

Министерство образования и науки Российской Федерации
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Высшая инженерно-экономическая школа

Директор Высшей инженерно-
экономической школы
д.э.н., профессор

_____ Д.Г. Родионов

« ____ » _____ 20 ____ г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ЯМАЛО-
НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ**

по направлению 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
по образовательной программе 38.03.04_02 – Государственное и
муниципальное управление в сфере туризма

Выполнил студент гр. 437334/0202 _____ Ю. А. Кузнецова

Руководитель,
к.э.н., доцент, доцент _____ А. В. Танина

Консультант,
Директор Дипломатического клуба
Санкт-Петербурга, к.т.н. _____ Ю.М. Иванов

Консультант по нормоконтролю,
к.э.н., доцент, доцент _____ Д. Н. Леонтьев

Санкт-Петербург 2018

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Institute of Industrial Management, Economics and Trade
Graduate School of Industrial Economics

Director of Graduate School of Industrial
Economics
Doctor of economic science,
Professor

_____ D.G. Rodionov

« ____ » _____ 20 ____ yr.

**GRADUATION QUALIFICATION THESIS OF THE BACHELOR
DEVELOPMENT OF PROPOSALS FOR THE DEVELOPMENT OF
TOURISM IN THE YAMALO-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT**

On direction 38.03.04 – Public Administration and Municipal Management
On the educational program 38.03.04_02 – Public Administration Municipal
Management of the sphere tourism

Student gr. 437334/0202

_____ U. A. Kuznetsova

Supervision,
c.e.s., docent, associate professor

_____ A. V. Tanina

Consultant,
c.t.s., Director of the Diplomatic Club
of St. Petersburg

_____ U. M. Ivanov

Consultant on normative control,
c.e.s., docent, associate professor

_____ D. N. Leontiev

Saint Petersburg 2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Высшая инженерно-экономическая школа

УДК 379.85

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВИЭШ
д.э.н., профессор
_____Д.Г.Родионов
« ____ » _____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра
студентке гр. № 437334/0202 Кузнецовой Юлии Алексеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: «Разработка предложений по развитию туризма в Ямало-Ненецком автономном округе»
2. Срок сдачи, законченной выпускной квалификационной работы 16.06.2018 г.
3. Исходные данные к работе: Нормативно-правовая база, методические материалы, Интернет-ресурсы, библиография, научные публикации по теме.
4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): термины, понятия и основы развития внутреннего и въездного туризма; виды туризма развитые в ЯНАО; опыт развития туризма в подобных регионах за рубежом; анализ-нормативно-правовой базы внутреннего и въездного туризма ЯНАО; общая характеристика ЯНАО; анализ туристско-рекреационного потенциала ЯНАО; анализ развития текущего состояния туризма в ЯНАО; проблемы развития туризма в ЯНАО; приоритетные направления развития туризма в ЯНАО;

рекомендации по развитию туристской отрасли в ЯНАО; ожидаемый эффект.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): Рисунок 2.1 – Структура валового регионального продукта ЯНАО по видам деятельности; Рисунок 2.2 Внутренний туристский поток ЯНАО; Рисунок 2.3 – Въездной туристский поток ЯНАО; Рисунок 2.4 – Количество туристских предприятий в ЯНАО; Рисунок 2.5 – Объем оказанных туристских услуг; Рисунок 2.6 – Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли; Рисунок 2.7 – Количество коллективных средств размещения.

6. Консультанты по ВКР: Директор Дипломатического клуба Санкт-Петербурга, к.т.н. Ю.М. Иванов.

7. Дата выдачи задания: 21.03.2018 г.

Научный руководитель
к.э.н., доцент, доцент

подпись

(А.В. Танина)
расшифровка

Задание принял к исполнению 21.03.2018 г.

Студент

подпись

(Ю.А. Кузнецова)
расшифровка

РЕФЕРАТ

56 с., 7 рис., 8 табл., 15 источников

ТУРИЗМ, ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ТУРИСТСКО-РЕАКРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ВИДЫ ТУРИЗМА

Актуальность исследования обусловлена тем, что на данный момент туристская отрасль в Ямало-Ненецком автономном округе является недостаточно развитой и результаты исследования, и данные рекомендации могут быть использованы для развития этой отрасли.

Объект исследования – туристская сфера Ямало-Ненецкого автономного округа.

Цель исследования – разработка предложений по развитию туризма в Ямало-Ненецком автономном округе.

В соответствии с поставленной целью сформулированы следующие задачи:

1. Изучить термины, понятия и основы развития внутреннего и въездного туризма.
2. Рассмотреть виды туризма, развитые в ЯНАО.
3. Проанализировать опыт развития туризма в подобных регионах за рубежом.
4. Изучить нормативно-правовое регулирование внутреннего и въездного туризма.
5. Проанализировать текущее состояние туризма в ЯНАО.
6. Определить проблемы развития туризма в ЯНАО.
7. Разработать рекомендации по совершенствованию развития внутреннего и въездного туризма в ЯНАО.

В результате исследования был изучен опыт развития туризма в подобных регионах на примере Финляндии и Норвегии, были проанализированы туристско-рекреационный потенциал и проблемы развития туризма ЯНАО и на основе этого были представлены рекомендации по развитию туристской отрасли в Ямало-Ненецком автономном округе.

ABSTRACT

56 p., 7 fig., 8 tabl., 15 sources

TOURISM, JAMAL-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT, ENTRANCE TOURISM, INTERNAL TOURISM, PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN YNAO, TOURISM-REACTION POTENTIAL, TYPES OF TOURISM

The relevance of the study is because at the moment the tourism industry in the Yamalo-Nenets Autonomous District is underdeveloped and the results of the study, and these recommendations can be used for the development of this industry.

The object of research is the tourist sphere of the Yamal-Nenets Autonomous District.

The purpose of the study is the development of proposals for the development of tourism in the Yamal-Nenets Autonomous District.

In accordance with the goal, the following tasks are formulated:

1. To study terms, concepts and bases of development of internal and incoming tourism.
2. Consider the types of tourism developed in the Yamal-Nenets Autonomous District.
3. Analyze the experience of tourism development in similar regions abroad.
4. To study the regulatory and legal regulation of domestic and inbound tourism.
5. Analyze the current state of tourism in YNAO.
6. Identify the problems of tourism development in Yamal-Nenets Autonomous District.
7. Develop recommendations on improving the development of domestic and incoming tourism in the Yamal-Nenets Autonomous Okrug.

As a result of the study, the experience of tourism development in similar regions was studied in the example of Finland and Norway, the tourism and recreational potential and problems of tourism development in the Yamal-Nenets Autonomous District were analyzed and recommendations on the development of the tourist industry in the Yamalo-Nenets Autonomous District were presented.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
1 ТЕОРИТЕЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЯНАО И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ	10
1.1 Термины, понятия и основы развития внутреннего и въездного туризма	10
1.2 Виды туризма, развитые в ЯНАО	11
1.3 Опыт развития туризма в подобных регионах за рубежом	20
1.4 Анализ нормативно-правовой базы внутреннего и въездного туризма Ямало-Ненецкого автономного округа	25
2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЯНАО	28
2.1 Общая характеристика ЯНАО	28
2.2 Анализ туристско-рекреационного потенциала ЯНАО	30
2.4 Проблемы развития туризма в ЯНАО	42
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЯНАО	44
3.1 Приоритетные направления развития туризма в ЯНАО	44
3.2 Рекомендации по развитию туристской отрасли в ЯНАО	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55

ВВЕДЕНИЕ

Ямало-Ненецкий автономный округ считается одним из наиболее благоприятных регионов России для инвестиций. Естественно, инвестиции в основном производятся в нефтегазодобывающей промышленности. Однако высокая отдача от нефтегазовых проектов порождает волну инвестиций в районы и развитие их инфраструктуры.

Ямало-Ненецкий автономный округ - уникальное явление как по российским, так и по мировым стандартам. Эта российская территория, по-видимому, становится первым регионом, в котором на практике заявляется способность России развивать богатство Арктики.

Ямало-Ненецкий автономный округ, по моему мнению является уникальным и удивительным регионом нашей страны. Так как я родилась и выросла именно там, то свои предложения по развитию внутреннего и въездного туризма я искала именно для этого региона.

Уникальные углеводородные недра исторически консолидировали роль Ямала как крупнейшего экспортера газа и нефти на рынки Восточной и Западной Европы. Ежегодно в ЯНАО извлекается более 80% российского газа, или пятая часть мирового производства.

Автономный округ занимает второе место по промышленному производству на душу населения в пределах Уральского федерального округа и третье место в Российской Федерации.

Основой промышленности ЯНАО является добыча углеводородов - нефти, газа и газового конденсата. Добыча полезных ископаемых составляет более 88% промышленности. Заикленность промышленности региона только на добыче полезных ископаемых не есть хорошо. Я считаю, что очень важно развивать и другие сферы.

В Ямало-Ненецком АО находится самое большое поголовье оленей в России и мире, так же Ямал богат своими водными ресурсами, северными тундровыми ландшафтами и горами Полярного Урала. ЯНАО является местом обитания коренных северных народов с их интереснейшим историческим и этнографическим наследием.

Несмотря на все это, развитие туризма в Ямало-Ненецком автономном округе идет очень медленно.

В этой работе я проанализировала состояние туризма в Ямало-Ненецком автономном округе на данный момент, выявила проблемы, которые тормозят развитие туризма, рассмотрела туристско-рекреационный потенциал ЯНАО и составила свои рекомендации по развитию внутреннего и въездного туризма в округе.

Объект исследования – туристская сфера Ямало-Ненецкого автономного округа.

Предмет исследования – развитие внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе.

Цель исследования – разработка предложений по развитию туризма в Ямало-Ненецком автономном округе.

В соответствии с поставленной целью сформулированы следующие задачи:

1. Изучить термины, понятия и основы развития внутреннего и въездного туризма.
2. Рассмотреть виды туризма, развитые в ЯНАО.
3. Проанализировать опыт развития туризма в подобных регионах за рубежом.
4. Изучить нормативно-правовое регулирование внутреннего и въездного туризма.
5. Дать общую характеристику ЯНАО.
6. Проанализировать текущее состояние туризма в ЯНАО.
7. Определить проблемы развития туризма в ЯНАО.
8. Разработать рекомендации по совершенствованию развития внутреннего и въездного туризма в ЯНАО.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех основных разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первом разделе рассматриваются основные термины, понятия и основы развития внутреннего и въездного туризма, основные виды туризма, которые на данный момент существуют в Ямало-Ненецком автономном округе, представлен опыт развития туризма в подобных регионах за рубежом, а именно Финляндия и Норвегия, проанализирована нормативно-правовая база внутреннего и въездного туризма ЯНАО.

Во втором разделе представлена общая характеристика Ямало-Ненецкого автономного округа, анализ туристско-рекреационного потенциала ЯНАО и рассмотрены проблемы развития туризма в ЯНАО.

В третьем разделе представлены приоритетные направления развития туризма в ЯНАО, даны рекомендации по развитию туристской отрасли в ЯНАО и описан ожидаемый эффект от введений рекомендаций.

1 ТЕОРИТЕЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЯНАО И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ

1.1 Термины, понятия и основы развития внутреннего и въездного туризма

Под понятием внутренний туризм Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – ЯНАО) понимается путешествия по территории ЯНАО лиц, постоянно проживающих на территории Российской Федерации.

Въездным туризмом Ямало-Ненецкого автономного округа можно считать путешествия в пределах ЯНАО лиц, не проживающих постоянно на территории Российской Федерации.

Я считаю, что развитие туристской сферы, а в частности развитие внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе, очень важно для развития всего региона.

При развитии туристской сферы происходит комплексное социально-экономическое развитие региона. Так как развитие туристской сферы способствует развитию других смежных сфер в регионе. Например, развитие транспортной сети в регионе, улучшение инфраструктуры городов и поселков.

Так же развитие внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе стимулирует новые виды предпринимательской деятельности, способствует привлечению инвестиций и созданию благоприятных условий для потенциальных инвесторов, содействует созданию новых рабочих мест в туристской сфере.

Развитие туристской сферы благоприятно сказывается на развитии и обновлении, а также повышении эффективности использования туристских объектов и ресурсов ЯНАО.

Для развития внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе я сформулировала следующие задачи:

1. Формирование у потенциальных туристов представления о Ямало-Ненецком автономном округе как о регионе, благоприятном для внутреннего и въездного туризма и рекреации.

2. Создание и продвижение туристского бренда Ямало-Ненецкого автономного округа.

3. Создание новых туристских услуг, а также поддержка и повышение качества оказания уже имеющихся туристских услуг.

4. Развитие и поддержка перспективных видов туризма, способствование появлению новых видов.

5. Увеличение налоговых поступлений от субъектов туристской индустрии в областной бюджет.

6. Совершенствование кадровой системы и систем информационного обеспечения туристской индустрии Ямало-Ненецкого автономного округа.

7. Развитие международного и межрегионального сотрудничества Ямало-Ненецкого автономного округа.

8. Обеспечение равных условий поддержки Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа для всех субъектов туристской индустрии.

К «целевым индикаторам и показателям развития внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе» можно отнести [1]:

- количество туристов, посетивших Ямало-Ненецкий автономный округ;
- количество туристов из России и иностранных посетителей Ямало-Ненецкого автономного округа;
- количество туристических фирм, зарегистрированных и работающих на территории Ямало-Ненецкого автономного округа;
- количество квалифицированных и сертифицированных специалистов сферы туризма;
- количество изданных сборников, справочников, публикаций, рассказывающих о туристском потенциале ЯНАО в средствах массовой информации;
- количество международных и российских туристских выставок, мероприятий в работе которых приняла участие делегация Ямало-Ненецкого автономного округа и др.

1.2 Виды туризма, развитие в ЯНАО

Ямало-Ненецкий автономный округ известен как регион с продолжительной морозной зимой и непродолжительным холодным летом. Климат ЯНАО не способствует развитию туризма, но несмотря на это в округе есть потенциал для развития достаточно многих видов туризма.

Я выделила следующие «виды туризма, развитие в автономном округе»:

1. Этнографический туризм.
2. Спортивный туризм.
3. Экологический туризм.
4. Охотничий туризм.
5. Рыболовный туризм.

6. Событийный туризм.
 7. Историко-познавательный туризм.
 8. Экстремальный туризм.
 9. Водный туризм.» [2].
- Расскажу о каждом виде туризма более подробно.

Этнографический туризм.

Этнографический туризм, по моему мнению является основным видом туризма в Ямало-Ненецком автономном округе. Основной целью этнографического туризма является познание культуры, быта, традиций и этноса народа проживающего на определенной территории.

К основным коренным народам, проживающим на территории ЯНАО относятся ненцы, ханты, селькупы и коми-зыряне. Всего в округе проживает более 36-ти тысяч коренных малочисленных народов Севера. Они так же, как и много веков назад занимаются традиционными видами хозяйственной деятельности — оленеводством, рыболовством, пушным звероводством, охотничьим промыслом.

Большая часть коренных народов живут тем, что разводят стада оленей и занимаются рыболовством и охотой. Они живут в традиционных жилищах и носят традиционную одежду из оленьих шкур, употребляют в пищу то, что им дает природа (мясо оленя и рыбу), имеют свои самобытные традиции и обычаи.

Все это вызывает большой интерес у туристов не только из других регионов России, но и иностранных туристов.

На данный момент туристы могут окунуться в культуру и быт северных коренных народов поучаствовав в национальных праздниках, таких как – День оленевода, День рыбака, Вороний день, Медвежий праздник и многие другие. Существуют туры, в которых предусмотрено знакомство с бытом и хозяйством тундровиков, проживание в традиционном жилище – чуме, участие в приготовлении и дегустация национальных блюд, совершении обрядов.

Так же в регионе функционируют эколого-этнографические музейные комплексы, в которых находятся уникальные памятники истории и культуры и в которых так же можно узнать о быте и традициях коренных народов Севера.

Один из них – «Ямальская вотчина князя Тайшина» – природно-этнографический комплекс, музей под открытым небом в п. Горно-Князевск.

Экологический туризм.

На территории Ямало-Ненецкого автономного округа сохранились одни из самых крупных зон нетронутой природы и экосистемы.

Ямал – это необъятные просторы тундры и тайги, являющихся родиной коренных малочисленных народов Севера, таких как ханты, ненцы, селькупы и коми-зыряне. Коренные жители Ямала накопили богатый опыт выживания в нелегких, порой экстремальных климатических условиях Арктики.

Неразрывная связь между духовной жизнью коренных народов и их землей-матерью отражается в уважении народов к окружающей среде, сохранении и умножении возобновляемых природных ресурсов.

Для того чтобы сохранить хрупкий растительный и животный мир, правительством Ямало-Ненецкого автономного округа была создана сеть особо охраняемых природных территорий: 8 государственных биологических заказников окружного значения, 3 государственных охотничьих заказника, одна этническая территория с особым режимом природопользования, один геологический памятник природы окружного значения.

Нравственность и нормы морали коренных народов укладывались в течение столетий в ходе трудовой деятельности и закреплялись в подсознании людей как устои, традиции, обычаи и привычки, становясь негласным законом. В дальнейшем традиции и обычаи становились религиозными воззрениями, коренные народы были язычниками и почитали «хозяев» местности, древних духов и священных животных – озер, гор, рек, медведя, оленя и т.д.

Ямало-Ненецкий автономный округ - неповторимое место, в котором каждый найдет себе занятие по душе. Вы можете отправиться в самые различные походы, сплавиться по рекам, пойти в горы. Вы увидите красивейшие места, насладитесь свежим северным воздухом, получите массу новых впечатлений и эмоций, и все это за относительно небольшие деньги.

Охотничий и рыболовный туризм.

По мере расширения урбанизации, дорожных сетей и промышленности люди становятся более богатыми, однако ресурсы дикой природы уменьшаются, заставляя охотников и рыболовов находить новые места для рыбалки или охоты, будь это озеро или лес в соседнем регионе, или другая сторона земного шара.

Сейчас охота считается видом спорта или хобби для профессионалов и любителей, которое строго регулируется законом. При нарушении законодательства охотники считаются браконьерами, и могут быть привлечены к уголовной ответственности.

Основные целевые виды охотничьего туризма включают крупных копытных (в основном, оленей и лосей), грызунов (кроликов) и водоплавающих птиц (уток, гусей), но также включают хищные виды

животных, такие как медведи, волки, лисицы, рыси (дикие кошки), суслики, ласки. Рыбалка фокусируется на широком спектре морских / эстуарных рыб, моллюсков, ракообразных и различных рыб пресноводных видов рек и озер.

Ямал богат 60-ю видами млекопитающих и 224-ю видами птиц. Основные промысловые животные - белка, песец, соболь, лось. В реках и озерах ЯНАО обитает ондатра. Ведется промысел морского зверя: белухи и кольчатой нерпы. В таежной зоне, лесотундре и тундре обитают горностай, россомаха, ласка, заяц-беляк. Из птиц объектом охоты являются: куропатки, гуси, утки, глухари, рябчики, которые обитают в тайге и бассейнах рек автономного округа. Для любителей-охотников на Ямале есть уникальная возможность получить охотничьи трофеи — бурого медведя, лося, полярного волка, зайца, лисицы, ряда водоплавающей и боровой дичи.

В пресных водах ЯНАО обитает 36 видов рыб, из которых 26 являются объектами рыболовного туризма.

Наибольшее количество видов рыб обитает в Обской губе. Обская губа является обитанием многих видов рыб, в основном семейства сиговых: осетр, муксуна, нельмы, чира (щекур), пыжьян, омуля, ряпушки сибирской, азиатской корюшки. Реки Обь, Таз и их притоки являются самым главным царством сиговых рыб, а также леща, язей, судака, окуня. В крупных озерах различных зон полуостровов Ямал и Гыданского можно встретить сибирскую ряпушку, чира, пелядь, сига, щуку, налима, хариуса сибирского.

Кроме сиговых, на территории ЯНАО встречаются таймень, обитающий в реке Сось, верховьях реки Таз и реках Южного Ямала. Хариус распространен в горных реках Урала, притоках реки Таз. Встречается в некоторых горных и тундровых озерах. В верховьях реки Щучьей, в озере Щучьем встречается арктический голец. В пресных водах устьев рек полуостровов Ямал и Гыданского встречаются пресноводно-морские рыбы: навага, полярная камбала.

Спортивный и экстремальный туризм.

Активный отдых в Ямало-Ненецком автономном округе оставит вас со всем морем впечатлений, независимо от сезона и вашего бюджета. Здесь каждый может найти что-то по своему вкусу: от походов в тундру летом до лыжного спорта зимой. И вы можете увидеть удивительную природную красоту в походе, которая не ударит по вашему кошельку.

Нет необходимости быть активным спортсменом или регулярно ездить на активный отдых. Существует множество простых программ и маршрутов, которые не требуют специальной подготовки

или оборудования. На обширной и разнообразной территории Ямала легко выбрать отдых, который идеально соответствует вашим привычкам, темпераменту и здоровью. Неторопливый поход подойдут туристам с ограничениями по здоровью. Поклонники адреналина и высокой скорости должны попробовать джип, снегоход или даже туры на оленьих или собачьих упряжках. Сочетание различных видов деятельности, например, езда на велосипеде на реку, а затем сплав по ней, подойдет для беспокойных людей.

Некоторые туристические программы, доступные в ЯНАО, трудно найти где-нибудь еще: мало кто видел северное сияние или шел к горячим источникам через девственную тундру.

Стоит отметить, что у Ямало-Ненецкого автономного округа есть возможность стать крупнейшим горнолыжным центром российского Заполярья. Горные образования Полярного Урала могут заинтересовать любителей альпинизма, экстрима, горнолыжного спорта. Так же этому способствует то, что на Ямале в горах многометровый снежный покров может лежать и весь летний сезон, что позволяет кататься на горных лыжах и летом. И по стоимости отдых будет относительно недорогим по сравнению с европейскими и российскими горнолыжными курортами.

Событийный туризм.

Этот вид туризма является одним из самых распространенных, а также одним из активно развивающихся видов туризма в Ямало-Ненецком автономном округе.

Одной из ключевых отраслей коренных жителей является оленеводство. Весь их быт, древние традиции, которые передаются из поколения в поколение, кочевой образ жизни основаны на нем.

Помимо России, оленеводство распространено еще в нескольких их странах. На данный момент в Европе насчитывается около двух миллионов одомашненных оленей. Из них большая часть, а именно 1,25 миллиона обитает в России, по 200 тысяч — в Норвегии, Финляндии и Швеции. В каждой стране развитие оленеводства происходит по-своему.

В Норвегии после введения новых технологий, оленеводство как отрасль сельского хозяйства сильно отличается от российского. Скандинавские оленеводы далеки от изначальной формы оленеводства.

Теперь вместо традиционного жилища коренных народов Ямала - чума, они живут в обычных стационарных жилищах, и передвигаются они теперь не в оленьих упряжках, а на снегоходах и

квадроциклах. У нас же в России оленеводство сохраняет свои давние традиции.

И это особенно заметно в Ямало-Ненецком автономном округе. поголовье домашних оленей на Ямале составляет 700 тысяч и является самым большим в России, Европе и мире. Ямало-Ненецкий автономный округ один из немногих регионов, в котором оленеводство существует в том же виде, что и сотни лет назад.

Поэтому каждый год практически в каждом муниципальном образовании Ямало-Ненецкого автономного округа проводится День оленевода. Этот очень яркий и интересный праздник, обычно отмечается весной, либо в конце марта, либо в первых числах апреля.

Туристы, побывавшие на Дне Оленевода, смогут проникнуться в культуру коренных народов, посмотреть соревнования по национальным видам спорта, таким как гонки на оленьих упряжках, метание тынзына на хорей и другие. Праздник пропитан богатыми декоративно-прикладными традициями, самобытной культурой и духовным наследием тундровиков.

Историко-познавательный туризм.

Вековые обычаи аборигенного населения, их традиционная самобытная культура, формировавшиеся в суровых климатических условиях – особенная страница историко-культурного наследия Ямало-Ненецкого автономного округа.

Визитной карточкой Ямала является Ямало-Ненецкий окружной музейно-выставочный комплекс им. И. С. Шемановского, который совсем недавно отметил 100-летний юбилей. Это главная достопримечательность столицы Ямала – Салехарда. Осенью 1906 года в селе Обдорском (ныне г. Салехард) благодаря настоятелю Обдорской православной миссии игумену Иринарху (в миру – Ивану Семеновичу Шемановскому), открылось «Хранилище коллекций по этнографии инородцев Тобольского Севера», сразу же ставшее его научным и культурным центром.

В настоящее время в фондах МВК насчитывается более 43 тысяч единиц хранения этнографической, археологической, естественно-научной, исторической коллекций; уникальные фотографии по истории города и края; более 10 тысяч экземпляров книг, среди которых имеются редкие старопечатные издания; около 1000 наименований дел научного архива. Особого внимания заслуживает археологическая коллекция, которая насчитывает около 3500 ед.хр. Только в МВК хранятся коллекции, полученные в результате раскопок памятников с мерзлым культурным слоем, в котором сохраняются артефакты из органических материалов.

На территории автономного округа становится реальностью возможность поучаствовать в археологических экспедициях. Усть-Полуй является одним из узловых памятников истории Приобья в черте города Салехарда.

«Усть-Полуй пережил три взлета: I к до н.э., когда он был местом встреч, совершения церемоний, обмена информацией для достаточно большой округи; первая половина XX века, когда он был открыт в качестве памятника археологии; конец XX века – начало X I века, когда вновь начались раскопки этого загадочного места, и его имя снова зазвучало» [3].

В фондах Музея антропологии и этнографии в Санкт-Петербурге на нескольких стеллажах – коллекции из усть-полуйских раскопов. Наблюдения за культурным слоем и состав находок позволили предположить ученым, что Усть-Полуй – это, прежде всего, святыще, жертвенное место. Были найдены 2 погребения женщин, умерших в возрасте 35-45 лет. Раскоп 2006 года позволил археологам обнаружить деревянные настилы со следами каких-то культовых действий, пересыпанные песком после их окончания, многочисленные находки великолепных костяных изделий, выкладки из костей таза и позвонков и др. Памятник имеет широкое признание как в России, так и за рубежом. Здесь плавил металл и хоронили воинов.

«Зеленый Яр (Приуральский район). Этот археологический памятник – могильник эпохи Средневековья, целый комплекс памятников с мумифицированными останками людей. Примерно 1500 лет назад на реке Полуй, в 40 км от ее впадения в Обь, на острове обитала группа людей, занятых плавкой бронзы и отливкой изделий из нее. Через 100-200 лет, как установили археологи, на острове появились новые люди, которые основали здесь кладбище, где хоронили своих мужчин и детей.

Главным делом в жизни погребенных мужчин была война – у половины фиксируются боевые ранения, рядом с некоторыми из них лежит оружие. Их связывали, помещали в деревянные гробы-саркофаги или берестяные короба. Погребальное сооружение перевязывали корнями или прутьями растений, иногда на него укладывали камень. Есть основания думать, что дети, похороненные на этом кладбище, были принесены в жертву погибшим воинам. Именно к этому периоду относятся найденные мумифицированные останки: мужчина 35-40 лет, девочка семи лет и три ребенка от года до двух. Златокипящая Мангазея (Тазовский район) Мангазея – русский город, располагался на реке Таз, являющейся частью Мангазейского морского хода» [3].

В 1619 году плавания по этому ходу были запрещены Иваном Грозным, с целью преградить доступ западноевропейским компаниям к богатым пушниной районам Сибири. Мангазея возникла в 1601 году, как опорный пункт для продвижения русских вглубь Сибири. Она быстро приобрела торгово-промышленное значение, жители ее вели меновую торговлю с местным населением, сами занимались охотой, рыболовством, скотоводством, судоходством, ремеслами. В Мангазею приезжало много русских купцов, привозивших товары и вывозивших пушнину. Караваны судов со всей Руси подходили к его гостеприимным причалам. Случалось, завозили и иностранные товары. На гостином дворе были найдены чашки из китайского фарфора, амфоры с надписями на латинском языке, печати амстердамской торговой компании. Стремилась сюда заморские купцы, да не могли попасть: вот и прибегали они к посредничеству россиян. Манили пришельцев местные сказочно богатые пушные промыслы. Отсюда ежегодно вывозились на Русь около полумиллиона соболов.

Город Мангазея, который называли «златокипящей» царской вотчиной, приносил баснословные доходы царской казне от пушного промысла и торговли, хотя роль Мангазеи абсолютно неправильно ограничивать только пушным промыслом. Мангазея сыграла огромную роль в освоении сибирских территорий, прежде всего, севера Сибири, а также в развитии русского арктического мореплавания, потому что город стал центром большого административного района, Мангазейского уезда. В Златокипящей были воеводы, управлявшие всеми видами хозяйственной деятельности, выполнявшие многочисленные административные регламентации: сбор пошлины, таможенные сборы, выполнявшие судебные функции и т.д. Влияние Мангазеи простиралось до реки Лены, и отсюда отправались специальные экспедиции. Именно мангазейцы проложили речной ход в Енисей. Они шли вверх по реке Таз, по системе притоков Енисея, потом добирались до устья Енисея, где были богатые зверобойные промыслы морских животных, прежде всего, моржей, конечно, добывали и пушнину. В Енисей проходили также и морских путем, в обход Ямала, большими судами. Открытие и освоение Таймырских земель, Енисейского устья, реки Лены – все это заслуга мангазейских служилых и так называемых «гулящих» людей (землепроходцев). Они были разведчиками. Вслед им шли регулярные казачьи и стрелецкие соединения, административные власти. Роль этакого форпоста и играла Мангазея. Кроме того, Мангазея долгое время была и единственным морским портом Сибири, связанным с Северным и Ледовитым океаном,

куда сходилась очень много разных путей. Речные пути сюда вели из Тобольска, через Верхотурье.

Крупное экономическое значение Мангазея сохранила до 1640-х годов. С середины 17 века в связи с истреблением пушного зверя в этих местах и перенесением пушного промысла дальше на Восток Сибири значение Мангазея, как торгово-промышленного и ремесленного центра, стало сходить на нет. Мангазея была оставлена населением, а ее гарнизон переведен на Енисей в Туруханское зимовье, на месте которого был заложен город Новая Мангазея (ныне г. Туруханск).

Страницы истории страны стали неотъемлемой частью истории Ямало-Ненецкого автономного округа. 501 и 503 стройки – суровое напоминание о сталинизме на Ямале. Паутина концлагерей ГУЛАГа не обошла стороной и Ямал, который стал опорной базой по распределению заключенных, находившихся в ведении Обского управления исправительно-трудовых лагерей, 501 и 503 Главных Управлений лагерей железнодорожного строительства.

«Заключенные Обского ИТЛ с 1947 года вели строительство военно-морской базы на Ямале в районе пос. Мыс Каменный. В 1949 году в Салехарде базируется управление 501-й стройки, ведущей строительство железной дороги до Салехарда и, затем, от Салехарда до Надыма. Эту трассу намеревались протянуть до Чукотки и, повернув на юг, соединить с Транссибирской магистралью. Работы планировалось завершить в 1952 году. По сведениям последнего начальника 501 стройки А. Д. Жигина, работами было занято более 60 тыс. человек. Из них 80% были заключенные. На 1 января 1954 года из общей протяженности 1500 км было построено 800 км железной дороги» [3].

Общие затраты на строительство превысили 4 млн. рублей. Эта цифра в 24 раза превышала те средства, которые были вложены в промышленное и жилищное строительство Тюменской области за все годы четвертой пятилетки. Строительные работы были начаты весной 1949 года сразу по всей протяженности трассы от Салехарда до Игарки. Прокладывали только одну колею железнодорожного полотна, где предполагалось создать 28 станций через каждые 40-60 км пути и 106 разъездов через 9-14 км. За границей были заказаны два парома для переправы через Обь и Енисей. В 1951 году в Салехард приходит железная дорога. Это ветка северной магистрали Москва-Воркута. Прокладывали дорогу заключенные. Напоминания о былых годах до сих пор можно встретить в пригородных лесах и тундре. На окраине города было построено железнодорожное депо. Паровозы сначала шли до Лабьтнанги, затем их перевозил через Обь железнодорожный паром.

Зимой по льду реки устраивалась «ледянка» – железная дорога на специально намытой ледовой насыпи. После смерти Сталина 501 стройку закрыли, лагеря ликвидировали. В тундре было брошено 11 паровозов, десятки вагонов, тракторы. На трассе оставлено, по скромным подсчетам, более 60 тысяч тонн металла. Была эвакуирована лишь незначительная часть техники, пригодной к дальнейшему использованию, Паром, действовавший на Обской переправе, перевезли на Черное море в Керчь. По инициативе Министерства путей сообщения все подразделения строительства прекратили свое существование. Недостроенную дорогу списали. Лишь участок Чум-Лабытнанги, законченный и принятый в эксплуатацию в 1955 году, остался действующим.

1.3 Опыт развития туризма в подобных регионах за рубежом

Для понимания направлений и перспектив развития туризма в Ямало-Ненецком автономном округе целесообразно рассмотреть существующий туристский потенциал регионов – финской Лапландии и Северной Норвегии. Сравнительный анализ географического положения, природно-климатических условий, этнического своеобразия трех регионов – Приуральского районов Ямало-Ненецкого автономного округа, финской Лапландии и Северной Норвегии, также входящих в границы Арктического региона, позволяет сделать ряд выводов о сходстве и различии их природного потенциала как фактора развития туризма в регионе.

Ниже приведен сравнительный анализ Приуральского районов Ямало-Ненецкого автономного округа, Финской Лапландии и Северной Норвегии.

1. Географическое положение.

Финская Лапландия.

Природная зона Лапландии, расположена на севере Скандинавского полуострова. Общая площадь – 400 тыс. кв. км. Омываются северным Ледовитым океаном, большая часть расположена на территории Финляндии. Площадь финской Лапландии – 98984,3 кв.км.

Административный центр – город Рованиemi (население - 58,8 тыс. человек). Население Лапландии составляет 184,4 тыс. человек. Плотность населения – 2,1 человека на квадратный километр. Лапландия представляет собой горную тундру с множеством рек и озёр. Наиболее крупные озёра Лапландии – Инари (площадь - 1102 кв.км) и Оулуярви (928 кв.км). Экологически чистые водоемы богаты рыбой.

Щука, лещ, окунь, карповые породы рыб распространены в озёрах по всей территории страны. В крупных озёрах водятся хариус, кумжа и сиг, в морских шхерах – лосось, морской таймень. Что способствует развитию рыболовного туризма.

Северная Норвегия.

Северная Норвегия – один из пяти регионов Норвегии, расположенный в северной части страны – включает в себя фюльке (губернии) Нурланд, Тормс и Финнмарк. Совокупная площадь трёх губерний Северной Норвегии составляет 112,9 тыс. кв. км. Главный город Северной Норвегии – Буде – находится в фюльке Нурланд. В городе проживает 46,5 тыс. человек. Население Северной Норвегии – 464,5 тыс. человек. Плотность населения – 4,09 человека на кв. км. Самая северная и самая крупная административно-территориальная единица Норвегии – Финнмарк. Столица – город Вадсе. Фюльке Нурланд находится на северо-западном берегу Скандинавского полуострова в Северной Норвегии. Административный центр – город Буде.

Приуральский район Ямало-Ненецкого автономного округа.

Приуральский район расположен на западе ямало-ненецкого автономного округа. Площадь территории района – 66.000 км². Численность населения – более 7,5 тыс. человек, в том числе 2,5 тысячи ненцев, 2,1 тысяч ханты.

Административный центр – посёлок Аксарка. На территории района расположена шесть сельских округов: Аксарковский, Байдарацкий, Белоярский, Зеленоярский, Катравожский, Харсаимский и 12 населённых пунктов, а также два административных центра в самостоятельных границах – Салехард и Лабытнанги.

В районе насчитывается более 440 рек длиной от 10 км до 500 и более километров. Обь – самая большая по площади бассейна в России и одна из четырёх крупнейших по водоносности рек России. Реки Приуралья богаты рыбой ценных сиговых пород: 70 % видов сигов (муксун, нельма, чир, сиг-пыжьян).

В Приуралье насчитывается несколько десятков тысяч озёр. Подавляющее большинство озёр имеет площадь менее 1 км², пять – свыше 10 км². Самым глубоким озером района является озеро Щучье (максимальная глубина – 136 м), которое занимает второе место по глубине среди озёр России, уступая Байкалу. В озёрах водятся хариус, голец, карась, таймень.

2. Климатические особенности.

Финская Лапландия.

Большая часть Лапландии находится севернее полярного круга. Благодаря тёплому течению Гольфстрим, омывающему Скандинавский полуостров, климат Лапландии достаточно мягкий, субарктический. Ему присущи снежная мягкая зима и тёплое лето. Средняя температура самого холодного месяца – января составляет -14°C , а в течении зимы столбик термометра редко падает ниже -25°C . Устойчивый снежный покров образуются в конце октября держится до конца мая. Средняя толщина снежного покрова около 60 см. Количество осадков в Лапландии в среднем составляет 450 – 500 мм.

Северная Норвегия.

Большая часть Северной Норвегии лежит за полярным кругом, но, несмотря на это, зима там достаточно мягкая, а температура летом в отдельных районах может достигать $+27^{\circ}\text{C}$ благодаря тёплому течению Гольфстрим. По этой же причине природа этого региона отличается богатствам и разнообразием.

Климат Финнмарка субарктический и в целом суровый. Губерния находится на той же широте, что и Сибирь, Гренландия и Аляска, но благодаря течению Гольфстрим, гавани на побережье Финнмарка не замерзают, и зимы в этой области в основном мягкие. Большая часть региона окружена горами, которые укрывают от ветров и холодных потоков с моря. На территориях, удалённых от моря, могут быть очень суровые зимы, но лето часто тёплое и засушливое. Климат Нурланда очень мягкий для столь высокой широты. На некоторых островах средняя температура самого холодного месяца $+1^{\circ}\text{C}$, что на 25°C выше, чем средняя температура для данной широты. Ежегодная температура варьируется от $+5^{\circ}\text{C}$ на южном побережье до $+4^{\circ}\text{C}$ - на северном. Территории, занятые горами, являются более холодными в течение всего года, с более долгими зимами – снежный покров может сохраняться в течение всего года в высоких горах. Ежегодный уровень выпадающего снега может превышать 5 м горах.

Приуральский район Ямало-Ненецкого автономного округа.

Приуралье – это три широтные растительные зоны тундры, лесотундры и северной тайги. Большая часть территории Приуральского района расположена на ЗападноСибирской равнине, лишь на западе узкой полосой протянулись Уральские горы.

Полярным Уралом принято считать отрезок Урала от истоков реки Хулга на юге до вершины Константинов Камень на севере площади около 25.000 км².

Климат полярного Урала суровый, резко континентальный. Холодная, дождливая осень быстро сменяется зимой, а короткая, прохладно весна – летом. Обычно снежный покров на вершинах

хребтов появляется в начале сентября и в июне в горах снег начинает сходить.

Зима с обильными снегопадами, сильными метелями и буранами, продолжительная и морозная. В декабре – феврале на предгорных равнинах температура опускается иногда до -50 с -54 °С, а в июле поднимается до $+31$ °С. В горах – наиболее возвышенных плато, хребтах и массивах – зима примерно на месяц длиннее, чем на равнинах; она продолжается здесь 8-9 месяцев, но морозы слабее, чем на равнинах, и редко достигают -45 °С.

Средняя годовая температура воздуха в различных районах Полярного Урала изменяется от -5 до -8 °С.

Финская Лапландия.

В Лапландии, и в Финляндии в целом, нет настоящих гор, трассы для лыжников и сноубордистов оборудуются на сопках. Наиболее высокие сопки находятся на севере и северо-западе Лапландии. Самая высокая точка – сопка в западной части финской Лапландии на границе с Норвегией – Халтитунтури (1328 м). Горнолыжный сезон открывается в северных районах обычно в октябре даже при отсутствии снега, поскольку почти все центры имеют в своем распоряжении устройства заснеживания склонов. Благодаря этому даже весной склоны содержатся в хорошем состоянии, и слаломный сезон продолжается до конца мая. Пик лыжного сезона приходится на январь – февраль.

Северная Норвегия.

Главной достопримечательностью Финмарка считается мыс Нордкап, расположенный на острове Магерей. Нордкап – это самая крайняя северная точка материковой Европы. На всей территории фюльке находятся горы, Люнгенские Альпы, где расположены несколько ледников и самая высокая гора фюльке – Йихккеварре (1833 м.).

Крупнейшая река – Молсельва, крупнейший водопад длиной 600 м и высотой 20 м – Молсельвфоссен.

В рельефе Нурланда, по направлению к границе со Швецией преобладают Скандинавские горы. Наивысшая гора – Окскотен (1916 м.)

Приуральский район Ямало-Ненецкого автономного округа.

Характерной особенностью Полярного Урала, наряду с глубоким расчленением хребтов и массивов, является незначительная высота перевалов. Абсолютные высоты перевалов не превышают 300 м над уровнем моря, в тоже время относительные высоты хребтов близ перевалов достигают 1000 м.

Северный Полярный Урал представляет собой сложную систему коротких хребтов и массивов, разделённых продольными и поперечным долинами рек. В рельефе выделяют хребты Оченырда, Большой и Малый Пайпудынский, Ханмейский, Борзова, Енганэпэ, имеющие относительные высоты над долинами рек 800-1000 м. Здесь развиты хребты альпийского типа.

Так же я проанализировала как развивается туризм в Финской Лапландии и Северной Норвегии.

Природа Финляндии и ее четыре сезона создают идеальный фон для широкого спектра туристических услуг, доступных в Лапландии. Двенадцать туристических зон Лапландии предлагают гостям незабываемые впечатления круглый год. Белый снег зимы и дрейфы весны уступают место пробуждению природы, поскольку Лапландия освещена летним светом. Летом в Лапландии полярный день, а зимой волшебная полярная ночь.

Культура Лапландии представляет собой смесь севера и юга, востока и запада. Саамцы, живущие в Лапландии, являются одними из самых крупных этнических групп в Европе. И давайте не будем забывать - финская Лапландия также является домом Санта-Клауса и его северных оленей.

В 1993 году посетители из Великобритании провели 145 381 ночь в Финляндии. К 2007 году этот показатель вырос в четыре раза до 515 554 (Источник: Финский совет по туризму).

Туризм в финской Лапландии стал основным источником занятости и дохода, заменив традиционные отрасли, такие как лесное хозяйство. Развитие от периода добывающей промышленности до промышленного общества произошло быстро. В 1950 году большая часть жителей Лапландии проживала в сельских районах, и более половины рабочей силы работали в лесном хозяйстве и сельском хозяйстве. Примерно четверть штатов Лапландии в 100 000 человек была безработной в 1997 году.

Сегодня 65% рабочей силы находится в сфере услуг, 22% в обработке и 10% в первичной продукции. Этот огромный рост в сфере туризма и предоставления услуг был разработан в сочетании с долгосрочным планом устойчивого туризма с одной из основных целей сохранения природы в естественном состоянии, гарантируя традиционный образ жизни коренных жителей Финляндии.

Правительство Норвегии работает над продвижением общенационального туристического развития на всей территории страны, чтобы увеличить общий экономический рост в этой отрасли.

Чтобы привлечь туристов в Норвегию и повысить рентабельность в этом секторе, они фокусируются на развитии турпродукта и бизнеса, а также на международном продвижении и создании бренда. Это осуществляется через различные проекты и мероприятия в тесном партнерстве и сотрудничестве с туристической отраслью.

Основная целевая группа - туристическая индустрия Норвегии. В тесном сотрудничестве с отраслью они работают вместе над приоритетным рынком в области профилирования и маркетинга. Благодаря этому повышается осведомленность о Норвегии как о стране в которой есть благоприятная среда для путешествий среди иностранных туроператоров, потребителей и журналистов во всем мире.

Правительство Норвегии работает над тем, чтобы создавать мероприятия и направления, которые актуальны и привлекательны для разных целевых групп.

Правительство Норвегии способствует проведению ряда различных курсов и услуг по созданию компетентных сотрудников для индустрии туризма. В настоящее время они предлагают целый ряд курсов по всей стране, и с 2008 года в одном или нескольких из них приняли участие более 8000 компаний.

Индустрия туризма фрагментирована и состоит из нескольких небольших компаний. Это создает проблемы, связанные с развитием направлений, совместной работы и возможностью предоставления комплексных туристических продуктов. Правительство активно поощряет и предлагает предприятиям и направлениям работать вместе в различных бизнес-сетях, которые придают дополнительную ценность участникам.

Так же правительство Норвегии предлагает финансовую поддержку индустрии туризма.

1.4 Анализ нормативно-правовой базы внутреннего и въездного туризма Ямало-Ненецкого автономного округа

«Нормативно-правовую базу внутреннего и въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе» составляют следующие основные документы[4]:

1. Федеральный закон N 132-ФЗ от 24 ноября 1996 года "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

Этот Федеральный закон устанавливает принципы государственной политики Российской Федерации в отношении правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации,

так же он регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации и иностранных граждан для отдыха, свободы передвижения и других прав на поездки и порядок рационального использования туристических ресурсов.

2. «Закон ЯНАО от 3 декабря 2007 года № 114-ЗАО «О туристской деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе»» [5,6].

Этот закон регулирует туристскую сферу в Ямало-Ненецком автономном округе, описывает основные виды внутреннего и въездного, выездного туризма в автономном округе, основные задачи и направления развития туризма в ЯНАО.

3. «Распоряжение Администрации ЯНАО от 09 октября 2009 года № 386-РА «Об обеспечении безопасности туристов на территории Ямало-Ненецкого автономного округа и взаимодействии заинтересованных субъектов при чрезвычайных ситуациях и происшествиях во время туристских походов и путешествий»»[7].

В распоряжении даны рекомендации для туристских групп, совершающих спортивные походы на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

4. «Постановление Правительства ЯНАО от 27 августа 2012 года № 700-П «О совете по развитию туризма в Ямало-Ненецком автономном округе»»[8].

В постановлении говорится о создании Совета по развитию туризма в ЯНАО. Совет является постоянно действующим консультативно-совещательным органом, созданным для регулирования отношений в сфере рационального использования туристских ресурсов и развитию индустрии туризма в Ямало-Ненецком автономном округе.

5. «Постановление Правительства ЯНАО от 18 октября 2012 года № 841-П «Об оплате труда работников государственных учреждений сферы туризма Ямало-Ненецкого автономного округа»» [9].

В постановлении утверждено положение об оплате труда работников государственных учреждений сферы туризма ЯНАО.

6. «Постановление Правительства ЯНАО от 11 июня 2013 года № 439-П «Об утверждении Положения о порядке финансирования мероприятий в сфере молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа и норм расходов на возмещение затрат»» [10].

Постановление утверждает положение, которое регламентирует финансовое обеспечение организации и проведения

всероссийских, областных, международных, межрегиональных, региональных (окружных) и межмуниципальных мероприятий в сфере молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа, за счет средств окружного бюджета.

7. «Постановление Правительства ЯНАО от 22 июля 2016 года № 712-П «Об утверждении Порядка предоставления грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма, развития туристской индустрии Ямало-Ненецкого автономного округа»» [11].

Департаментом молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа ежегодно проводится конкурсный отбор проектов в области внутреннего и въездного туризма, развития туристской индустрии автономного округа. Грантовая поддержка направлена на стимулирование развития внутреннего и въездного туризма, развития туристской индустрии автономного округа, а также эффективности использования туристского потенциала региона.

8. «Постановление Правительства ЯНАО от 26 марта 2015 года № 270-П «Об организации отдыха, оздоровления и трудовой занятости детей и молодёжи в Ямало-Ненецком автономном округе»» [12].

9. «Постановление Правительства ЯНАО от 25 декабря 2013 года № 1126-П «Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодёжи на 2014 - 2020 годы»» [13].

В программе одна из подпрограмм называется "Развитие туристских услуг в Ямало-Ненецком автономном округе», ее основной целью является развитие въездного и внутреннего туризма в ЯНАО, которое решается при помощи:

1. Рекламно-информационного имиджевого продвижения туристских ресурсов автономного округа на международном и внутреннем туристских рынках.

2. Повышения качества туристских услуг посредством участия в реализации комплекса мер, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в автономном округе.

Одним из основных участников реализации мероприятий Подпрограммы является государственное бюджетное учреждение ЯНАО «Ямалтур».

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЯНАО

2.1 Общая характеристика ЯНАО

Ямало-Ненецкий автономный округ расположен на севере Западной Сибири, входит в Уральский федеральный округ. Столица – город Салехард.

На северо-западе граничит с Ненецким автономным округом, с Республикой Коми на западе, на юге Ханты-Мансийским автономным округом-Югрой, Красноярским краем на востоке, с севера омывается Карским морем.

Площадь составляет 769,2 тысячи квадратных километров. Численность населения на 2018 год составляет 538 тысяч человек.

В составе округа 7 административных районов, 8 городов, 5 посёлков городского типа, 41 сельская администрация.

Климат.

Для Ямало-Ненецкого автономного округа характерна холодная, морозная продолжительная зима (до 8 месяцев) и короткое лето (50 дней).

Причиной такого климата является наличие многолетней мерзлоты, близостью холодного Карского моря, множество заливов, рек, болот.

Среднегодовая температура воздуха составляет – 10°C. Минимальные температуры зимой может опускаться до –50 °С. Летом же температура может подняться на всей территории до +30 °С.

Природа.

Рельеф на территории ЯНАО равнинный, состоит из тайги на юге и тундры на севере, с большим количеством озёр и болот.

Горная часть, которая располагается на западе ЯНАО, представлена полосой Полярного Урала. Она достигает максимальную высоту в районе г. Пайер (1472 м над уровнем моря).

Так же на территории округа сосредоточены богатые водные ресурсы. Они представлены многочисленными реками, озерами, болотами, подземными водами (включая запасы термальных вод) и заливами-губами.

На территории ЯНАО находится одна из самых крупных морских заливов российской Арктики – Обская губа (44 тысячи кв. км.), примерно 300 тысяч озер и 48 тысяч рек. В том числе одна из самых протяженных в России рек – Обь.

Растительность ЯНАО представлена тундрой, лесотундрой и северной тайгой. Для растительности округа характерны лишайники, мхи, кустарники, небольшие участки редколесья (лиственницы и ели, береза, ольха). Летом речные долины покрываются сочными разноцветными лугами (лютики, валерианы и ягодуники).

В Красную книгу ЯНАО занесены 30 видов растений.

Так же в Красную книгу ЯНАО занесены 63 вида животных. Животный мир в округе представлен 48 видами млекопитающих, 255 видами птиц, 2 видами пресмыкающихся, 4 видами земноводных и 40 видами рыб.

В Ямало-Ненецком автономном округе обитают 70 процентов мировых запасов сиговых рыб (муksун, шокур, нельма). Так же на территории ЯНАО выпасается около 600 тысяч голов северного домашнего оленя.

Полезные ископаемые.

Ямало-Ненецкий автономный округ считается одним ведущих по запасам углеводородов, особенно газа и нефти. На территории округа расположено около 136 месторождений.

Население.

Численность населения Ямало-Ненецкого автономного округа на 2018 год составляет 538 547 человек. Плотность населения — 0,70 чел./км² (2018). Городское население составляет примерно 83 %.

Этнический состав населения разнороден: русские составляют 58,8 %, украинцы – 13 %, татары – 5,5 %, ненцы – 5,2 %.

Большая часть населения православные, но у коренных народов сохранились традиционные верования.

Демографическая ситуация в округе характеризуется положительным естественным приростом.

Экономика.

Экономика Ямало-Ненецкого автономного округа держится на добыче нефти и газа. Структура экономики: промышленность - 53,5 %, сельское хозяйство – 0,1 %, строительство – 15,1 %, транспорт – 5,8 %, торговля и коммерческая деятельность по реализации товаров и услуг – 4%.

Ямало-Ненецкий автономный округ является лидером газовой промышленности в России и мире. Добыча естественного газа в 2018 году составит примерно 540,4 млрд м³.

На данный момент в ЯНАО активно ведутся строительные работы, растут города и развивается инфраструктура, так как промышленное освоение территорий началось относительно недавно.

Сельское хозяйство.

Из-за климатических особенностей сельское хозяйство в округе развито слабо. В теплицах выращивают картофель и некоторые овощи, так же выращивают кормовые культуры.

Но основную часть агропромышленного комплекса ЯНАО составляют две отрасли – рыболовство и оленеводство.

Оленьи пастбища занимают 64% сельскохозяйственных угодий округа. В настоящее время на Ямале находится одно из самых больших поголовий оленей в мире – свыше 600 тыс. голов.

За 2014 год добыча рыбы в автономном округе составила 8,9 тысяч тонн, выпуск рыбной продукции в 2014 году составил 8,5 тысяч тонн.

Так же развит охотопромысел и активно развивается молочное производство.

Транспорт.

Транспортная сеть в Ямало-Ненецком автономном округе развита очень слабо, но в последние годы начинает активно развиваться.

На данный момент есть железнодорожное сообщение, автомобильные дороги с твердым покрытием, водное сообщение. Так же в ряде городов расположены аэропорты (Салехард, Ноябрьск, Новый Уренгой, Надым, Тарко-Сале). Есть своя авиакомпания «Ямал», которая осуществляет перевозки внутри региона и по России.

2.2 Анализ туристско-рекреационного потенциала ЯНАО

«Лапландия и Северную Норвегия являются наиболее схожими с ЯНАО по географическим и климатическим особенностям. Однако территория Ямало-Ненецкого автономного округа превышает их в несколько раз. Из этого можно сделать вывод, что на территории округа находятся много больших рекреационных пространств, слабо или вообще нетронутых цивилизацией.» [14].

Правительство ЯНАО способствует их сохранению, ведь на этих территориях находятся нетронутые болотные экосистемы, тундровые ландшафты и редкие виды фауны ЯНАО. Поэтому на данный момент создано 2 государственных заповедника (Верхне-Тазовский и Гыданский), 3 природных охотничьих заказника федерального значения (Куноватский, Надымский, Нижнеобский), 7 государственных биологических заказников регионального значения (Горнохадатинский, Мессояхинский, Собты-Юганский, Полуйский, Полярно-Уральский, Ямальский, Пякольский), а также геологический памятник природы регионального значения (Харбейский) и Сынсско-

Войкарская этническая территория с особым режимом природопользования на западе округа.

Конечно суровый климат является сдерживающим фактором развития туризма в Ямало-Ненецком автономном округе. Из-за того, что большую часть времени года в ЯНАО держится отрицательная температура воздуха, приоритетнее всего развивать зимние виды туризма, а также экстремальный туризм.

Так же наличие на территории ЯНАО горных массивов (Уральские горы) можно использовать для развития спортивного и экстремального туризма (горнолыжные виды спорта, сплавы по рекам, походы с палатками и др.).

Разнообразие рыб и представителей животного мира таежных зон, тундры и лесотундры (бурый медведь, лось, лисица, горностай, россомаха, ласка, заяц-беляк, куропатки, гуси, утки, глухари и т.д.) делает возможным развитие охотничьего и рыболовного туризма. Возможно так же развитие рыболовного и охотничьего.

Разнообразие природных ресурсов Ямало-Ненецкого автономного округа от равнинной тундры до среднегорья Полярного Урала определяет развитие многих видов туризма: спортивного, этнографического, экстремального, событийного, делового, рыбной ловли, охоты.

Кроме того, на территории округа есть огромные запасы артезианских и термальных вод, что можно использовать для развития рекреационного туризма.

Ну и конечно же быт, традиции, образ жизни коренных народов, непривычный для гостей Ямало-Ненецкого автономного округа способствует развитию этнографического, событийного туризма.

Это все создает хорошую базу для развития туристической отрасли в ЯНАО, необходимо лишь поспособствовать ее развитию.

2.3 Анализ развития текущего состояния туризма в ЯНАО

Проанализировав туристско-рекреационный потенциал Ямало-Ненецкого автономного округа, я увидела, что туристская отрасль может стать одной из высокодоходных и приоритетных сфер экономики ЯНАО.

Но на данный момент это далеко не так.

Основными видами экономической деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе является: добыча полезных ископаемых – 54,9%; строительство – 11,6; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов

личного пользования – 9,4; транспорт и связь – 8,6 %; прочие виды деятельности – 15,5 % (данные на 2015 год). Структуру ВРП ЯНАО по видам деятельности можно посмотреть в рисунке 2.1 [15].

Доля туризма в валовом региональном продукте очень мала.

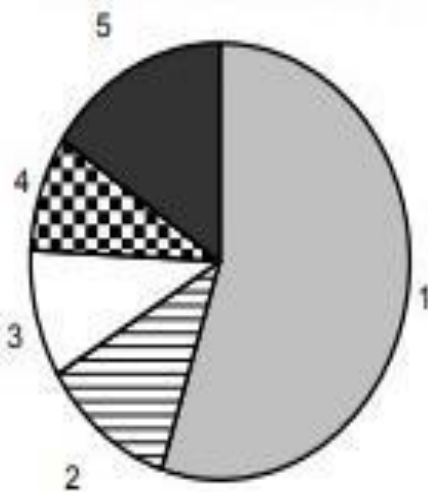


Рисунок 2.1 – Структура валового регионального продукта ЯНАО по видам деятельности (в текущих основных ценах)

1. Добыча полезных ископаемых (54,9 %).
2. Строительство (11 %).
3. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (9,4 %).

4. Транспорт и связь (8,6 %).
5. Прочие виды деятельности (15,5 %).

Долю прибыли от туристской сфере в валовом региональном продукте можно увидеть в таблице 2.1 - «Доля туризма в ВРП».

Таблица 2.1 – Доля туризма в ВРП (тыс. руб.)

Период	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ВРП ЯНАО (тыс. руб.)	1 791 825 606	1 963 870 452,2	-*
В т. ч. доля туризма (тыс. руб.)	8 650 073,5	6 524 836,2	-*

*Предварительные данные за период январь-декабрь 2017 г. будут сформированы Управлением Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат) в октябре 2018 г.

Несмотря на то, что в 2014 году в сфере услуг наиболее высокими темпами росли объёмы туристических услуг, данное направление не достигло значительной роли в структуре экономических отраслей. Объективным барьером для развития туризма, как внутреннего, так и въездного, является отсутствие развитой сети автомобильных и железных дорог, малое количество объектов туристической инфраструктуры, региональных туристических продуктов.

Внутренний туристский поток за 3 года можно посмотреть в таблице 2.2 и рисунке 2.2. Он значительно снизился за последний год.

Таблица 2.2 – Внутренний туристический поток ЯНАО

Период	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество туристов (тыс. чел)	106,1	119,4	141

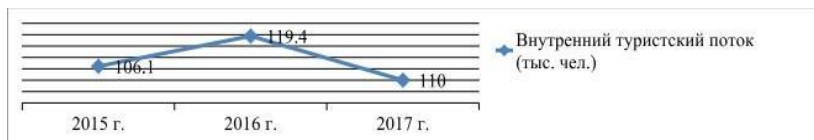


Рисунок 2.2 – Внутренний туристический поток ЯНАО

Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Ямало-Ненецкого автономного округа в 2017 году (с динамикой) можно увидеть в таблице 2.3 и рисунке 2.3.

Таблица 2.3 – Въездной туристический поток ЯНАО

Период	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество иностранных туристов (чел)	3 048	3 324	2 262

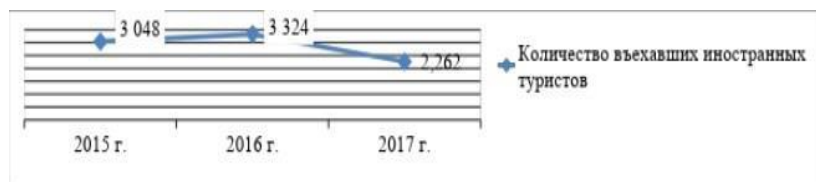


Рисунок 2.3 – Въездной туристический поток ЯНАО

Количество туристических предприятий, действующих на территории ЯНАО можно посмотреть в таблице 2.4 и рисунке 2.4.

Таблица 2.4 – Количество туристических предприятий в ЯНАО

Период	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество туристических предприятий (ед.)	1 198	1 349	1 333

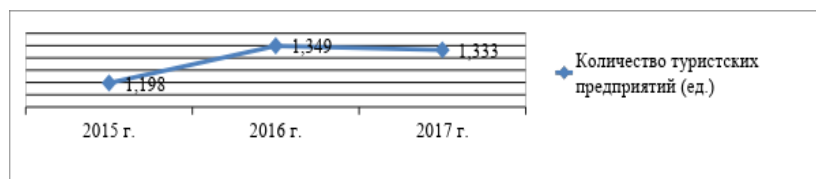


Рисунок 2.4 – Количество туристических предприятий в ЯНАО

Объем оказанных туристических услуг в ЯНАО в сопоставимых ценах (с указанием темпов роста/снижения в %) можно изучить в таблице 2.5 и рисунке 2.5.

Таблица 2.5 – Объем оказанных туристских услуг в ЯНАО

Период	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем оказанных туристских услуг (тыс. руб.)	300 353,4	285 615,0	325 864,7
Темпы роста/снижения (%)	11,4	-4,9	14

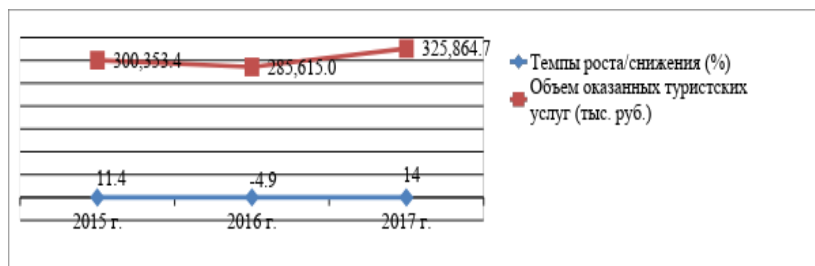


Рисунок 2.5 – Объем оказанных туристских услуг

Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли можно посмотреть в таблице 2.6 и рисунке 2.6.

Таблица 2.6 – Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли

Период	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем налоговых отчислений предприятиями туристической отрасли (тыс. руб.)	1 100 409	1 352 087	761 147

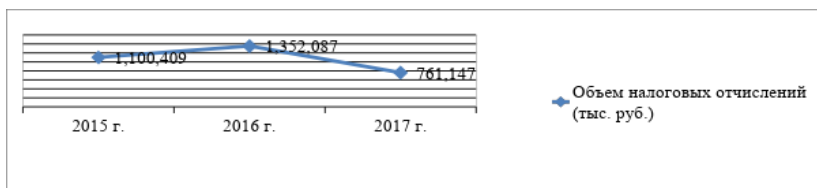


Рисунок 2.6 – Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли

Так же я изучила сколько коллективных средств размещения есть в Ямало-Ненецком автономном округе. Количество коллективных средств размещения, действующих в ЯНАО за 2015-2017 годы я привела в таблице 2.7 и рисунке 2.7.

Таблица 2.7 – Количество коллективных средств размещения

Период	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество коллективных средств размещения (ед.)	91	83	85

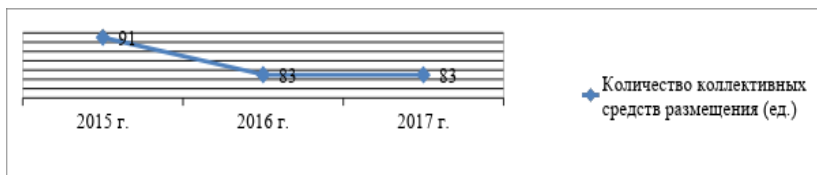


Рисунок 2.7 – Количество коллективных средств размещения

В пункте 1.4. «Анализ нормативно-правовой базы внутреннего и въездного туризма Ямало-Ненецкого автономного округа» я упоминала про Государственную программу Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014 - 2020 годы». Из доклада о ходе ее реализации я узнала, что для развития внутреннего и въездного туризма в ЯНАО были выполнены определённые действия.

Для популяризации туристических возможностей ЯНАО состоялось участие в международных выставках, таких как

«Интурмаркет» (г. Москва), «Exprotravel» (г. Екатеринбург), а также в работе IV Международного туристского форума «Большой Урал-2016» (г. Екатеринбург).

Так же были проведены пресс-туры, изготовлена рекламно-информационная, полиграфическая и сувенирная продукция, созданы видеоролики, опубликованы материалы в федеральных и окружных журналах о туристическом потенциале ЯНАО.

В течение 2016-2017 года проводилась работа по развитию туристского бренда автономного округа «Дед Мороз Ямала – Ямал Ири.».

В целях консолидации представителей туристского сообщества, выработки единых принципов и перспективных направлений сотрудничества частного бизнеса, бюджетных и автономных учреждений, органов муниципальной и государственной власти автономного округа, совместного решения задач по развитию внутреннего и въездного туризма на территории автономного округа, состоялся I Съезд представителей туристской индустрии автономного округа, г. Салехард.

В рамках Съезда проведены обучающие семинары, встречи, круглые столы и дискуссии с участием представителей организаций, обладающих передовым опытом в развитии индустрии туризма как регионального, так и федерального уровней, а также организован выезд представителей ведущих туроператоров России для оценки этнографического тура «Сияние Арктики» с целью подготовки брендового туристского маршрута с последующим его продвижением.

Так же проанализировав доклады, отчеты и другие данные департамента туризма в ЯНАО, я составила список проектов/мероприятий которые были реализованы Департаментом по молодежной политике и туризму ЯНАО и Туристско-информационным центром ЯНАО.

В таблице 2.8 представлены данные о проектах и мероприятиях, которые реализуются в департаменте по молодежной политике и туризму ЯНАО.

Данные по мероприятиям ЯНАО, например, увеличение турпотока, сохранения и популяризация самобытной культуры, продвижение туристских выставок и многое другое, представлены в виде таблицы, что бы их удобнее было анализировать и сводить данные в один объект.

Таблица 2.8 – Проекты департамента по молодежной политике и туризму ЯНАО

	Название проекта	Даты	Возможные участники	Эффект
1	2	3	4	5
1	Открытые традиционные соревнования олене-водов на Кубок Губернатора ЯНАО	Ежегодно	Представители коренных малочисленных народов Севера, гости праздника	Развитие въездного и внутреннего событийного туризма, пропаганда национальных видов спорта, сохранение традиций и этнической культуры коренных малочисленных народов Севера.
2	Национальный праздник «День Оленевода»	Ежегодно	Любой желающий	Увеличение въездного туристского потока, знакомство с национальными традициями и укладом жизни коренных малочисленных народов Севера.
3	День рыбака	Ежегодно	Любой желающий	Сохранение и популяризация самобытной культуры, пропаганда культурных ценностей коренных малочисленных народов Севера
4	Предоставление грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма	Ежегодно с 2012 года	Делегация работников ТИЦ ЯНАО	Стимулирование развития внутреннего и въездного туризма, туристской индустрии ЯНАО

Продолжение таблицы 2.8

1	2	3	4	5
5	Международная туристско-выставочная «Интурмаркет» (г. Москва)	Ежегодно (март)	Делегация работников ТИЦ ЯНАО	Продвижение туристских ресурсов ЯНАО, поиск новых партнеров
6	I Съезд представителей туристской индустрии ЯНАО	Ежегодно, с 2017 года	Представители туристского сообщества всероссийского и регионального уровней	Консолидация представителей туристского сообщества, выработки единых принципов и перспективных направлений сотрудничества частного бизнеса, бюджетных и автономных учреждений, органов муниципальной и государственной власти автономного округа, совместного решения задач по развитию внутреннего и въездного туризма на территории ЯНАО
7	Туристская выставка "China International Travel Mart", Шанхай	9-11 ноября	Делегация работников ТИЦ ЯНАО	Продвижение туристских ресурсов ЯНАО, поиск новых партнеров
8	Форум-выставка "Отдых/Leisure 2018", Москва	11-13 сентября 2018	Делегация работников ТИЦ ЯНАО	Продвижение туристских ресурсов ЯНАО, поиск новых партнеров

Продолжение таблицы 2.8

1	2	3	4	5
9	Всероссийский конкурс работников туризма профессионального мастерства «Лучший по профессии в индустрии туризма» (г. Москва)	Ежегодно (апрель-август)	Любой желающий	Повышение качества обслуживания, престижности туристских профессий, пропаганда передового опыта в индустрии туризма
10	Международная туристская выставка «Exprotravel» (г. Екатеринбург)	Ежегодно (октябрь)	Делегация работников ТИЦ ЯНАО	Продвижение туристских ресурсов ЯНАО, поиск новых партнеров
11	Курсы повышения квалификации в области туризма	Ежегодно	Все желающие	Развитие кадров в сфере туризма в ЯНАО
12	Участие персонала Ямал Ири в культурно-массовых, социальных и туристских мероприятиях автономного округа	Ежегодно	Все желающие	Увеличение въездного турпотока

Продолжение таблицы 2.8

1	2	3	4	5
13	Разработка культурно-познавательных туров («Малая Родина Ямал», «Пенсионный», «Город на Полярном круге»)	Ежегодно		Развитие культурно-познавательного туризма
14	Участие в Международной туристской выставке «МИТТ 2018», Москва	Ежегодно (март)	Делегация работников ТИЦ ЯНАО	Продвижение туристских ресурсов ЯНАО, поиск новых партнеров
15	Предоставление, организация туров по Ямалу различных направлений (Комбинированный тур «Крайняя восточная точка Европы»; Событийный тур «День Оленевода» с. Аксарка; Сплав по реке Собь и тд)	Ежегодно	Все желающие	Увеличение въездного турпотока

Окончание таблицы 2.8

1	2	3	4	5
16	Разработка и осуществление туристского маршрута «Зимний Рай-Из»		Все желающие	Увеличение количества турпродуктов ЯНАО, въездного турпотока
17	Курс повышения квалификации «Школа гостеприимства»		Все желающие	Подготовка кадров сферы туризма ЯНАО

Проанализировав все эти данные я сделала вывод, что нельзя говорить о том, что в ЯНАО совсем ничего не делается для развития туризма.

Необходимо продолжать выполнять все те действия, что уже успешно помогают в развитии внутреннего и въездного туризма. Но так же необходимо проанализировав ошибки, находить какие-то новые способы развития туристской сферы.

2.4 Проблемы развития туризма в ЯНАО

Проанализировав текущее состояние туристской отрасли в Ямало-Ненецком автономном округе, я выделила проблемы, препятствующие ее развитию.

Я считаю, что одной из самых основных проблем является малое количество средств размещения. На 2017 год количество коллективных средств размещения в ЯНАО составляет 85. В основном, гостиницы, отели находятся в крупных городах, зачастую в поселках и селах региона их просто нет.

Пока не будет решена эта проблема, не будет возможности принимать большое количество туристов. Нет возможности принимать крупные делегации, их приходится расселять по разным гостиницам, с разным уровнем обслуживания.

Недостаточность средств размещения, отвечающих международным стандартам, также не способствует привлечению

туристов в округ. Так, на конец 2016 года среди коллективных средств размещения, расположенных в столице ЯНАО г. Салехарде, имеется всего одна гостиница категории «4 звезды», одна гостиница категории «3 звезды» и одна 2-звездочная. Остальные немногочисленные средства размещения категории звездности не имеют.

Согласно маркетинговым исследованиям, наиболее востребованными на сегодня являются гостиницы 3*, большинство из которых не соответствует своему уровню качества обслуживания и подготовки персонала.

Следующей важной проблемой является слабо развитые транспортные сети, высокие тарифы транспортных пассажирских перевозок.

До некоторых отдельных территорий округа очень трудно попасть, нет транспортной автомобильной сети, которая бы соединяла все населенные пункты. Даже между крупными городами порой нет сухопутного сообщения.

Авиаперелеты в ЯНАО очень дорогие и их выполняют всего несколько авиакомпаний. Стоимость перелета в Салехард из Москвы начинается от 10 тысяч рублей. Стоимость перелета в Салехард из Санкт-Петербурга начинается от 13 тысяч рублей.

Еще одной проблемой я считаю слишком необоснованно высокую стоимость уже существующих туров по ЯНАО, а также их малое количество. Чтобы приехать в ЯНАО и так нужно потратить много средств, поэтому считаю стоимость самих туров нужно уменьшить.

Развитием туристской сферы в Ямало-Ненецком автономном округе в основном занимается правительство ЯНАО: Департамент молодежной политики и туризма и организации, находящиеся в его ведении, например, государственное бюджетное учреждение «Ямалтур». Считаю необходимым привлечение частных лиц для развития туризма.

Ну и последней проблемой я выделила, по-моему, мнению, недостаточно развитый маркетинг. На просторах интернета отсутствует доступная информация о том чем можно заняться на Ямале, какие виды туризма развиты, какие есть достопримечательности, как туда добраться. Еще меньше информации в англоязычном интернете.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЯНАО

3.1 Приоритетные направления развития туризма в ЯНАО

Учитывая сильные и слабые стороны развития арктического туризма, можно сказать, что далеко не все виды туризма могут быть развиты на территории Ямало-Ненецкого автономного округа. Кроме того, стратегия развития туристической отрасли в данном регионе должна не только опираться на развитие того туристского потенциала, который есть, но и стремиться минимизировать потенциальные риски и слабые стороны развития туризма в округе.

Я считаю, что необходимо в первую очередь решить проблемы, которые препятствуют развитию туризма в округе. Решить проблемы с развитием инфраструктуры, такие как транспортная сфера, средства размещения. Создать условия для привлечения инвесторов, которые будут развивать туристскую сферу.

Так же необходимо увеличить количество и качество предоставляемых туристских услуг. Количество турфирм должно увеличиться, для того чтобы была здоровая конкуренция.

Необходимо опереться на развитие следующих видов туризма: этнографический, событийный, охотничий и рыболовный, спортивный и экстремальный.

Более подробно свои рекомендации по развитию туристской сферы в Ямало-Ненецком автономном округе я привела в следующем пункте.

3.2 Рекомендации по развитию туристской отрасли в ЯНАО

Проанализировав развитие текущего состояния туризма в ЯНАО и проблемы, препятствующие его развитию, я выделила список своих рекомендаций для развития внутреннего и въездного туризма в ЯНАО.

1. Я предлагаю правительству Ямало-Ненецкого автономного округа создать благоприятную инвестиционную базу для крупных местных компаний и предпринимателей. Необходимо чтобы они вкладывались в развитие инфраструктуры района, с последующими бонусами для них же.

Например, можно задействовать местные газовые и нефтяные компании в обеспечение округа коллективными средствами размещения, соответствующими международным стандартам.

Для них должны быть по возможности упрощены процедуры получения лицензии, сертификата на осуществление гостиничной деятельности, актов регистрации и других юридических документов. Так же им можно предоставлять налоговые льготы.

Компаниям это будет выгодно, так как они смогут принимать бизнес-партнеров, организовывать бизнес-встречи, конгрессы прямо на территории округа. Нужно построить хорошие современные гостиницы с конгресс залами, которые будут вмещать большое количество человек.

Так же необходимо реконструировать уже имеющиеся гостиницы, если в том есть необходимость, улучшить качество обслуживания, повысить квалификации работающего персонала, обеспечить прозрачность осуществляемой деятельности.

Возможно, имеет смысл на законодательном уровне разработать определенные стандарты качества обслуживания и контролировать его.

Так же необходимо задействовать инвесторов для решения транспортной сети ЯНАО. Необходимы современные автодороги, развитая железнодорожная сеть и конечно же развитие авиасообщения.

2. Необходимо решать проблемы с высокой стоимостью авиаперелетов в округ. Правительство должно поспособствовать привлечению большего количества авиаперевозчиков из других регионов страны. Например, с Дальнего Востока, Крыма, Южного, Северо-Кавказского, Приволжских федеральных округов. Так как на данный момент долететь до Ямало-Ненецкого автономного округа можно только из Москвы, Санкт-Петербурга и нескольких городов Сибирского и Уральского федеральных округов.

3. Я считаю, что необходимо большее количество турфирм, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в ЯНАО. Сейчас этим в основном занимается только Государственное бюджетное учреждение «Ямалтур». С созданием новых турфирм, появиться здоровая конкуренция и решиться проблема с высокой стоимостью турмаршрутов и других туристических услуг. Туроператоры пересчитают стоимость своих услуг и создадут услуги для разных категорий граждан.

4. Продвижение туристского потенциала ЯНАО.

Как правило, главными факторами для принятия решения в процессе выбора путешественником тура являются цена и уникальность впечатлений. Сложная транспортная схема и высокие тарифы пассажирских перевозок, действующих в округе, являются существенным препятствием для развития въездного туризма, из чего

следует, что в рекламе возможностей этнографического туризма ЯНАО необходимо делать ставку именно на второй фактор, тем более что специфика историко-культурного наследия Ямало-Ненецкого автономного округа заключается в преобладании этнокультурных и археологических объектов туристического показа.

В последние годы все большую популярность среди самостоятельных туристов приобретают интернет-приложения для планирования путешествий. Из подобных приложений, представленных на разных языках, на сегодняшний день достоверная и актуальная информация о туристических возможностях ЯНАО на английском языке размещена только в мобильном приложении TripAdvisor.

Поэтому я предлагаю увеличить распространение информации о турпродуктах ЯНАО в различных интернет-приложениях, а также на тематических сайтах, социальных сетях, как российских, так и международных.

Можно добавить информацию о туристических возможностях ЯНАО на сайт «Ростуризма», чтобы посетители сайта могли через него перейти на сайт Департамента по туризму ЯНАО и другие тематические сайты округа. Так как посетителями сайта «Ростуризм» могут быть и иностранцы, это увеличит въездной поток иностранных туристов на Ямал.

Так же можно создать фильмы, рекламные ролики, канал на «Youtube» о туристском потенциале ЯНАО.

В настоящее время реклама туристических возможностей Ямало-Ненецкого автономного округа осуществляется в основном путем участия представителей туриндустрии в российских и международных выставках, форумах и конференциях. Туристические компании округа не выходят на международный рекламный рынок по причине значительных финансовых расходов, требующихся для продвижения турпродукта в иностранных средствах массовой информации. Это является причиной того, что актуальная информация об уже существующих и находящихся в разработке этнографических турмаршрутах практически не выходит за пределы нашей страны.

Поэтому считаю необходимым организовать информационно-ознакомительные визиты в ЯНАО иностранных и российских журналистов, туроператоров.

Но необходимо и дальше продолжать участие в международных, всероссийских и межрегиональных выставках, форумах, съездах и т.д., увеличивать их список.

Я проанализировала какие на сегодняшний день существуют всероссийские и международные туристские съезды, и выставки в которых полезно будет принять участие Ямало-Ненецкому автономному округу. Таблицу со списком мероприятий и выставок я привела в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Всероссийские и международные туристские съезды, выставки

Наименование организатора	Название выставки	Даты	Возможные участники
1	2	3	4
ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области компания «ТурБизнесКонсалт» (Самара) при поддержке Правительства Ульяновской области	Всероссийский Туристический Форум «Россия Событийная», Ульяновск	Ежегодно	Представители турбизнеса, ведущие эксперты в области событийного туризма
Правительство Ростовской области	Конкурс фильмов о туризме и путешествиях "Россия вдохновляет!", Ростов-на-Дону	август	Российские и зарубежные киностудии, телекомпании
Туристская Ассоциация регионов России	Туристская неделя регионов России, Москва	16-19 августа 2018	
ООО «Экспотур»	Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM)», Москва	Ежегодно	
Комитет по туризму города Москвы	Международная Туристская Ярмарка MITF	Ежегодно	

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4
Правительство Ростовской области	Туристический конгресс «Россия вдохновляет», Ростов-на-Дону	Ежегодно с 2017 г.	Эксперты в области туризма
Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка», при поддержке Правительства Нижегородской области	Всероссийская выставка «Охота. Рыбалка. Туризм. Отдых.», Нижний Новгород	Ежегодно, март	Эксперты в области туризма, Российские и зарубежные киностудии, телекомпании, независимые продюсеры и другие лица и организации, обладающие авторскими правами на представляемые фильмы
ИТЕ Москва	Московская Международная Выставка "MICE", Москва	Ежегодно	Специальная программа «Корпоративный Посетитель» для российских заказчиков услуг сферы MICE.
ООО "Санкт-Петербург Экспресс"	Международная выставка "Отдых без границ 2018", Санкт-Петербург	Ежегодно	Любой желающий
ООО "Санкт-Петербург Экспресс"	Международная туристская выставка «inwetex – cis travel market»	Ежегодно	Любой желающий

Окончание таблицы 3.1

1	2	3	4
	Международная туристическая биржа ITB, Берлин	Ежегодно	
Suomen Messut	МАТКА, международная выставка туризма в скандинавских странах	Ежегодно	Любой желающий

Международная туристская выставка «МАТКА» – крупнейшая международная выставка туризма и отдыха в Скандинавии. Выставка открывает двери в настоящий рай туристических возможностей, как для профессионалов индустрии туризма, так и для всех любителей путешествий. Более тысячи туроператоров и турагентств из 70 стран, представители посольств и национальных бюро путешествий помогут создать уникальный тур в любую страну мира и осуществить мечту об идеальном отдыхе. Место проведения: Финляндия, г. Хельсинки, Выставочный комплекс «Messukeskus»

MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) — область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий. Понятие MICE образуют четыре базовых направления: meetings — корпоративные встречи, презентации, переговоры и т. д., incentives — поощрительные или мотивационные туры и программы, тимбилдинги, обучение персонала, корпоративные праздники, conferences — конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары и т. д., exhibitions — выставки, имиджевые мероприятия (фестивали, благотворительные концерты и т. д.), PR-события и пресс-туры. Ключевыми игроками рынка являются специализированные MICE- и event-агентства, конгресс-бюро, выставочные центры и различные площадки для проведения корпоративных мероприятий. В компаниях MICE регулируется специальными программами — SMMP (от англ. strategic meeting management program — программа по стратегическому управлению корпоративными мероприятиями), которые помогают, в частности, консолидировать данные и отчетность.

Выставка Отдых без границ проводится ежегодно, в 2018 проводится с 6 по 8 апреля в городе Санкт-Петербург, Россия.

Экспонируемые продукты и разделы выставки Вы можете посмотреть ниже, в блоке «Дополнительная информация». Полный список

участников Отдых без границ 2018 размещается на официальном сайте выставки и постоянно обновляется. Там же вы сможете найти экспонентов предыдущего года. Деловая программа Отдых без границ 2018 обычно публикуется ближе к началу события.

5. Разработка новых и проработка старых туристических продуктов.

Важно учитывать, что туристический сезон в арктической зоне ограничен. Нужно, чтобы и в зимний период было чем заняться, привлечь туристов.

Я думаю, что необходимо разработать больше туристских маршрутов для каждого сезона.

Так же необходимо подготовить и выпустить путеводители, туристские карты-схемы муниципальных образований автономного округа, календари и информационные листовки о туристском потенциале Ямала по различным темам.

Необходима техническая поддержка информационных баз, данных по направлениям: гостиницы, пункты общественного питания, транспорт, достопримечательности.

6. Мероприятия, направленные на создание более комфортной информационной среды:

- установление знаков туристской навигации;
- введение возможности предварительного бронирования и покупки билетов через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- создание версий туристского информационного Интернет-портала на иностранных языках.

7. Я считаю, что необходимо создать условия для привлечения туристов молодого возраста. Ведь обычно именно молодежь интересуется самостоятельным туризмом. Для молодых людей не так сильно важен комфорт гостиниц и транспорта, им нужны эмоции и приключения. Среди молодежи больше сторонников экстремального и спортивного туризма.

И Ямал прекрасная альтернатива не дешевых Исландии, Швеции или Норвегии.

Привлечение молодых туристов сильно поспособствует развитию туризма в регионе. Я предлагаю продвигать туристские продукты ЯНАО путем использования современных коммуникационных технологий. В настоящее время современные методы коммуникации показывают, что есть значительные возможности для улучшения использования новых медиа технологий.

Я предлагаю создать некую платформу, социальную сеть в которой туристы смогут в режиме реального времени делиться своими маршрутами, впечатлениями и находками. Для достижения этого моментального обмена опытом можно использовать множество различных методов, наиболее важными из которых являются социальные издательские платформы, мобильные телефоны, GPS-позиционирование и интерактивные карты.

Пользовательский контент и возможность обмена опытом в режиме реального времени являются очень перспективным направлением для продвижения туристского потенциала ЯНАО. Так как в настоящее время большую часть рекламы молодежь видит именно из социальных сетей и сайтов.

Так же на базе этой платформы могут быть представлены уже существующие маршруты, различные туристские услуги, гостиницы и дома отдыха и тд.

Важно чтобы не только сами туристы могли создавать контент, но и все местные туристические организации могли бы также вносить вклад в режиме реального времени. Это добавит новое измерение в их маркетинг и сделает их распространение информации более гибким.

3.3 Ожидаемый эффект

Проведение данных мероприятий и решение вышеописанных задач позволит Ямало-Ненецкому автономному округу существенно повысить свою конкурентоспособность на внутреннем и мировом туристских рынках, что со временем приведет к усилению туристского потенциала региона и начнет приносить доход в региональный бюджет. Это позволит снизить высокую степень зависимости экономики региона от работы основного нефтегазового сектора. В этой связи есть все основания полагать, что в дальнейшем это приведет к большей диверсификации структуры экономики Ямало-Ненецкого автономного округа, а также большей ее сбалансированности.

Создание туристско-рекреационного Арктического кластера позволит одновременно развивать несколько туристических направлений и будет способствовать комплексному развитию территории. Систематизация въездного туризма позволит организовать эффективную работу по направлениям, развивающимся спонтанно или некачественно путем предоставления туристических услуг на профессиональном уровне. В перспективе территории заповедников станут международным эколого-образовательным центром в Арктике, исходя из необычного географического положения и достаточного уровня природных знаний созданной инфраструктуры, наличия кадров

и условий приема посетителей. В перспективе ежегодно кластер сможет принять более 100 тысяч отечественных и иностранных туристов и экскурсантов. Выручка от проектов в области познавательного туризма окажет значительную финансовую поддержку региональным и локальным экономикам.

Туризм превратится в одну из важных отраслей арктической экономики. Привлекательная природная среда Арктики и уникальные явления (полярное сияние, птичьи базары и др.) создают благоприятные предпосылки для ее рекреационного освоения, что поможет в решении социально-экономических и экологических проблем региона путем расширения сети охраняемых природных территорий, разумного ограничения индустриального природопользования, развития народных промыслов, культурных центров, создания новых рабочих мест для коренного населения, в первую очередь женского в сфере обслуживания, расширению профессиональных возможностей для местной молодежи, широкому использованию Северного морского пути.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сфера туризма очень важна для многих стран так как она способствует формированию валового внутреннего продукта, при развитии сферы туризма появляются новые рабочие места, повышается занятость населения и активизируется внешнеторговый баланс. Благодаря развитию туризма происходят улучшения в следующих ключевых отраслях - транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие.

В моей работе я рассмотрела проблему развития туризма в Ямало-Ненецком автономном округе. Проанализировав туристский потенциал ЯНАО, я сделала вывод, что главным фактором развития внутреннего и въездного туризма на территории ЯНАО являются природные особенности.

Опыт других северных стран, таких как Финляндия и Норвегия, показал, что арктический туризм – быстро развивающийся и высоко маржинальный сегмент.

Проанализировав проблемы и потенциал внутреннего и въездного туризма на Ямале, я сделала вывод от том, что для эффективного развития туристской сферы в ЯНАО необходимо сделать следующее:

1. Создать инфраструктуру для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, в том числе путем привлечения сторонних инвесторов.
2. Разработать комплекс экскурсионных программ для различных категорий посетителей.
3. Создать единую актуальную Арктическую справочно-информационную систему по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам, сервисному обеспечению туризма, а также единый базовый пакет соответствующих информационно-рекламных материалов.
4. Создавать новые и модернизировать существующие туристические объекты, в т. ч. в особо охраняемых природных территориях, а также находящихся в государственной и муниципальной собственности.
5. Обеспечить обустройство экологических троп и маршрутов, портов и причалов.
6. Разрабатывать и реализовывать программы и проекты, направленные на обеспечение демонстрации посетителям диких животных в природных условиях.

7. Развивать рекламно-информационное обеспечение, маркетинг и продвижение туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках.

8. Содействовать налаживанию партнерских связей регионов, городов, туристических операторов, заповедников с российскими и зарубежными туристическими компаниями, и другими организациями, заинтересованными в развитии познавательного туризма в Арктике.

Для ЯНАО механизм развития предполагает развитие народных промыслов коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока (далее КМН), событийный, этнографический, внутригородской, познавательный, экологический туризм, упрощение согласования маршрутов для лыжного и экстремального туризма, внедрение единой телекоммуникационной системы связи «Электронная Арктика» для нужд туризма.

Развитие туризма в ЯНАО может привести к увеличению численности населения (одна из важнейших государственных задач по сохранению КМН), продолжительности жизни, сокращению безработицы, к росту отраслей промышленности (так объем валового регионального продукта по прогнозам может вырасти в два раза), а в конечном итоге - к росту благосостояния населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014-2020 годы» от 28.04.2016 N 405-П [Электронный ресурс] // <http://www.yamolod.ru/departament/gosprogramma/> (дата обращения 03.05.2018).
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 27 с.
3. Историко-познавательный туризм в ЯНАО [Электронный ресурс] // <http://www.yamolod.ru/turizm/vidy-turizma-v-yanao/istoriko-roznavatelnyu-turizm/> (дата обращения 21.04.2018).
4. Сайт Департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс] // <http://yamolod.ru/> (дата обращения 09.04.2018).
5. Федеральный закон N 132-ФЗ от 24 ноября 1996 года "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" ЯНАО [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LA_W_12462/ (дата обращения 23.05.2018).
6. Закон автономного округа N 114-ЗАО от 03 декабря 2007 года "О туристской деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе" ЯНАО [Электронный ресурс] // <http://www.garant.ru/hotlaw/yamalonenetsky/168741/> (дата обращения 23.05.2018).
7. Распоряжение Администрации ЯНАО от 09 октября 2009 года № 386-РА «Об обеспечении безопасности туристов на территории Ямало-Ненецкого автономного округа и взаимодействии заинтересованных субъектов при чрезвычайных ситуациях и происшествиях во время туристских походов и путешествий» ЯНАО [Электронный ресурс] http://правительство.янао.рф/power/iov/building_dep/Rule-making_activity/normative_legal_acts/ (дата обращения 23.05.2018).
8. Постановление Правительства ЯНАО от 27 августа 2012 года № 700-П «О совете по развитию туризма в Ямало-Ненецком автономном округе [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/473412821> (дата обращения 23.05.2018).
9. Постановление Правительства ЯНАО от 18 октября 2012 года № 841-П «Об оплате труда работников государственных учреждений сферы туризма Ямало-Ненецкого автономного округа» [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/473412807> (дата обращения 23.05.2018).

10. Постановление Правительства ЯНАО от 11 июня 2013 года № 439-П «Об утверждении Положения о порядке финансирования мероприятий в сфере молодёжной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа и норм расходов на возмещение затрат» [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/460279827> (дата обращения 23.05.2018).

11. Постановление Правительства ЯНАО от 22 июля 2016 года № 712-П «Об утверждении Порядка предоставления грантов для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма, развития туристской индустрии Ямало-Ненецкого автономного округа» [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/441603501> (дата обращения 23.05.2018).

12. Постановление Правительства ЯНАО от 26 марта 2015 года № 270-П «Об организации отдыха, оздоровления и трудовой занятости детей и молодёжи в Ямало-Ненецком автономном округе» [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/428507723> (дата обращения 23.05.2018).

13. Постановление Правительства ЯНАО от 25 декабря 2013 года № 1126-П «Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодёжной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодёжи на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/412700927> (дата обращения 23.05.2018).

14. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 93 с.

15. Социально-экономическое положение в округе. Сайт Главного федерального инспектора ЯНАО. [Электронный ресурс] // <http://gfi89.uralfo.ru/soch-ekon/> (дата обращения 12.05.2018).