблюдалось понижение уровня ВВП страны в 2009 г. на 6,9% по сравнению с 2008 г., число субъектов малого бизнеса, наоборот, возросло на 4,5%. Одновременно с этим необходимо заострить внимание на сокращении темпов роста количества субъектов малого предпринимательства. К примеру, 2016 г. число малых предприятий увеличилось на 40,7 тыс. в сравнении с 2015 г., в то время как в 2015 г. их количество по отношению к 2014 г. возросло больше чем на 60 тыс.

Основные факторы, приводящие к отрицательной динамике развития малого и среднего бизнеса в стране, имеют системный характер, но самым главным можно назвать государственную налоговую политику. Рост численность субъектов малого предпринимательства тормозится, в частности, за счет постоянного роста налога на имущество. Также можно наблюдать определенный рост численности заня-

тых в сфере малого бизнеса и их доли в общей численности работников в экономике РФ, что может говорить об укреплении некоторых предприятий в данной сфере. В связи с этим нужна постоянная и широкая поддержка малого бизнеса со стороны государственных органов власти, с помощью которой можно развить самые перспективные и эффективные при имеющихся ресурсах виды и формы деятельности.

Как уже было сказано выше, кризисная ситуация в экономике, волатильность политической ситуации могут служить показателями эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Фирмы, которые могут использовать свои преимущества, среди которых небольшой объем оборотных средств, мобильность и адаптивность, конкурентные преимущества, ориентация на отдельного клиента и т.д., – могут стать основой роста экономики.

Назревает необходимость формирования сложной системы поддержки малого и среднего бизнеса, которая учитывала бы формы и виды деятельности, позицию на рынке, показатели эффективности использования ресурсов предприятия. Необходимо выделение отдельных субъектов бизнеса в качестве «точек роста» с целью быстрейшего привлечения их на условиях финансирования в производственный процесс. При этом имеет смысл сформировать систему мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства внутри собственного сегмента, помогать формированию новых видов связи и кооперации субъектов бизнеса одного уровня.

### **3.2 Отечественные и зарубежные методики оценки экономического потенциала.**

В 2017 г. доля малых организаций в общем ВВП страны был равен приблизительно 20% [50]. Это очень сильно уступает аналогичному показателю в развитых странах мира, где вклад субъектов малого и среднего бизнеса значительно выше – 50-78% [51]. Изучение ситуации в сфере малого и среднего бизнеса в таких странах, как США, Япония, Великобритания, Германия, Китай, помогает установить роль данной сферы в экономике регионов и страны в целом, а также выделить некоторые задачи, которые данная сфера призвана решать:

- обеспечить высокий уровень конкуренции;
- повысить качество обслуживания клиентов;
- расширить ассортимент;
- сократить дистанцию между производством товаров и услуг и клиентами;
- придать мобильность и гибкость экономике страны;

- обеспечить новые рабочие места, снизить безработицу;
- сформировать стабильный средний класс;
- ускорить научно-технический прогресс;
- оказать содействие крупному бизнесу [51].

Чтобы наиболее точно выявить значение малого и среднего предпринимательства в формировании экономического потенциала страны, нужно проанализировать методическую базу для его оценки, а также выяснить природу влияния ряда факторов на его состояние. Не смотря на существенный отечественный и зарубежный опыт, в настоящее время нет общепринятой методики для анализа и оценки экономического потенциала территории.

Среди применяемых зарубежными экономистами выделяют следующие методические подходы к оценке экономического потенциала территории:

- карта развития штатов (The Development Report Card for the States, DRC), сформированная с целью оценки экономического потенциала отдельного штата США [52];
- концепция территориального капитала, применяемая Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [53];
- индекс конкурентоспособности регионов Евросоюза (EU Regional Competitiveness Index) [54].

Первый подход для анализа потенциала штата делится на три части: «экономический климат для клиентов», «экономический климат для деятельности предприятия», «потенциал будущего развития».

Суть второго подхода состоит в комплексной оценке активов всех видов, а также возможностей их взаимодействия.

Третий подход содержит 11 групп показателей, сгруппированных по факторам: базовые, эффективные, инновационные.

Из отечественных подходов к оценке экономического потенциала территории выделяют следующие:

- методика Минэкономразвития РФ по комплексной оценке уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации [55];
- рейтинг субъектов федерации по показателям инвестиционного потенциала агентства «Эксперт РА» [56];
- методика оценки социально-экономического положения страны, разработанная в 2011 г. в Совете по изучению производительных сил (СОПС) по заказу Министерства экономического развития страны [57].

Первая методика заключается в анализе показателей внутреннего регионального продукта, объема вложений в основной капитал, финансовой независимости и устойчивости и др.

Главной задачей второй методики является анализ инвестиционной привлекательности территории, факторов, которые оказывают влияние на потенциал инвестиций в данный регион страны.

По третьей методике формируется группа из 16 факторных показателей (базовых репрезентативных характеристик), которые образуют четыре функциональные подгруппы: воспроизводственная, инновационно-инфраструктурная, инвестиционно-финансовая, социальная.

В процессе сравнения отечественного и зарубежного опыта оценки экономического потенциала территории можно выявить несколько особенностей, которые являются общими в рамках рассмотренных выше подходов. Как правило, применяются индикаторы оценки природно-ресурсного потенциала, общего уровня развития предпринимательства и рынка данной территории, персонала и др. Невзирая на широту используемых в оценке показателей, перечисленные методики оценки экономического потенциала, базирующиеся обычно на системном подходе, зачастую не учитывают важность влияния на экономическое развитие территории сферы малого и среднего предпринимательства [58].

### **3.3 Три этапа определения влияния малого бизнеса на экономический потенциал страны.**

При формировании методики оценки влияния малого предпринимательства на экономический потенциал страны предлагается выявлять основополагающие структурные элементы экономического потенциала, на которые непосредственно влияют субъекты малого и среднего предпринимательства (рис. 3.1).





Рисунок 3.1 – Элементы экономического потенциала

Итак, опираясь на отечественные и зарубежные методики оценки экономического потенциала территории, можно интерпретировать влияние сферы малого и среднего предпринимательства на экономический потенциал страны через пять основных показателей:

1) «социально-трудовой потенциал» ( $P_L$ ), характеризующий число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, величину их заработной платы и др.;

2) «инновационный потенциал» ( $P_{IN}$ ), характеризующий степень готовности организаций малого и среднего бизнеса к внедрению в свою деятельность инноваций;

3) «инвестиционный потенциал» ( $P_{INV}$ ), отражающий способность субъектов малого и среднего предпринимательства к привлечению инвестиций и их эффективному использованию;

4) «финансовый потенциал» ( $P_F$ ), учитывающий объем налоговых выплат и показатели прибыли предприятий малого и среднего бизнеса территории;

5) «производственный потенциал» ( $P_P$ ), отражающий состояние производственных фондов фирм, относящихся к сфере малого и среднего предпринимательства.

Все агрегированные показатели совокупного экономического потенциала территории, одновременно с этим, содержат также несколько частных показателей, оценивающих развитие сферы малого и среднего предпринимательства на территории (см. табл. 3.2).

Таблица 3.2 – Показатели влияния малого бизнеса на экономический потенциал

Элементы экономического потенциала	Показатели влияния сектора малого и среднего бизнеса по элементам совокупного экономического потенциала региона
1	2
Социально-трудовой потенциал ( $P_L$ )	<p>Уровень роста занятых работников малого бизнеса (<math>L_1</math>)</p> <p>Уровень роста выплат и социальных отчислений работников малого бизнеса (<math>L_2</math>)</p> <p>Удельный вес работников малого бизнеса в общем количестве экономически активного населения (<math>L_3</math>)</p> <p>Доля затрат на оплату труда и социальные отчисления (<math>L_4</math>)</p>
Инновационный потенциал ( $P_{IN}$ )	<p>Уровень роста количества малых инновационных предприятий в стране (<math>IN_1</math>)</p> <p>Доля малых инновационных предприятий в общем количестве предприятий малого бизнеса (<math>IN_2</math>)</p> <p>Уровень роста объема реализации инновационной продукции малого бизнеса (<math>IN_3</math>)</p> <p>Удельный вес инновационной продукции малого бизнеса в ВРП (<math>IN_4</math>)</p>
Инвестиционный потенциал ( $P_{INV}$ )	<p>Уровень роста инвестиций малого бизнеса (<math>INV_1</math>)</p> <p>Доля инвестиций малых предприятий в общем объеме инвестиций по стране (<math>INV_2</math>)</p> <p>Доля инвестиций малого бизнеса в объеме реализации (<math>INV_3</math>)</p> <p>Отношение совокупной прибыли малого бизнеса к совокупному объему инвестиций (<math>INV_4</math>)</p>
Финансовый потенциал ( $P_F$ )	<p>Показатель изменения совокупной прибыли малого бизнеса по стране (<math>F_1</math>)</p> <p>Доля прибыльных малых предприятий (<math>F_2</math>)</p> <p>Темп прироста налоговых поступлений от малого бизнеса (<math>F_3</math>)</p> <p>Доля налоговых поступлений от малого бизнеса в общем объеме доходов бюджета региона (<math>F_4</math>)</p>

Продолжение таблицы 3.2

1	2
Производственный потенциал ( $P_p$ )	Уровень роста объема производства по предприятиям малого бизнеса ( $P_1$ ) Уровень износа основных производственных фондов малых предприятий ( $P_2$ ) Темп прироста инвестиций в производственные фонды предприятий малого бизнеса ( $P_3$ ) Рентабельность производственных фондов малого бизнеса ( $P_4$ )

Разработанная методика, согласно которой определение влияния субъектов малого и среднего бизнеса на формирование экономического потенциала происходит в несколько этапов.

Первый этап заключается в определении частных показателей по каждой составляющей экономического потенциала. При этом рекомендуется использовать методику оценки экономического потенциала Минэкономразвития России как наиболее универсальную из перечисленных.

Второй этап включает в себя расчет совокупного показателя по отдельному элементу потенциала – суммирование частных показателей элемента с учетом весовых коэффициентов.

Третий этап заключается в расчете интегрального показателя влияния малого бизнеса на экономический потенциал – суммирование частных совокупных показателей отдельных элементов.

Значение совокупного показателя по отдельной составляющей экономического потенциала рассчитывается по формуле 3.1.

$$P_i = \sum X_i \times B_i, \quad (3.1)$$

где  $P_i$  – элемент совокупного экономического потенциала территории;  $X_i$  – частный показатель элемента экономического потенциала территории;  $B_i$  – весовой коэффициент (определяется экспертным путем).

Расчет значения интегрального показателя влияния субъектов малого предпринимательства на экономический потенциал, учитывающий разделение его на составляющие и расчет показателей по ним можно выполнить по формуле 3.2.

$$EP = \sum (P_L, P_{IN}, P_{INV}, P_F, P_P), \quad (3.2)$$

Чтобы сгладить неравномерное распределение значений частных показателей по отраслям и видам деятельности, необходим детальный расчет по каждой отрасли и виду хозяйствования с последующим усреднением показателя для отражения ситуации в целом по исследуемой территории.

Итак, в рамках настоящего раздела выпускной квалификационной работы был рассмотрен методический подход к оценке влияния сектора малого и среднего предпринимательства на экономический потенциал страны. Данный подход помогает оценить уровень влияния малого и среднего бизнеса на экономический потенциал страны, выявить способность субъектов малого и среднего бизнеса влиять на его состояние с помощью качественных показателей развития по отдельным элементам. При этом приведенная методика призвана дать объективную оценку необходимости формирования способов и инструментов усиления господдержки малого и среднего бизнеса для разработки (сохранения) основы стабильного развития и роста экономического потенциала страны.

Методика также помогает выделить самые эффективные формы и виды малого и среднего бизнеса по отдельным сферам хозяйствования. Это в свою очередь помогает выявить центры развития в виде результативных субъектов, с поддержкой которых становится возможным рост эффективности деятельности всей сферы малого и среднего предпринимательства. При оценке экономического потенциала территории и значении в его формировании и развитии различных субъектов и факторов, по мнению автора выпускной квалификационной работы, необходимо учитывать в составе потенциала страны не только активную (вовлеченные в производство ресурсы), но и пассивную (ресурсы, не задействованные в производстве) части. При этом нужно активную часть экономического потенциала приравнять к экономическим ресурсам всей страны и проводить их оценку через тот объем, который отражается на балансе конкретной территории страны.

Следовательно, понятие экономического потенциала страны нужно понимать как возможность территориальной экономической системы эффективно использовать располагаемые материальные и нематериальные ресурсы активной и пассивной его части при осуществлении экономической деятельности.

Рациональное использование имеющихся ресурсов является необходимым условием для повышения качества субъектных составляющих территориальной системы, которые влияют на процесс экономического роста, развитие человеческого капитала, равновесие между традиционными и инновационными факторами развития эко-

номики в целом. Под субъектными составляющими нужно понимать конкретные организации сферы малого и среднего бизнеса, которые имеют возможность с максимальной эффективностью применять имеющиеся ресурсы, занимают сильные позиции в своих рыночных сегментах и имеют благоприятные перспективы развития.

Оценка качественных и количественных характеристик деятельности предприятий малого и среднего бизнеса состоит в определении эффективности их функционирования, в основе чего лежит анализ данных об их хозяйственной деятельности, содержащих индикаторы эффективности применения материальных и нематериальных ресурсов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог работы, можно смело сказать, что малый бизнес является важнейшим сегментом экономики любой развитой страны. Успешное функционирование малых предприятий влияет на многие сферы экономики, а также на уровень жизни населения. Развитие малого бизнеса благоприятно влияет на мотивацию людей к реализации своих знаний и умений, что в свою очередь, влечет за собой становление важнейшей прослойки общества – среднего класса.

Анализ динамики развития сектора малого бизнеса в России дает понять, что позитивные тенденции прослеживаются в количественном, но, к сожалению, не всегда в качественном эквиваленте. Вклад малого предпринимательства в ВВП страны находится до сих пор на низком уровне, порядка 20%, в то время как развитые страны демонстрируют показатель 50-70%. Следовательно, необходимо внимательно изучать их методики развития малого бизнеса и адаптировать под российскую модель.

На сегодняшний день можно выделить основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям малого и среднего бизнеса:

- несовершенная нормативно-правовая база, которая усложняет процессы создания и функционирования организации, порождая коррупционные элементы;
- недостаточное финансирование – слишком большие риски непривлекательны для инвесторов;
- социальная незащищенность – руководителям сложно создать устойчивую финансовую стабильность организации без должной поддержки государства.

Можно увидеть, что правительство России старается улучшить данный сектор экономики. Это и различные субсидии, и поправки в нормативно-правовую базу, и упрощение налогообложения. Тем не менее, значительного прироста прибыльных компаний не наблюдается. Многие фирмы существуют в рамках «теневой» экономики. В России огромный природный и производственный потенциал, и, уделяя больше внимания сегменту малого и среднего бизнеса, у нас получится вывести экономику страны на кардинально новый уровень.

В процессе исследования обращалось внимание на концентрацию организаций сферы малого бизнеса в России. Есть регионы с довольно высокой концентрацией фирм, такие как Центральный федеральный округ или Приволжский с концентрацией 27,3% и 17,3% соответственно. Но также есть округа с концентрацией менее 10%. Так-

же различается специализация производства по округам. Поэтому, выработывая стратегию развития малого бизнеса, необходимо учитывать не только макроэкономические показатели по стране, но и показатели по отдельным округам и спецификациям. В данной работе разработана формула (3.2), которая показывает влияние малого бизнеса на экономический потенциал страны, охватывая различные аспекты функционирования малых предприятий. Часть данных можно получить из сведений Росстата. Но весовой коэффициент, на мой взгляд, возможно вычислить только проведя подробный аудит прибыльных малых предприятий и определив закономерности и причины успешности функционирования.

Подводя итог, хочется обратить внимание, что сейчас правительство ставит перед собой цели повысить вклад малого бизнеса в ВВП страны до 40% в ближайшем будущем. Поэтому, стоит ожидать решительных мер со стороны управления страной – это субсидии, поправки в законы, управление процентной ставкой, создание консультационных центров для предпринимателей и другие действенные механизмы управления.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лановая О.Г. Направления кредитования малого предпринимательства в РФ / О.Г. Лановая // Банковские услуги. – 2016. – № 1.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 г., № 209-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения: 30.04.2018).
3. Кошелева Т.Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2017.
4. Большие возможности малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2008/03/19/vozmozhnosti\\_malogo\\_biznesa.html](http://www.elitarium.ru/2008/03/19/vozmozhnosti_malogo_biznesa.html) (дата обращения: 30.04.2018).
5. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб: Питер, 2015 – 720 с.
6. Демченко С.Г., Файзаханова А.Л. Маркетинговые подходы к оценке конкурентных преимуществ услуг медицинских учреждений // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – № 3.
7. Проблемы и преимущества малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness.html> (дата обращения: 30.04.2018).
8. Малый бизнес: значение для государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/role.html> (дата обращения: 30.04.2018).
9. Малый бизнес в России сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness3.html> (дата обращения: 30.04.2018).
10. Шестоперов А. Сектор повышенной опасности: малый и средний бизнес ожидает чистилище / А. Шестоперов // Национальный банковский журнал. – 2017. – № 4 (61).
11. Проект «Дорожная карта развития малого и среднего предпринимательства на период 2014-2016гг.
12. Малый и средний бизнес в 2014 году: международный опыт регулирования и финансирования. – Аналитический центр ОАО «МСП Банк». – Апрель 2015 г.
13. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России – 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b13\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_47/Main.htm) (дата обращения: 30.04.2018).
14. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./Росстат. – М., 2017. – 78 с.



15. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Новостная лента. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru> (дата обращения: 30.04.2018).

16. Российская газета RG.RU. Столичный выпуск № 6644(73). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения: 30.04.2018).

17. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении дополнений и изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации и в некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» от 31.12.2001 № 198-ФЗ / Справочно-правовая система Консультант Плюс (дата обращения: 30.04.2018).

18. Буров В.Ю. Основы предпринимательства / Учебное пособие. – Чита, 2013.

19. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 30.04.2018). Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 30.04.2018).

20. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, с поправками от 30 декабря 2008 года, 5 февраля 2014 года и изменениям на 2016 год). – М.: Эксмо, 2016. – Актуальное законодательство.

21. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 № 52-ФЗ – М.: Проспект, 2018. – 213 с.

22. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система Консультант Плюс (дата обращения: 30.04.2018).

23. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-Р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система Консультант Плюс (дата обращения: 30.04.2018).

24. Михневич А.В., Кучеренко Д. Понятие и правовая природа теории *lex mercatoria* // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования». – 2017. –Т. 5. № 3. – С. 156.

25. Официальный сайт Президента России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 30.04.2018).

26. Минэкономразвития завершило конкурсный отбор субъектов РФ для предоставления субсидий в рамках поддержки МСБ [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/20160513> (дата обращения: 30.04.2018).

27. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 г. [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 30.04.2018).

28. Федеральная служба государственной статистики: официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 30.04.2018).

29. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 96 с.

30. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 30.04.2018).

31. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015 г. [Текст]: ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2016. – 32 с.

32. Малое предпринимательство в России. 2015 [Текст]: стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2015. – 109 с.

33. Источник: Карпова Н. Обречен ли малый бизнес в России // Статистика малого бизнеса 2016. – Режим доступа: <http://b2bzona.org/2016/03/24/smallbusinessrussia-statistics-2016> (дата обращения: 30.04.2018).

34. Итоги деятельности Министерства экономического развития РФ в 2015 г. и задачи на 2016 г.: выступление Министра А.Р. Белоусова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/press/news/doc20150429\\_04](http://economy.gov.ru/minec/press/news/doc20150429_04) (дата обращения: 30.04.2018).

35. Ильин, В.А. Экономическая политика Правительства РФ в условиях внутреннего системного кризиса [Текст] / В.А. Ильин // Материалы заседания Ученого совета ИСЭРТ РАН. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 38 с.

36. Российский статистический ежегодник. 2015: статистический сборник – Электрон. журн. – 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078) (дата обращения: 30.04.2018).

37. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Текст]: монография / С.В. Терехова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 160 с.
38. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 30.04.2018).
39. Какой самый доходный бизнес в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipopen.ru/biznes-idei/samyj-pribylnyj-biznes-v-rossii.html> (дата обращения: 30.04.2018).
40. Федеральная налоговая служба: официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/news/archiv/3776431/> (дата обращения: 30.04.2018).
41. Новости глобальной экономики. 15–21 августа 2016 г. [Электронный ресурс] / Сбербанк. – Режим доступа: [sberbank.ru](http://sberbank.ru) (дата обращения: 30.04.2018).
42. Официальный сайт информационного агентства «МФД-ИнфоЦентр». – Режим доступа: <http://mfd.ru> (дата обращения: 30.04.2018).
43. Официальный сайт ЦБ РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 30.04.2018).
44. Задолженность, в том числе просроченная, по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-19&pid=sors&sid=ITM\\_3703](http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-19&pid=sors&sid=ITM_3703) (дата обращения: 30.04.2018).
45. Необходимые условия модернизации российской обрабатывающей промышленности на примере тяжелого машиностроения [Текст] / В.Н. Борисов, И.А. Буданов, А.К. Моисеев, В.С. Панфилов // Проблемы прогнозирования. – 2014. – №1. – С. 20-38.
46. Вайсбейн К.Д., Гапоненко Ю.В., Сазонов С.П. Финансовый потенциал региона как составляющая экономического потенциала и аспекты, определяющие его эффективность // Вестник ВолГУ. Серия 10: Инновационная деятельность. 2014. № 2. С.15–21.
47. Ломовцева О.А. Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и измерения // Научные ведомости БелГУ. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2012. № 1–1 (120). С. 61–67.
48. Полякова Г.П. Экономический потенциал региона как фактор устойчивого развития: методы измерения и диагностики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2013.

49. Российский статистический ежегодник 2014. М.: Финансы и статистика, 2015.

50. Мониторинги [Электронный ресурс] / Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. – Режим доступа: <http://nisse.ru/analytics/monitoring/> (дата обращения: 30.04.2018).

51. Макарова М.В., Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России / Материалы доклада XII Международной научной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения», 15–16 декабря 2013 г. М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2013.

52. Development Report Card for the States [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cfed.org/knowledge\\_center/research/DRC/](http://cfed.org/knowledge_center/research/DRC/) (дата обращения: 30.04.2018).

53. OECD How regions grow: Trends and Analysis, OECD Publishing, 2009.

54. EU Regional Competitiveness Index RCI 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/euro-scientific-and-technical-research-reports/eu-regional-competitiveness-index-rci-2013> (дата обращения: 30.04.2018).

55. Мониторинг и прогнозирование развития регионального сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/econreg/monprog/doc20131118\\_21](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/econreg/monprog/doc20131118_21) (дата обращения: 30.04.2018).

56. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/concept> (дата обращения: 30.04.2018).

57. Гришина И.В., Польшнев А.О. Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки // Современные производительные силы. 2012. № 10. С. 34–48.

58. Кирилич Т.Ю., Шпак Н.Е. Влияние деятельности малых промышленных предприятий на формирование экономического потенциала региона // РАЖ. 2013. № 3 (25). С. 56–60.