

Министерство образования и науки Российской Федерации
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Высшая школа управления и бизнеса

Директор Высшей школы
управления и бизнеса
д.э.н., профессор
_____ И.В. Ильин

« ____ » _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Стратегия развития арктического туризма на базе сравнительного
анализа (на примере Ненецкого АО Российской Федерации и Дании)

по направлению 38.03.02 Менеджмент
по образовательной программе 38.03.02_11 Международный
менеджмент в туризме

Выполнил студент гр. 437332/1107 _____ Т. В. Бикулич

Руководитель,
д.э.н., профессор _____ Н. И. Диденко

Консультант по нормоконтролю,
ассистент _____ К. Н. Киккас

Санкт-Петербург 2018

Ministry of education and science of Russian federation
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Institute of Industrial Management, Economics and Trade
Graduate School of Management and Business

Director of Graduate School of
Management and Business
DEconSc, Professor

_____ I.V. Ilin

«____»_____ 2018 y.

GRADUATE QUALIFICATION WORK OF BACHELOR

The development strategy of the Arctic tourism based on comparative
analysis (on the example of the Nenets Autonomous Okrug Russian
Federation and Denmark)

field of study 38.03.02 Management
educational program 38.03.02_11 Intentional management in tourism

Completed by student gr. 437332/1107 _____ T. V. Bikulich

Supervisor,
DEconSc, Professor _____ N. I. Didenko

Consultant for normative control,
assistant _____ K. N. Kikkas

St. Petersburg 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Высшая школа управления и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
управления и бизнеса
д.э.н., профессор
_____ И.В. Ильин

« ____ » _____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы
бакалавра

студенту Бикучич Таисии Вадимовне 437332/1107

1. Тема работы: Стратегия развития арктического туризма на базе сравнительного анализа (на примере Ненецкого АО Российской Федерации и Дании)
2. Срок сдачи студентом законченной работы: «__» _____ 2018г.
3. Исходные данные по работе: 1) Учебно-методическая литература теме. 2) Периодические издания. 3) Внутренняя отчетность региона и страны. 4) Интернет ресурсы.
4. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ЭЛЕМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1 Теоретические положения развития арктического туризма и его роль в глобальной экономике.
- 1.2. Государственное регулирование туристической отрасли в Арктике: межстрановой обзор.
- 1.3. Характеристика туристической деятельности в Ненецком АО Российской Федерации.
- 1.4. Характеристика туристической деятельности в арктических регионах Дании.

2. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕНЕЦКОМ АО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДАНИИ

2.1 Методика построения модели развития туристической отрасли арктических регионов.

2.2 Основные количественные показатели туристической отрасли в арктических регионах.

2.2.1 Количественные показатели развития арктического туризма в Дании.

2.2.2 Количественные показатели развития арктического туризма в Ненецком АО Российской Федерации.

2.3 Обоснование выбора эндогенных и экзогенных переменных.

2.4 Построение ADL-модели для сферы туризма в Ненецком АО Российской Федерации.

2.5 Построение ADL-модели для сферы туризма в Дании.

3. ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ НЕНЕЦКОГО АО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1 Сравнительный анализ развития сферы туризма в Ненецком АО Российской Федерации и Дании с использованием систем эконометрических уравнений.

3.1.1. Основные характеристики модели туристической отрасли Ненецкого АО Российской Федерации.

3.1.2. Основные характеристики модели туристической отрасли Ненецкого АО Российской Федерации.

3.2. Выбор стратегии развития Арктического туризма на концептуальном уровне.

3.3. Разработка Дорожной карты развития Арктического туризма в Ненецком АО Российской Федерации.

5. Перечень графического материала (с указанием обязательных чертежей): в работе предусмотрено составление соответствующих 20 таблиц и 6 графиков.

6. Консультанты по работе: нет

7. Дата выдачи задания «__»_____2018г.

Руководитель ВКР _____

Н.И. Диденко

Задание принял к исполнению «__»_____2018г.

Студент _____

Т.В. Бикучич

РЕФЕРАТ

94 с., 30 табл., 6 графиков, 26 источников, 5 прил.

НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ, ДАНИЯ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ, МЕЖСТРАНОВЫЙ ОБЗОР, АРКТИКА, ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ADL-МОДЕЛЬ, ДОРОЖНАЯ КАРТА

Во введении была обоснована актуальность темы, были изложены цель, задачи, необходимые для достижения данной цели, предмет и объект исследования.

Объектом исследования является: Ненецкий автономный округ и Дания.

Целью выпускной квалификационной работы является: Разработать стратегию арктического туризма Ненецкого автономного округа.

В первой главе «Теоретические положения развития туризма как элемента внешнеэкономической деятельности» было описано теоретические положения развития арктического туризма, роль в глобальной экономике, а также государственное регулирование туристической отрасли в Арктике и характеристика туристической деятельности в Ненецком АО РФ и Дании.

Во второй главе «Количественная характеристика сферы туризма и туристической деятельности в Ненецком АО РФ и Дании» была описана методика построения модели развития туристической отрасли арктических регионов, собрана статистическая информация по количественным показателям Ненецкого АО РФ и Дании. Построена ADL-модель для сферы развития туризма в Ненецком АО РФ и Дании.

В третьей главе «Выбор стратегии развития арктического туризма для Ненецкого АО РФ» был проведен сравнительный анализ развития сферы туризма в Ненецком АО РФ и Дании с использованием систем эконометрических уравнений. Практическими результатами исследования стали рекомендации по выбору стратегии развития Арктического туризма для Ненецкого автономного округа и сценарий дорожной карты, разработанные с учетом передового опыта туристической отрасли Дании.

В заключении были изложены полученные результаты и выводы по поставленным задачам.

ABSTRACT

94 pages, 30 tables, 6 graphs, 26 sources, 5 applications

NENETS AUTONOMOUS OKRUG, DENMARK, TOURIST INDUSTRY, CROSS-COUNTRY OVERVIEW, ARCTIC, GEO-ECONOMIC SPACE, DEVELOPMENT STRATEGY, ADL-MODEL, ROAD MAP

In the introduction, the article substantiates the relevance of the topic, sets out the objective work tasks required to achieve this objective, the subject and the object of study.

The subject of the study is: the Nenets Autonomous Okrug and Denmark.

The goal of the final qualifying work is: To develop the strategy of the Arctic tourism of the region.

In the first chapter "Theoretical provisions of the development of tourism as an element of foreign economic activity", was described theoretical aspects of the development of Arctic tourism, the role in the global economy, as well as state regulation of the tourist industry in the Arctic and the characteristics of tourist activities in the Nenets Autonomous Okrug of the Russian Federation and Denmark.

In the second chapter "Quantitative Characteristics of the Sphere of Tourism and Tourism in the Nenets Autonomous Okrug of the Russian Federation and Denmark", was described a methodology for constructing a model for the development of the tourism industry in the Arctic regions, statistical information on the quantitative indicators of the Nenets Autonomous Okrug of the Russian Federation and Denmark was collected. The ADL-model for the sphere of tourism development in the Nenets Autonomous Okrug of the Russian Federation and Denmark has been built.

In the third chapter "Choosing a strategy for the development of Arctic tourism for the Nenets Autonomous Okrug of the Russian Federation," a comparative analysis of the development of tourism in the Nenets Autonomous Okrug of the Russian Federation and Denmark was carried out using systems of econometric equations. The practical results of the study included recommendations for the development of Arctic tourism for the Nenets Autonomous Okrug and the road map scenario, developed taking into account the best practices of the tourism industry in Denmark.

In conclusion, the results obtained and the conclusions of the task.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ЭЛЕМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
1.1 Теоретические положения развития арктического туризма и его роль в глобальной экономике	11
1.2 Государственное регулирование туристической отрасли в Арктике: межстрановой обзор	19
1.3 Характеристика туристической деятельности в Ненецком АО РФ	23
1.4 Характеристика туристической деятельности в арктических регионах Дании	27
2 КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕНЕЦКОМ АО РФ И ДАНИИ	31
2.1 Методика построения модели развития туристической отрасли арктических регионов	31
2.2 Основные количественные показатели туристической отрасли в арктических регионах	33
2.2.1 Количественные показатели развития арктического туризма в Дании.....	34
2.2.2 Количественные показатели развития арктического туризма в Ненецком АО РФ	36
2.3 Обоснование выбора эндогенных и экзогенных переменных	37
2.4 Построение ADL-модели для сферы туризма в Ненецком АО РФ	40
2.5 Построение ADL-модели для сферы туризма в Дании.....	51
3 ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ НЕНЕЦКОГО АО РФ	64

3.1 Сравнительный анализ развития сферы туризма в Ненецком автономном округе РФ и Дании с использованием систем эконометрических уравнений.	64
3.1.1 Основные характеристики модели туристической отрасли Ненецкого автономного округа РФ.	65
3.1.2 Основные характеристики модели туристической отрасли Дании.	65
3.2 Выбор стратегии развития Арктического туризма на концептуальном уровне.	66
3.3 Разработка Дорожной карты развития Арктического туризма в Ненецком автономном округе РФ.	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	78
ПРИЛОЖЕНИЯ	81

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы Арктическая тема приобретает особую актуальность. В современных условиях складывается затруднительная геополитическая ситуация вокруг Арктики. Усиливаются противоречия среди стран-участниц, обостряется борьба за арктическое пространство. Одной из причин, усиливающей арктические противоречия, можно назвать наличие неурегулированных вопросов в рамках действующего международного права.

На сегодняшний день, проблемы развития арктического туризма регионов в условиях современного развития мировой экономики, становятся в наибольшей степени актуальны. В свою очередь, значимость региональной проблемы подчеркивается и в государственных программах социально-экономического развития Российской Федерации, где в качестве определяющего момента устойчивого экономического роста обозначено повышение конкурентоспособности регионов, а, следовательно, и всей страны в целом на основе учета особенностей отдельных территорий. Необходимость разработки стратегий развития арктического туризма на базе сравнительного анализа Дании и Ненецкого АО РФ – явилась актуальной проблемой, и определило *актуальность дипломного исследования.*

Актуальность поставленной проблемы, обозначила *цель* дипломного исследования: Разработать стратегию арктического туризма Ненецкого автономного округа.

Для достижения цели необходимо решить следующие *задачи* исследования, которые можно сформулировать следующим образом:

- Изучить теоретические положения развития арктического туризма;
- Изучить законодательную базу;
- Дать характеристику туристической деятельности в Ненецком АО РФ;
- Дать характеристику туристической деятельности в арктических регионах Дании;
- Охарактеризовать и построить модели развития туристической отрасли арктических регионов;
- Сформулировать методику разработки стратегии развития арктического туризма региона Ненецкого АО РФ.

Объектом исследования выступает: Ненецкий автономный округ и Дания.

Предметом исследования является: Стратегия развития туризма в Ненецком автономном округе.

Информационной базой исследования, являются труды отечественных и зарубежных ученых, материалы государственной статистики, информация, публикуемая на официальных сайтах администраций Ненецкого автономного округа и Дании.

Структура и объем исследования были определены в соответствии с необходимостью решения поставленных научных задач. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, содержащих шестнадцать параграфов, заключения, списка использованных источников и приложений. Работа содержит - 30 таблиц, 6 графиков, 5 приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ЭЛЕМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Теоретические положения развития арктического туризма и его роль в глобальной экономике

Туризм в арктических регионах стран Арктического совета

В последние годы Арктика превратилась в одну из частей мира, привлекающих особое внимание. Оживление интереса к ней наблюдается не только в «арктических» странах, но и далеко за их пределами. Обуславливает этот интерес сложный комплекс культурно-экологических, экономических, геополитических и иных соображений, осложняющих идентификацию общих интересов и моделей их согласования в целях развития взаимовыгодного сотрудничества и минимизации рисков конфликтных ситуаций в этой части мира. [1]

Понятие арктического туризма прочно вошло в практический оборот управления туристским бизнесом на региональном уровне, в деятельности туристских операторов и агентств.

Что же понимается под арктическим туризмом? Самый простой ответ на этот вопрос — это туризм, который локализован непосредственно в арктическом регионе. Однако, следуя такой логике, можно выделить северный, южный, восточный, африканский, американский и другие виды территориально ориентированного туризма. Конкретная привязка к определённой территории, региону, стране, безусловно имеет право на существование в бизнесе туризма для продвижения того или иного турпродукта, его брендинга, маркетинга, продаж. Если же говорить об арктическом туризме, как научно-практической дефиниции, то основаниями для её выделения являются, по моему мнению, несколько основных факторов. Во-первых, это особенности туристско-природного и культурно-исторического потенциала циркумполярного пространства, богатство культурного и природного наследия, включая объекты ЮНЕСКО, наличие значительного количества особо охраняемых природных территорий (ООПТ), акваторий северных морей, что позволяет предлагать исключительно только здесь, в Арктике, уникальные туристские продукты. [2]

Во-вторых, привлекательность Арктики, традиционный её имидж, как «неизвестная земля», что всегда привлекает, манит, завораживает какую-то часть людей, путешественников, туристов. Арктика даже и в XXI веке остаётся неизведанной землёй, малоизвестной современному человеку.

В-третьих, конечно же, удовлетворение духовных и иных потребностей, мотивация, психология самого человека, ищущего драйва, сильных впечатлений, желание приобрести особенный турпродукт, кардинально отличающийся от привычных поездок. Арктический туризм, даже в морском круизе на комфортабельном судне, в какой-то степени всегда экстремален, психологически проверяет человеческие качества в разных ситуациях.

В-четвёртых, появление и активное продвижение в маркетинге туристского бизнеса, а также в общественном мнении такого сильного и привлекательного бренда, как «Арктический туризм», развитие его как отрасли экономики, приносящей доход, прибыль, влияющего на социально-экономическое развитие регионов, благосостояние населения.

В-пятых, международная значимость арктического вида туризма, требующего кооперации ресурсов и партнёрства для его организации, обеспечения безопасности и координации усилий в суровых, нередко экстремальных условиях арктического региона.

Всё это вместе взятое и позволяет условно выделить арктический туризм из других видов туризма, как уникальный туристский продукт, пользующийся спросом у потребителей. [2]

Арктический туризм представляется одним из наиболее спорных, но часто обсуждаемых направлений развития международного экономического сотрудничества. Историческое, архитектурное, культурное и природное наследие Арктики открывает широкие возможности для привлечения туристов. За последние пять лет отмечается положительная динамика роста турпотока, строятся новые объекты инфраструктуры, создаются рабочие места, формируется полноценный туристско-рекреационный комплекс.

Для решения вопросов, связанных с Арктикой, международным сообществом в 1996 году был основан Арктический совет (Arctic Council). [3]

Проблемы мирового масштаба должны решаться совместными усилиями всех государств. Именно по этой причине в 1994 году Финляндией была выдвинута идея о создании Арктического совета стран, чьи территории включают в себя и этот северный регион. Первая Парламентская Конференция, посвященная проблемам Арктики и призывавшая объединиться арктические государства, состоялась годом ранее, в 1993 году в Рейкьявике по инициативе Финляндии. Официальным годом создания Арктического совета считается 1996 год. Целью создания такой организации является содействие сотрудничеству, координация взаимодействия между

Арктическими странами, исконными народами и другими жителями регионов Арктики, защита окружающей среды и развитие этого особенного региона планеты. [3]

Совет Арктических государств, как официальная международная организация, был впервые собран в 1996 году. Тогда же 19 сентября была принята так называемая Оттавская Декларация - основной документ об учреждении Арктического совета. Там прописаны цели, с какими создается Совет, его состав, постоянные участники, статус наблюдателей - стран, не являющихся арктическими регионами, принципы, на которых основана деятельность форума. В составе Арктического совета находятся страны приарктического региона:

- Королевство Дания;
- Исландия;
- Канада;
- Королевство Норвегия;
- Российская Федерация;
- Соединенные Штаты Америки;
- Финляндская республика;
- Королевство Швеция.

Эти государства составляют большую Арктическую восьмерку (A8). Участие добровольное. Решение вопросов требует совместной работы всех государств, которые имеют территории в Арктике. [3]

Основные правила и тезисы работы Арктического совета прописаны в Декларации, принятой на первом заседании в 1996 году. Совет работает ради целей:

- обеспечивать благополучие резидентов Арктики;
- воплощать в жизнь идею устойчивого развития региона;
- защищать природный комплекс региона.

Каждое заседание Арктического совета - это форум высокого уровня, на котором обсуждается выполнение поставленных задач и определяются планы на будущее. Деятельность Совета в рамках его рабочих групп носит научный и исследовательский характер. Специалисты разных областей из разных стран проводят исследования, мониторинги, делают выводы по полученным результатам и составляют резолюции, касающиеся многих сфер жизнедеятельности человека как в Арктике, так и во всем мире. [3]

Немногим странам повезло обладать исключительным суверенитетом в отношении Арктических территорий, и речь идет не столько о ценных факторах производства, сколько об уникальных рекреационных ресурсах. Неудивительно, что Арктический экономический совет наряду с энергетикой и инфраструктурой создал рабочую группу и по туризму. Каждая Арктическая держава, за исключением США, стремится создавать и развивать собственный уникальный туристский продукт. Дания и Норвегия- активно используют в качестве туристских направлений снежные просторы Гренландии и Шпицбергена, Канада – фауну Канадского Арктического архипелага с большим количеством заповедников. При этом количество «арктических» туристов невелико, согласно статистике Гренландию посещает порядка 80 тыс. туристов, что не превышает 1-2 % общего количества туристов в Дании. Это объясняется разными причинами, но в большей степени достаточно высокой стоимостью и скудным арсеналом турпродукта. [4]

Исландия - предлагает Катание на лыжах, походы, каякинг и другие путешествия по дикой природе Исландии, Гренландии и Ян-Майене.

Финляндия - предлагает, каякинг на реке Тено, катание на горных велосипедах, традиционную ловлю лосося в реке Утсйоки и , рыбалку в северном ледовитом океане. [4]

В США такая экзотическая разновидность путешествий, как арктический туризм, особенной популярностью не пользуется. Туры в арктические области не отличаются разнообразием и предлагаются в основном «для своих», да и сами американские путешественники предпочитают исследовать Арктику «за рубежом» — доля граждан США в российских экспедициях к Северному полюсу на атомных ледоколах весьма существенна.

Согласно проведенному Национальным туристическим союзом исследованию, в 2017 году из 1142 человек, поклонников арктического туризма, посетивших национальный парк «Русская Арктика» - 98 были гражданами США.

Каждая страна в той или иной степени старается разработать эту золотую туристическую жилу. Пока успешнее всего это получается у Дании — Гренландия — самая близкая и доступная Арктика, туры сюда начинаются уже от 2500 USD, а спектр развлечений буквально огромен: в дополнение к классическим путешествиям по суше туристам предлагаются круизы, пешие, санные и вертолётные экспедиции. Кроме этого, здесь можно увидеть один из самых

удивительных ландшафтов планеты — ледниковые фьорды со стометровыми айсбергами. [4]

Королевство Норвегия - один из лидеров на рынке арктического туризма. Архипелаг Шпицберген приглашает туристов на круизы вокруг островов с высадками на льды, а также массу активных занятий: от лыжных переходов до прогулок в каяках среди айсбергов, альпинизма и арктического дайвинга.

Особенность арктического туризма в Канаде — возможность посещения большого количества заповедников. Природный мир канадских территорий Арктики чрезвычайно богат: помимо неизменных полярных медведей здесь можно увидеть овцебыков, китов, моржей, полярных волков, арктических птиц. Эти виды бережно сохраняются на просторах национальных парков, которые предлагается посетить, высадившись с судна на один из многочисленных островов. Список активных занятий включает лыжные экспедиции, альпинизм, водные прогулки в лодках и каяках, дайвинг и т. п. [4]

Российская Арктика, как направление туризма — это суровая и очень живописная природа островов и архипелагов знаменитого Северного морского пути — кратчайшего водного маршрута между европейской частью России и Дальним Востоком по Северному Ледовитому океану. В числе жемчужин — край ледников и вулканов Чукотка, мыс Дежнёва — ближайшая к Северной Америке точка Евразии, находящийся в Списке ЮНЕСКО остров Врангеля с его уникальным животным и растительным миром, в том числе самыми большими в Арктике лежбищами моржей, и самая близкая к Северному полюсу точка «большой земли» — необитаемый архипелаг Земля Франца-Иосифа.

Вместе с тем далеко не в полной мере используются туристические возможности регионов Арктической зоны Российской Федерации – Архангельской области, Мурманской области, Ненецкого автономного округа, Республики Коми, Красноярского края, Чукотского автономного округа, Республики Саха (Якутия) и Ямало-Ненецкого автономного округа. По сравнению с другими арктическими странами, например, Норвегией, количество туристов, приезжающих в российскую Арктику ничтожно мало.

В результате туристы отдают предпочтение более «раскрученным» южным направлениям, которые к тому же на порядок доступнее в финансовом отношении. В связи с вышеперечисленными факторами, а также с учетом специфических природно-климатических условий российским туристическим компаниям очень сложно

сформировать предложение, способное заинтересовать как зарубежного, так и отечественного потребителя.

Перспективным направлением, считается развитие экотуризма, который подразумевает минимальное антропогенное воздействие на места пребывания и содействует сохранности природных объектов в Заполярье. Потенциальными площадками для его формирования могут стать национальные парки «Русская Арктика» и «Берингия», государственные заказники федерального значения «Земля Франца-Иосифа» и «Североземельский», а также заповедники «Остров Врангеля», «Усть-Ленский», «Большой Арктический» и «Гыданский». [5]

Также для развития следует рассмотреть экстремальный, научно-познавательный и этнографический туризм. Последняя категория также предусматривает непосредственное участие в проектах малочисленных коренных народов Крайнего Севера, что в свою очередь позволит сохранить их богатое культурное наследие и улучшить социально-экономическое положение. [5]

Экологические опасности, которые несет туризм в Арктике

Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) выделяет следующие основные экологические проблемы Арктического региона: изменение климата и таяние арктических льдов: загрязнение вод северных морей стоками нефти и химических соединений, а так же морским транспортом, сокращение популяции арктических животных и изменение их среды обитания, изменение климата и таяние арктических льдов.

В целом по данным исследований температура в Арктике повышается быстрее, чем в остальном мире. Это может привести к вымиранию многих видов растительности и животных в регионе. Потепление ставит под угрозу существование коренных народов Арктики — уклад их жизни напрямую зависят от растительного и животного мира.

Арктика является климатоформирующим регионом планеты, поэтому состояние окружающей среды в Арктике является одновременно и важным индикатором глобальных изменений, которые проявляются в этом регионе наиболее значимо. [6]

В последние десятилетия в Арктике происходят серьёзные изменения. Усилившийся поток теплого воздуха из низких широт привёл к увеличению приземной температуры воздуха. Наблюдается одновременно уменьшение площади льда и его толщины.

Основными мерами по реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности в Арктической зоне

Российской Федерации являются: установление особых режимов природопользования и охраны окружающей природной среды, включая мониторинг ее загрязнения; рекультивация природных ландшафтов, утилизация токсичных промышленных отходов, обеспечение химической безопасности, в первую очередь в местах компактного проживания населения. Распоряжением Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. утвержден комплексный план реализации Климатической доктрины Российской Федерации на период до 2020 года. [6]

Арктический регион насыщен объектами, представляющими потенциальную радиационную опасность. Здесь размещена Кольская АЭС, базируются и ремонтируются атомные надводные и подводные корабли гражданского и ВМФ, причем значительная часть из них подлежит утилизации. На побережье Баренцева и Белого морей размещены объекты хранения облученного ядерного топлива. [7]

Крайне острой для арктической зоны является проблема утилизации промышленных отходов, в огромном количестве накапливающихся вокруг промышленных предприятий. Из-за особенностей циркуляции воздушных масс в Арктике загрязняющие вещества, газовые и аэрозольные примеси скапливаются в ее атмосфере. [7]

Основные угрозы экологического характера в Арктической зоне России увеличение загрязнения и деградация компонентов природной среды в условиях растущей антропогенной нагрузки, накопление отходов; высокие риски и затраты при освоении природных ресурсов; глобальные климатические изменения и их влияние на зону распространения вечной мерзлоты, развитие опасных гидрометеорологических, ледовых и других природных процессов, увеличение риска и ущерба от этих процессов. [6]

Экономическая роль туризма в Арктике

Экономическая ситуация в приполярной части Арктики сильно отличается от той, что сложилась в других регионах Земли. Официальная экономика Крайнего Севера основана на широкой эксплуатации природных ресурсов; в то же время охота, рыболовство, скотоводство и собирательство продолжают играть существенную роль в жизни коренных народов. Субрегионы Арктики находятся в сильной зависимости от стран, к которым относятся; значительная часть общего потребления обеспечивается за счёт переводов финансовых средств местным агентствам и физическим лицам от правительств арктических государств. В целом позиция Арктики в мировой экономике асимметрична: отсюда экспортируются большие

объёмы сырья, а ввозятся в основном готовые продукты, необходимые для удовлетворения внутренних нужд.

Россия и США (Аляска) — ведущие экономические силы региона, они делают самые крупные ставки на добычу углеводородов и других полезных ископаемых. Так, на Россию, которой принадлежат самые обширные и густонаселённые территории, приходится две трети совокупного богатства Арктики. [8]

Экономики других северных государств с относительно высокой плотностью населения — Исландии, Норвегии, Швеции и Финляндии — сильно диверсифицированы. Все эти страны располагают расширенными коммуникационными сетями, развитой сферой коммерческих и бытовых услуг и современной транспортной инфраструктурой. На арктические владения Канады, где плотность населения невелика, а экономика гораздо менее диверсифицирована, приходится меньшая часть регионального производства. В Гренландии, Скандинавии и в самых северных областях России и Канады, где развиты такие традиционные виды деятельности, как охота, оленеводство и рыболовство, уровень производства гораздо более низкий.

Добыча полезных ископаемых (нефти, газа, металлов и минералов) в промышленных масштабах и их ограниченная переработка — одна из основ российской экономики. Эти же направления важны и для других арктических государств. На территориях Крайнего Севера, принадлежащих России, Норвегии, Канаде и Аляске, за последние десятилетия были добыты миллиарды кубометров газа.

России принадлежат месторождения золота (расположенные в районе Магадана и Чукотки), никеля (Мурманск, Красноярск), олова (Республика Саха, Чукотка) и алмазов (Республика Саха). Основные центры добычи нефти и газа находятся на территории Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов. Канада активно разрабатывает свои северо-западные территории — Нунавут и Нунавик. Основные запасы нефти на Аляске расположены на северном побережье, в районе залива Прудо-Бэй. Швеция и Норвегия также имеют в своём распоряжении значительные природные запасы. [9]

В некоторых районах региона развитие добывающей промышленности дало очевидный положительный социальный эффект: была создана и введена в эксплуатацию транспортная инфраструктура (дороги, порты и аэропорты), организованы службы перевозки, розничная торговля и домостроение. [9]

Рыболовство (и традиционное, и промышленное) — ещё одно важнейшее направление экономики Арктики, приносящее немалые доходы. Рыбные ресурсы сосредоточены в основном у северного побережья Норвегии, России и США (Аляски). Данный сектор экономики — источник рабочих мест, причём не только для рыбаков, но и для поставщиков оборудования, продавцов, экспортёров, а также перерабатывающих заводов и других предприятий.

В Беринговом и Баренцевом морях и прибрежных водах Гренландии и Исландии добывается значительная часть мирового объёма морской рыбы. Так, например, свыше половины улова США поступает из Берингова моря. Около четырёх пятых дохода от экспорта Исландии приносит рыболовный промысел. Основные виды рыб промыслового значения — навага, сайда, палтус, морской окунь, мойва, сельдь, зубатка и несколько разновидностей трески. [9]

Рыбная ловля в арктических реках и озёрах приносит пищу и доход коренному населению. В этих водах водятся атлантический и тихоокеанский лосось, сиг, осётр, форель, голец и хариус. Некоторые северные народы продолжают добывать китов и тюленей.

Производство товаров в Арктике развито слабо и не диверсифицировано, поэтому они в основном импортируются. Однако есть и несколько заметных исключений. Например, переработка рыбы осуществляется в Исландии и Гренландии, при этом большая часть конечных продуктов экспортируется. В отдельных регионах российского Севера, в частности на Кольском полуострове, обрабатывают и подготавливают на экспорт минералы. И, наконец, на севере Финляндии, в районе города Оулу, процветает производство электроники, в котором заняты несколько тысяч жителей.

Сфера услуг, куда входит частный бизнес и государственные службы (образование, здравоохранение и управление) — ещё одно крупное экономическое направление в Арктике. [8]

1.2 Государственное регулирование туристической отрасли в Арктике: межстрановой обзор

Зону Арктики в современном ее состоянии вряд ли следует воспринимать в качестве традиционного региона по аналогии с любым другим регионом мира. Ее специфика обуславливается не только довольно очевидными природно-климатическими условиями, но и, как следствие, рядом других объективных и субъективных особенностей. К их числу могут быть отнесены условная географическая близость и чрезмерная пространственная растянутость национальных арктических территорий; малочисленность и неоднородность их

населения; анклавность и хозяйственная неразвитость; производственная, инфраструктурная и коммуникационная замкнутость на центральные районы арктических государств; слабость горизонтальных взаимосвязей между отдельными арктическими территориями, разделенными административными барьерами даже в национальных рамках. Неизбежным следствием этого является слабость внутренних стимулов коллективной деятельности вместе с довольно низким уровнем сплоченности и неразвитостью внутренних (групповых) правил организации межгосударственных и иных взаимодействий. Одним из немногочисленных стимулов к расширению совместной деятельности в Арктике выступает объективная сложность природных условий, затрудняющая индивидуальные усилия отдельных государств по ее хозяйственному освоению. В большинстве случаев для этого требуется объединение ресурсов – финансовых, технологических, научных, организационных, что одновременно делает межгосударственную кооперацию уязвимой, оставляя возможность отдельным акторам (группам акторов) манипулировать возникающей взаимозависимостью. [10]

Усиливает специфику Арктической зоны и складывающаяся на данный момент система норм и организационных форм многосторонних взаимодействий. Следствием слабости внутренних стимулов коллективной деятельности, довольно низкого уровня сплоченности и неразвитости внутренних (групповых) правил организации взаимодействий является распространение на Арктику общих норм международной политики. Система уже действующих международных норм и правил признается как достаточная не только для урегулирования противоречий, но и для успешного выстраивания кооперационных взаимодействий всеми арктическими государствами и другими заинтересованными сторонами. Данный факт подтверждается общей солидарностью с положениями Илулиссатской Декларации, которой был подтвержден однозначный отказ от разработки нового комплексного международного законодательного режима по управлению Арктическим океаном [11].

Формализация взаимодействий и сотрудничества в Арктической зоне, хотя и не опирающаяся на значимые внутренние стимулы и объективно сформировавшуюся практику, за несколько последних лет достигла довольно впечатляющего уровня. Однако новые перспективы хозяйственно-экономического освоения ресурсов Арктики в связи с предполагающимися здесь природно-климатическими переменами в первую очередь стимулируют стремления арктических и неарктических акторов к более четкому

определению пределов суверенных действий и возможностей укрепления за счет этого индивидуальной национальной мощи. Сотрудничество в этом случае зачастую выступает только в качестве оптимального (взаимоприемлемого) механизма разрешения неизбежно возникающих в этом случае противоречий и споров, а также способа предотвращения коллективных угроз индивидуальных действий. [12]

Институциональная архитектура арктического сотрудничества формируется в виде двух взаимосвязанных организационных кластеров. Один из них - субрегиональный - объединяет сеть межправительственных и неправительственных организаций, ориентированных на углубление интеграции группы государств Северной Европы и расширение трансграничного гражданского и гуманитарного сотрудничества в этой субрегиональной зоне. Второй кластер - международный - складывается в виде совокупности разноформатных и функционально ограниченных международных структур, связанных с глобальной проблематикой арктической зоны. Организационным ядром этого кластера в настоящее время выступает Арктический совет - международный институт, созданный по инициативе Канады в 1996 году. Странами-учредителями этой организации, наряду с Канадой, стали США, РФ, Дания, Исландия, Норвегия, Швеция и Финляндия. В качестве постоянных участников в АС вошли также крупнейшие международные объединения коренных народов Севера. Шесть неарктических стран - Великобритания, Франция, Германия, Нидерланды, Польша, Испания и Китай - присоединились к организации в качестве постоянных стран-наблюдателей вместе с девятью представителями межправительственных организаций. С 2007 года статус наблюдателя предоставляется Китаю, Италии, Еврокомиссии, Республике Корея, Японии и ряду других государств. В мае 2013 года такой же статус получили Индия и Сингапур. В соответствии с решением министерской встречи в Оттаве в 1996 году под эгиду Арктического совета были переданы все вопросы, относящиеся к «процессу Рованиеми» - международному сотрудничеству в рамках стратегии охраны окружающей среды Арктики (АЕПС). Соответственно, основной ее целью становилось содействие сотрудничеству в области охраны окружающей среды и обеспечению устойчивого развития приполярных районов. [13]

Арктический совет, таким образом, возник как функционально ограниченная международная структура. В своей деятельности он не может выходить за рамки суверенных прав и юрисдикции восьми арктических государств. Поэтому в рамках этой организации не

рассматриваются вопросы установления границ континентального шельфа прибрежных государств. Они, как уже отмечалось, решаются на основе положений Конвенции ООН по морскому праву 1982 года. Не касается Арктический совет и вопросов регулирования судоходства. Они являются предметом рассмотрения Международной морской организацией (ИМО). Не занимается организация и регулированием рыбохозяйственной деятельности, относящейся к компетенция региональных организаций по управлению рыболовством, создаваемых на основе Соглашения о сохранении трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб и управлении ими 1995 года. [13]

Эффективность большей части появившихся в этой части мира многосторонних институтов ограничивается противоречивыми интересами и устремлениями участников. Это противоречия между национальными приоритетами и международной обеспокоенностью, между ориентациями на интенсификацию хозяйственного освоения и стремлением к обеспечению экологической устойчивости, между общегосударственными интересами и потребностями локальных социальных групп. Разнонаправленные устремления членов многих арктических институтов замедляют организационную эволюцию последних и процессы приобретения ими необходимого международно-политического веса.

В настоящее время национальные законодательства большинства арктических стран содержат нормативные акты, регулирующие отдельные направления и сферы их деятельности в Арктике. Характерной особенностью последнего времени является переход в национальных практиках большинства арктических стран от регулирования частных вопросов к выработке комплексных нормативных документов, в целом определяющих принципы и правила деятельности в Арктической зоне. Так, в течение 2006 - 2009 годов так называемые стратегии арктической политики были разработаны и одобрены всеми пятью прибрежными арктическими странами. В конце 2006 г. была принята Стратегия правительства Норвегии в отношении высокоширотного Севера, конкретизированная и доработанная в новом аналогичном документе 2009 года. В мае 2008 года временная Стратегия арктической политики была одобрена Данией. В 2011 году на смену ей пришла Стратегия Королевства Дании в отношении Арктики на 2011 – 2020 годы. В сентябре 2008 года Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу были утверждены президентом России. В январе 2009 года Директиву

«Арктическая региональная политика США» подписывает президент Соединенных Штатов. В этом же году были одобрены Арктическая политика Исландии и Стратегия в отношении северных районов правительства Канады. В 2010 году Стратегию политики в арктическом регионе приняла Финляндия. В 2011 году аналогичный документ был одобрен в Швеции. В 2007–2009 годах ряд документов по вопросам арктической политики был принят различными органами Европейского Союза. Одним из них стало коммюнике «Европейский союз и арктический регион», обнародованное Еврокомиссией в ноябре 2008 года. Наконец, в 2012 году появляется Совместное заявление Европейскому парламенту и Совету «Развитие политики ЕС в Арктическом регионе: прогресс с 2008 года и последующие шаги». [13]

1.3 Характеристика туристической деятельности в Ненецком АО РФ

Территория Ненецкого округа уникальна, здесь — единственный в Европе эталон равнинных тундр, где можно увидеть нетронутые ландшафты и природные комплексы. Богатство Ненецкого автономного округа — это не только залегающие на его территории полезные ископаемые, но и уникальная северная природа, и древний народ оленеводов с тысячелетними традициями. [14]

Ненецкий автономный округ, расположенный на севере Восточно-Европейской равнины, входит в состав Северо-Западного федерального округа и граничит с Ямало-Ненецким автономным округом, Мезенским районом Архангельской области и Республикой Коми. Население округа — 43 855 человека (на 2017 год). Площадь территории округа — 175,81 тыс. кв. км. Ненецкий округ занимает полуостров Канин, два крупных острова — Вайгач и Колгуев и мелкие острова — Песков, Долгий, Большой Зеленец, Малый Зеленец, Сенгеевский, Гулявские Кошки и другие. Почти все земли округа, кроме юго-западной части, расположены за Северным полярным кругом и омываются морями Ледовитого океана — Баренцевым, Белым и Карским. [14]

В 1929 году Ненецкий округ стал первым национальным округом на Крайнем Севере, а в 1977 году был переименован в Ненецкий автономный округ. Две трети населения округа составляют русские, треть — малые народы Севера, коми и ненцы.

Административный центр — г. Нарьян-Мар (в переводе с ненецкого «Красный город») находится в 1500 км от Москвы. Временной разницы с Москвой нет. Добраться до города можно

самолетом, а во время судоходного сезона с середины июня до октября — морским транспортом. Город был основан в 30-х годах XX века в качестве морского порта и речной пристани. Сейчас Нарьян-Мар — одна из главных перевалочных баз для нефтяных танкеров. [15]

Ненецкий округ расположен в арктической климатической зоне, где сильно влияние атлантических циклонов, из-за чего погода здесь постоянно меняется. Субарктический климат суров — зима здесь холодная, продолжительностью до 5 месяцев в западной части округа, и до 6,5 месяцев — в восточной. Средняя температура зимой -11–20 С, летом — +6–13 С. Зимой случаются оттепели, а летом бывают заморозки. Осенью море немного смягчает климат на побережье, а весной и летом делает его прохладнее. С августа по сентябрь обычно выпадает максимальное количество осадков. В округе довольно часто случаются туманы и метели.

На большей части территории Ненецкого автономного округа залегают вечная мерзлота, которая прерывается на побережье и в южной части. Большую часть земель Ненецкого округа составляют тундры — арктическая горная, северная, южная, четверть приходится на лесотундру и небольшая часть, около 8% всей территории — на северную тайгу. [15]

Ненецкий округ представляет большой интерес для экстремального, геологического, этнографического и экологического туризма. Для любителей природы и ученых здесь просто раздолье.

На территории округа находится Ненецкий государственный природный заповедник площадью почти 314 га, из которых 182 га приходятся на морскую акваторию. Заповедник занимает северо-восток Малоземельной тундры, дельту Печоры и все острова Печорской губы.

Обязательно к посещению одно из самых запоминающихся мест в Ненецком автономном округе, которое является уникальным районом реки Белой на Северном Тимане. В географическом отношении Северный Тиман представляет пологую возвышенность, состоящую из четырех гряд, вытянутых с юго-востока на северо-запад.

В своем верхнем течении река Белая извивается в высоких скалистых берегах, состоящих из беловатого кварцевого песчаника. [14]

Ниже по течению, Белая течет в относительно низких, заросших кустарником, берегах, а затем снова устремляется в узкий, глубокий каньон. Здесь Белая прорезает гряды Чайцын Камень, и в высоких берегах ее обнажаются величественные и красивые, а вместе

с тем и мрачные скалы песчаников и базальтов. Это уникальный памятник природы – каньон «Большие Ворота».

Река порожи́ста и требует от путешественника внимания и особой осторожности. Встречаются места, совершенно заваленные огромными глыбами с несколькими водопадами, высотой до полутора метров, под которыми находится самая главная опасность — пенные котлы.

Река Белая может быть интересна как для водного туризма, так и для пешего: ее берега проходимы по всему протяжению.

На территории округа обнаружены стоянки древних людей, которые относят к эпохе палеолита (8 тысячелетие до н.э.), и поселения людей бронзового века. На острове Вайгач, священном острове ненцев, обнаружено 200 памятников древней ненецкой культуры — святилища и кладбища, стоянки, идолы, жертвенники. [14]

На территории Ненецкого автономного округа, в низовьях реки Печоры, в 26 километрах от Нарьян-Мара находится одно из памятных мест Русского Севера – место, где находилась древняя столица всего Печорского края – Пустозерск.

Территория древнего поселения Пустозерск расположена на берегу Городецкого озера. Он был основан в 1499 году во время экспедиции московской дружины в Югорскую землю воеводами Ивана Ш: князьями П. Ушатым, С. Курбским и В. Бражником. На протяжении 16 – 19 веков был экономическим и культурным центром Печорского края, сыграл важную роль в освоении Крайнего Севера и развития арктического мореплавания. Являлся местом ссылки государственных преступников.

Город Нарьян-Мар находится за полярным кругом в Ненецком автономном округе. Визитной карточкой и главным архитектурным достоянием города является здание главпочтамта округа. [14]

Нарьян-Мар — это небольшой городок, обойти который можно за один день. Особых достопримечательностей тут нет, погода суровая. Но несмотря на это, приезжающие сюда туристы смогут отлично провести время. Дома в городе окрашены в оранжевые и желтые цвета, поэтому на солнце они смотрятся довольно интересно. Природа Нарьян-Мара поражает своей первозданной красотой и суровостью. Но главной особенностью и достопримечательностью города является здание главпочтамта. Это старинное здание — настоящий архитектурный шедевр, напоминающий своим видом церковь. В старые добрые времена здесь располагался телеграф заполярного круга, сейчас — это отделение Почты России и

администрация города. Раньше на самой высокой башне здания находились красивые и большие часы, потом их сняли и заменили шпилем. В 2000 году здание главпочтамта города Нарьян-Мар было тщательно отреставрировано.

Для местных жителей, главное почтовое отделение не только культурный и архитектурный памятник истории — это своеобразная визитная карточка города и главное его достояние. [14]

На Пым-Ва-Шор. Государственный памятник природы Пым-Ва-Шор, что в переводе с коми — «ручей горячей воды». Единственные на Крайнем Севере минерально-термальные источники, впервые описанные архимандритом Вениамином в 1849 г., расположены между ручьями Пым-Ва-Шор и Дыр-Шор — притоками Адзвы. Это группа из 8 источников с общим дебитом 25–30 л/с. Температура воды в источниках зимой и летом от 18 до 28 °С (раньше достигала 40 °С). Одни источники расположены над уровнем воды в ручье, другие — под водой. У ненцев и коми вода источников Пым-Ва-Шор издревле считается целебной, излечивающей от желудочных, легочных и кожных болезней.

В Ненецком автономном округе создано 320 коллективов художественной самодеятельности, которые сохраняют древние культурные традиции малых народов Севера, постоянно участвуют во Всероссийских и международных фестивалях и праздниках.

На сегодняшний день правовые отношения в сфере туризма в Ненецком автономном округе регулируются окружным законом от 13 октября 2011 года N 67-ОЗ «О создании благоприятных условий для развития туризма в Ненецком автономном округе». Однако, принимая во внимание текущую ситуацию на внутреннем и выездном туристских рынках, а также в связи с тем, что вносятся поправки в федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Департамент полагает целесообразным и своевременным внести изменения в окружной закон.

Управление культуры и туризма уже ведет работу по сбору предложений заинтересованных органов исполнительной власти округа, турбизнеса, учреждений и организаций для подготовки проекта окружного закона «О внесении изменений и дополнений в окружной закон № 67 от 13 октября 2011 года N 67-ОЗ «О создании благоприятных условий для развития туризма в Ненецком автономном округе». [14]

1.4 Характеристика туристической деятельности в арктических регионах Дании

Дания выходит в арктические широты через свои самоуправляющиеся территории: Гренландию и Фарерские острова. Самый большой в мире остров после 30-летнего периода самоуправления по внутренним делам получил с 2009 г. права на полное самоуправление. Статус позволяет Гренландии полностью распоряжаться своими природными ресурсами и заключать международные договоры и соглашения. Такие же права есть и у Фарерских островов. Однако в настоящее время Дания сохраняет контроль над внешней политикой и обороной этих двух территорий. Дания ежегодно выделяет своим заморским владениям дотации, которые будут постепенно уменьшаться по мере роста их доходов от добычи полезных ископаемых. В перспективе Гренландия может полностью освободиться от опеки своей бывшей метрополии, несмотря на то, что её населению в размере 57 тыс. человек будет трудно поддерживать статус самостоятельной силы в международных вопросах и охранять территорию самого большого острова в мире, который по площади в четыре раза превосходит Францию. По некоторым оценкам экспертов, Гренландия входит в первую двадцатку стран по величине углеводородных запасов, есть у неё и другие виды минеральных ресурсов, в том числе редкие. Если прогнозы о значительных месторождениях нефти и газа на шельфе оправдаются, то перед Гренландией и Фарерскими островами откроются перспективы превратиться в очень богатые территории. [16]

В мае 2008 г. Дания выступила организатором и хозяином конференции пяти арктических стран, имеющих прямой выход в этот регион (Дания, Норвегия, Россия, США и Канада). Конференция состоялась в Илулиссате в Гренландии. Некоторые эксперты расценили её как попытку создать закрытый клуб арктических стран, обладающих приоритетными правами. В Илулиссате была принята Декларация: участники конференции пришли к заключению, что нет необходимости заключать какое-либо новое соглашение по Арктике, так как Конвенция ООН от 1982 г. создаёт достаточную основу для решения всех важных вопросов. В том же формате состоялось в марте 2010 г. заседание пяти стран в Челси (Канада).

В 2008 г. Дания совместно с Гренландией разработали документ «Арктика в переломный период: предложения по стратегии для активных действий в Арктическом регионе», в котором была сформулирована датская политика в этом направлении. В августе 2011

г. вышел документ «Стратегия Королевства Дании в Арктике на период 2011–2020 гг.». Оба документа разработаны на единой концептуальной основе. [16]

На разработку арктической стратегии Дании оказали влияние следующие факторы. Во-первых, изменение юридического статуса Гренландии и увеличение её самостоятельности. На последних выборах в Гренландии выиграли сторонники отделения от Дании. Во-вторых, участие Дании в ЕС, в Арктическом совете и в Конвенции ООН 1982 г. В-третьих, в Дании ярко выражена приверженность сильной политике в области охраны окружающей среды, страна активно участвует в экологическом движении. В-четвёртых, Дания как нефтедобывающее государство накопила соответствующий опыт, в том числе в области регулирования углеводородного сектора. [16]

Основное содержание арктической политики Дании определяется связями со своими северными территориями, стремлением королевства поддержать статус арктической державы, которая активно участвует в международном сотрудничестве в этом регионе. Дания подтверждает свою приверженность принципу разработки месторождений на шельфе устойчивым образом, предпосылкой которого служат НИОКР. Дания стремится сохранять биологическое разнообразие и запасы биологических ресурсов, озабочена усилением рисков разливов нефти, нагрузкой на арктическую природную среду. Дания поддерживает развитие туризма в её заморских территориях, прежде всего, в Гренландии, что позволяет дополнить традиционные виды хозяйственной деятельности местного населения (рыболовство и охота) новыми видами занятости.

Последнее время все большее внимание любителей экстремальных видов отдыха и спорта привлекает туризм Гренландии. Это одна из малочисленных местностей на планете Земля с необыкновенными возможностями для экологического туризма, не пострадавшая от деятельности человека и сохранила свою девственность. [16]

Очень популярным становится такой туризм Гренландии как ледолазание, этому способствует большое количество ледников. Катание на собачьих упряжках, головокружительные ледовые спуски на особых лыжах. Особое внимание привлекает экотуризм по безбрежным просторам ледяной пустыни на оленьих или собачьих упряжках, проживание в жилищах инуитов, лов рыбы в холодном море. Для желающих можно попасть на сафари овцебыков. Понаблюдать в водах возле столицы за большими и горбатыми

китами. Лучше всего для этого выбрать либо летнее время. Либо раннюю осень.

Нельзя сравнить туризм этого необычного острова ни с одним из курортных регионов. Курорты Гренландии активно развивают свою инфраструктуру и предлагают активным туристам комфортабельное жилье и продуманные маршруты, которые начинаются в основных городах и деревушках. [16]

Растущая мода на катание на лыжах делает очень популярными горнолыжные курорты Гренландии, которые располагаются буквально в каждом городе острова. Кататься здесь можно круглогодично, все курорты оснащены подъемниками.

Такая специализация как именно лечебные курорты Гренландии на острове отсутствует, но активное занятие спортом, размеренное и неторопливое течение жизни местного населения приносят умиротворение и отличное настроение.

Еще до того как вы попадаете на остров, нужно выбрать для себя туры Гренландии, потому как за одно посещение однозначно не удастся охватить все то интересное, что здесь есть. Можно отправиться лицезреть, как рождаются айсберги, и насладиться зрелищем северного сияния, видами с вершин гор и смотровых площадок, побывать в очаровательной рыбацкой деревушке в самом центре столицы, порыбачить немного, и даже очень даже может быть, поймать кого-нибудь, поражаясь видами фьордов. Не говоря о том, что Гренландия подарит море наслаждения от занятий любимыми видами активного отдыха.

Разнообразие туров предполагает разнообразный отдых в Гренландии, одно не вызывает сомнения – он будет активным вне зависимости от сезона путешествия на остров. Если вы выбрали отдых на этой земле, значит понежиться в постели не получится, ведь чтобы осмотреть все достопримечательности Гренландии нужно иметь определенную спортивную закалку, чтобы быть в постоянном движении.

Береговая линия есть, океаны есть, а пляжи Гренландии в привычном для нас виде отсутствуют, хотя при здешних летних температурах вряд ли захочется поваляться на солнышке. Здешними очаровательными берегами можно только любоваться. [17]

Во всех основных городах острова есть комфортабельные отели Гренландии, которые имеют необходимый для туристов набор сервиса. Гостеприимное население тоже не откажется приютить путешественника во время его самостоятельного похода.

Добраться до острова можно водными путями либо авиацией – это основной транспорт Гренландии. Автомобильные дороги имеют протяженность всего сто пятьдесят километров и соединяют два города. В летнее время сообщение между городами осуществляется морским транспортом по береговой линии острова, зимой можно перемещаться на собачьих упряжках. [17]

2 КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕНЕЦКОМ АО РФ И ДАНИИ

2.1 Методика построения модели развития туристической отрасли арктических регионов

Для построения модели развития туристической отрасли арктических регионов воспользуемся ADL-моделью, так как эта модель дает нам полную оценку о зависимости значений от текущих и прошлых значений рядов других показателей. Модель представляется в виде эконометрических взаимосвязанных уравнений.

Модель авторегрессии и распределённого лага (ADL-модель) - модель временного ряда, в которой текущие значения ряда зависят как от прошлых значений этого ряда, так и от текущих и прошлых значений других временных рядов. [18]

Модель обобщается на случай нескольких экзогенных переменных x . В общем случае, можно считать, что все экзогенные переменные включены в модель с одинаковым количеством лагов, возможно исключение какого-либо лага некоторых переменных.

ADL-модель имеет вид [18]:

$$y_t = a_0 + \sum_{t=1}^n a_i y_{t-1} + \sum_{j=0}^{q1} b_j x_{t-i}^2 + \dots + \sum_{f=0}^{qk} b_j x_{t-i}^k + \beta_t \quad (1)$$

где k – кол-во экзогенных переменных; q – кол-во лагов; n – глубина запаздываний по переменной; E_t – остатки, образующие процесс белого шума.

Эта модель говорит о том, что если в некоторый момент времени t происходит изменение независимой переменной x , то это изменение будет влиять на значения переменной y в течение следующих моментов времени.

Методика — построения модели развития туристической отрасли арктических регионов выглядит следующим образом [18]:

Постановка цели. Цель данного анализа – построение модели зависимости туристического потенциала от факторов с составлением эконометрических уравнений;

Выбор экзогенных и эндогенных показателей параметры модели;

Для каждого эндогенного параметра модели существуют свои экзогенные параметры, включающие и вышеназванные шесть эндогенных переменных. Задача заключалась в выборе экзогенных

параметров для каждого эндогенного параметра из общего списка переменных, следуя логике экономического процесса, описываемого моделью. [18]

Сбор статистических данных для показателей, за 2000-2016 года.

Данные содержат значения эндогенных и экзогенных переменных за соответствующий год.

Проверка временных рядов на стационарность с помощью критерия Стьюдента;

Проведение автокорреляционного анализа;

Выбор экзогенных переменных тесно связанных с каждой эндогенной переменной при помощи корреляционного анализа. Степень взаимозависимости пар переменных определялась на основе значений коэффициентов корреляции и их уровня значимости.

Анализ автокорреляции временных рядов эндогенной переменной и временных рядов экзогенных переменных. Анализ проводился с целью выявления лагов имеющих наибольшее влияние на результирующую переменную. [18]

Проверка свойств стационарности временных рядов. Для проверки использовался Dickey – Fuller test, т.е. Unit root test.

Построение системы уравнений в виде структурной формы модели. Structural form of a model - представляет эконометрическую модель, в которой в виде уравнений записаны стохастические соотношения между текущими и лаговыми переменными модели. [18]

Определение идентифицируемости уравнений структурной формы модели по необходимому и достаточному критерию идентифицируемости.

Необходимое условие идентифицируемости:

$D + 1 = N$ – уравнение идентифицируемо;

$D + 1 < N$ – уравнение неидентифицируемо;

$D + 1 > N$ – уравнение сверхидентифицируемо,

где N – число эндогенных переменных в i -ом уравнении системы; D – число экзогенных переменных, которые содержатся в системе, но не входят в данное уравнение.

Достаточное условие идентификации

Уравнение идентифицируемо, если по отсутствующим в нем переменным (эндогенным и экзогенным) можно из коэффициентов при них в других уравнениях системы получить матрицу, определитель которой не равен нулю, а ранг матрицы не меньше, чем число эндогенных переменных в системе без одного.

Выбор способа оценивания параметров структурной модели. Если модель идентифицируема, выбрать способ косвенного МНК. Если модель сверхидентифицируема, выбрать способ двухшагового МНК. [18]

Определение для сверхидентифицируемого уравнения теоретических значений эндогенных переменных, содержащихся в левой части уравнения. Далее, подставив их вместо фактических значений, применить обычный МНК к улучшенной структурной форме сверхидентифицируемого уравнения. [11]

Вычисление коэффициентов уравнений структурной формы и переход от структурного вида модели к приведенной форме модели. Число уравнений в приведенной форме равно числу эндогенных переменных модели. В каждом уравнении приведенной формы эндогенная переменная выражается через все predetermined переменные модели.

Оценка адекватности уравнений приведенной формы модели на основе F-критерия Фишера и расчет коэффициентов регрессионных уравнений приведенной формы модели МНК.

Анализ системы одновременных эконометрических уравнений.

Прогнозирование эндогенных показателей на 3 года с помощью, полученной ADL-модели.

Сформулировать выводы по проделанной работе.

Каждая сфера устойчивого развития региона оценивается показателями, являющимися либо эндогенными, либо экзогенными переменными модели.

Для каждого эндогенного параметра модели существуют свои экзогенные параметры. Выбранные и обоснованные эндогенные и экзогенные переменные позволяют построить систему уравнений в виде структурной формы модели. [18]

2.2 Основные количественные показатели туристической отрасли в арктических регионах

В первую очередь, выделим эндогенные показатели:

- ВВП, млрд. долл. США;
- Уровень безработицы, % в год;
- Затраты на исследования, % от ВВП в год;
- Общая сумма расходов на охрану окружающей среды, млн. долл. США в год;
- Уровень доверия к правительству, %;
- Количество человек, посещающие музеи в год, чел.;

- Плотность населения, чел/км² в год;
- Далее выделим экзогенные показатели, влияющие на эндогенные:
- Импорт, млн. долл. США в год;
- Экспорт, млн. долл. США в год;
- ВВП, млрд. долл. США в год;
- Обеспеченность школами на 1000 чел. населения, шт.;
- Уровень безработицы, % от общей рабочей силы;
- Обеспеченность библиотеками на 1000 чел. населения, шт.
- Количество патентов, шт. в год;
- Количество человек, работающих в сфере инноваций, чел. в год;
- Затраты на исследования, % от ВВП;
- Выброс CO₂ в атмосферу, тонн на душу населения;
- Объем добычи природных богатств, тонн в год;
- Объем переработки природных богатств, тонн в год;
- Общая сумма расходов на охрану окружающей среды, млн. долл. США в год;
- Количество партий, шт. в год;
- Процент голосующего населения, % в год;
- Уровень доверия к правительству, % в год;
- Количество музеев, шт.;
- Количество человек, посещающие музеи в год, чел.;
- Количество выпускников в университетах, чел. в год;
- Продолжительность жизни, лет;
- Смертность, чел. на 1000 чел.;
- Рождаемость, чел. на 1000 чел.

Обоснование показателей, оценивающих туристическую отрасль в арктических регионах можно посмотреть в приложении А. (см. приложение А) [19, 20]

2.2.1 Количественные показатели развития арктического туризма в Дании

В первую очередь, выделим эндогенные показатели:

- Число прибытий в Данию, (количество человек);
- Государственные отчисления в социальный сектор, млрд. долл. США;
- Число отправлений из Дании, (количество человек);

- Общий вклад туризма в ВВП, млрд. долл. США;
 - Темп прироста населения, %;
 - Поступления от международного туризма, долл.
- США;
- Индекс развития человеческого потенциала, (баллы, наибольшее число=наилучший результат)
 - Уровень безработицы, % в год;
 - Затраты на исследования, % от ВВП в год;
 - Общая сумма расходов на охрану окружающей среды, млн. долл. США. в год;
 - Уровень доверия к правительству, %;
 - Количество человек, посещающие музеи в год, чел.;
 - Плотность населения, чел/км² в год;
- Далее выделим экзогенные показатели, влияющие на эндогенные:
- Количество туроператоров;
 - Туристические услуги, % от общего импорта;
 - Средняя цена экскурсии спорт.туризм, долл. США;
 - Инвестиции в туризм, млн. долл. США;
 - Количество гостиниц;
 - Количество ресторанов;
 - Количество аэропортов;
 - Количество медицинских учреждений;
 - Средняя заработная плата в год в Дании, долл. США;
 - Туристические услуги, % от общего экспорта;
 - Количество патентов, шт. в год;
 - Количество человек, работающих в сфере инноваций, чел. в год;
 - Затраты на исследования, % от ВВП;
 - Выброс CO₂ в атмосферу, тонн на душу населения;
 - Объем добычи природных богатств, тонн в год;
 - Объем переработки природных богатств, тонн в год;
 - Общая сумма расходов на охрану окружающей среды, млн. долл. США в год;
 - Продолжительность жизни, лет;
 - Смертность, чел. на 1000 чел.;
 - Рождаемость, чел. на 1000 чел.

Обоснование количественных показателей развития арктического туризма в Дании можно посмотреть в приложении Б. (см. приложение Б) [19,20]

2.2.2 Количественные показатели развития арктического туризма в Ненецком АО РФ

В первую очередь, выделим эндогенные показатели:

- Число прибытий в Ненецкий АО РФ, (количество человек);
- Число отправок из Ненецкого АО РФ, (количество человек);
- Доля ВРП региона в суммарном ВРП регионов РФ;
- Доля экспорта региона в совокупном экспорте РФ;
- Уровень зарплаты населения региона в год, тыс. руб.;
- Выбросы регионов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников;
- Уровень развития инфраструктурных отраслей региона.

Для каждого эндогенного параметра модели существуют свои экзогенные параметры:

- Количество туроператоров;
- Туристические услуги, % от общего импорта;
- Количество гостиниц;
- Количество ресторанов;
- Количество аэропортов;
- Количество медицинских учреждений;
- Туристические услуги, % от общего экспорта;
- Выброс CO₂ в атмосферу, тонн на душу населения;
- Производительность труда;
- Затраты на технологические инновации;
- Обеспеченность врачами на 10 000 человек населения;
- Темп роста производительности труда;
- Уровень развития обрабатывающих производств;
- Доля социальных инфраструктурных отраслей;
- Расходы на энергию;
- Численность постоянного населения в среднем за год.

Обоснование количественных показателей развития арктического туризма в Ненецком ФО РФ можно посмотреть в приложении В. (см. приложение В) [19,20]

2.3 Обоснование выбора эндогенных и экзогенных переменных

Рассмотрим выбранные эндогенные и экзогенные параметры модели туристической деятельности в арктических регионах Дании [21]:

Таблица 1 – Эндогенные и экзогенные переменные Дании

Эндогенные	Экзогенные						
y_t^1	$y_t^1 - 1$	x^1	x^2	x^3	x^4	x^5	y^2
y_t^2	$y_t^2 - 1$	x^6	x^7	x^8	x^9		
y_t^3	$y_t^3 - 1$	x^1	x^{10}	x^{11}	y^2		
y_t^4	$y_t^4 - 1$	x^{12}	x^2	x^3	y^1	y^3	

Источник: составлено автором

y_t^1 - Число прибытий в Данию, (количество человек) – показатель характеризует внешнеэкономическую деятельность. Необходимо с осторожностью сравнивать показатель прибывших туристов в разных странах. Данные о въезжающих туристах относятся к числу поездок, а не к количеству путешествующих людей. Таким образом, человек, который совершает несколько поездок в течение определенного периода, подсчитывается каждый раз как заново прибывший.

y_t^2 - Государственные отчисления в социальный сектор (долл. США/на чел.) - показатель в денежном выражении оценивает расходы региона в сферах занятости и безработицы, поддержания благосостояния, здравоохранения, образования и обучения.

y_t^3 - Число отправлений из Дании, (количество человек) - этот показатель характеризует экспорт туризма и в частности оценивает отток людей из данного региона.

y_t^4 - Общий вклад туризма в ВВП (млрд. долл. США) – этот показатель характеризует долю отраслевого комплекса в ВВП Дании.

x_t^1 - Количество туроператоров, шт. - показатель характеризует отрасль с точки зрения количественной оценки образующих его компаний.

x_t^2 - Туристические услуги, % от общего импорта - показатель характеризуется так, что в импорте их доля рассчитывается как отношение импорта товаров и услуг, которые включают в себя все операции между резидентами страны и остальным миром с изменением права собственности от нерезидентов к резидентам на основные товары, товары, направляемые на переработку и ремонт, немонетарное золото и услуги.

x_t^3 - Выбросы CO₂ (т/чел.) - это характеризует как показатель активности радиоактивных веществ, допустимый для выброса в атмосферный воздух стационарным источником и (или) совокупностью стационарных источников, и при соблюдении которого обеспечивается выполнение требований в области охраны атмосферного воздуха.

x_t^4 - Средняя цена экскурсии спорт туризм (долл. США/на чел.) - показатель характеризует заинтересованность экскурсантов в этой отрасли и то, сколько денежных средств они готовы вкладывать в своё времяпрепровождение.

x_t^5 - Инвестиции в туризм (млрд. долл. США) - показатель количественно оценивает объем вложений в основные фонды инвестиций в туризм. Также при помощи данного показателя может быть оценен потенциал расширения производства инвестиций в туризм и инвестиционная привлекательность отрасли.

x_t^6 - Количество гостиниц, шт. - этот показатель характеризует состояние, развитие и интенсивность использования ресурсного потенциала сферы гостиничных услуг данного региона.

x_t^7 - Количество ресторанов, шт. - это важным показатель для экономики региона, он показывает эффективности деятельности предприятий общественного питания является товарооборачиваемость. Под товарооборачиваемостью понимается время обращения товаров со дня их поступления до дня их реализации, а также скорость оборота сырья и покупных товаров.

x_t^8 - Количество аэропортов, шт. - этот показатель один из элементов инфраструктуры, так же влияет на отчисления в соц. транспортный сектор.

x_t^9 - Количество медицинских учреждений, шт. - одним из показателей, характеризующих доступность населению амбулаторно-поликлинической помощи.

x_t^{10} - Средняя заработная плата в год в Дании (долл. США) - этот показатель характеризует уровень и качество жизни каждого гражданина Дании.

x_t^{11} - Туристические услуги, % от общего экспорта - этот показатель отображает долю экспорта туристической отрасли Дании в общем экспорте туристической отрасли страны.

x_t^{12} - Доход от туризма в текущих ценах (долл. США) - этот показатель характеризует доходы, которые включают в себя предварительные оплаты за товары и услуги, приобретенные в стране назначения. Также этот показатель включает доходы от туристов, посещающих страну на один день, за исключением случаев, когда они заслуживают отдельной классификации. [21]

Рассмотрим выбранные эндогенные и экзогенные параметры модели туристической деятельности в арктических регионах Ненецкого АО РФ.[22]

Таблица 2 – Эндогенные и экзогенные показатели Ненецкого АО РФ

Эндогенные	Экзогенные				
y_t^1	$y_t^1 - 1$	x^1	x^3	x^5	y^2
y_2^t	$y_2^t - 1$	x^1	x^2	y^1	
y_3^t	$y_3^t - 1$	x^1	x^3	x^4	y^1

Источник: составлено автором

y_t^1 - ВРП (млн. руб.) – показатель, характеризующий внешнеэкономическую деятельность. Данный показатель был выбран, так как отражает результаты внешнеэкономической деятельности региона, а также характеризует их геоэкономическую стратегию.

y_t^2 - Среднемесячная начисленная заработная плата работников (руб.) - этот показатель характеризует уровень и качество жизни каждого гражданина.

y_t^3 - Оборот внешней торговли (млн. долл. США) – показатель, характеризующий внешнеэкономическую деятельность. Данный показатель был выбран, так как отражает результаты внешнеэкономической деятельности региона, а также характеризует их геоэкономическую стратегию. Внешнеторговый оборот — измеряемый в денежном выражении экономический показатель, характеризующий объём внешней торговли страны, группы стран или административно-территориального образования (региона) за определенный период времени: месяц, квартал, год. Равен сумме стоимостей экспорта и импорта.

x^1_t - Темп прироста производительности труда (%) - этот показатель характеризует отношением планового уровня производительности труда к базисному в процентах. В качестве меры влияния этих факторов на рост производительности труда принимается относительная экономия рабочей силы. Планирование темпа роста производительности труда по участкам, цехам, рабочим местам.

x^2_t - Индекс производительности труда (%) - этот показатель отражает результативность конкретного труда, эффективность целесообразной производительной его деятельности по созданию продукта в течение определенного промежутка времени. Характеризуя эффективность затрат труда в материальном производстве, *производительность труда* определяется количеством продукции, производимой в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции. Чем больше продукции создается в единицу времени, тем выше производительность труда.

x^3_t - Общая численность постоянного населения, (тыс. чел.) - этот показатель характеризует общую величину населения, количество людей, проживающих на данной территории в данный момент времени.

x^4_t - Индекс цен производителей промышленных товаров (%) - этот показатель характеризуют изменение цен во времени при неизменной структуре производства.

x^5_t - Обеспеченность врачами на 10 000 человек населения (тыс. чел.) - одним из показателей, характеризующих доступность населению амбулаторно-поликлинической помощи. [22]

2.4 Построение ADL-модели для сферы туризма в Ненецком АО РФ

Для проведения анализа в качестве теоретической модели была выбрана модель autoregressive distributed lags (ADL-model), в которой текущие значения ряда зависят как от прошлых значений этого ряда, так и от текущих и прошлых значений других временных рядов. Для выбора эндогенных y_i и экзогенных x_i переменных модели проведен анализ динамики показателей развития сферы туризма Ненецкого АО РФ.

Таблица 3 – Корреляционный анализ

	$y1$	$y2$	$y3$	$x1$	$x2$	$x3$	$x4$	$x5$
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Окончание таблицы 3

y1	1							
y2	0,90	1						
y3	0,91	0,77577	1					
x1	-0,24	0,00	-0,39	1				
x2	0,98	0,93	0,90	-0,26	1			
x3	0,94	0,85	0,97	-0,27	0,95	1		
x4	0,94	0,83	0,88	-0,11	0,88	0,88	1	
x5	-0,96	-0,94	-0,88	0,09	-0,94	-0,91	-0,96	1

Источник: составлено автором

Мы провели обработку статистических данных (см. табл. 3), заключающуюся в изучении коэффициентов корреляции между переменными. При этом сравниваются коэффициенты корреляции между одной парой или множеством пар признаков, для установления между ними статистических взаимосвязей. Корреляционный анализ — это метод по изучению статистической зависимости между случайными величинами с необязательным наличием строгого функционального характера, при которой динамика одной случайной величины приводит к динамике математического ожидания другой. Теснота корреляционной связи определяется по коэффициенту корреляции (r): сильная — $r = \pm 0,7$ до ± 1 , средняя — $r = \pm 0,3$ до $\pm 0,699$, слабая — $r = 0$ до $\pm 0,299$.

Оценка значимости коэффициента парной корреляции с использованием t -критерия Стьюдента. Рассчитанное значение t -критерия сравнивается с табличной (критической) величиной данного показателя из соответствующей таблицы значений рассматриваемого параметра с учетом заданного уровня значимости и числа степеней свободы.

С помощью программных средств (MS Excel) определяем коэффициент корреляции. Переменные $y1t$ - ВВП (млн. руб.); $y2t$ - Среднемесячная начисленная заработная плата работников (руб.); $y3t$ - Оборот внешней торговли (млн. долл. США)- они все подходят нам для дальнейшего анализа данных.

Введем обозначения и представим эндогенные и экзогенные переменные в виде общей таблицы. Вся статистическая информация предоставлена в приложении Г (см. приложение Г) [22].

Таблица 4 – Эндогенные и экзогенные переменные

Эндогенные	Экзогенные				
y_t^1	$y_t^1 - 1$	x^1	x^3	x^5	y^2
y_t^2	$y_t^2 - 1$	x^1	x^2	y^1	
y_t^3	$y_t^3 - 1$	x^1	x^3	x^4	y^1

Источник: составлено автором

В ADL-модели развития сферы туризма на арктических территориях Ненецкого АО РФ, выбранные и обоснованные эндогенные и экзогенные переменные позволили построить систему уравнений в виде структурной формы модели:

$$\begin{cases} Y_t^1 = f(Y_{t-i}^1; x_{1-i}^1; x_{1-i}^3; x_{1-i}^5; Y_{1-i}^2) \\ Y_t^2 = f(Y_{t-i}^2; x_{1-i}^1; x_{1-i}^2; Y_{1-i}^1) \\ Y_t^3 = f(Y_{t-i}^3; x_{1-i}^1; x_{1-i}^3; x_{1-i}^4; Y_{1-i}^1) \end{cases}$$

В общем виде модель будет выглядеть следующим образом:

$$\begin{cases} Y_t^1 = B_1 Y_{t-1}^1 + B_2 X_t^3 + B_3 X_t^5 + B_4 Y_t^2 \\ Y_t^2 = C_1 Y_{t-1}^2 + C_2 X_t^2 + C_3 Y_t^1 \\ Y_t^3 = D_1 Y_{t-1}^3 + D_2 X_{t-1}^3 + D_3 X_t^4 + D_4 Y_t^1 \end{cases}$$

Далее рассмотрим идентифицируемость системы уравнений.

Необходимое условие идентифицируемости уравнения может быть записано в виде следующего счетного правила:

$D+1 = N$ – уравнение идентифицируемо;

$D+1 < N$ – уравнение неидентифицируемо;

$D+1 > N$ – уравнение сверхидентифицируемо.

где N – число эндогенных переменных в i -ом уравнении системы;

D – число экзогенных переменных, которые содержатся в системе, но не входят в данное уравнение [11].

Достаточное условие идентификации определяется, если накладывать ограничения на коэффициенты матриц параметров структурной модели. Уравнение идентифицируемо, если по отсутствующим в нем переменным (эндогенным и экзогенным) можно из коэффициентов при них в других уравнениях системы получить матрицу, определитель которой не равен нулю, а ранг матрицы не меньше, чем число эндогенных переменных в системе без одного.

При сверхидентифицируемой модели, решить систему уравнений с использованием ДМНК.

1. Рассмотрим первое уравнение структурной модели:
 N (число эндогенных переменных) = 3,
 D (число экзогенных переменных, которые содержатся в системе, но не входят в данное уравнение) = 2
 $D+1=3$, $N=3 \Rightarrow D+1=N \Rightarrow$ уравнение идентифицируемо.
2. Рассмотрим второе уравнение структурной модели: $N = 3$,
 $D=3$ $D+1=4$, $N=3 \Rightarrow D+1>N \Rightarrow$ уравнение сверхидентифицируемо.
3. Рассмотрим третье уравнение структурной модели: $N = 3$,
 $D=2$ $D+1=3$, $N=3 \Rightarrow D+1=N \Rightarrow$ уравнение идентифицируемо.

Далее мы разберём каждое уравнение по отдельности по следующему плану:

1. Цель анализа: проанализировать зависимость переменной от факторов с помощью модели ADL.

2. Выбрать эндогенные и экзогенные параметры модели.

Эндогенные:

y_t^1 - ВРП (млн. руб.);

Экзогенные:

x_t^3 - Общая численность постоянного населения, (тыс. чел.);

x_t^5 - Обеспеченность врачами на 10 000 человек населения (тыс. чел);

y_t^2 - Среднемесячная начисленная заработная плата работников (руб.).

3. Отобразить таблицу взаимозависимости эндогенных и экзогенных параметров модели. Экзогенные и эндогенные переменные представлены в вышеприведенной таблице 4 .

4. Осуществить проверку временных рядов на стационарность, используя тест Дики-Фуллера. В том случае, если ряд нестационарный, привести его к стационарному виду путем вычисления разностей.

Тест Дики-Фуллера представляет собой авторегрессионное уравнение вида:

$$y_t = ay_{t-1} + \varepsilon_t \quad (2)$$

где y_t — временной ряд, а ε_t — ошибка.

Если, $|a| < 1$, то ряд стационарный.

Тест Дики-Фуллера осуществляется решением авторегрессионного уравнения первого порядка в программе Excel.

Ниже приведены результаты теста.

Таблица 5 – Регрессионная статистика эндогенной переменной Y_1

R-квадрат	0,929280835
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 6 – Коэффициенты регрессии эндогенной переменной Y1 и экзогенных переменных X3, X5, Y2

	Эндогенные		Экзогенные	
	Y1	X3	X5	Y2
Переменная X1	0,899758114	0,831223	0,821743	0,986824

Источник: составлено автором

Согласно результатам теста Дики-Фуллера, все временные ряды являются стационарными.

5. Проверка коэффициентов парной корреляции на значимость с помощью t-критерия Стьюдента для показателей. Если $T_{расч} \geq T_{табл}$, то полученные коэффициенты значимы т.е. выборка соответствует генеральной совокупности. Для оценки значимости коэффициентов корреляции следует рассчитать t-критерий Стьюдента для каждой попарной корреляции по формуле:

$$T_{расч} = \sqrt{\frac{r_{xi,xj}^2}{1-r_{xi,xj}^2}} (n - 2) \quad (3)$$

При уровне значимости $\alpha=0,05$, числу степеней свободы $n-2=15$.

$T_{табл} = 2,131$. Так как во всех случаях $T_{расч} > T_{табл}$, коэффициенты считаются значимыми.

6. Автокорреляция. Коэффициент автокорреляции.

При наличии во временном ряде тренда и сезонных колебаний значения любого последующего уровня ряда зависят от предыдущих. Корреляционная зависимость между последовательными уровнями временного ряда называется автокорреляцией уровней ряда.

Количественно ее можно найти с помощью коэффициента корреляции между уровнями начального временного ряда и уровнями этого ряда, сдвинутыми на несколько шагов по времени.

Определим коэффициент корреляции между рядами yt и $yt-1$. Формула расчета коэффициента корреляции можно представить в виде:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_j - \bar{x}) * (y_j - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_j - \bar{x})^2 * (y_j - \bar{y})^2}} \quad (4)$$

По коэффициенту автокорреляции судят о наличии линейной тенденции.

Коэффициент автокорреляции эндогенной переменной $Y_1=0,963992134$

7. Построить модель ADL.

С учетом результатов предшествующей вычислений, ADL-модель принимает вид:

$$Y_t^1 = B_1 Y_{t-1}^1 + B_2 X_t^3 + B_3 X_t^5 + B_4 Y_t^2$$

Так как все уравнения модели являются сверхидентифицируемы, модель следует решать по методу ДМНК. Для этого следует рассчитать теоретические значения эндогенных переменных путем подстановки экзогенных параметров в найденные уравнения. Требуется получить новые ряды теоретических значений эндогенных переменных. Расчеты осуществляются в программе Excel.

Таблица 7 – Регрессионная статистика

R-квадрат	0,969978739
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 8 – Коэффициенты регрессии

	<i>Коэффициенты</i>
Y-пересечение	
y1	-0,112932244
x3	-3,949542997
x5	2970,785122
y2	-0,134487099

Источник: составлено автором

Согласно результатам, уравнение записывается:

$$y_t^1 = 128633,0155 - 0,112932244y_{t-1}^1 - 3,949542997x_t^3 + 2970,785122x_t^5 - 0,134487099y_t^2$$

8. Проверить значимость регрессионной модели и коэффициентов регрессии. Проверить модели на достоверность с помощью F-критерия Фишера и коэффициента детерминации. Если

$F_p \geq F_{\alpha}$, то построенная модель значима, т.е. выборка соответствует генеральной совокупности. Чем ближе коэффициент детерминации к 1, тем точнее модель, то есть коэффициент должен быть не менее 0,7 ($R^2 \geq 0,7$).

F-критерия Фишера рассчитывается по формуле:

$$F = \frac{r^2}{1-r^2} \times \frac{f_2}{f_1} \quad (5)$$

где r - коэффициент корреляции; f_1 и f_2 - число степеней свободы.

При осуществлении регрессионного анализа в программе Excel коэффициент детерминации и F-критерия Фишера рассчитывается автоматически. Коэффициент детерминации $0,969978739 \geq 0,7$, F-критерия Фишера $96,92917956$, $F_{\text{расчетное}} \geq F_{\text{табличное}}$, модель считается значимой.

Далее рассмотрим переменную Y_2 :

1. «Среднемесячная начисленная заработная плата работников (руб.)»

2. Выбрать эндогенные и экзогенные параметры модели.

Эндогенные:

y_t^2 - Среднемесячная начисленная заработная плата работников (руб.);

Экзогенные:

x_t^2 - Индекс производительности труда (%);

y_t^1 - ВРП (млн. руб.);

3. Экзогенные и эндогенные переменные представлены в вышеприведенной таблице 4 .

4. Осуществить проверку временных рядов на стационарность, используя тест Дики-Фуллера.

Таблица 9 – Регрессионная статистика эндогенной переменной Y_2

R-квадрат	0,935009219
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 10 – Коэффициенты регрессии эндогенной переменной Y_2 и экзогенных переменных X_2 , Y_1

	Эндогенные	Экзогенные
--	------------	------------

Окончание таблицы 10

	Y2	X2	Y1
Переменная X1	0,986824357	0,900117649	0,899758114

Источник: составлено автором

Результаты теста Дики-Фуллера показали, что все временные ряды являются стационарными.

5. $T_{табл} = 2,131$. Так как во всех случаях $T_{расч} > T_{табл}$, коэффициенты считаются значимыми.

6. Автокорреляция. Коэффициент автокорреляции.

Коэффициенты автокорреляции эндогенной переменной $Y_2=0,966958747$

7. Построить модель ADL.

С учетом результатов предшествующих вычислений, ADL-модель принимает вид:

$$Y_t^2 = C_1 Y_{t-1}^2 + C_2 X_t^2 + C_3 Y_t^1$$

Таблица 11 – Регрессионная статистика

Р-квадрат	0,928965226
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 12 – Коэффициенты регрессии

	Коэффициенты
Y-пересечение	17194,39237
y2 ЛАГ1	0,645483803
x2	67,20791639
y1	-0,529677907

Источник: составлено автором

Согласно результатам, уравнение записывается:

$$y_t^2 = 17194,39237 + 0,645483803y_{t-1}^2 + 67,20791639x_t^2 - 0,529677907y_t^1$$

8. Коэффициент детерминации $0,928965226 \geq 0,7$, F-критерия Фишера $56,66965269$, $F_{расч} \geq F_{табличное}$, модель считается значимой.

Далее рассмотрим переменную Y_3 :

1. Оборот внешней торговли (млн. долл. США) от факторов с помощью модели ADL.

2. Выбрать эндогенные и экзогенные параметры модели.

Эндогенные:

y_t^3 - Оборот внешней торговли (млн. долл. США);

Экзогенные:

x_t^3 - Общая численность постоянного населения, (тыс. чел.);

x_t^4 - Индекс цен производителей промышленных товаров (%);

y_t^1 - ВРП (млн. руб.).

3. Экзогенные и эндогенные переменные представлены в вышеприведенной таблице 4.

4. Осуществить проверку временных рядов на стационарность, используя тест Дики-Фуллера.

Таблица 13 – Регрессионная статистика эндогенной переменной Y3

R-квадрат	0,895052867
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 14 – Коэффициенты регрессии эндогенной переменной Y3 и экзогенных переменных X3, X4, Y1

	Эндогенные		Экзогенные	
	Y3	X3	x4	Y1
Переменная X1	0,852425647	0,83122269	0,994411877	0,899758

Источник: составлено автором

Результаты теста Дики-Фуллера показали, что все временные ряды являются стационарными.

5. $T_{табл} = 2,131$. Так как во всех случаях $T_{расч} > T_{табл}$, коэффициенты считаются значимыми.

6. Автокорреляция. Коэффициент автокорреляции.

Коэффициенты автокорреляции эндогенной переменной Y3=0,946072337

7. Построить модель ADL.

С учетом результатов предшествующих вычислений, ADL-модель принимает вид:

$$Y_t^3 = D_1 Y_{t-1}^3 + D_2 X_{t-1}^3 + D_3 X_{t-1}^4 + D_4 Y_t^1$$

Таблица 15 – Регрессионная статистика

R-квадрат	0,90418575
-----------	------------

Источник: составлено автором

Таблица 16 – Коэффициенты регрессии

	<i>Коэффициенты</i>
Y-пересечение	974,7576882
y3 ЛАГ 1	0,325174792
x3	-0,020441615
x4	-0,271334899
y1	0,000463563

Источник: составлено автором

Согласно результатам, уравнение записывается:

$$y_t^3 = 974,7576882 + 0,325174792y_{t-1}^3 - 0,020441615x_t^3 - 0,271334899x_t^4 + 0,000463563y_t^1$$

8. Коэффициент детерминации $0,90418575 \geq 0,7$, F-критерия Фишера $28,31058261$, $F_{расчетное} \geq F_{табличное}$, модель считается значимой.

С учетом найденных коэффициентов, система одновременных уравнений равна:

$$\begin{cases} y_t^1 = 128633,0155 - 0,112932244y_{t-1}^1 - 3,949542997x_t^3 + 2970,785122x_t^5 - 0,134487099y_t^2 \\ y_t^2 = 17194,39237 + 0,645483803y_{t-1}^2 + 67,20791639x_t^2 - 0,529677907y_t^1 \\ y_t^3 = 974,7576882 + 0,325174792y_{t-1}^3 - 0,020441615x_t^3 - 0,271334899x_t^4 + 0,000463563y_t^1 \end{cases}$$

По необходимому и достаточному условию уравнения системы являются сверхидентифицируемы.

9. Расчет прогнозных значений эндогенных переменных.

Выполним прогноз для эндогенных показателей на основании ранее полученных коэффициентов системы одновременных эконометрических уравнений. Полученные результаты представим в виде графиков.

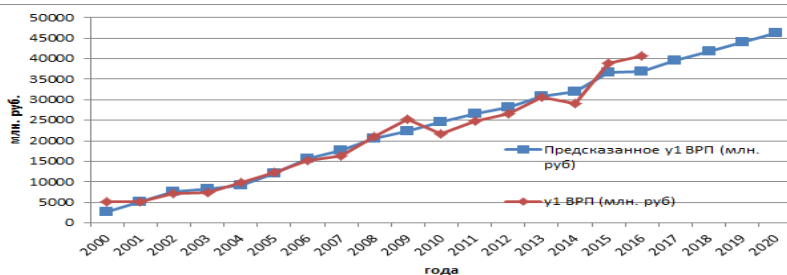


График 1 – Прогнозное значение показателя у1-ВРП

Источник: составлено автором

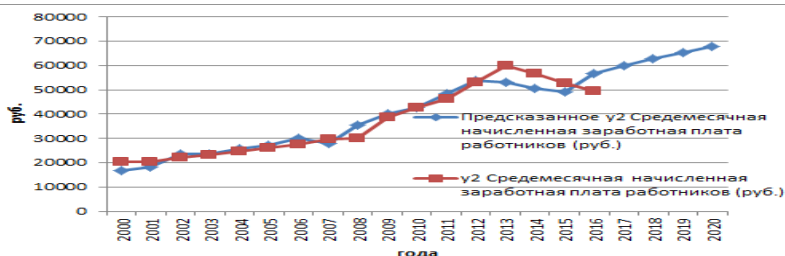


График 2 – Прогнозное значение показателя у2 - среднемесячная начисленная заработная плата работников

Источник: составлено автором

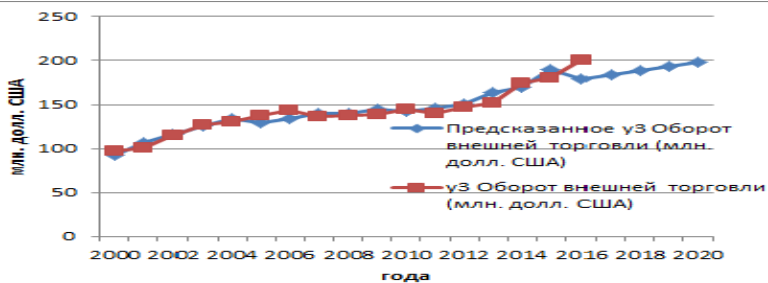


График 3 – Прогнозное значение показателя у3 - оборот внешней торговли

Источник: составлено автором

В результате мы получили прогнозные значения, которые позволяют получить представление о состоянии Ненецкого АО РФ в 2017, 2018, 2019 и 2020 годах.

Прогнозное значение ВРП имеет тенденцию к росту. В свою очередь, анализ показателя ВРП показал зависимость эндогенной переменной от своих значений в прошлых периодах, причем зависимость положительная. Иными словами, увеличение ВРП порождает еще большее увеличение значения ВРП. Однако лишь один экзогенный параметр имеет положительную взаимосвязь с эндогенным. То есть, чем больше регион обеспечен врачами (на 10000 человек населения) тем выше значение ВРП. Показатель социально-экономического развития (в частности затраты на здравоохранение) отражает прямую зависимость с ВРП.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников, в отличие от прошлых показателей, отражает отрицательную зависимость от прошлого периода, следовательно, потенциально возможно сокращение. Экзогенные переменные отражают зависимость от прошлых периодов.

Оборот внешней торговли увеличивается с течением времени, отражая зависимость от собственного значения в прошлом периоде. На рост оборота внешней торговли оказывают влияние увеличение ВРП, увеличение темпов прироста производительности труда, увеличение общей численности постоянного населения. Индекс цен производителей промышленных товаров отражает обратную зависимость с эндогенным параметром.

2.5 Построение ADL-модели для сферы туризма в Дании

В Дании в целом соблюдаются требования развития устойчивого туризма Центра развития дестинаций ЮНВТО, однако они в большей степени направлены на решение локальных проблем и не отражают всего разнообразия факторов устойчивого туризма.

Для предпосылок развития пути устойчивого туризма в Дании, были рассмотрены факторы и условия формирования устойчивого развития туризма арктической зоны Дании. Подход к моделированию устойчивого развития туризма Арктического пространства Дании заключается в следующем: модель устойчивого развития представлена в виде системы трех эконометрических уравнений, каждое из которых по типу является ADL-моделью, содержащей эндогенные и экзогенные переменные. Для выбора эндогенных y_t и экзогенных x_t переменных модели проведен анализ динамики показателей развития сферы туризма Дании.

Таблица 17 – Корреляционный анализ Дании

	y1	y2	y3	y4
y1	1			
y2	0,08	1		
y3	0,47	0,69	1	
y4	0,28	0,76	0,79	1
x1	0,45	0,76	0,78	0,91
x2	0,02	0,30	0,40	0,29
x3	- 0,31	-0,66	- 0,88	- 0,79
x4	0,55	0,61	0,84	0,84
x5	0,36	0,88	0,78	0,82
x6	0,41	0,78	0,88	0,91
x7	0,49	0,74	0,86	0,92
x8	0,35	0,73	0,86	0,92
x9	0,44	0,74	0,92	0,91
x10	0,52	0,72	0,85	0,89
x11	0,59	-0,55	0,02	- 0,23
x12	0,22	0,62	0,70	0,48

Источник: составлено автором

Мы провели обработку статистических данных (Табл. 17), заключающуюся в изучении коэффициентов корреляции между переменными. При этом сравниваются коэффициенты корреляции между одной парой или множеством пар признаков, для установления между ними статистических взаимосвязей. Корреляционный анализ — это метод по изучению статистической зависимости между случайными величинами с необязательным наличием строгого функционального характера, при которой динамика одной случайной величины приводит к динамике математического ожидания другой. Теснота корреляционной связи определяется по коэффициенту корреляции (r): сильная — $r = \pm 0,7$ до ± 1 , средняя — $r = \pm 0,3$ до $\pm 0,699$, слабая — $r = 0$ до $\pm 0,299$.

Оценка значимости коэффициента парной корреляции с использованием t-критерия Стьюдента. Рассчитанное значение t-критерия сравнивается с табличной (критической) величиной данного показателя из соответствующей таблицы значений рассматриваемого параметра с учетом заданного уровня значимости и числа степеней свободы.

С помощью программных средств (MS Excel) определяем коэффициент корреляции. Переменная Y1 «Число прибытий в Данию (количество человек)» нами будет убран, по причине отсутствия связи с исследуемыми параметрами. Оставшиеся переменные Y2 «Государственные отчисления в социальный сектор (долл. США/на чел.)», Y3 «Число отправлений из Дании (количество человек)», Y4 «Общий вклад туризма в ВВП (млрд.долл.США)» подходят нам для дальнейшего анализа данных.

Введем обозначения и представим эндогенные и экзогенные переменные в виде общей таблицы. Вся статистические данные предоставлены в приложении Д (см. приложение Д) [21].

Таблица 18 – Эндогенные и экзогенные переменные

эндогенные	Экзогенные						
y_t^1	$y_{t-1}^1 - 1$	x^1	x^2	x^3	x^4	x^5	y^2
y_t^2	$y_{t-1}^2 - 1$	x^6	x^7	x^8	x^9		
y_t^3	$y_{t-1}^3 - 1$	x^1	x^{10}	x^{11}	y^2		
y_t^4	$y_{t-1}^4 - 1$	x^2	x^5	x^{12}	y^1	y^3	

Источник: составлено автором

В ADL-модели развития сферы туризма на арктических территориях Дании, выбранные и обоснованные эндогенные и экзогенные переменные позволили построить систему уравнений в виде структурной формы модели:

$$\begin{cases} Y_t^1 = f(Y_{t-i}^1; x_{1-i}^1; x_{1-i}^2; x_{1-i}^3; x_{1-i}^4; x_{1-i}^5; Y_{1-i}^2) \\ Y_t^2 = f(Y_{t-i}^2; x_{1-i}^6; x_{1-i}^7; x_{1-i}^8; x_{1-i}^9) \\ Y_t^3 = f(Y_{t-i}^3; x_{1-i}^1; x_{1-i}^{10}; x_{1-i}^{11}; Y_{1-i}^2) \\ Y_t^4 = f(Y_{t-i}^4; x_{1-i}^{12}; x_{1-i}^2; x_{1-i}^5; Y_{1-i}^1; Y_{1-i}^3) \end{cases}$$

В общем виде модель будет выглядеть следующим образом:

$$\begin{cases} Y_t^2 = B_1 Y_{t-1}^2 + B_2 X_t^6 + B_3 X_t^7 + B_4 X_t^8 + B_5 X_t^9 \\ Y_t^3 = C_1 Y_{t-1}^3 + C_2 X_t^1 + C_3 X_t^{10} + C_4 Y_t^2 \end{cases}$$

$$Y_t^4 = D_1 Y_{t-1}^4 + D_2 X_{t-1}^2 + D_3 X_{t-1}^5 + D_4 Y_t^3$$

Далее рассмотрим идентифицируемость системы уравнений.

Необходимое условие идентифицируемости уравнения может быть записано в виде следующего счетного правила:

$D+1 = N$ – уравнение идентифицируемо;

$D+1 < N$ – уравнение неидентифицируемо;

$D+1 > N$ – уравнение сверхидентифицируемо.

где N – число эндогенных переменных в i -ом уравнении системы;

D – число экзогенных переменных, которые содержатся в системе, но не входят в данное уравнение [11].

Достаточное условие идентификации определяется, если накладывать ограничения на коэффициенты матриц параметров структурной модели. Уравнение идентифицируемо, если по отсутствующим в нем переменным (эндогенным и экзогенным) можно из коэффициентов при них в других уравнениях системы получить матрицу, определитель которой не равен нулю, а ранг матрицы не меньше, чем число эндогенных переменных в системе без одного.

При сверхидентифицируемой модели, решить систему уравнений с использованием ДМНК.

1. Рассмотрим первое уравнение структурной модели:

N (число эндогенных переменных) = 2,

D (число экзогенных переменных, которые содержатся в системе, но не входят в данное уравнение) = 4

$D+1=5, N=2 \Rightarrow D+1>N \Rightarrow$ уравнение сверхидентифицируемо.

2. Рассмотрим второе уравнение структурной модели: $N = 3,$

$D=6$

$D+1=7, N=3 \Rightarrow D+1>N \Rightarrow$ уравнение

сверхидентифицируемо.

3. Рассмотрим третье уравнение структурной модели: $N = 3,$

$D=6$

$D+1=7, N=3 \Rightarrow D+1>N \Rightarrow$ уравнение

сверхидентифицируемо.

Далее мы разберём каждое уравнение по отдельности по следующему плану:

1. Цель анализа: проанализировать зависимость переменной от факторов с помощью модели ADL.

2. Выбрать эндогенные и экзогенные параметры модели.

Эндогенные:

y_t^2 - Государственные отчисления в социальный сектор (долл. США/на чел.);

Экзогенные:

x_t^6 - Количество гостиниц, шт.;

x_t^7 - Количество ресторанов, шт.;

- x_t^8 - Количество аэропортов, шт.;
- x_t^9 - Количество медицинских учреждений, шт.;

3. Отобразить таблицу взаимозависимости эндогенных и экзогенных параметров модели. Экзогенные и эндогенные переменные представлены в вышеприведенной таблице 12 .

4. Осуществить проверку временных рядов на стационарность, используя тест Дики-Фуллера. В том случае, если ряд нестационарный, привести его к стационарному виду путем вычисления разностей.

Тест Дики-Фуллера представляет собой авторегрессионное уравнение вида:

$$y_t = ay_{t-1} + \varepsilon_t \tag{6}$$

где y_t — временной ряд, а ε_t — ошибка.

Если, $|a| < 1$, то ряд стационарный.

Тест Дики-Фуллера осуществляется решением авторегрессионного уравнения первого порядка в программе Excel.

Ниже приведены результаты теста.

Таблица 19 – Регрессионная статистика эндогенной переменной Y2

R-квадрат	0,703117
-----------	----------

Источник: составлено автором

Таблица 20 – Коэффициенты регрессии эндогенной переменной Y2 и экзогенных переменных X6, X7, X8, X9

	Эндогенные	Экзогенные			
	Y2	X6	x7	X8	X9
Переменная X1	0,8217428 13	0,95781 9	0,95835 5	0,9454926 62	0,912325 753

Источник: составлено автором

Согласно результатам теста Дики-Фуллера, все временные ряды являются стационарными.

5. Проверка коэффициентов парной корреляции на значимость с помощью t-критерия Стьюдента для показателей. Если $t_{расч} \geq t_{табл}$, то полученные коэффициенты значимы т.е. выборка соответствует генеральной совокупности. Для оценки значимости коэффициентов

корреляции следует рассчитать t-критерий Стьюдента для каждой попарной корреляции по формуле:

$$T_{расч} = \sqrt{\frac{r_{x_i, x_j}^2}{1 - r_{x_i, x_j}^2}} (n - 2) \quad (7)$$

При уровне значимости $\alpha=0,05$, числу степеней свободы $n-2=15$. $T_{табл} = 2,131$. Так как во всех случаях $T_{расч} > T_{табл}$, коэффициенты считаются значимыми.

6. Автокорреляция. Коэффициент автокорреляции.

При наличии во временном ряде тренда и сезонных колебаний значения любого последующего уровня ряда зависят от предыдущих. Корреляционная зависимость между последовательными уровнями временного ряда называется автокорреляцией уровней ряда.

Количественно ее можно найти с помощью коэффициента корреляции между уровнями начального временного ряда и уровнями этого ряда, сдвинутыми на несколько шагов по времени.

Определим коэффициент корреляции между рядами yt и $yt-1$. Формула расчета коэффициента корреляции можно представить в виде:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_j - \bar{x})(y_j - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_j - \bar{x})^2 * \sum(y_j - \bar{y})^2}} \quad (8)$$

По коэффициенту автокорреляции судят о наличии линейной тенденции. Коэффициенты автокорреляции эндогенной переменной $Y_2=0,838521$

7. Построить модель ADL.

С учетом результатов предшествующих вычислений, ADL-модель принимает вид:

$$Y_t^2 = B_1 Y_{t-1}^2 + B_2 X_t^6 + B_3 X_t^7 + B_4 X_t^8 + B_5 X_t^9$$

Так как все уравнения модели являются сверхидентифицируемы, модель следует решать по методу ДМНК. Для этого следует рассчитать теоретические значения эндогенных переменных путем подстановки экзогенных параметров в найденные уравнения. Требуется получить новые ряды теоретических значений эндогенных переменных. Расчеты осуществляются в программе Excel.

Таблица 21 – Регрессионная статистика

R-квадрат	0,806221277
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 22 – Коэффициенты регрессии

	<i>Коэффициенты</i>
Y-пересечение	1358,006245
Y2 лаг 2	0,235472785
x6	-25,15291686
x7	13,00743782
x8	-400,8456995
x9	29,14866402

Источник: составлено автором

Согласно результатам, уравнение записывается:

$$y_t^2 = 1358,006245 + 0,235472785y_{t-1}^2 - 25,15291686x_t^6 + 13,00743782x_t^7 - 400,8456995x_t^8 + 29,14866402x_t^9$$

8. Проверить значимость регрессионной модели и коэффициентов регрессии. Проверить модели на достоверность с помощью F-критерия Фишера и коэффициента детерминации. Если $F_r \geq F_f$, то построенная модель значима, т.е. выборка соответствует генеральной совокупности. Чем ближе коэффициент детерминации к 1, тем точнее модель, то есть коэффициент должен быть не менее 0,7 ($R^2 \geq 0,7$).

F-критерия Фишера рассчитывается по формуле:

$$F = \frac{r^2}{1-r^2} \times \frac{f_2}{f_1} \quad (9)$$

где r - коэффициент корреляции; f_1 и f_2 - число степеней свободы.

При осуществлении регрессионного анализа в программе Excel коэффициент детерминации и F-критерия Фишера рассчитывается автоматически. Коэффициент детерминации $0,806221277 \geq 0,7$, F-критерия Фишера $9,153155617$, $F_{расчетное} \geq F_{табличное}$, модель считается значимой.

Далее рассмотрим переменную Y3:

1. Число отправлений из Дании, (количество человек)
2. Выбрать эндогенные и экзогенные параметры модели.

Эндогенные:

y_t^3 - Число отправлений из Дании, (количество человек);

Экзогенные:

- x_t^1 - Количество туроператоров, шт.;
- x_t^{10} - Средняя заработная плата в год в Дании (долл. США);
- y_t^2 - Государственные отчисления в социальный сектор (долл. США/на чел.);

3. Экзогенные и эндогенные переменные представлены в вышеприведенной таблице 12 .

4. Осуществить проверку временных рядов на стационарность, используя тест Дики-Фуллера.

Таблица 23 – Регрессионная статистика эндогенной переменной Y3

R-квадрат	0,769500825
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 24 – Коэффициенты регрессии эндогенной переменной Y3 и экзогенных переменных X1, X10, Y2

	Эндогенные	Экзогенные		
	Y3	X1	x10	Y2
Переменная X1	0,734258148	0,891286	0,944179	0,821742813

Источник: составлено автором

Результаты теста Дики-Фуллера показали, что все временные ряды являются стационарными.

5. $T_{табл} = 2,131$. Так как во всех случаях $T_{расч} > T_{табл}$, коэффициенты считаются значимыми.

6. Автокорреляция. Коэффициент автокорреляции.

Коэффициенты автокорреляции эндогенной переменной Y3=0,877212

7. Построить модель ADL.

С учетом результатов предшествующих вычислений, ADL-модель принимает вид:

$$Y_t^3 = C_1 Y_{t-1}^3 + C_2 X_t^1 + C_3 X_t^{10} + C_4 Y_t^2$$

Таблица 25 – Регрессионная статистика

R-квадрат	0,849515461
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 26 – Коэффициенты регрессии

	<i>Коэффициенты</i>
Y-пересечение	3588480,511
Y3 лаг 3	1,007695028
x1	485996,5795
x10	-1865,84222
y2 t-1	-307,095135

Источник: составлено автором

Согласно результатам, уравнение записывается:

$$y_t^3 = 3588480,511 + 1,007695028y_{t-1}^3 + 485996,5795x_t^1 - 1865,84222x_t^{10} - 307,095135y_t^2$$

8. Коэффициент детерминации $0,849515461 \geq 0,7$, F-критерия Фишера $16,93560277$, Fрасчетное \geq Fтабличное, модель считается значимой.

Далее рассмотрим переменную Y4:

1. Общий вклад туризма в ВВП (млрд.долл.США)
2. Выбрать эндогенные и экзогенные параметры модели.

Эндогенные:

y_t^4 - Общий вклад туризма в ВВП (млрд.долл.США);

Экзогенные:

x_t^2 - Туристические услуги, % от общего импорта;

x_t^5 - Инвестиции в туризм (млрд. долл. США);

y_t^1 - Число прибытий в Данию, (количество человек);

y_t^3 - Число отправлений из Дании, (количество человек);

3. Экзогенные и эндогенные переменные представлены в вышеприведенной таблице 12.

4. Осуществить проверку временных рядов на стационарность, используя тест Дики-Фуллера.

Таблица 27 – Регрессионная статистика эндогенной переменной Y4

R-квадрат	0,692464053
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 28 – Коэффициенты регрессии эндогенной переменной Y4 и экзогенных переменных X2, X5, Y1, Y3

	Эндогенные	Экзогенные			
	Y4	X2	X5	Y1	Y3
Переменная X1	0,8286525 72	0,94549 3	0,80555 9	0,7342581 48	0,734258 148

Источник: составлено автором

Результаты теста Дики-Фуллера показали, что все временные ряды являются стационарными.

5. $T_{табл} = 2,131$. Так как во всех случаях $T_{расч} > T_{табл}$, коэффициенты считаются значимыми.

6. Автокорреляция. Коэффициент автокорреляции.

Коэффициенты автокорреляции эндогенной переменной $Y_4=0,832144$

7. Построить модель ADL.

С учетом результатов предшествующих вычислений, ADL-модель принимает вид:

$$Y_t^4 = D_1 Y_{t-1}^4 + D_2 X_t^2 + D_3 X_t^5 + D_4 Y_t^3$$

Таблица 29 – Регрессионная статистика

R-квадрат	0,810443482
-----------	-------------

Источник: составлено автором

Таблица 30 – Коэффициенты регрессии

	Коэффициенты
Y-пересечение	7,917342482
Y4 лаг 4	0,369601387
x2	1,500084661
x5	-2,136875449
y1	3,59769E-07
y3	-2,95439E-07

Источник: составлено автором

Согласно результатам, уравнение записывается:

$$y_t^4 = 7,917342482 + 0,369601387y_{t-1}^4 + 1,500084661x_t^2 - 2,136875449x_t^5 + +3,59769E-07y_t^1 - 2,95439E-07y_t^3$$

9. Коэффициент детерминации $0,810443482 \geq 0,7$, F-критерия Фишера $9,406037197$, $F_{расчетное} \geq F_{табличное}$, модель считается значимой.

С учетом найденных коэффициентов, система одновременных уравнений равна:

$$\begin{cases} y_t^2 = 1358,006245 + 0,235472785y_{t-1}^2 - 25,15291686x_t^6 + 13,00743782x_t^7 - \\ - 400,8456995x_t^8 + 29,14866402x_t^9 \\ y_t^3 = 3588480,511 + 1,007695028y_{t-1}^3 + 485996,5795x_t^1 - 1865,84222x_t^{10} - \\ - 307,095135y_t^2 \\ y_t^4 = 7,917342482 + 0,369601387y_{t-1}^4 + 1,500084661x_t^2 - 2,136875449x_t^5 \\ + +3,59769E-07y_t^1 - 2,95439E-07y_t^3 \end{cases}$$

По необходимому и достаточному условию уравнения системы являются сверхидентифицируемы.

10. Расчет прогнозных значений эндогенных переменных.

Выполним прогноз для эндогенных показателей на основании ранее полученных коэффициентов системы одновременных эконометрических уравнений. Полученные результаты представим в виде графиков.



График 4 – Прогнозное значение показателя y_2 - Гос. отчисления в соц. сектор (долл. США/на чел.)

Источник: составлено автором

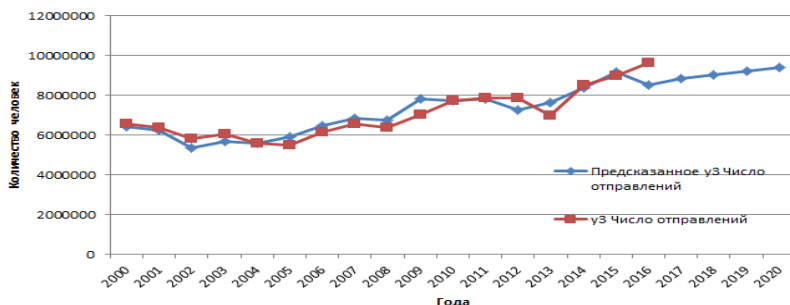


График 5 – Прогнозное значение показателя у3 - Число отправлений из Дании (количество человек)

Источник: составлено автором

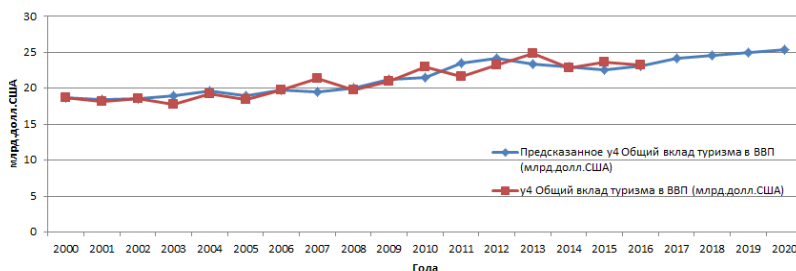


График 6 – Прогнозное значение показателя у4- Общий вклад туризма в ВВП (млрд.долл.США)

Источник: составлено автором

В результате мы получили прогнозные значения, которые позволяют получить представление о состоянии Дании в 2017, 2018, 2019 и 2020 годах.

Прогнозное значение показателя Гос. отчисления в соц. сектор (долл. США/на чел.) имеет тенденцию к росту. В свою очередь, анализ показателя Гос. отчисления в соц. сектор (долл. США/на чел.) показал наличие авторегрессионной взаимосвязи. Это свидетельствует о том, что государство будет продолжать развивать социальную сферу. Иными словами, увеличение Гос. отчисления в соц. сектор (долл. США/на чел.) порождает еще большее увеличение значения Гос. отчисления в соц. сектор (долл. США/на чел.).

Число отправлений из Дании (количество человек) так же отражают зависимость от прошлых периодов. Это свидетельствует об уровне жизни, соц.сферы. Следует отметить, что зависимость положительная.

Общий вклад туризма в ВВП (млрд.долл.США) так же увеличивается, отражая зависимость от собственных значений в прошлом периоде. На рост оборота внешней торговли оказывают влияние увеличение инвестиций в туризм, увеличение (%) туристических услуг, увеличение числа прибытий в данный регион.

Выводы: Каждая страна в той или иной степени старается разработать эту золотую туристическую жилу. Пока успешнее всего это получается у Дании — Гренландия — самая близкая и доступная Арктика. Мы наблюдаем положительную динамику развития туристской сферы в Дании. Такой подход к исследованию арктических территорий может являться отличным примером для сферы туризма в Ненецком АО РФ.

3 ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ НЕНЕЦКОГО АО РФ

3.1 Сравнительный анализ развития сферы туризма в Ненецком автономном округе РФ и Дании с использованием систем эконометрических уравнений

Система одновременных эконометрических уравнений, образующих модель освоенности Арктического геоэкономического пространства Ненецкого автономного округа РФ, выглядит следующим образом:

$$\begin{cases} y_t^1 = 128633,0155 - 0,112932244y_{t-1}^1 - 3,949542997x_t^3 + 2970,785122x_t^5 - \\ - 0,134487099y_t^2 \\ y_t^2 = 17194,39237 + 0,645483803y_{t-1}^2 + 67,20791639x_t^2 - 0,529677907y_t^1 \\ y_t^3 = 974,7576882 + 0,325174792y_{t-1}^3 - 0,020441615x_t^3 - 0,271334899x_t^4 \\ + 0,000463563y_t^1 \end{cases}$$

Выводы по модели:

Данная система уравнений является моделью зависимости освоенности Арктического геоэкономического пространства Ненецкого АО РФ от ряда факторов. Модель включает в себя зависимость изменения таких показателей как: ВВП; Среднемесячная начисленная заработная плата работников (руб.); Оборот внешней торговли (млн. долл. США).

Мы выявили факторы, влияющие в наибольшей степени на выбранные эндогенные переменные, что означает и влияние на развитие рассматриваемой территории, а так же степень освоенности на сегодняшний день Арктической территории Ненецкого АО РФ.

Система одновременных эконометрических уравнений, образующих модель освоенности Арктического геоэкономического пространства Дании, выглядит следующим образом:

$$\begin{cases} y_t^2 = 1358,006245 + 0,235472785y_{t-1}^2 - 25,15291686x_t^6 + 13,00743782x_t^7 - \\ - 400,8456995x_t^8 + 29,14866402x_t^9 \\ y_t^3 = 3588480,511 + 1,007695028y_{t-1}^3 + 485996,5795x_t^1 - 1865,84222x_t^{10} - \\ - 307,095135y_t^2 \\ y_t^4 = 7,917342482 + 0,369601387y_{t-1}^4 + 1,500084661x_t^2 - 2,136875449x_t^5 \\ + \\ 3,59769E-07y_t^1 - 2,95439E-07y_t^3 \end{cases}$$

Выводы по модели:

Данная система уравнений является моделью зависимости освоенности Арктического геоэкономического пространства Дании от ряда факторов. Модель включает в себя зависимость изменения таких показателей как: Государственные отчисления в социальный сектор

(долл. США на чел.); Число отправлений из Дании (количество человек); Общий вклад туризма в ВВП (млрд. долл. США)

Мы выявили факторы, влияющие в наибольшей степени на выбранные эндогенные переменные, что означает и влияние на развитие рассматриваемой территории, а так же степень освоенности на сегодняшний день Арктической территории Дании.

3.1.1 Основные характеристики модели туристической отрасли Ненецкого автономного округа РФ

По результатам одновременных эконометрических уравнений, образующих модель освоенности Арктического геоэкономического пространства Ненецкого автономного округа мы можем сделать следующие заключения:

1. Первое уравнение показывает влияние различных факторов на ВРП Ненецкого АО РФ. Выяснилось, что наибольший коэффициент влияния имеет переменная X_3 – общая численность постоянного населения, (тыс.чел.).

2. Второе уравнение отражает среднемесячную начисленную заработную плату работникам (руб.) в Ненецком АО РФ. Самый влияющий коэффициент у переменной Y_1 – ВРП (млн. руб.) .

3. Наибольший отрицательный коэффициент в третьем уравнении, где эндогенный показатель оборот внешней торговли (млн. долл. США), имеет переменная – индекс цен производителей промышленных товаров (%).

3.1.2 Основные характеристики модели туристической отрасли Дании

По результатам одновременных эконометрических уравнений, образующих модель освоенности Арктического геоэкономического пространства Дании мы можем сделать следующие заключения:

1. Первое уравнение показывает влияние различных факторов на государственные отчисления в соц. сектор (долл. США на чел.) в Дании. Выяснилось, что наибольший коэффициент влияния имеет переменная X_8 – количество аэропортов. Видимо, чем больше аэропортов в Дании, тем больше привлекательности это вызывает у туристов для посещения данного региона.

2. Второе уравнение отражает зависимость числа отправлений из Дании и различных факторов. Самый сильный коэффициент у переменной X_{10} – средняя заработная плата в год в Дании (долл. США). Данный фактор уровня жизни очень важен и он влияет на число отправлений из Дании.

3. Наибольший коэффициент в третьем уравнении, где эндогенный показатель общий вклад туризма в ВВП (млрд. долл. США), имеет переменная Y_3 – число отправок из Дании.

3.2. Выбор стратегии развития Арктического туризма на концептуальном уровне

Основными проблемами развития въездного туризма циркумполярных стран на арктических территориях является снижение потока въезжающих туристов, особенно из Европы и США.

Очевидным представляется такое решение, как переориентация на туристов Азии (Китай, стран Азиатско-Тихоокеанского региона), которые посещают в основном туристические места Сибири и Дальнего Востока. Это имеет множество перспектив, так как это густонаселенный большой регион (потенциальные туристы), то есть вполне ожидаем большой поток въезжающих туристов (возможную переориентацию рынка туристических услуг на страны АТР обсудили деятели туризма в 2014 году). Это является большой перспективой для развития не только туризма, но и экономики в целом. [23]

Для решения обозначенных проблем необходимо обобщение теоретических идей, практического опыта работы и тенденций развития высшего профессионального образования по туризму для выбора стратегий, науки и отрасли в процессы глобализации туризма и мировой экономики.

Названные проблемы в совокупности с постоянно изменяющейся экономической и политической ситуацией в мире, экологическими и другими проблемами сдерживают развитие туризма и, как следствие, снижают позитивное влияние туризма на экономику циркумполярных стран.

На основе выявленных проблем в комплекс мер по развитию туризма на международном рынке можно включить следующие положения [23]:

— создание и развитие банка фирменной информации, предоставление информационных и консультационных маркетинговых услуг в соответствии с нуждами и запросами территориальных субъектов;

— организация, проведение и координация маркетинговых исследований;

— коммуникационная деятельность, способствующая повышению для внешних субъектов привлекательности

сосредоточенных на территории природных, оздоровительных, исторических, культурных, социальных и других ресурсов;

— организация и содействие эффективному участию территорий и их субъектов в реализации международных, федеральных, межрегиональных (межтерриториальных) программ;

— сотрудничество с региональными, зарубежными и международными организациями. [23]

Туристам должно быть интересно ехать в северные регионы, интересно познавать историю стран, историю народов Севера.

В сложившихся условиях необходима разработка и реализация принципиально нового подхода к проблеме совершенствования транспортной инфраструктуры как составного элемента создания условий для общего подъема национальной экономики и, в частности, приоритетной туристской сферы. Требуется системный, комплексный подход, базирующийся на определении национальных приоритетов в свете перспектив развития международного туризма.

Например, среди важнейших направлений совершенствования гостиничной индустрии в России видятся следующие [24]:

— совершенствование законодательства РФ, регламентирующего размещение путешественников. Создание условий для легализации *aparthotels* (частных квартир, предоставляемых в наем) и вывода их из теневой экономики;

— создание условий по расширению сети не только 4-5 - звездочных отелей, но и удобных 2-3 - звездочных гостиниц, доступных для лиц со средними доходами;

— расширение государственной поддержки гостиничной индустрии, обеспечивая налоговые льготы, льготные ставки по аренде земельных участков, гибкую систему банковского кредитования и пр.

В социальной сфере базовые мероприятия стратегии видятся в сферах здравоохранения, образования, культуры, гендерного равенства, охраны окружающей среды, правопорядка и т.п. Для этого необходимо [25]:

— активизировать деятельность по профилактике и лечению заболеваний социального характера. Совершенствовать процесс обеспечения городского населения качественной питьевой водой и услугам канализации;

— реорганизовать на современных основах систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала для туристической отрасли. Расширить перечень специальностей, проходящих отраслевое повышение квалификации и переподготовку

персонала в рамках отраслевых туристических программ. Реформировать систему переобучения руководителей и специалистов органов местного публичного управления и населения, особенно сельского. Адаптировать программы обучения к потребностям сектора малого и среднего предпринимательства, в том числе путем поддержки партнерских отношений между учебными заведениями и представителями бизнеса;

— осуществить комплекс государственных мер по борьбе с теневым международным туризмом (как въездным, так и выездным);

— снизить уровень и роль теневой экономики в структурах по приему иностранных туристов (размещение, питание, транспортировка, индустрия отдыха и развлечений и пр.);

— довести состояние окружающей среды до международных норм, обеспечивающих привлечение иностранных туристов. Обеспечить внедрение экологических директив Европейского Союза, положений международных конвенций и соглашений в области охраны окружающей среды;

— в области архитектуры, строительства и развития территорий добиться запрета на несанкционированное строительство. Обеспечить все населенные пункты и территории страны документацией по градостроительству и обустройству территории. [25]

В технико-технологической сфере стратегической модернизации национальной системы туризма основные мероприятия целесообразно, по моему мнению, сгруппировать по следующим направлениям:

— обустройство туристической инфраструктуры до международного уровня обеспечением сотрудничества местных органов власти с предпринимательскими структурами в процесс туристического благоустройства. Реализовать развитие региональной инфраструктуры в целях улучшения условий инвестиционной деятельности в регионах по направлениям: средства размещения, питание (классическое, национальное и экзотическое), дороги и транспорт, водоснабжение и канализация, экономия воды и охрана окружающей среды и пр.;

— коренное реформирование подхода к туристическому обустройству территории страны, отдельных территориальных единиц и населенных пунктах. Для обеспечения оптимального туристического обустройства территории Арктики представляется необходимым разработка, корректировка и эффективное использование нормативно-

регламентирующей документации в этой области, включая законы, постановления правительства, функциональные стратегии, территориальные и местные концепции, стратегии и планы. Стратегическим механизмом должен стать переход к национальной системе генеральных градостроительных планов.

— создание системы предоставления иностранным клиентам широкого современного базового набора качественных услуг, способных удовлетворить их запросы, реформирование технической составляющей туристического обслуживания.

На основании вышеизложенного можно предложить ряд рекомендаций по формированию благоприятного туристического имиджа России:

— должна быть разработана перспективная комплексная программа развития туризма, основными целями которой должны стать: создание условий для превращения индустрии туризма в одну из ключевых отраслей экономики страны; увеличение доходов от туризма для бюджета страны; обеспечения ведущего положения России в ряду наиболее привлекательных для туристов стран мира;

— особое внимание в вопросах формирования благоприятного туристического имиджа России следует уделять совершенствованию вопросов безопасности иностранных и российских туристов;

— необходимо решение таких задач как: разработка стратегического плана развития на долгосрочную перспективу; подготовка управленцев и специалистов, владеющих соответствующими знаниями и навыками работы; формирование механизмов связи со средствами массовой информации.

На основе проведенного исследования, можно сказать, что одна из главных причин низкого уровня туристического потока в Россию связана с низким уровнем туристической информационной поддержки. Чтобы решить эту проблему, в стране следует внедрить следующую систему:

— создание информационно - пропагандистской кампании, включающей: обширную туристскую рекламу на телевидении и в Интернете, в печатных средствах массовой информации; наружную рекламу, пресс-туры; информационные центры и офисы поддержки;

— создание конкурентного цифрового контента и его размещение на информационных ресурсах;

— организация и проведение международных, всероссийских, межрегиональных форумов о туризме, выставок и других мероприятий;

— разработка и внедрение инновационных технологий, направленных на развитие туристического продукта Российской Федерации на международном и внутреннем рынках.

Для развития туризма в России важно использовать опыт Дании в развитии индустрии туризма, а также опыт стимулирования датских предприятий индустрии туризма к разработке инновационных высококачественных продуктов, обладающих спросом на рынке услуг. Кроме того, способы усовершенствования инновационных возможностей индустрии туризма Дании имеют важное социально-культурное и хозяйственное значение для России. Туристские ресурсы России особенно в ее Северных районах является мощным потенциалом для полноценного и качественного отдыха граждан и нашей страны, и иностранных туристов, пропаганды здорового образа жизни. В условиях глобализации одной из важнейших задач является усиление роли государства в развитии арктического региона и укрепление обороноспособности России. Роль государства на Севере России и в Арктике всегда были важнейшим и динамичным фактором социально-экономической жизни. Опыт международного развития туризма в циркумполярных странах для России, несомненно, важен, особенно для районов Севера и Арктики, где в настоящее время развивается индустрия туризма. В странах Северной Европы, таких как Дания, наблюдается, в отличие от России, рост туристических услуг. В современных условиях в зарубежных циркумполярных странах важное место в развитии туризма играет государство. Связано это с тем, что экономику стран необходимо диверсифицировать, а северные территории – сохранять больше как заповедники, а не как источники потребления промышленностью ресурсов. Поэтому в Дании активно развиваются государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса, развивающих объекты туристской инфраструктуры, экскурсионный бизнес. Это производится и путем финансовой и налоговой поддержки (государственные кредиты и снижение ставок налогов), и путем информационно-аналитической поддержки данных объектов. Также государство берет на себя такие вопросы как строительство дорог, обеспечение авиасообщения (что часто бизнесу, задействованному в туризме, не под силу). Поскольку современный экономический кризис вызывает необходимость создание новых рабочих мест и новых направлений бизнеса – развитие арктических

территорий в этих странах достаточно перспективно, его опыт необходимо перенимать и России. [26]

3.3 Разработка Дорожной карты развития Арктического туризма в Ненецком автономном округе РФ

Дорожная карта представляет собой поэтапный план действий, позволяющий формировать общее видение будущего развития отрасли. Создание дорожной карты позволяет уточнить будущие цели развития и пути их достижения.

Цель: Разработать дорожную карту Арктического туризма в Ненецком автономном округе РФ с использованием передового зарубежного опыта Дании.

Дорожная карта Ненецкого АО РФ представляет собой 3 раздела:

1. Развитие Ненецкого АО РФ с помощью государственной поддержки гостиничной индустрии и развития инфраструктуры

— анализ федеральной и региональной законодательной базы по вопросам связей с общественностью и имиджа в том числе, мониторинг их соблюдения и выработка рекомендаций по их использованию;

— реализация маркетингового подхода в форме предложений и проектов, способствующих региональному развитию в управлении, в органы законодательной и исполнительной власти;

— разработка и реализация программ формирования и повышения имиджа туризма в Ненецком АО РФ;

— в рамках совершенствования инфраструктуры необходима реконструкция дорожной сети стран, в первую очередь, требуется решить вопросы финансирования дорожного строительства. Следует также наладить работу органов, ответственных за содержание, ремонт и эксплуатацию дорог на национальном, региональном и местном уровнях. При составлении бюджетов необходимо руководствоваться требованием обеспечить финансирование затрат на содержание, эксплуатацию и ремонт автомобильных дорог с учетом их жизненного цикла.

— расширение государственной поддержки гостиничной индустрии, обеспечивая налоговые льготы, льготные ставки по аренде земельных участков, гибкую систему банковского кредитования и пр.

2. Развитие Ненецкого АО РФ на уровне частного сектора (турфирмы)

— реорганизовать на современных основах систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала

для туристической отрасли. Расширить перечень специальностей, проходящих отраслевое повышение квалификации и переподготовку персонала в рамках отраслевых туристических программ. Реформировать систему переобучения руководителей и специалистов органов местного публичного управления и населения, особенно сельского. Адаптировать программы обучения к потребностям сектора малого и среднего предпринимательства, в том числе путем поддержки партнерских отношений между учебными заведениями и представителями бизнеса;

3. Развитие Ненецкого АО РФ благодаря уникальным по своим свойствам турам

— проанализировав ситуацию в Ненецком АО РФ можно отметить, что целесообразно организовать отдых, максимально отвечающий запросам и возможностям. Основная цель — развитие въездного и выездного туризма в Ненецком округе, оказание качественных офисных, информационных, полиграфических и юридических услуг населению и компаниям, работающим в регионе. Туры по направлениям: спортивный туризм, охота, рыбалка, экспедиции, этнотуры, туры в заповедник, туры к оленеводам, северное сияние, экологический туризм.

Весенняя охота на базе «Канин Ок»

Запад Ненецкого округа первым встречает перелётных птиц и охотников. Уже в середине мая здесь открывается традиционная весенняя охота на гусей. На полуострове Канин, вблизи от Белого моря есть туристическая база «Канин ОК», куда стремятся попасть любители азартной охоты и тундровых просторов.

Весенний тур для охотников «Гусиный рай на Ябтояхе»

В ходе тура, вы сможете познакомиться с Нарьян-Маром, столицей Ненецкого округа, а также побывать в Каратайке, поселке у самого края земли, где и раскинулся птичий рай.

Весенний тур для рыбаков «Рыбалка у края земли»

Некогда мощные рыбацкие станы были расположены на побережье Хайпудырской губы. По сей день берегут они ремесло, которому обучили их предки, и как радушные хозяева готовы приоткрыть секреты настоящей северной рыбалки своим гостям.

Снегоходный экскурсионно-познавательный тур по селам Нижнепечорья

Это возможность увидеть своими глазами жизнь северной глубинки. Узнать, как живут и выживают люди в суровых условиях Крайнего Севера. Познакомится с историей деревень, выдающихся личностей и героев севера. Во время путешествия вы сможете:

насладится красотой ненецкой земли, почувствовать все прелести походной жизни, увидеть интереснейшую флору и фауну округа.

Тур выходного дня «Ненецкий чум»

Настоящий ненецкий чум можно посетить, побывав на территории Туристского культурного центра. Глава семейно-родовой общины «Нерденя» (Вожак) расскажет вам о сохранившихся многовековых традициях и обычаях ненецкого народа, продемонстрирует быт тундры и особенности уклада кочевого образа жизни ненцев. Вы познакомитесь с орудиями традиционных промыслов, отведаете национальных угощений, главным среди которых является «евэй» — бульон из оленины, попробуете себя в национальных состязаниях.

Выводы по 3 главе: При разработке перспективных мероприятий, направленных на повышение привлекательности Ненецкого АО для целей развития туризма, мы исходили из особенностей географического расположения этих территорий. Прежде всего, учитывали условия и явно выраженную сезонность, что не позволяет говорить о возможности круглогодичного её посещения.

А так же о необходимости создать сеть информационных визит-центров, оснащённых специальными средствами визуализации, дающими возможность виртуально побывать на этой территории. Исходя из этого, все мероприятия следует разделить на несколько групп:

1. Организационно-управленческие мероприятия, касающиеся подготовки буклетов, брошюр, листовок, путеводителей и других материалов, необходимых для создания привлекательности территории и заказника федерального значения.

2. Мероприятия, направленные на обустройство мест посещения туристами непосредственно на Ненецкий АО.

3. Организационно-управленческие мероприятия:

— Ежегодное планирование подготовки различного рода информационно-просветительских материалов, освещающих природные особенности арктического региона, состояние историко-культурного наследия и основные результаты деятельности национального парка непосредственно на особо охраняемых природных территориях.

— Деловые контакты с туристскими компаниями, агентствами и другими организациями, работающими в сфере организации и проведения круизных туристических рейсов в Арктику.

— Планирование и участие в выставках, конференциях, семинарах и других мероприятиях, связанных с туристской деятельностью в Арктике.

— Разработка перспективных проектов развития инфраструктуры, создание опорных пунктов и объектов природной и исторической привлекательности, включая экологические тропы и смотровые площадки на территории национального парка и заказника федерального значения.

4. Мероприятия, направленные на обустройство мест посещения:

— Обоснование и утверждение на научно-техническом совете (НТС) перечня основных мест, представляющих интерес в природном и историко-культурном отношении и рекомендуемых для показа туристам.

— Издание в виде отдельных буклетов кратких описаний истории открытия, топонимики, природных и историко-культурных особенностей основных мест, рекомендуемых для посещения туристами.

— Составление проекта обустройства для каждого выбранного места, включая создание экологических троп, смотровых площадок, мест отдыха, объектов музейного назначения.

— Составление для мест с наличием объектов историко-культурного наследия отдельного проекта музеефикации этого места, его утверждение на НТС.

— Для выбранных опорных пунктов и мест с объектами историко-культурного наследия составить реестр оборудования, необходимого для функционирования опорного пункта (места временного базирования).

— Определить объёмы необходимого финансового обеспечения обустройства территории (проектные работы), а также приобретения оборудования, топлива, ГСМ, инструментов, транспортных средств.

В концепции указаны лишь основные направления развития туристской деятельности, отражающие состояние освоённости арктических территорий на настоящий момент и учитывающие современные тенденции развития туризма. По мере практического внедрения предложенных направлений отдельные позиции концепции, несомненно, будут уточняться.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проделанной работы были достигнуты цели исследования: разработка стратегии развития арктического туризма на базе сравнительного анализа Ненецкого АО РФ и Дании

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Изучены теоритические положения развития арктического туризма.

Понятие арктического туризма прочно вошло в практический оборот управления туристским бизнесом на региональном уровнях, в деятельности туристских операторов и агентств.

В последние годы Арктика превратилась в одну из частей мира, привлекающих особое внимание. Оживление интереса к ней наблюдается не только в «арктических» странах, но и далеко за их пределами. Обуславливает этот интерес сложный комплекс культурно-экологических, экономических, геополитических и иных соображений, осложняющих идентификацию общих интересов и моделей их согласования в целях развития взаимовыгодного сотрудничества и минимизации рисков конфликтных ситуаций в этой части мира.

2. Изучены законодательные базы.

Формализация взаимодействий и сотрудничества в Арктической зоне, хотя и не опирающаяся на значимые внутренние стимулы и объективно сформировавшуюся практику, за несколько последних лет достигла довольно впечатляющего уровня. Однако новые перспективы хозяйственно-экономического освоения ресурсов Арктики в связи с предполагающимися здесь природно-климатическими переменами в первую очередь стимулируют стремления арктических и неарктических акторов к более четкому определению пределов суверенных действий и возможностей укрепления за счет этого индивидуальной национальной мощи. Сотрудничество в этом случае зачастую выступает только в качестве оптимального (взаимоприемлемого) механизма разрешения неизбежно возникающих в этом случае противоречий и споров, а также способа предотвращения коллективных угроз индивидуальных действий.

3. Дана характеристика туристической деятельности в Ненецком АО РФ.

Территория Ненецкого округа уникальна, здесь — единственный в Европе эталон равнинных тундр, где можно увидеть

нетронутые ландшафты и природные комплексы. Богатство Ненецкого автономного округа — это не только залегающие на его территории полезные ископаемые, но и уникальная северная природа, и древний народ оленеводов с тысячелетними традициями. Ненецкий округ представляет большой интерес для экстремального, геологического, этнографического и экологического туризма. Для любителей природы и ученых здесь просто раздолье. [7]

4. Дана характеристика туристической деятельности в арктических регионах Дании.

Дания выходит в арктические широты через свои самоуправляющиеся территории: Гренландию и Фарерские острова. Самый большой в мире остров после 30-летнего периода самоуправления по внутренним делам получил с 2009 г. права на полное самоуправление. Статус позволяет Гренландии полностью распоряжаться своими природными ресурсами и заключать международные договоры и соглашения. Такие же права есть и у Фарерских островов. Однако в настоящее время Дания сохраняет контроль над внешней политикой и обороной этих двух территорий.

5. Описана и построена модель развития туристической отрасли арктических регионов.

Для построения модели развития туристической отрасли арктических регионов мы воспользовались ADL-моделью, так как эта модель дает нам полную оценку о зависимости значений от текущих и прошлых значений рядов других показателей. Модель представляется в виде эконометрических взаимосвязанных уравнений.

Модель авторегрессии и распределённого лага (ADL-модель) - модель временного ряда, в которой текущие значения ряда зависят как от прошлых значений этого ряда, так и от текущих и прошлых значений других временных рядов. [11]

Модель обобщается на случай нескольких экзогенных переменных x . В общем случае, можно считать, что все экзогенные переменные включены в модель с одинаковым количеством лагов, возможно исключение какого-либо лага некоторых переменных.

6. Сформулирована методика разработки стратегии развития арктического туризма региона Ненецкого АО РФ.

Мы разработали дорожную карту Арктического туризма в Ненецком автономном округе РФ с использованием передового зарубежного опыта Дании.

При разработке перспективных мероприятий, направленных на повышение привлекательности Ненецкого АО для целей развития туризма, мы исходили из особенностей географического расположения

этих территорий. Прежде всего, учитывали отдалённость территории, суровые климатические условия и явно выраженную сезонность, что не позволяет говорить о возможности круглогодичного её посещения.

В концепции указали основные направления развития туристской деятельности Ненецкого АО РФ, отражающие состояние освоённости арктических территорий на настоящий момент и учитывающие современные тенденции развития туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лукин Ю.Ф. Арктический туризм в России / Ю.Ф.Лукин. СПб., 2016. 443-470 с.
2. Говорова Н.В. Арктические державы: развитие человеческого потенциала: (сравнительные характеристики) / Н.В. Говорова // Современная Европа. 2013. № 4. 37-45 с.
3. Попова Н. Арктический совет: история создания, деятельность // Россия. Август 2017 г.
URL: <https://www.syl.ru/article/336462/arkticheskiy-sovet-istoriya-sozdaniya-deyatelnost> // (дата обращения 15.03.2018)
4. Скорый Р. Перспективы развития Арктического туризма //20.02.2018
URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitiya-arkticheskogo-turizma/> // (дата обращения 18.03.2018)
5. Гаджиев Ю.А. Зарубежные новые теории регионального роста и развития: автореф. / Ю.А. Гаджиев М., 2017. 120-138 с.
6. Матишов Г.Г. Глобальные климатические процессы и их влияние на экосистемы арктических и субарктических регионов: тезисы докладов Международной научной конференции / Г.Г. Матишов г. Мурманск: Российская академия наук, Кольский научный центр. Мурманский морской биологический институт; Апатиты : [КНЦ РАН], 2017. 219 с.
7. Давыдов А.Н. Изменение климата и условий жизни в Арктике / А.Н. Давыдов, Г.В. Михайлова. М.: Академия, 2013. № 2. 121 с.
8. Петров С.А. Экономическая роль туризма в Арктике. // Ноябрь 2017 г. URL: <https://ru.arctic.ru/economics/> // (дата обращения 17.03.2018)
9. Глушакова О.В. Социальное и экономическое пространство регионов: концептуальные подходы к измерению и методика оценки / О.В. Глушакова, Я.А. Вайсберг, СПб. 2016. 68-75 с.
10. Дергачев В. А. Геополитика: учебник для вузов / В. А. Дергачев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 526 с.
11. The Ilulissat Declaration. Arctic Ocean Conference Ilulissat// Greenland, 27 – 29 may 2017.
URL: http://www.norvegia.ru/nr/rdonlyres/945fb4d9-f4c7-4bcd-a5f9-57c91dce4a7b/94847/080525%20_arctic_ocean_conference_outcome.pdf / (дата обращения 20.03.2018)
12. Верещагина Т.А. Оценка потенциала кластеризации региона в геоэкономическом пространстве / Т.А. Верещагина Г.С. Галиуллина, Л.А. Белькова / г. Челябинск: Вестник Челябинского гос. уни-та. 2010. №14. С. 74-81
13. Н.К. Харлампыева, М.Л. Лагутина. Международное сотрудничество в Арктике: эколого-политический аспект // Среда обитания. // 2017 г.

- URL: http://www.terrahumana.ru/%20arhiv/10_03/10_03%20_42.pdf / (дата обращения 17.03.2018)
14. Зайкова Р.М. Характеристика туристической деятельности в Ненецком АО РФ // 2017 г. URL: <http://www.russia-open.com/regions/district/neneckao/2015/05/14/Neneckij-avtonomnyj-okrug.phtml> / (дата обращения 18.03.2018)
15. Куприянова З. Н, Климатический справочник по Ненецкому национальному округу Архангельской области, Архангельск.; Российская федерация. Европейский Север, З.Н. Куприянова, А.М. Крупин.М., 2001
16. Арктика: новый формат международного сотрудничества = Arctic:a New Framework of the International Cooperation / Н.М. Антюшина. –М. : Ин-т Европы РАН , 2014. 138 с.
17. Суворов Д. Культура Гренландии Достопримечательности Гренландии // 2017 г. URL: <https://travel247.ru/country//greenland/900-turizm-greenland/> / (дата обращения 18.03.2018)
18. ОБЩЕСТВО. НАУКА. ИННОВАЦИИ. V Международная научно-практическая конференция. РАНХиГС (Институт Менеджмента и маркетинга) 5 февраля 2015 года: сборник докладов и материалов выступлений. – М.: Издательский Дом «Наука», 2015.//Н.И. Диденко./ С. 101-114
19. Баландин Д. А. Анализ инвестиционного потенциала Арктического региона. Проблемы региональной экономики: монография / Д.А. Баландин, А.Н. Пыткин, Пермь: Изд-во Института экономики и управления УдГУ. 2016. 173 с.
20. Экономический портал. Словарь экономических терминов.//2018 г. URL: <http://www.economicportal.ru/terms.html> / (дата обращения 19.03.2018)
21. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. Сайт «КНОЕМА»//Дания// URL: <https://knoema.ru/atlas/Дания/> / (дата обращения 2.04.2018)
22. Федеральная служба государственной статистики// Ненецкий АО РФ// URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.04.2018)
23. Федотовских А.В. Стратегия развития Арктического туризма до 2030 года// URL: <http://innovation-russia.ru/initiatives/28/> / (дата обращения 20.05.2018)
24. Сорокина, Т.В. Маркетинговая стратегия гостинично-ресторанных комплексов / Т.В. Сорокина // Маркетинг. М.: Инфра - М. 2012. -с.32
25. Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. СПб.: Питер, 2015. 480 с.

26. World Travel & Tourism Council (WTTC) // URL: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/> / (дата обращения 20.05.2018)

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ВРП – показатель описывает производственно-экономическую сферу, так как представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных для конечного использования. Экономический рост есть составляющая экономического развития. Свое выражение он находит в увеличении реального ВВП как в абсолютном объеме, так и на душу населения. Изменение ВРП показывает экономическое развитие страны.

Импорт – таможенная процедура, при которой товары ввозятся в страну. Сосредоточение лидирующих отраслей в регионах, с одной стороны, ведет к притяжению факторов производства и формированию роста и развития региона в целом.

Экспорт - таможенная процедура, при которой товары вывозятся за пределы определенной территории и предназначаются для постоянного нахождения за ее пределами. Данный показатель влечет за собой приток денежных средств в страну, что так же влияет на развитие территории.

Обеспеченность школами - показатель, отражающий социальную сферу в образовании. Показывает сколько школ находится на той или иной территории, в данном исследовании на Арктическом пространстве.

Обеспеченность библиотеками – показывает сколько библиотек находится на той или иной территории. По-нашему мнению, показатель в полной мере отражает социальную составляющую Арктических территорий, поэтому и был выбран.

Уровень безработицы - на региональном уровне количество безработного населения является важнейшим показателем уровня социальной защищенности и напряженности на региональном рынке труда. В свою очередь, каждый процент снижения занятости приводит к потере процентов от ВВП страны, поэтому, по-нашему мнению, именно безработица считается основным объектом государственного регулирования при нарастании нестабильности.

Количество патентов - динамика патентования показывает изменение активности изобретательской деятельности за определенный период времени. Стимулирование патентной активности может стать ключом

к запуску всего механизма инновационного развития в стране, поэтому и был выбран именно этот показатель.

Количество человек, работающих в сфере инноваций – в зависимости от количества человек, работающих на инновационных предприятиях, зависит производительность труда в сфере инновационного развития.

Затраты на исследования - выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение исследований и разработок на территории арктических регионов (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом). Их оценка базируется на статистическом учете затрат на выполнение исследований и разработок собственными силами организаций в течение отчетного года независимо от источника финансирования. В основе создания инноваций, лежат научные исследования, на которые требуется определенные затраты. По существу, они формируют ядро инновационного потенциала компании и создают предпосылки для развития в долгосрочной перспективе.

Объем добычи природных богатств – величина добычи природных ресурсов, которые человек имеет возможность использовать для удовлетворения своих потребностей в процессе жизнедеятельности и производства.

Объем переработки природных богатств - величина переработки природных ресурсов, которые человек имеет возможность использовать для удовлетворения своих потребностей в процессе жизнедеятельности и производства.

Выброс CO₂ в атмосферу - виду особой важности в настоящее время проблемы экологии мониторинг устойчивого развития должен включать в объект своего наблюдения состояние окружающей среды и прогноз их изменения под воздействием природных факторов. Основным источником выбросов CO₂ в атмосферу остается сжигание ископаемого топлива, а также вырубка лесов.

Количество партий - возникают из-за различных интересов социальных слоев. Количество партий в обществе отражает политическую активность.

Процент голосующего населения – доля граждан с целью влияния на принятие политических решений и их осуществление. Политическое

участие рассматривается, прежде всего, как важнейший элемент политической социализации. Люди приобретают политический опыт и знания в процессе участия в различных видах политической деятельности, что на прямую влияет на развитие региона.

Уровень доверия к правительству – доля населения, которое удовлетворенно управлением страны. Показатель отражает не только политическую сферу, но и социальную, потому что развитие социальных реформ на прямую влияет на степень удовлетворенности населения своим правительством.

Количество музеев – отражает духовную сферу, которая влияет на нравственную жизнь данного общества.

Количество человек, посещающие музеи - этот количественный показатель отражает, на сколько духовная сфера общества важна для населения. Чем больше посещений, тем более развита духовная сфера страны, что в конечном итоге показывает освоенность исследуемой территории.

Количество выпускников в университетах - уровень жизни страны напрямую зависит от уровня образованности взрослого населения. Важным индикатором качества жизни является индекс интеллектуального потенциала общества, а в свою очередь, интеллектуальный потенциал общества отражает уровень образования населения.

Численность населения - один из демографических показателей, отражающий количественные размеры общества, проживающего на определённой территории. Это считается исходным базисным показателем при анализе социально-экономической ситуации, сложившейся в любой стране мира.

Продолжительность жизни - статистический показатель смертности населения, выражаемый числом лет, которое в среднем предстоит прожить лицам, родившимся или достигшим определенного возраста в данном календарном году, если предположить, что на всем протяжении их жизни смертность в каждой возрастной группе будет такой, какой она была в этом же году.

Рождаемость - демографический термин, характеризующий отношение количества рождений за определённый период на 1000 жителей.

Смертность – статистический показатель, оценивающий количество смертей. Показатель смертности в регионе, по-нашему мнению, так же оценивает демографическое субпространство исследуемых регионов. [20]

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Число прибытий – это количество туристов, которые едут в страны, но не в те, где они у них обычное место жительства, в течение периода, не превышающего 12 месяцев, и главной целью их посещения не является деятельность, оплачиваемая из источника в посещаемой стране.

Государственные отчисления в социальный сектор - это отчисления государства и муниципалитетов на социальную сферу отображаются в бюджетах соответствующих уровней. Размер издержек утверждается отдельно на каждый календарный год. Он зависит от объема прогнозируемых доходов.

Число отправлений - это количество отправлений, которые люди делают из страны постоянного проживания в любую другую страну по любым причинам, за исключением оплачиваемых поездок в страну.

Общий вклад туризма в ВВП, млрд. долл. США – это доля расходов на поездки или занятость в масштабах всей экономики в опубликованных счетах национального дохода или в статистике рынка труда. Прибывающий экспорт сравнивается с экспортом всех товаров и услуг. Отечественные расходы на туризм сравниваются с ВВП. Государственные индивидуальные расходы на путешествия сравниваются с общим объемом государственных расходов. Расходы на внутренний туризм сравниваются с общим объемом внутреннего потребления (т. е. совокупные внутренние расходы плюс весь объем экспорта). Доля расходов на личные поездки в ВВП сравнивается с суммарным ВВП. Доля расходов на бизнес-поездки в ВВП сравнивается с суммарным ВВП. Расходы на капитальные инвестиции в туризм сравниваются со всеми расходами на инвестиции в основной капитал.

Темп прироста населения - это экспоненциальный темп роста среднегодовой численности населения по сравнению с годом $t-1$, выраженный в процентах. Население основано де-факто на определении населения, которое считает всех жителей, независимо от правового статуса или гражданства, за исключением беженцев, непостоянно проживающих в стране убежища, которые обычно считаются частью населения страны происхождения.

Международные поступления от туризма - это расходы международных въезжающих посетителей, в том числе платежи национальным перевозчикам за международный транспорт. Эти

поступления включают любые другие предварительные оплаты товаров или услуг, полученные в стране назначения. Они также могут включать в себя поступления от посетителей одного дня, за исключением случаев, когда их необходимо выделить в отдельную категорию. Для некоторых стран этот показатель не включает квитанции на пассажирские перевозки предметов. Данные приведены в текущих долларах США.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) - интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов.

Инвестиции в туризм - это размещение капитала инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли. Инвестиции в туризм, как и в другие отрасли, осуществляются, конечно же, с целью извлечения прибыли. Поскольку капитал является одним из главных факторов производства, возможность туристической промышленности производить продукты напрямую зависит от размера инвестируемого капитала.

Туристические услуги (% от экспорта услуг) - путешествие охватывает товары и услуги, приобретенные в стране путешественниками для использования в бизнесе или для собственных нужд во время визитов, по продолжительности длящихся менее одного года. Путешествия включают в себя местный транспорт (то есть, транспортировку в пределах страны посещения и предоставленный резидентом страны), но исключают международные перевозки (они входят в пассажирский транспорт). Путешествия также не включают товары для перепродажи, которые включены в общие товары. [20]

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Валовой региональный продукт (ВРП), ВРП на душу населения, дифференциация социально – экономического развития, национальная безопасность, угроза. Одним из результатов рыночных реформ в российской экономике стал рост дифференциации регионов по уровню социально - экономического развития. Процесс рыночных преобразований повлек за собой разные темпы экономического спада, а затем роста экономики регионов.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников — поступление в атмосферный воздух вредных (загрязняющих) веществ от стационарных источников выбросов в результате деятельности предприятия. Предельно допустимый выброс (ПДВ) - норматив выброса вредного (загрязняющего) вещества в атмосферный воздух, который определяется как объем или масса химического вещества либо смеси химических веществ, микроорганизмов, иных веществ, как показатель активности радиоактивных веществ, допустимый для выброса в атмосферный воздух стационарным источником и (или) совокупностью стационарных источников, и при соблюдении которого обеспечивается выполнение требований в области охраны атмосферного воздуха.

Уровень развития инфраструктурных отраслей региона - инфраструктура становится ключевым фактором развития экономического развития региона. Уровень развития инфраструктурных отраслей является определяющим для конкурентоспособности экономики региона в целом, обеспечивая основу для развития других отраслей. Так, в одних регионах проблемы инфраструктуры сопряжены с задачами совершенствования существующей структуры, чтобы она соответствовала условиям нового технологического уклада в рамках инновационного вектора развития экономики, а в других — повышения уровня инфраструктурной оснащенности для того, чтобы обеспечить цивилизованные условия жизни населения.

Производительность труда — показатель, характеризующий результативность труда. Показатель эффективности труда, отображающий численное значение количества продукции за единицу времени.

Затраты на технологические инновации представляют собой выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе предприятия (отрасли, региона, страны). В составе затрат на инновации статистика учитывает текущие и капитальные затраты.

Темп роста производительности труда (ПТ) - определяется отношением планового уровня производительности труда к базисному в процентах. Расчёт темпа роста производительности труда осуществляется на основе экономической оценки влияния отдельных факторов на уровень выработки продукции. В качестве меры влияния этих факторов на рост производительности труда принимается относительная экономия рабочей силы. Планирование темпа роста производительности труда по участкам, цехам, рабочим местам.

Уровень развития обрабатывающих производств - к обрабатывающей промышленности относятся предприятия машиностроения, предприятия по производству чёрных и цветных металлов, проката, химических и нефтехимических продуктов, машин и оборудования, продуктов деревообработки и целлюлозно-бумажной промышленности, цемента и др. строительных материалов, продуктов лёгкой и пищевой промышленности, местная промышленность, а также предприятия по ремонту промышленных изделий (паровозоремонтная, локомотиворемонтная) и теплоэлектростанции, кинопромышленность (киноиндустрия).

Доля социальных инфраструктурных отраслей - совокупность отраслей и предприятий, функционально обеспечивающих нормальную жизнедеятельность населения. Сюда относятся: жильё, его строительство, объекты социально-культурного назначения, вся сфера жилищно-коммунального хозяйства, предприятия и организации систем здравоохранения, образования, дошкольного воспитания; предприятия и организации, связанные с отдыхом и досугом; розничная торговля, общественное питание, сфера услуг, спортивно-оздоровительные учреждения; пассажирский транспорт и связь по обслуживанию населения; система учреждений, оказывающих услуги правового и финансово-кредитного характера (юридические консультации, нотариальные конторы, сберегательные кассы, банки) и др.

Численность постоянного населения в среднем за год - среднегодовая численность населения участвует во многих экономических исследованиях на макроуровне. Поэтому эту важную категорию данных постоянно контролируют, проводят пересчеты. Постоянное население – это совокупность лиц, постоянно живущих в данной местности, независимо от того, где они реально находятся в момент проведения переписи населения и состоят ли они в списках жителей этой территории. [20]

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Таблица Г.1 – Статистическая информация Ненецкий АО РФ[22]

Год	у ¹ ВРП (млн. руб)	у ² Среднемес- ячная начислен- ная заработная плата работнико- в (руб.)	у ³ Обор- от внеш- ней торго- вли (млн. долл. США)	х ¹ Темп прироста производител- ьности труда (%)	х ² Индекс производител- ьности труда (%)	х ³ Общая численн- ость постоян- ного населен- ия, (тыс. чел.)	х ⁴ Индекс цен производи- телей промышле- нных товаров (%)	х ⁵ Обеспе- ченность врачами на 10 000 человек населения (тыс. чел.)
2016	40732,1	49374	201	4,1	118,3	43838	140,1	18,3
2015	38820,2	52880	180	3,6	110,7	43373	135,9	18,8
2014	28982,8	56748	174	7,2	101,8	43025	122,8	19,3
2013	30726,6	59873	152	12,4	97,6	42789	115,3	19,5
2012	26637,8	53276	147	8,9	88,9	42437	110,5	19,1
2011	24762,2	46237	140	14,1	79,9	42642	118,5	20,1
2010	21758,9	42756	145	10,2	76,3	42090	126,3	20,5
2009	25193,1	38567	139	8,5	71,2	42023	120,4	21,1
2008	20987,2	30123	138	7,7	68,8	42019	111,9	21,8

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Окончание таблицы Г.1.

2007	16348,2	29748	136	9,2	59,1	41960	100,5	22,2
2006	15234,9	27412	144	10,1	55,5	41989	97,9	23
2005	12374,3	26123	138	9,4	50,3	41954	91,2	23,6
2004	9836,3	24698	131	9,8	49,7	41832	85,6	24,1
2003	7463,1	23192	127	5,3	47,3	41699	70,3	24,7
2002	7112,4	21987	115	8,1	44,8	41546	64,4	25,2
2001	5283,5	20445	101	7,6	42,9	40931	59,7	25,9
2000	5100,4	20182	97	9,9	45,1	41174	57,8	26,3

**ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Таблица Д.1 – Статистическая информация
Дания[21]**

Год	у ¹ Число прибытий в Данию (количество человек)	у ² Гос. отчисления в соц. сектор (\$ США/на чел)	у ³ Число отправлений из Дании (количество человек)	у ⁴ Общий вклад туризма в ВВП (млрд.долл.США)
2016	10781000	5127	9651000	23,2
2015	10424000	4626	8991000	23,7
2014	10267000	5379	8528000	22,9
2013	8557000	5281	6977000	24,8
2012	8443000	5058	7843000	23,2
2011	8471000	5279	7846000	21,6
2010	9425000	5104	7726000	23,0
2009	9265000	5255	7037000	21,0
2008	9564000	5157	6347000	19,8
2007	9832000	4577	6564000	21,3
2006	9630000	4008	6129000	19,8
2005	9587000	3721	5469000	18,4
2004	9478000	3505	5585000	19,2
2003	9231000	3387	6048000	17,8
2002	8372000	3928	5811000	18,5
2001	8572000	4123	6372000	18,1
2000	8731000	4637	6577000	18,7

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Продолжение таблицы Д.1.

Год	х ¹ Кол-во туроператоров	х ² Туристич услуги, % от общ. Импорта	х ³ Выбросы СО ² (т/чел.)	х ⁴ Средняя цена экскурсии спорт туризм (\$ США /на чел)	х ⁵ Инвестиции в туризм (млрд. долл. США)	х ⁶ Кол-во гости ниц	х ⁷ Кол-во ресторанов	х ⁸ Кол-во аэропортов	х ⁹ Кол-во мед/учреждений	х ¹⁰ Средняя з/п в год в Дании(\$)	х ¹¹ Т урис тич услуги, % от общ. Экспорта	х ¹² Доход от туризма в тек.це нах
2016	17	6,30	6,66	24,0	3,0	978	1674	22	470	5500	4,3	70460 00000
2015	17	6,12	6,35	23,5	3,1	965	1665	22	455	5400	4,0	66850 00000
2014	16	6,20	6,97	23,5	3,0	960	1650	22	442	5600	3,9	76170 00000
2013	16	6,08	7,78	21,0	2,9	950	1645	22	432	5200	3,4	64900 00000
2012	16	6,04	7,46	21,0	2,3	933	1643	21	422	5225	3,4	61350 00000

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Окончание таблицы Д.1.

2011	15	6,03	7,74	21,0	2,8	940	1631	20	417	5100	3,4	6366000000
2010	15	6,47	8,71	20,0	3,2	930	1620	19	400	5080	3,5	5704000000
2009	16	6,53	8,76	20,0	3,2	919	1611	18	398	5000	3,7	5617000000
2008	14	5,39	9,24	19,0	2,5	897	1608	18	376	4900	3,3	6281000000
2007	14	5,68	9,89	18,0	2,5	868	1603	17	363	4800	3,6	5978000000
2006	13	5,66	10,82	18,0	2,1	870	1598	17	360	4750	3,9	5562000000
2005	13	6,18	9,40	18,0	1,9	863	1578	17	355	4750	4,2	5293000000
2004	13	6,01	9,55	19,0	1,7	851	1564	16	344	4600	4,2	5126000000
2003	10	5,77	10,11	17,0	1,5	844	1558	16	340	4500	4,1	5463000000
2002	11	5,89	9,36	17,0	1,8	843	1550	16	340	4500	3,8	6172000000
2001	11	6,13	9,82	16,0	2,0	840	1545	16	339	4400	3,5	6372000000
2000	11	6,38	9,07	15,0	2,2	832	1549	16	338	4350	3,7	6739000000